

J ∞ QUALITY

Jクオリティー

世界を手に入れよう

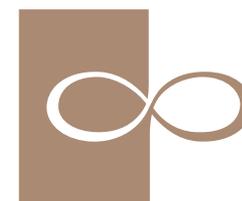
世界に誇る日本の感性と技術を集結させた

本物の日本品質の証「J ∞ QUALITY」。

日本でも世界でも消費者の本物志向が強まるいま、

国内需要のみならず、世界に向けて

「J ∞ QUALITY」プロジェクトは発信していきます。



J ∞ QUALITY

活かせ、日本の無限力

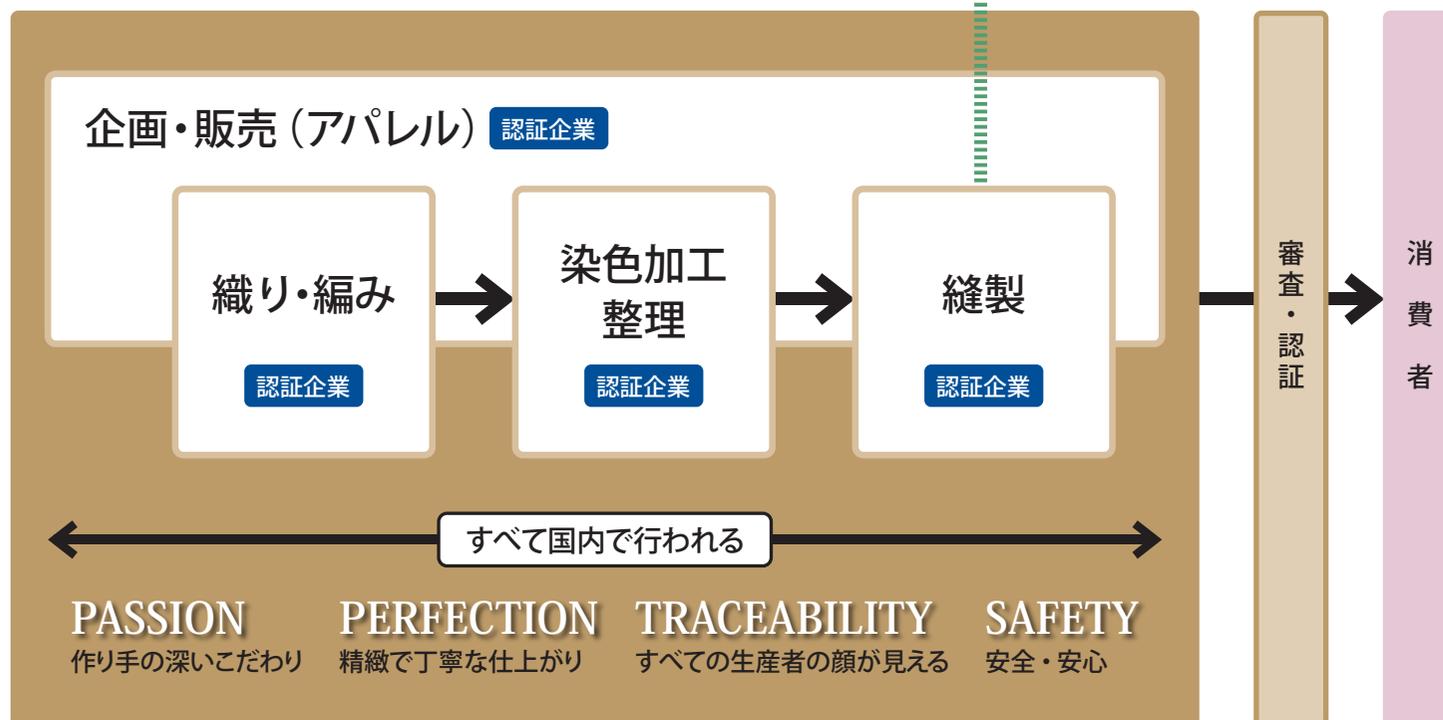


世界が評価する日本製とは？これを証明し、定義するのが公式統一ブランド「J∞ QUALITY」です。

「J∞QUALITY」は、日本 (Japan) が誇る、品質 (QUALITY) を限りなく (∞) 追求して、世界に向けて発信していくことを使命に掲げ、日本のアパレル需要の創造と、繊維・縫製産地の活性化を目指しています。

「織り・編み」「染色整理加工」「縫製」「企画・販売」、そのすべてを日本国内の認証を受けた企業で行った商品のみが「J∞QUALITY 認証商品」の統一ブランドとして認証されます。

J∞QUALITY 認証商品フローチャート



MADE IN JAPAN との違い

縫製工程のみ が日本国内で行われていれば、“MADE IN JAPAN”を冠することができます。「織り・編み」「染色整理加工」「縫製」の3工程すべてを日本国内で行った商品のうち、JFICが定める厳しい基準に合格した商品が「J∞QUALITY」認証商品です。まさに純正の日本製商品ということができます。

「J∞QUALITY」認証商品には必ずオリジナルタグが付いています。このタグが日本品質を示す証であり、売り場で消費者へ訴求するツールにもなります。



認証企業 = J∞QUALITY MEMBER。JFICの定める安全・安心、コンプライアンスに関する事項をクリアする事業所。



「J∞ QUALITY ブランディング」ステップアップ戦略。

国内外の市場において「J∞QUALITY」のブランディングを推進させ、認知度の向上及び需要の拡大を図っていきます。



STEP 1 2015～



[プロジェクト地盤固め]

- ◇インフラ整備
 - 認証体制、組織の整備。
(JFIC 内運営組織整備、ロゴマークの設定・商標登録確立、電子申請等のシステム構築、ラベル発行の仕組み等構築)
- ◇アパレル分野から
 - 2015年アパレル分野からスタート。
 - 寝装・寝具、靴下、手袋、帽子分野へ拡大。
- ◇デビュープロモーション
 - デビュープロモーションの実施。
 - 公式 WEB サイトの立ち上げ。
 - JQ アワードの設定、2016年度から表彰実施。
(BtoB 訴求中心)。

STEP 2 2017～

[国内浸透]

- ◇拡販強化
 - アパレル分野更なる拡大へ
 - ・注目ブランドの参画
 - ・クリエイターブランド展開
 - ・セレクトショップ系展開
- 他分野展開拡大へ
- ◇モノづくり活性化
 - FACTORY ∞ SEARCH システム整備、本格稼働
- ◇プロモーション強化
 - 国内 BtoC プロモーション強化
 - ・JQ コレクションショーの実施など
 - JQ アワードの継続実施 (BtoC 訴求も)
- ◇海外進出助走
 - インバウンド対策
 - 越境 EC 相乗り取組み検討

STEP 3 2019～

[海外進出本格化]

- ◇海外拠点展開開始
 - アジア・欧米に JQ ポップアップショップ展開
- ◇EC 本格展開
 - JQ 単独 EC サイト展開へ
- ◇国内外プロモーション強化
 - 海外拠点での JQ コレクションショー実施
 - 海外コレクションショーの国内凱旋ショー実施
 - 東京オリンピック連動企画
- ◇モノづくり充実化
 - FACTORY ∞ SEARCH システム
 - 3か国語 (日・英・中) 展開へ

OLYMPIC
GAMES
TOKYO 2020



8 MERITS OF J∞QUALITY MEMBER

「J∞QUALITY MEMBER」ビジネスチャンス拡大の8メリット

• MERIT 1

ベストな生産工程とマッチングができます。

公式WEBサイト内の工場検索機能「FACTORY∞SEARCH」によって求める各工程の工場が容易に探し出せます。

また、事務局からベストな工場をご紹介することも可能です。

• MERIT 2

オリジナルラベルで差別化ができます。

認証商品には必ず「J∞QUALITY」オリジナルのタグを取り付け、店頭での他の商品との差別化につながります。

また、オリジナル織ネームを縫い付けることもできます。

• MERIT 3

プロモーションプログラムの支援を得られます。

2017年秋冬から実施予定の「J∞QUALITY COLLECTION」ショーへの認証商品の参加や展示会・店頭で活用できるツールの提供などプロモーションプログラムの支援を得られます。

• MERIT 4

「J∞QUALITY AWARD」のエントリー権が得られます。

認証商品は年1回実施される「J∞QUALITY AWARD」にエントリーされ、グランプリ他、特別賞が与えられる機会が得られます。

受賞すると媒体等で取り上げられ大きな販促効果を生みます。

• MERIT 5

小売・流通へアピールができます。

業界紙をはじめ一般紙等への媒体広告とともに、公式WEBサイトを起点にSNS等ネット上での発信を積極的に行っていきます。

このことで小売・流通へ着実にアピールすることができます。

• MERIT 6

ブランドイメージが向上します。

ファッションは顧客がパートナーだといわれます。

顧客が安心して愛用できる「J∞QUALITY」認証商品は、ブランドの信頼感につながりブランドイメージを向上させます。

• MERIT 7

企業価値が高まります。

JFICが定めた厳しい基準をクリアした企業（安全・安心・コンプライアンス企業）として企業価値が上がり、対外的な信用を獲得できます。

そしてリクルーティングにもつながります。

• MERIT 8

そして、世界進出へ。

越境ECへの共同出店から始まり、単独の海外向けサイト等Eコマース展開へ。

また海外でのポップアップショップ展開等も計画。

こうした海外進出プロジェクトへも参加できます。