

# 目次

<b>1 東京都観光産業振興実行プラン策定の意義</b> .....	1
<b>2 観光を巡る現状</b>	
(1) 世界の旅行者数の推移 .....	2
(2) 外国人旅行者数の急増 .....	2
(3) 旅行による消費の動向 .....	4
(4) 国際会議の開催件数の増加 .....	6
(5) 拡大する宿泊需要 .....	7
(6) 外国人旅行者の受入環境整備状況 .....	9
(7) 多摩・島しょ地域における旅行者数の状況 .....	11
(8) 観光都市・東京としての更なる発展 .....	12
(9) 観光産業振興を進める財源の確保 .....	13
<b>3 これまでの取組の検証</b> .....	14
(1) 消費拡大に向けた観光経営 .....	16
(2) 集客力が高く良質な観光資源の開発 .....	18
(3) 観光プロモーションの新たな展開 .....	20
(4) MICE誘致の新たな展開 .....	22
(5) 外国人旅行者の受入環境の向上 .....	24
(6) 日本各地と連携した観光振興 .....	26
<b>4 今後の取組の視点</b>	
(1) 観光を有力産業に発展させる取組 .....	28
(2) 将来を見据えた新たな観光資源の開発 .....	28
(3) 魅力の発信と効果的な誘致活動 .....	29
(4) 受入環境の充実 .....	30
(5) 東京の様々な主体の連携強化 .....	30
(6) 東京2020大会とその先を見据えた観光振興 .....	30
<b>5 本プランにおける数値目標</b> .....	32
<b>6 観光産業振興に向けた今後の施策展開</b> .....	35
(1) 消費拡大に向けた観光経営 .....	36
(2) 集客力が高く良質な観光資源の開発 .....	44
(3) 観光プロモーションの新たな展開 .....	56
(4) MICE誘致の新たな展開 .....	64
(5) 外国人旅行者の受入環境の向上 .....	74
(6) 日本各地と連携した観光振興 .....	85
<b>多摩・島しょ地域の観光振興に向けた施策展開（再掲）</b> .....	91