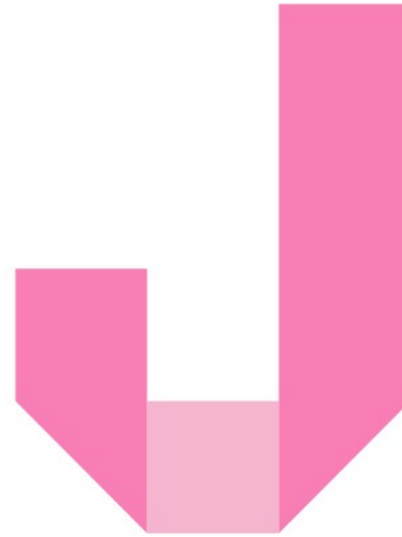


# 東京の観光振興を考える有識者会議 「新たな観光資源の開発」



**COOL JAPAN FUND**

**2016年11月24日**

**クールジャパン機構（株式会社海外需要開拓支援機構）**

**代表取締役社長 太田 伸之**

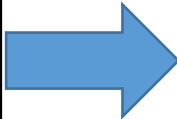
# 機構の事業スキーム

**出資金 523億円**  
(資金枠(予算) 約1,000億円)

**政府出資**  
(財投特会等)

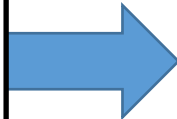
416億円  
(現在)

出資



**民間出資**  
23社  
107億円  
(現在)

出資



COOL JAPAN FUND

**存続期間20年以内**  
**(平成25年11月設立)**

**海外需要開拓委員会**  
(会長・社長・社外取締役5名)

民間人社外取締役等により  
構成される海外需要開拓委  
員会が、中立的な観点から  
投資決定を判断



**出資**

民間企業 等  
〔コンソーシアム  
各企業〕

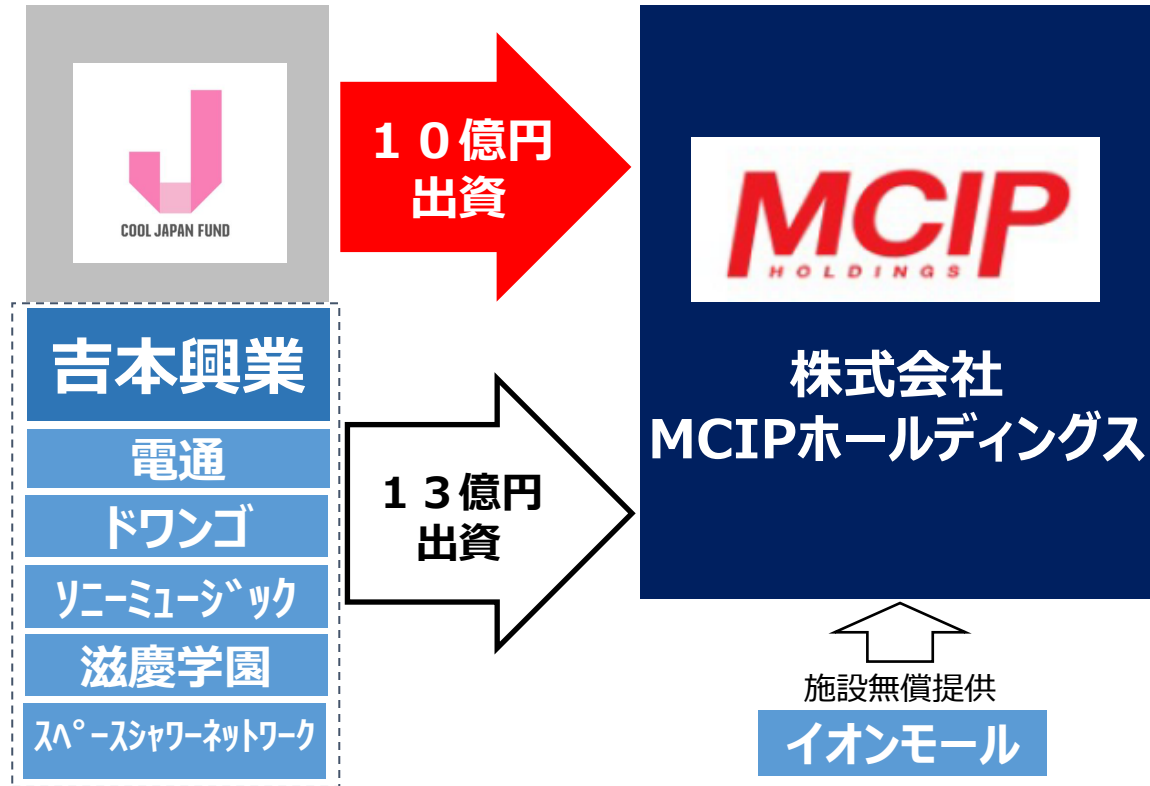
出資

**事業会社 等**

⋮

# プロジェクト・スキームの例

事業総額 2.3 億円程度



写真提供：MCIPホールディングス

# 投資案件

## Media & Content 6件

例：日本のテレビ番組を海外で現地語で放映

# WAKUWAKU JAPAN



# 投資案件 Lifestyle 3件

例：クアラルンプール「ISETAN The Japan Store」

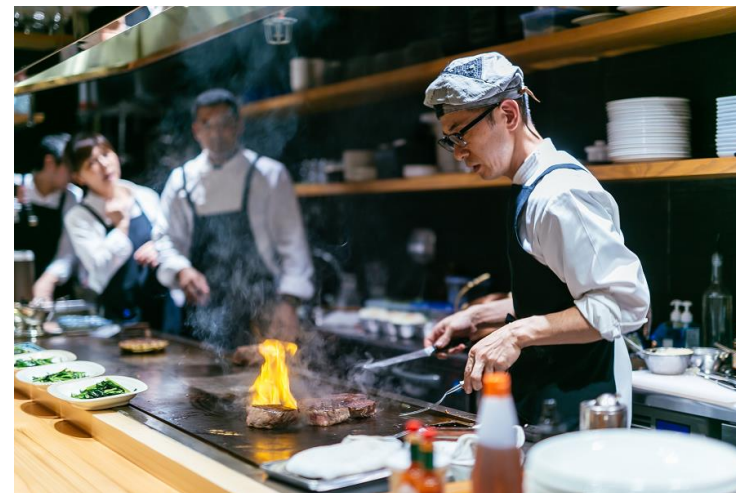
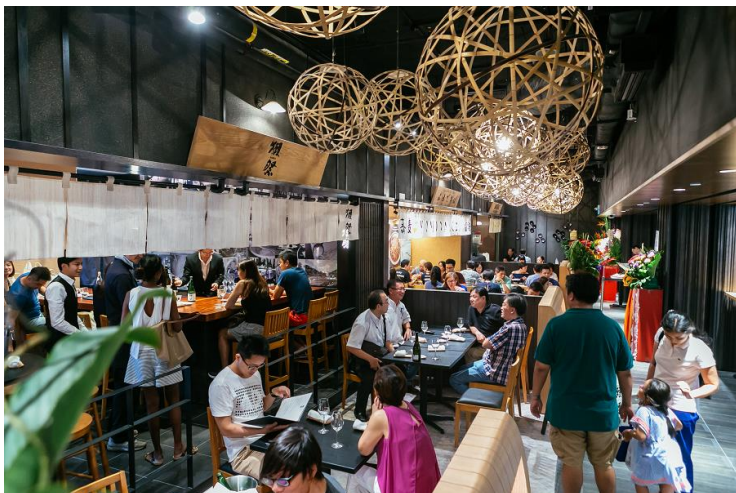


写真提供：三越伊勢丹ホールディングス

# 投資案件

## Food & Service 7件

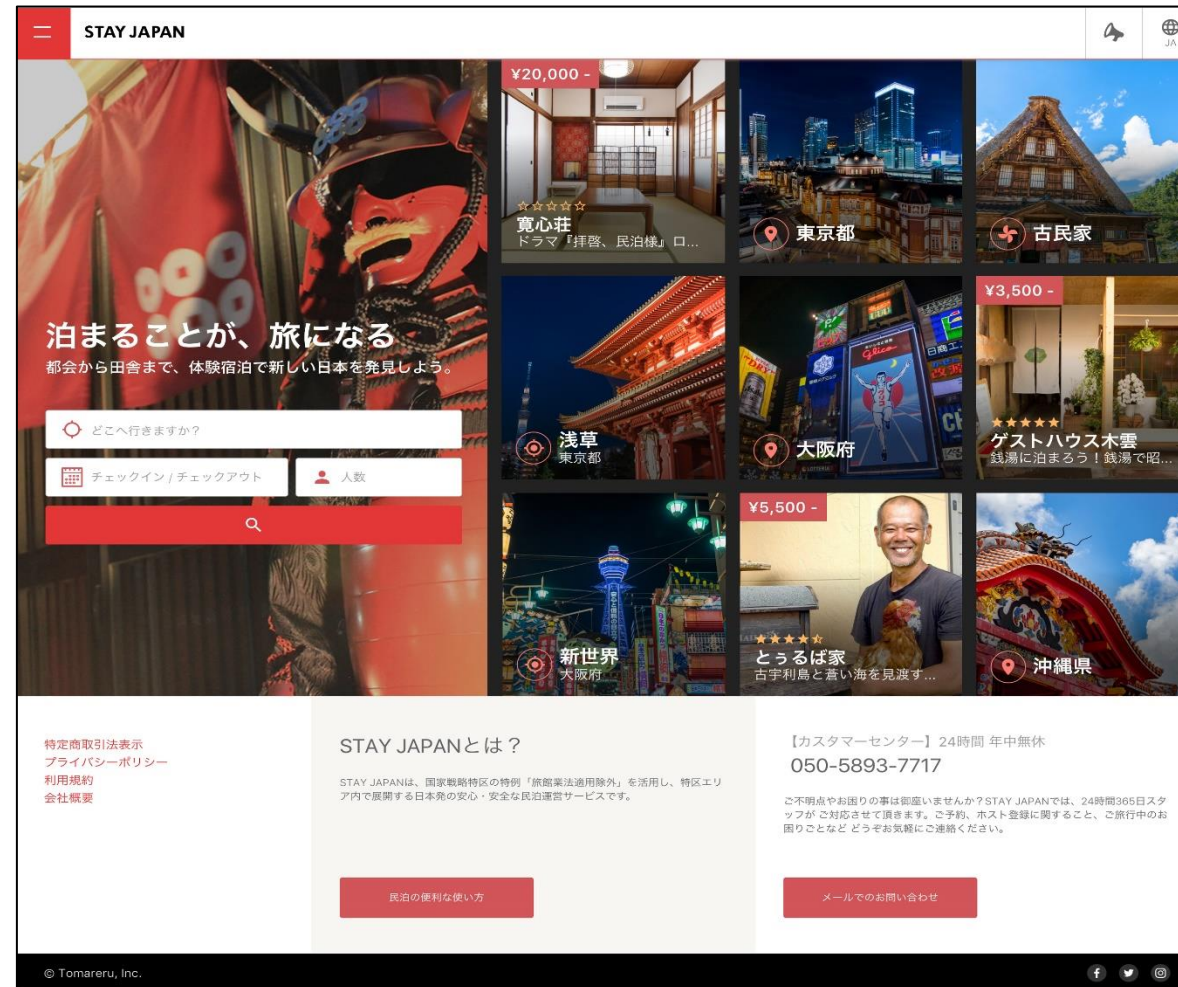
### 例：シンガポール「Japan Food Town」



# 投資案件

## Inbound 2件

### 例：民泊仲介サービス

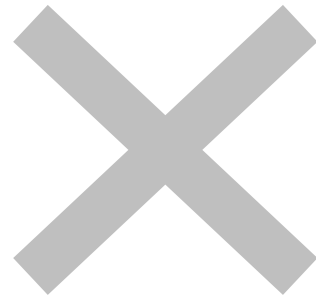


The screenshot shows the STAY JAPAN website interface. At the top, there is a navigation bar with the STAY JAPAN logo and a language selector (JA). The main content area features a large banner with the text "泊まることが、旅になる" (Staying becomes travel) and "都会から田舎まで、体験宿泊で新しい日本を発見しよう。" (From cities to countryside, discover new Japan through experience stays). Below the banner is a search form with fields for "どこへ行きますか?" (Where do you want to go?), "チェックイン / チェックアウト" (Check-in / Check-out), and "人数" (Number of people). The search results are displayed in a grid of cards, each showing a different accommodation option with its name, location, and price. The cards include: "寛心荘" (Kanshinjo) in Tokyo for ¥20,000; "古民家" (Old House) in Tokyo; "浅草" (Asakusa) in Tokyo; "大阪府" (Osaka Prefecture); "ゲストハウス木雲" (Guest House Kumo) in Osaka for ¥3,500; "新世界" (New World) in Osaka for ¥5,500; "とるば家" (Toruba-ya) in Okinawa for ¥5,500; and "沖縄県" (Okinawa Prefecture). The bottom section of the website contains information about the company, including "STAY JAPANとは?" (What is STAY JAPAN?), "【カスタマーセンター】 24時間 年中無休 050-5893-7717" (Customer Center: 24 hours, year-round), and "お問い合わせ" (Contact Us).

# ネット情報や放送の「空中戦」と物販の「地上戦」をリンク

## —シンガポールの事例—

WakuWaku  
JAPAN



写真提供 : Japan Food Town Development Pte. Ltd.

<ジャパン・チャンネル>

<Japan Food Town>



# ネット情報や放送の「空中戦」と物販の「地上戦」をリンク

## —マレーシアの事例—



写真：日本テレビ、住友商事、Primeworks Studios Sdn Bhd、Sistem Televisyen Malaysia Berhadによるプレスリリース（2016年9月21日発信）より引用



写真提供：三越伊勢丹ホールディングス

＜日本テレビによる現地ドラマ制作＞

＜ISETAN The Japan Store＞

# キラークンテンツは「コンテンツ」「伝統文化」「食」

クアラルンプール「ISETAN The Japan Store」

コンテンツ



伝統文化

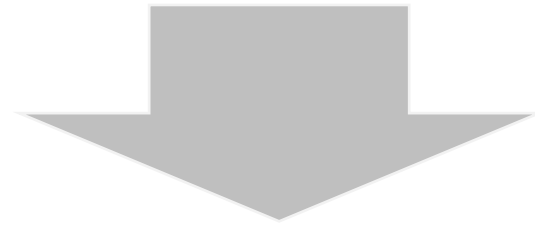


食



写真提供：三越伊勢丹ホールディングス

- ◆これまでの投資を通じて、キラーコンテンツは  
「コンテンツ」「伝統文化」「食」
- ◆しかし、コンテンツ拠点は国内、都内で分散している



**都心にコンテンツ関連の情報INDEXを**

# INDEXではコンテンツ情報を観光客に提供

コスプレの聖地



©jaggd-eye

ファッションの聖地



©Georges Seguin

## INDEX (公共サービス)



(イメージ)

ガールズカルチャーの聖地



©TerryChen

ポップカルチャーの聖地



©David Photo Studio

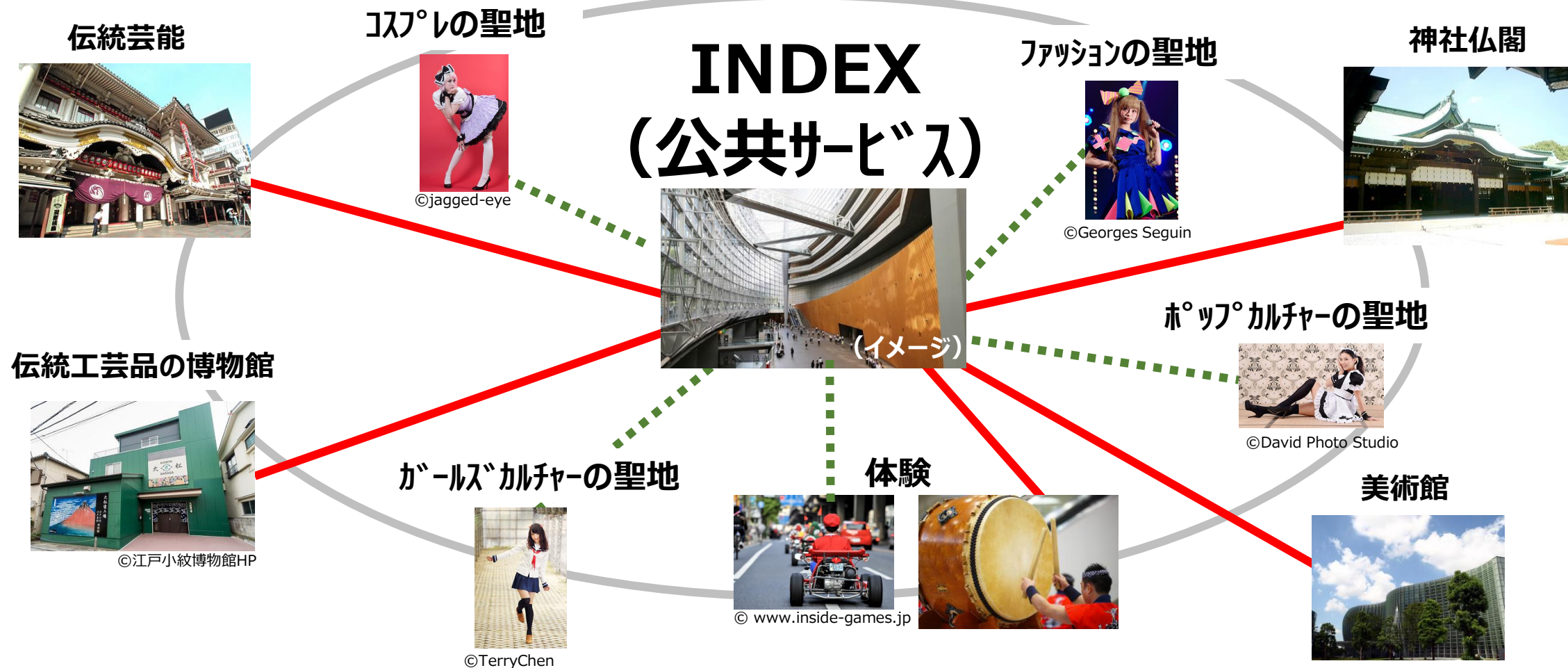
体験



© www.inside-games.jp




# INDEXで国内、都内のコンテンツ拠点を結ぶ

# 伝統工芸、文化のINDEXを併設



美術館や製造産地、どこで何を体験できるかを一括して情報提供

# (参考) クールジャパン機構の投資決定案件①

類型	内容	実施地域	実施企業 (機構の出資枠(注))	概要	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p>コンテンツ型 プラットフォーム</p> <p>メディア・ コンテンツ</p> </div>	①海外向け日本 商材ネット販売	全世界 (米国・ インドネシア等)	Tokyo Otaku Mode 〔15億円〕	海外に向けて日本のマンガ・アニメ等のポッ プカルチャーの魅力を発信するメディア・E C事業(海外顧客1,800万人への展開)	
	②ジャパン・ チャンネル	全世界	WAKUWAKU JAPAN (総事業費 110億円) 〔44億円〕	世界22カ国に日本コンテンツの有料 放送チャンネルを展開し、地域物販 やインバウンドを促進 (24時間日本コンテンツ放送チャンネル)	 <p>地域・中小企業やク リエイター等の商品・ サービスの海外展開 のプラットフォームの 構築</p>
	③海外向け番組 等制作	アジア (台湾・ タイ等)	MCIP ホールディングス (総事業費 20億円) 〔10億円〕	アジア各国向けTV番組で日本 を発信し、イベントや地域物販 等を展開	
	④正規版日本 アニメ配信	全世界	アニメコンソーシアム ジャパン (総事業費 50億円) 〔10億円〕	正規版日本アニメのサイマル配信を多言語で 行う動画配信・EC事業(海賊版対策・アニメ事業 のビジネス化)	日本アニメ産業の海 外展開でアニメータ の活躍の場を拡大
	⑤ジャパン ローカライズ	全世界	SDI Media Group, Inc. (総事業費 190億円) 〔75億円〕	80言語以上に対応した日本 のコンテンツの世界発信のた めのローカライズの基幹イン フラを獲得	 <p>コンテンツの海外 展開のためのサブ ライチェーンや人材 基盤の整備</p>
	⑥海外でのク リエイター育成	アジア 欧州 豪州	KADOKAWA Contents Academy (総事業費 10億円) 〔4.5億円〕	世界12の国・地域で日本コン テンツの海外展開を支える高 度なクリエイター人材を育成	

# (参考) クールジャパン機構の投資決定案件②

類型	内容	実施地域	実施企業 (機構の出資枠(注))	概要
ショーケース型 プラットフォーム  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">ライフスタイル</div>	⑦ジャパンモール	マレーシア (クアラルンプール)	ICJ Department Store(Malaysia) (総事業費 20億円) <b>(10.7億円)</b>	ASEAN初の全館クールジャパンの「ショーケース」を構築し、日本の最先端のライフスタイルを発信
	⑧ジャパンモール	中国 (寧波市)	寧波阪急商業有限公司 (総事業費 510億円) <b>(110億円)</b>	中国のアップーミドル層に向け、地方有力都市で、過去最大級の規模の先駆的百貨店モデルを構築
	⑨地域産品 ショーケース	欧州 (パリ)	Sas Enis <b>(1億円)</b> ※「Sas」は株式会社(仏語)	世界への情報発信地パリ中心部に、地域産品の「マーケティング」「販路開拓」等を継続的に展開するビジネス拠点を構築
インバウンド支援 型プラットフォーム  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">インバウンド</div>	⑩瀬戸内地域の 観光産業振興	日本 (瀬戸内地域)	せとうち観光 活性化ファンド (総事業費 90億円※) <b>(10億円)</b> ※2016/4/1組成時点	瀬戸内7県の瀬戸内ブランド推進の動き(広域DMOの構築等)と連携し、同地域の地方銀行7行、DBJ等とインバウンドに繋がる観光産業振興ファンドへのLP出資
	⑪訪日外国人 向け民泊仲介 支援	日本 (地域体験や 特区対応)	百戦錬磨 <b>(3億円)</b>	訪日外国人旅行者に向けて、地域観光ツアーや都市部での民泊サービスを仲介する事業を支援し、400万人の訪日外国人旅行者数達成に向けた宿泊施設の供給増に貢献



10/27  
オープン



地域商材の  
海外展開を  
支援



© Takeshi MIYAMOTO



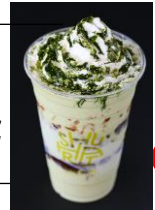



訪日外国  
人向け事  
業を強化



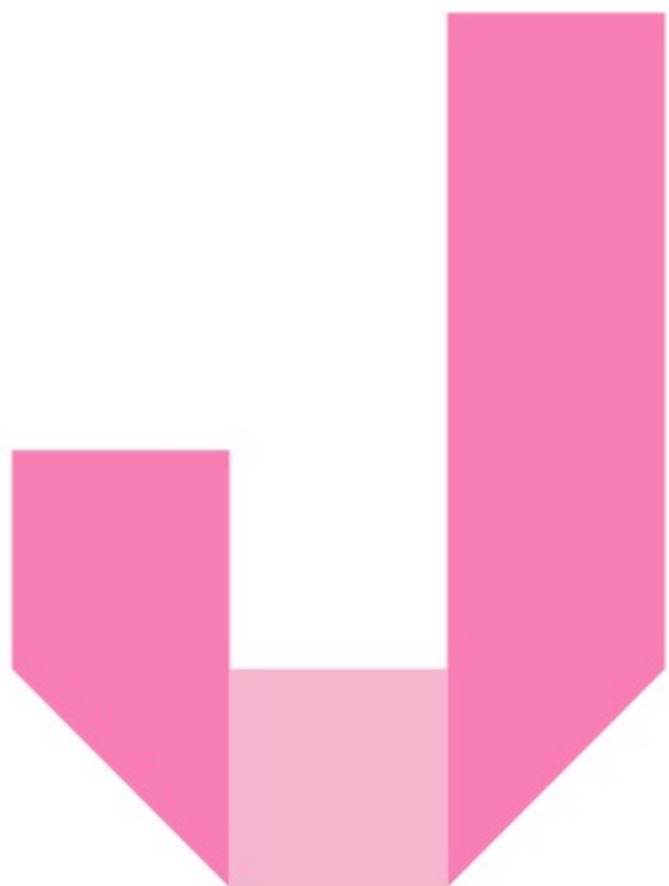
(注)外貨による出資の場合、機構の出資枠は為替変動分を考慮し、計上している。

# (参考) クールジャパン機構の投資決定案件③

類型	内容	実施地域	実施企業 (機構の出資枠(注))	概要	
<b>食材サプライチェーン／ 外食型プラットフォーム</b>  <b>食・サービス</b>	⑫日本食材コールドチェーン	ベトナム (ホーチミン)	CLK Cold Storage Company Limited (総事業費 15億円) <b>[ 9.26億円 ]</b>	東南アジアで日本食材流通の基盤となるコールドチェーンを構築 (高性能冷凍冷蔵倉庫を整備)	 <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; color: red; font-weight: bold;">7/21 竣工式</div>
	⑬日本の食・農輸出促進インフラ	中東	Gulf Japan Food Fund <b>[40百万米ドル]</b>	中東への日本の食・農の輸出促進を目的とするファンドへのLP出資	
	⑭日本食フードタウン	シンガポール	Japan Food Town Development (総事業費 10億円) <b>[ 7億円 ]</b>	地域外食ベンチャー等を集約し「集客力」「クオリティ」等で差別化	 <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; color: red; font-weight: bold;">7/16オープン</div>
	⑮外食産業海外展開基盤	欧州 米国 豪州	力の源HD <b>[ 7億円 ]</b> 融資枠13億円	出店ハードルの高い欧米豪の主要都市で、ラーメンダイニング形式の店舗展開を通じ、現地製造具材や日本酒・焼酎等の食の流通網を構築	<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; color: red; font-weight: bold;">日本食普及と日本食材の流通支援</div>
	⑯日本茶カフェ	米国	Green TEA World USA, Inc. (総事業費 5.2億円) <b>[ 2.6億円 ]</b>	地域企業が集まり、米国で日本茶カフェの展開を通じて、長崎県産品等の販売を構築	 <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; color: red; font-weight: bold;">6/11パリルーブル店オープン</div>
	⑰中東における外食・小売店舗展開	中東 北アフリカ	Cipher Nippon Investment L.L.C. <b>[ 10百万AED ]</b> (AED:UAEディルハム)	現地企業とパートナーシップを組み、中東・北アフリカ地域において、日系外食企業及び小売企業を多店舗展開	 <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; color: red; font-weight: bold;">7/7オープン</div>
	⑱日系外食企業向け食材加工	台湾 中国	GLOBAL NEXT ATOM PTE. LTD. <b>[ 3億円 ]</b>	日系外食企業に向け、食材の加工・供給を担う工場(台湾・中国)を整備し、安全・安心な高品質の食材調達・食品加工プラットフォームを構築	

(注)外貨による出資の場合、機構の出資枠は為替変動分を考慮し、計上している。





**COOL JAPAN FUND**