

2018年11月19日(月)

「東京の観光振興を考える有識者会議」でのプレゼン資料

**ポスト2020に向けた東京の観光力向上のために**  
**～多様な主体が関わる持続可能な観光まちづくりの展開・成熟に向けて**

帝京大学 経済学部 観光経営学科 教授 大下 茂

# はじめに

## 【東京都観光事業審議会において…】

○2020年までの加速度的取組みと

2020年以降を見据えた持続性ある取組み

○訪都観光客に対する観光危機管理の必要性



## 【本日の有識者会議での話題提供テーマ】

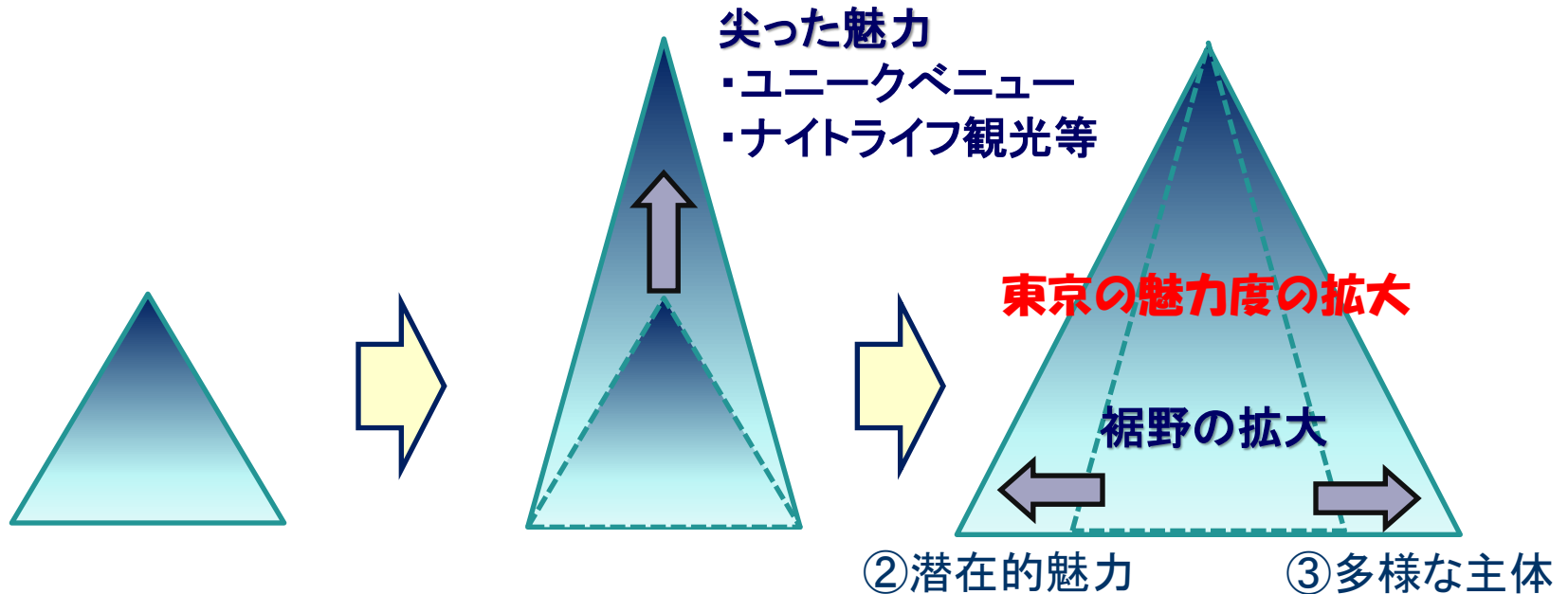
**ポスト2020に向けた東京の観光力向上のために**

～多様な主体が関わる持続可能な観光まちづくりの展開・成熟に向けて

# あらためて東京の観光の魅力と特徴

①日本の玄関口としての「先進的な取組み」「世界水準の確保」「伝統・個性の深堀」等

⇒先導(尖った魅力)と裾野展開(ベースの拡大)によるバランスの確保と魅力度の拡大



# あらためて東京の観光の魅力と特徴

①日本の玄関口としての「先進的な取組み」「世界水準の確保」「伝統・個性の深堀」等

⇒先導(尖った魅力)と裾野展開(ベースの拡大)によるバランスの確保と魅力度の拡大

②1000 kmの多様な観光資源の活用

⇒都心・区部・多摩・島しょ／山間部～亜熱帯気候まで

③多様な観光主体の存在

⇒外国人(在住・留学生)、学生、出張族、働き手と住まい手 等

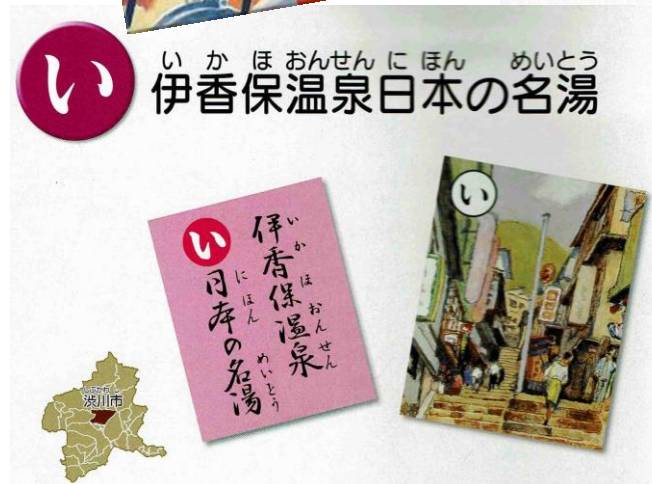
# 多様な主体が関わる持続可能な観光まちづくり の展開・成熟に向けて

## ①子どもからの観光まちづくり教育

⇒郷土かるたにみる郷土意識向上の取組み(上毛かるたを例に)



団結を呼びかけた郷土復興運動ポスター



出典:群馬県(平成29年度改訂版)『「上毛かるた」で見つける群馬のすがた』

# 多様な主体が関わる持続可能な観光まちづくり の展開・成熟に向けて

## ○地域全体⇒群馬9作品に対して東京4作品

※地域全体を対象としたもの『わたしたちの東京(23区);1979』『GO！大江戸線;2001』  
『新江戸東京47景いろはカルタ;2014』『三多摩商連いろはかるた;2015』

## ○群馬県…市部 104作品(1市あたり8.7作品/市)

## ○東京都は、特別区47作品(2作品/区)、多摩地域46作品など、全 体では、85%の市町村で1.6作品/市町村

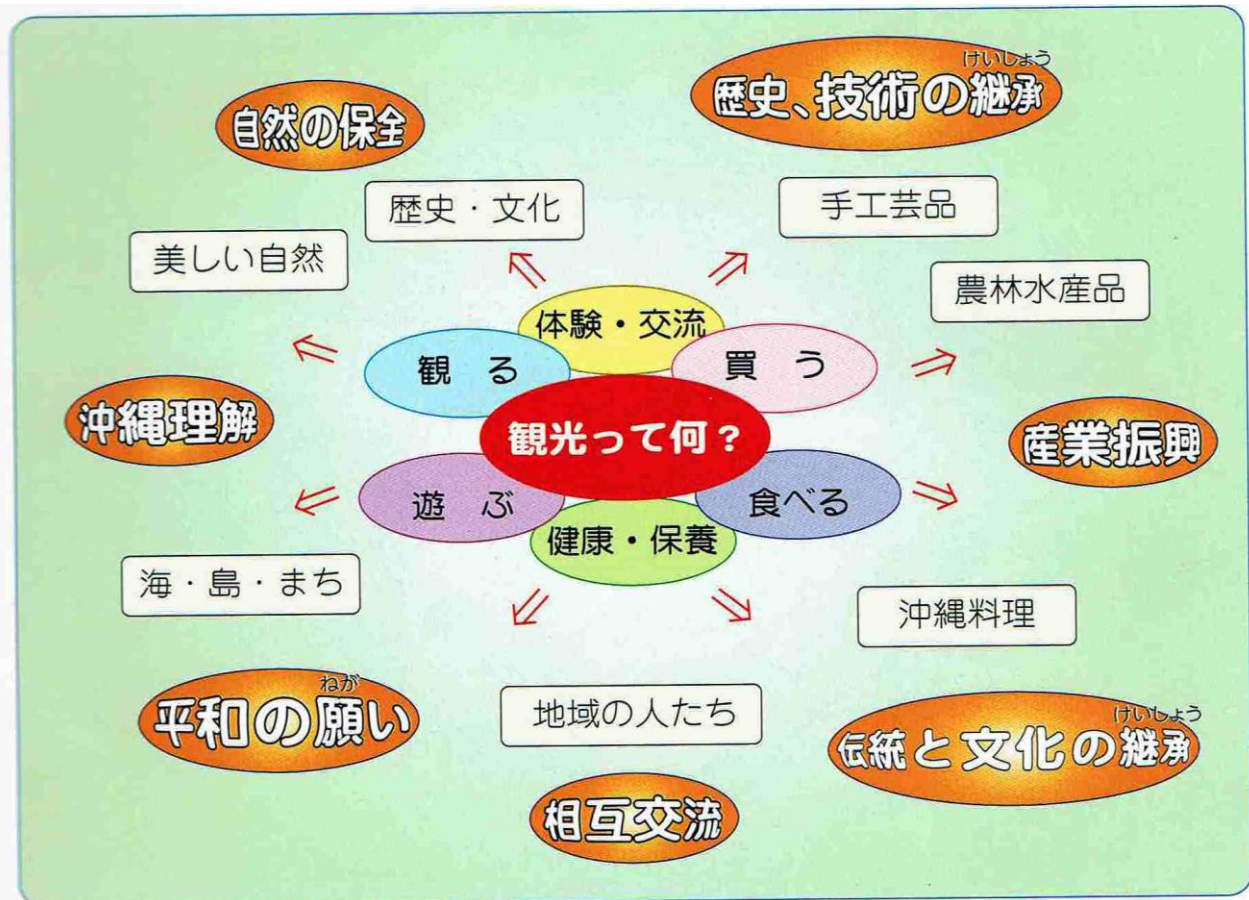
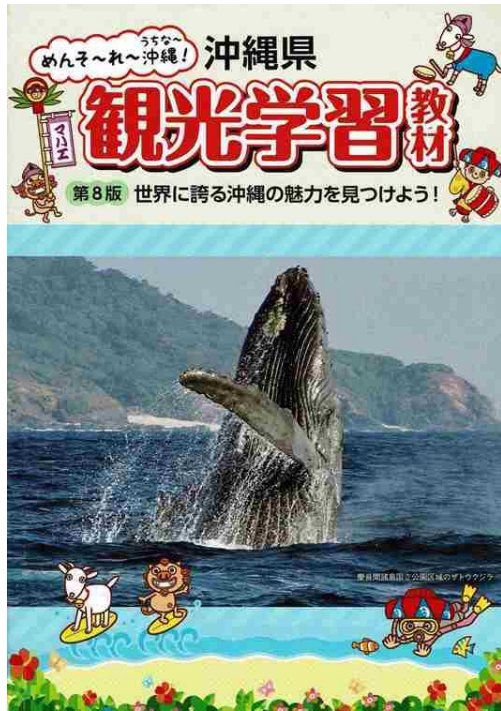
区分		制作数	平均	制作割合	備考	
東京都	東京都全体	4作品	※	※		
	特別区	20区	47作品	2.04	87.0%	※中野区・北区・練馬区は制作していない
	多摩地域	26市	44作品	1.69	100.0%	<b>多摩市の26市は全て郷土かるたを制作している</b>
		2町村	2作品	0.50	50.0%	※檜原村・奥多摩町は制作していない
	島しょ部	5町村	6作品	0.67	55.6%	※大島町、利島村、神津島村、御蔵島村は制作していない
	合計	53市区町村	103作品	1.60	85.5%	
群馬県	群馬県全体	9作品	※	※		
	市	12市	104作品	8.67	100.0%	<b>12市は全て郷土かるたを制作している</b>
	町村	19町村	26作品	1.13	82.6%	※上野村・南牧村・千代田町・邑楽町は制作していない
	合計	31市町村	139作品	3.71	88.6%	

出典:佐藤恵弥(2018.3)『郷土かるたにみる地域個性表現方法と観光への活用に関する研究～上毛かるたと都内郷土かるたとの比較を通して～』、平成29年度帝京大学卒業論文

# 多様な主体が関わる持続可能な観光まちづくり の展開・成熟に向けて

## ①子どもからの観光まちづくり教育

⇒観光学習教材(沖縄県の取組み)



# 多様な主体が関わる持続可能な観光まちづくり の展開・成熟に向けて

## ①子どもからの観光まちづくり教育

⇒小学生・中学生と留学生・大学生のコラボによる観光まちづくり  
(墨田区の取組み)



小学生を対象とした3C事業  
～来訪した外国人観光客に地域の  
魅力を紹介

※2015年度 東京都観光部事業(同左)



中学生を対象とした修学旅行事業  
～全国の中学生に向けて、修学旅行のグループ  
探訪は墨田区へ・・・をPVにてアピール

※2016年度 東京都観光部事業(実証P事業)



# 多様な主体が関わる持続可能な観光まちづくり の展開・成熟に向けて

## ②居住する外国人・学生・留学生による全国・世界への 情報発信

⇒大田区の実践(国際都市おおた大使)

※愛称: 来～る大田区大使 Cool OTA-KU ambassador

⇒多摩市の実践(シティセールスのターゲットは学生)



# 多様な主体が関わる持続可能な観光まちづくり の展開・成熟に向けて

## ③市民協働との連携による新しい観光テーマの追求・展開 ⇒地域資源発掘型実証事業プロジェクトを通じた取組み展開



向島での取組み(2014年度東京都事業)



檜原村での取組み(2013年度東京都事業)

# 多様な主体が関わる持続可能な観光まちづくり の展開・成熟に向けて

## ④観光まちづくりの推進に求められる6つの力



# おわりに



観光まちづくりの担い手づくり…4つの「気」とは～

