



東京の観光振興を考える有識者会議
プレゼンテーション資料

日本のエンタメ公演チケットの、 来日外国人向け販売の現状と今後について

ぴあ株式会社

PIA CORPORATION

代表取締役社長／矢内 廣

CONTENTS

1. 来日外国人向けエンタメ公演チケット販売の現状

- 1) 業界団体・主催者・劇場単位でのポータル対応
- 2) 興行単位での対応
 - ①外国語でのチケット購入に対応している興行やイベント
 - ②外国語対応していないが、人気のある興行やイベント

- ・参考 (a) 日本からの各種チケットサイトを通じた海外公演のチケット購入
- ・参考 (b) 現地のリアルスポットでの海外公演のチケット購入

2. 来日外国人向けエンタメ公演チケット販売の実現性の追求

- 1) エンタメチケットサイトの多言語化
 - ①技術面
 - ②収益性
 - ③運用上の整備ポイント
- 2) 来日外国人向けリアルスポットの開設
- 3) 来日外国人向けチケットプロモーションの推進
- 4) 将来に向けた構想

1. 来日外国人向けチケット販売の現状

(1) 業界団体や主催者、劇場単位で、来日外国人向けに、定常的なポータルサイトの開設と、英語によるチケットの販売が行われている主なもの

- ・日本相撲協会 (ぴあ)
- ・Jリーグチケット (ぴあ)
- ・ラグビー協会 (ぴあ)
- ・2.5次元ミュージカル協会 (ぴあ)
- ・宝塚歌劇団 (ぴあ)
- ・ジャパンアーツ (ぴあ)
- ・NBS日本舞台芸術振興会 (ぴあ)
- ・新国立劇場 (ぴあ)
- ・サントリーホール (ぴあ)
- ・読売交響楽団 (ぴあ)
- ・ウード音楽事務所 (ぴあ)
- ・ベネッセアートサイト直島 (ぴあ)
- ・歌舞伎座 (松竹)
- ・ロボットレストラン (ロボットレストラン) 等

(2) ①単発の興行単位、または期間限定で、来日外国人向けのサイト開設とチケット販売を行った主な興行 (2016年度の事例より)

- ・冬季アジア札幌大会 (ぴあ)
- ・BABYMETAL (ぴあ)
- ・いきものがかり (ぴあ)
- ・Summer Sonic (e+)
- ・KNOTFEST (ぴあ)
- ・Coldplay (ぴあ)
- ・シュガーロス (ぴあ)
- ・メリージェーブライジ (ぴあ)
- ・スティーブントイラー (ぴあ)
- ・Earth,Wind & Fire (ぴあ)
- ・ラフォルジュルネ (ぴあ)
- ・雨に唄えば (ぴあ)
- ・SAKURA (e+)
- ・ワンピース歌舞伎 (松竹)
- ・デヴィッド・ボウイ大回顧展 (ぴあ) 等

1. 来日外国人向けチケット販売の現状

(2) -② 来日外国人からの関心が高いものの、外国語によるチケット販売には対応していない主な興行、ジャンル

●音楽ジャンル

- ・ジャニーズ関連公演 (最も人気が高いが、日本人でもチケットが取れない)
- ・海外からの大物来日アーティスト、夏フェスなどのイベント
…RISING SUN ROCK FESTIVAL(北海道)、FUJI ROCK FESTIVAL(新潟) 等

●演劇・パフォーマンスジャンル

- ・初音ミク等のバーチャル系、アニメ系、ゲーム系のイベント等

●スポーツジャンル

- ・フィギュアスケート、卓球、体操、テニス、プロ野球等

●伝統芸能ジャンル

- ・能・狂言、和太鼓や雅楽等への関心が高まりつつあるが、未対応

●美術館・博物館ジャンル

- ・人気スポットは増えているが、海外からのチケット購入にはほとんど対応していない
…東京国立博物館、根津美術館、箱根彫刻の森美術館、三鷹の森ジブリ美術館、大塚国際美術館、広島平和記念資料館 等

参考(a) 各種チケットサイトを通じた、日本からの海外公演チケット購入の現状

転売サイトやチケットブローカー(購入代行業者)が、日本からの主たる購入ルートであり、公式ポータルチケットサイトや興行主催者サイトでは、定常的な日本語対応はされていない。

公式ポータルチケットサイト



 eventim
live entertainment tickets 等

【日本語対応】
(チケット購入ページ)

【購入手数料】

×

販売価格の15~30%
(定価のものの変動制のものあり)

興行主催団体の公式チケットサイト







【日本語対応】
(チケット購入ページ)

【購入手数料】





等

×

MLBの場合
10ドル程度

転売専門サイト





 ticketsnow
VIVIDSEATS



【日本語対応】
(チケット購入ページ)

【購入手数料】

等

○

販売価格の10%程度
※人気公演の販売価格は高額

チケットブローカー(購入代行業者)サイト





 TicketRep
www.ticketrep.jp

 CLASSICTIC
Your ticket to classical music

【日本語対応】
(チケット購入ページ)

【購入手数料】

等

○

1枚につき
2千円~3万円程度





参考 (b) 現地のリアルスポットにおける、海外人気公演のチケット購入

海外のエンタメ集積地では、その中心に別名「ハーフプライスチケットセンター」と呼ばれるチケット販売スポットが開設されており、最新のエンタメ情報の発信拠点ともなっている。

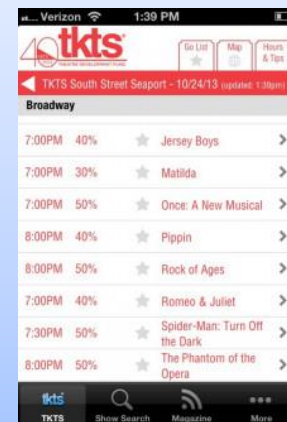


NYでは非営利団体TDF (Theater Development Funds)、ロンドンでは劇場組合 (the Society of London Theatre) が運営する、公式チケット販売スポット。

- 人気公演であっても、一定の当日券が残されており、チケットの販売価格は、ほとんどが正規料金の約半額に設定されている (別途手数料が必要)。
- 観光客が行きたいと思う公演のほとんどはここで入手が可能であり、いずれも観光に便利な、タイムズスクエアの中心部やロンドン中心部のレスター・スクエアにあり、食事やショッピングの合間に立ち寄りやすい。



◆公式アプリでは、販売中の公演情報や、チケットブースの待ち時間等をリアルタイムに表示。



- ◆NYのTKTS窓口は中心部に4カ所開設
- ◆割引率は公演の人気にもよる、定価の約20～50%程度

2. 来日外国人向けエンタメ公演チケット販売の実現性の追求

たとえば「チケットぴあ」等の公式チケットポータルサイトを多言語化し、来日外国人向けに日本のエンタメ公演チケットを、海外から検索・購入できるようにするための実現性と課題を、以下のように整理する。

- 1) 公式チケットポータルサイトの多言語化
 - ①技術面
 - ②収益性
 - ③運用上の整備ポイント
- 2) 来日外国人向けリアルスポットの開設
- 3) 来日外国人向けチケットプロモーションの推進
- 4) 将来に向けた構想

1) 公式チケットポータルサイトの多言語化

- ①技術面では、興行・公演情報をポータル化し、多言語対応することは可能。
- ②コストを上回る収益は、現状では得られない(採算が合わない)。
- ③運用上の整備ポイントの解決が必要(次ページに詳述)。

2. 来日外国人向けエンタメ公演チケット販売の実現性の追求

◆公式チケットポータルサイトを多言語化する際に、必要となる整備ポイント

a) 公演情報の日々の多言語更新

…日々更新される公演情報（発売情報、完売情報、追加公演情報等）の日常的編集、多言語による問い合わせ対応。

b) ホール・劇場窓口での外国語対応

…ホールや劇場の入場口（もぎり）での、外国語による問い合わせやクレームに対する、興行元やホール・劇場側における人的対応。

c) コンビニエンスストアでの発券対応

…日本国内では、多くのチケットはコンビニエンスストアで発券されるため、その店頭における外国人向け個別対応の準備が必要。

d) 外国人向けクレジットカード決済対応

…外国のカード会社との加盟店契約が必要。特に中国に関しては、銀聯やアリペイ（アリババグループ）との繋ぎ込みのため、大規模なシステム開発が必要。

2. 来日外国人向けエンタメ公演チケット販売の実現性の追求

2) 来日外国人向けリアルスポットの開設

日本版「ハーフプライスチケットセンター」など、最新のエンタメ情報の入手もできるリアルスポットを、興行や公演、イベント等が集中する地域の、交通至便な場所に開設する。

3) 来日外国人向けエンタメプロモーションの推進

日本のライブ・エンタメにアクセスしてもらうためには、より多くの来日外国人への認知、浸透の拡大が必要。そのためには、①人気興行を集めた外国人向けポータルサイトの開設、②各種エンタメ情報媒体へのプロモーション、③伝統芸能や最新技術を短時間で気軽に楽しめるショウケースの実現、など、プロモーション環境の整備が求められる。

4) 将来に向けた構想～新旧日本文化・エンタテインメントの集積パークの創出～

日本のライブエンタテインメントの一大拠点として、新旧の日本文化やソフトコンテンツを集中的に体験できる集積パーク(=ライブエンタメ関連のホール・劇場、ショウケースやギャラリー、コンベンションセンター、商業施設等が集積するゾーン)を、来日外国人が訪れやすい都心地区に創出する。