

1 消費拡大に向けた観光経営（P1～）

課題

- 旅館等を含め生産性をどう高め人材を育てるか
- ビッグデータを活用して事業者支援をいかに進めるか

取組例

- 観光事業者の生産性を高めるマーケティングやICTの導入
- SNSから観光に関するビッグデータを収集し、観光事業者へ提供
- 人材をマネジメント層とサービス提供を行う層の両面から育成
- 旅館ブランドの発信や旅館と地域との連携

2 集客力が高く良質な観光資源の開発（P5～）

課題

- 新しい考え方で観光資源づくりや多摩・島しょ観光をどう進めるか
- 島しょ地域の秘めた宝物を観光面からどう活用するか

取組例

- 水辺の活用、光による演出、ナイトライフ観光の推進
- アニメやマンガなどの観光資源の活用
- 多摩・島しょの自然や農林水産業の一層の活用

3 観光プロモーションの新たな展開（P7～）

課題

- これから東京の魅力の発信や旅行者への働きかけをどう進めるか

取組例

- 観光レップによる欧米豪の富裕な旅行者層の訪都に向けた働きかけや条件整備
- パリやNYのような都市との相互観光PR

4 MICE誘致の新たな展開（P9～）

課題

- MICE施設の更新やユニークベニューの活用をどう進めるか
- 多摩での展開をどう進めるか

取組例

- MICE施設の機能強化や質の向上に向けたサポート
- 都立施設などにおけるユニークベニューの利用促進
- 多摩地域でのMICE開催を増やすための地域としての取組

5 外国人旅行者の受入環境の向上（P11～）

課題

- 区部や多摩で観光客にとって快適な環境をどう生み出すか

取組例

- 多摩地域での観光情報センター機能の整備
- 観光スポットや旅行者の興味・関心に応じた情報提供が可能な観光アプリの開発
- 緊急時や災害時における外国人旅行者の安全・安心の確保
- ハラールなど多様な文化や習慣への対応

6 日本各地と連携した観光振興（P15～）

課題

- 各地との連携をどう強化するか

取組例

- 都内と日本各地の姉妹都市である区市町村同士の交流