

ニューノーマル時代の サンリオピューロランド

株式会社サンリオエンターテイメント
小巻亜矢





来て楽しむ

来なくても楽しめる

社会課題にアプローチする

アセットに付加価値をつける

オンライン キャラクターグリーティング



1対1のオンライングリーティング



撮影し放題の「無限グリーティング」



SNS #おうちでピューロ



#おうち時間 オンライン会議などでも使える壁紙を無料で提供。

 **ピューロランド【公式】** @purolandjp · 2020年4月25日

【オンライン会議、ウェブ交流会... #おうち時間 に自由に使ってね♪】
本日の配信は、ピューロランドオリジナルグッズのカチューシャデザイン
★
カチューシャをつけて、#ピューロ を楽しんでいる気分が味わえちゃ
う!?♡
みなさんの顔を当てはめて使ってみてね!
#エアピューロ #StayHome 🏠



2 591 3,096

 **ピューロランド【公式】** @purolandjp · 2020年4月24日

【オンライン会議、ウェブ交流会... #おうち時間 に自由に使ってね♪】
本日の配信は、ピューロランドのキャラクターたちが大集合した特別デザ
イン★
まるでキャラクターたちも一緒に参加しているみたい!?♡
ピンク色の枠の中にみなさんの顔を当てはめて使ってみてね♪
#ピューロ #エアピューロ



10 1,112 4,999

オンライン デイナーショー



配信番組付き お料理お届け企画

Dinner Menu

プリン
だよ!!
全員集合!!

© 2021 SANRIO CO., LTD. TOKYO, JAPAN 著作 株式会社サンリオ

©2021 SANRIO CO.,LTD.

デジタルKAWAII アワード



SDGs【食品ロスゼロアクション】できることから始めてみよう！ 国連WFPゼロハンガーチャレンジに参加



SDGs ミュージカルで伝える「誰一人取り残さない世界へ」



SDGs 「生理」をテーマにみんなで考えよう。
思いやりのある社会へ



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

3 すべての人に
健康と福祉を



4 質の高い教育を
みんなに



5 ジェンダー平等を
実現しよう



新たな企業価値創造

Kawaii × 脳科学 × 幸福度マーケティング



Kawaii共同研究の概要

Kawaiiのメカニズムを
幸福学・脳科学の観点で解き明かし

Kawaiiの力で世の中の幸福度を高めたい、
やさしさを届けたい

幸福学
からの
研究

- Kawaii×幸福度調査の実施・分析

脳科学
からの
研究

- MRIによる脳の健康状態（BHQ）の診断
- Kawaii×幸福度調査との関係性の分析

Kawaiiの
メカニズム
解明

- 複雑で多義的・属人的なKawaiiとはどのような感情で構成されているのか
- 消費者の属性によってKawaiiの捉え方や表現の仕方にどのような差があるのか
- Kawaiiは幸福度・脳の健康状態にどのように関係しているのか
- Kawaiiによって、どのようにWell-beingが実現できるのか

明るい話題
の提供

- 書籍化などを通じて世の中に発信
- 今後のパーク運営にてより一層の笑顔をお届けする

Kawaii
ビジネス

- 「Kawaii」世界観の設計や「Kawaii」モノの開発
- 「Kawaii」を起点として安心感を高めた介護/保育/教育の場の設計
- 日本独自の「Kawaii」概念を主軸とした都市や観光の在り方の設計
- 「Kawaii」「かわいげ」を基軸とした共感型リーダーシップモデルの確立 など



©1976 SANRIO CO.,LTD. TOKYO,JAPAN 著作 株式会社サンリオ