

# 観光産業の強化に資する 人材の育成

東京女子大学 矢ヶ崎 紀子

# 観光分野に必要とされる能力は多様

観光分野における職種・雇用は多様

→ 観光は複合的な（学際的な）分野であり、一つの組織だけで人材育成は対応しきれない。

- 共通する基礎的事項

観光資源への理解、法制度、観光行政、統計、マーケティング、観光ビジネス、倫理・規範など

- 都の観光戦略上、育成が必要な専門性

MICE、富裕層、ガイド、DMO、施設開発・経営、エリアマネジメント、ICT、災害時対応など

# 産業強化のための人材育成に関する 基本的な考え方

1. 企業や業界団体は、必要とする人材を育成し、自らの競争力を強化する。
2. 行政は、民間がカバーできない領域における人材育成支援を行う。
  - ① 自治体が強化したい戦略領域の人材
  - ② 自立支援、復職支援等の福祉的な支援
  - ③ 観光振興に関する住民理解の向上
3. 大学は、産業界や行政機関の要請を考慮し、自らの特性や資源を活用した教育を実施する。

# 観光産業における人材育成の全体と都の戦略領域

|         |                 | 関心 | 若手 | 中核 | 経営層 | 起業 | 専門職             |
|---------|-----------------|----|----|----|-----|----|-----------------|
| 企業・ビジネス | 国内旅行<br>(観光、業務) |    |    |    |     |    |                 |
|         | インバウンド観光        |    |    |    |     |    | ガイド<br>ICT, DM  |
|         | MICE            |    |    |    |     |    | PCO,MP<br>富裕層対応 |
| 観光地域経営  |                 |    |    |    |     |    |                 |

観光振興の意義を理解し、協力してくれる都民

# 今後の取り組みについて

1. 業界の国際競争力を高めるための専門人材の育成
  - ① 海外において資格要件が明確なもの（PCO,MP,ガイド等）  
→ 都は業界団体を支援（資格制度創設、大学との連携等）
  - ② 資格要件が不明確なもの（富裕層対応、ICT、DM等）  
→ 都は関係企業・大学のノウハウを集約した初期段階の人材育成プログラムの開発を支援
2. 経営人材育成  
→ 観光ビジネス、観光地経営を扱う大学院MBAを増やす
3. MICE人材の裾野拡大  
→ 観光学部・学科でのMICE概論の開講支援（共通教材等）
4. 住民理解の向上  
→ 大学公開講座等への観光分野の教員・企業の出講の奨励

# 取り組み体制について

都内で観光人材を育成する大学のネットワーク



- 教育における連携  
単位互換、教育プログラムの開発等
- 研究における連携
- 行政や産業界との対話・対応
- . . .

都庁観光部

地方部（観光地・大学）

連携

連携

連携

連携

業界団体、観光地域づくり組織