

PRIME Tourism Destination City Tokyo
Tokyo Tourism Industry Promotion Action Plan

PRIME観光都市・東京

東京都観光産業振興実行プラン2024-2026

Tokyo Tokyo Old meets New

令和6(2024)年2月
東京都

「PRIME観光都市・東京 東京都観光産業振興実行プラン 2024-2026」 の策定にあたって

この数年、新型コロナウイルス感染症は世界中の人の動きを制限し、観光産業は厳しい状況に直面してきました。この間、東京都は、事業者の経営力向上への支援などに取り組んでいます。

昨年、感染症対策のステージが移り、ようやく街を歩く海外からの旅行者の姿が、再び日常の光景となりました。観光を取り巻く環境が、動き出しています。海外諸都市の旅行者誘致に向けた動きも活発化しており、私たちは厳しい国際競争の只中にあります。社会経済状況の変化に的確に対応しながら、先を見据えた施策を推し進めていかなければなりません。

2025年には、東京で世界陸上とデフリンピックが開催されます。世界中から訪れる多くの方々に東京の魅力を体験していただく、またとない好機です。海を越えて人が行き交うことが、都市の「成長」と「成熟」を加速させていきます。このダイナミックな営みの中で、東京都は、持続可能な都市の発展、「サステナブル・リカバリー」に突き進みます。皆で力を合わせ、以前にも増して賑わいと活気あふれる東京にしていきたいと思います。

このたび策定した「PRIME観光都市・東京 東京都観光産業振興実行プラン 2024-2026」では、江戸から続く伝統や最先端の文化、食や豊かな自然など、東京の多彩な魅力をさらに磨き上げていきます。人材不足など観光産業の喫緊の課題にも実効性ある対策を講じ、観光都市としての国際競争力を強化します。東京らしさが感じられ、世界中の人々が何度でも訪れたい都市へと進化する、世界最高の「PRIME観光都市・東京」を創り上げてまいります。

令和6（2024）年2月

東京都知事 小池百合子



目次

第Ⅰ章 新たなプランの策定にあたって

- | | | |
|---|----------|---|
| 1 | プラン策定の意義 | 2 |
| 2 | これまでの取組 | 3 |
| 3 | 観光を巡る動向 | 4 |

第Ⅱ章 今後の観光産業振興の考え方

- | | | |
|---|-------|----|
| 1 | 基本方針等 | 14 |
| 2 | 政策目標 | 17 |

第Ⅲ章 主な施策展開

戦略1	東京の特色を活かす観光振興	20
1	「食」の魅力の強化	22
2	文化資源の活用促進	25
3	ナイトタイム観光の促進	32
4	多摩・島しょ地域の観光振興	36
5	より快適な観光を実現するための環境整備	38
6	新たな観光テーマの開拓	43
戦略2	プロモーションの新たな展開	44
1	戦略的な海外プロモーションの推進	46
2	デジタルマーケティングの強化	52
3	日本各地との連携の促進	54
4	ビジネス交流の拡大	56
戦略3	持続可能な観光地域経営の推進	62
1	観光関連事業者の経営力強化	64
2	地域における観光まちづくりの推進	69
3	サステナブル・ツーリズムの推進	72
参考	1 主な事業実績・成果	80
	2 施策の推進体制等	87
	3 観光振興に関する参考指標	92

