

(6) 日本各地と連携した観光振興

基本的な考え方

東京と全国の各地域が協力して、海外からの旅行者の誘致を進めるとともに、東京が日本への旅行者にとっての玄関口として様々なエリアに送客を行う起点となるゲートウェイの役割を適切に果たしていく。

日本各地との連携の強化

- 東京が日本の各地域と連携して海外から旅行者を誘致することができるよう、全国の様々な自治体との協力関係の構築や連携の一層の強化を図っていく。

情報の発信

- 東京に居ながらにして日本各地の魅力に触れることができ、都内から他の道府県に足を運ぶ流れを生み出すことのできるPRを進めていく。

大規模国際イベントを契機とした連携

- 世界中から人、メディアが集う大規模国際イベントの機会を捉え、全国の関係都市と連携して効果的なプロモーション活動を行っていく。

現状と課題

（日本各地と連携した誘致活動の拡大）

- 世界各国から日本を訪れる外国人旅行者が急増する中、東京と日本各地が外国人旅行者を誘致するための協力関係を一層充実させるとともに、東京を訪れた外国人旅行者を日本各地に送客するゲートウェイの役割の強化を図ることが必要となっている。また、基礎的自治体のレベルで相互に連携した観光振興を進める動きを着実に作り上げていくことも重要となっている。
- 世界中から人、メディアが集う大規模国際イベントや東京 2020 大会とその先を見据え、外国人旅行者の拡大につなげられるよう、東京や各都市の魅力を発信していくことが大切である。

＜日本各地と連携した外国人旅行者誘致＞

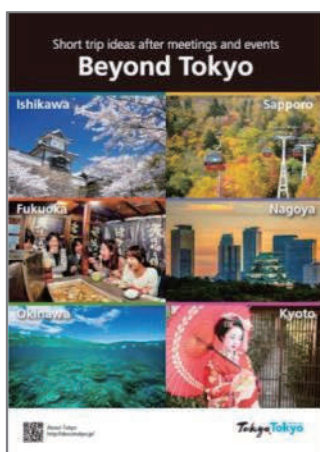
地方連携参画型広域プロモーション



（MICEの開催効果を日本各地に波及）

- 海外企業からのニーズが高い複数の都市を巡る報奨・研修旅行に適切に対応できるよう、これまで札幌市、石川県、名古屋市、京都市、福岡市、沖縄県の6縣市と協力体制を構築し共同で誘致を進めてきた。今後は取組の効果をより一層高めていくことが重要な課題となっている。
- また、国際会議で東京を訪れる外国人参加者を他都市に送客することで、MICEの開催効果を日本各地に広めていくことが必要となっている。

<東京と連携する6都市の魅力を紹介するパンフレット>



(東京から全国の魅力の効果的に発信)

- 海外からの旅行者が東京から全国各地を訪れる流れを作り出すため、各々の地域の魅力的な観光資源や伝統文化、特産品などの情報を幅広く多様な媒体を活用して発信し、取組の効果を高めていくことが重要となっている。
- 外国人旅行者の人気の高い日本の重要な観光資源である「食」について、東京から全国の情報を継続して発信していく必要がある。

平成 30 年度の主な施策展開

(日本各地と連携した誘致活動の拡大への取組)

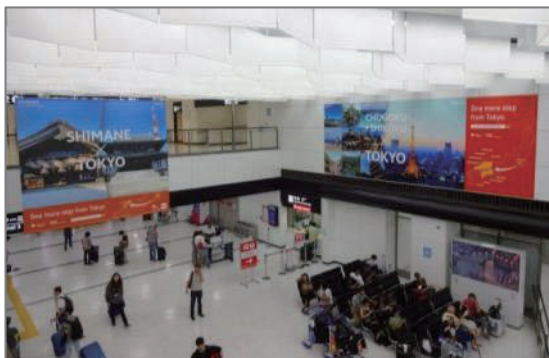
- ▶ 外国人旅行者を誘致するため、東京と各地域が連携して観光PR事業などの取組を実施していく。今後は、連携地域をこれまでの東北、中国・四国、九州に加えて、北陸にも拡大していく。

<各地域との連携イメージ>



<中国・四国地方と連携した広告>

成田空港



渋谷駅



- ▶ 世界中から人、メディアが集うラグビーワールドカップ 2019™を契機とし、外国人旅行者の誘致を促進するため、国内開催都市と連携したプロモーション活動や海外メディアを活用した情報発信を行う。

- ▶ 外国人旅行者による国内の周遊を促進するため、世界遺産等を活用して、東京とその周辺を魅力ある巡る観光ルートを作り上げ、そのPRも実施する。
- ▶ 都内の区市町村と日本各地の市町村が、友好都市や姉妹都市などのつながりを生かして実施する観光面での取組に対し都として支援していく。
- ▶ 様々な自治体がネットワークを作り実施している旅行者誘致の取組に対して、新たな事例を増やし、日本各地と連携した観光振興を着実に進めていく。

（都市間連携によるMICE誘致の推進）

- ▶ MICE開催都市として魅力を有する国内他都市と連携し、東京とそれぞれの都市を巡る報奨旅行の誘致に向け、海外でのプロモーション活動を展開するなど、開催地決定に影響力を持つミーティングプランナー等に向けたPR活動を強化していく。
- ▶ 都内で開催された国際会議の参加者に対し、東京とは異なる魅力をPRし、アフターコンベンション等のメニューとして東京以外の他都市を訪問するプログラムを提案するなどの取組を通じて、会議参加者を日本各地へ送客していく。

＜国内他都市と連携した報奨旅行の誘致に向けた取組＞



神社での祈祷体験(石川県)



スノーアクティビティ(札幌市)

(様々な媒体を活用した情報発信)

- 都庁舎の全国観光PRコーナーにおいて、全国の自治体と連携して東京を起点とする日本各地への観光ルートやアンテナショップなどの情報を提供していく。
また、都庁舎等での日本全国物産展や民間事業者と連携したイベントなどを通じ、日本各地の多様な観光情報の発信を進めていく。
- 外国人旅行者が都内に居ながらにして、容易に各地の魅力に触れる機会を増やすため、各地の祭りの情報、都内で開催される物産展やアンテナショップのイベント情報などを一つのウェブサイトを集約して外国語で情報発信する取組を進める。
また、都内にある各都市のアンテナショップを回遊し、各地の魅力に触れることができる機会を設けていく。
- 外国人旅行者が特に魅力を感じる日本の「食」を積極的にアピールするため、東京で開催する各都市の関連イベントをウェブサイトにおいて多言語で情報発信していく。

<日本全国物産展(東京都庁展望室)>

