

## ICTを活用した観光案内インフラの整備

### ○事業概要

- 路上約500か所や都立施設で観光情報の収集等の目的でインターネットを利用する際にストレスフリーで接続できるWi-Fi利用環境を整備
- 交通機関や自治体の設置するWi-Fiと特別なアプリを介さず相互利用可能(約4800か所)
- 多言語での観光情報の提供を目的にデジタルサイネージを屋内外に設置・運営
- 災害時には、Lアラートの表示や東京都総合防災ホームページへの誘導で、旅行者に対して必要な情報を提供



Wi-Fiスポット  
(公衆電話ボックス)



Wi-Fiスポット  
(観光案内標識)



発災時のWi-Fi接続画面  
(東京防災HPへの誘導)



デジタルサイネージ(屋外)



デジタルサイネージ  
(屋内卓上型)



Lアラート発信時(イメージ)  
○右面:Lアラート携帯画面を表示  
○左面:NHK放送を表示

## 観光関連事業者によるICTの活用支援

### ○観光経営・インバウンド対応力強化事業

- 観光関連事業者が行う、生産性向上・新サービス商品開発のほか、体験型コンテンツ開発等の取組を支援

募集区分	補助率・補助上限額	
生産性向上・新サービス商品開発	1/2	1,500万円
体験型コンテンツ開発等	1/2	500万円

**【採択事例 ①】**  
**「IoTを活用した、無人チェックインホテル基幹システムの開発」**  
 ・宿泊客の予約情報に紐づいたICタグ付リストバンドによる入退室キー管理と料金の精算システムの開発



ICタグ付 リストバンド

**【採択事例 ②】**  
**「無人対応可能なGPS搭載自転車レンタルサービス」**  
 ・奥多摩、青梅地区において、数か所で乗捨てができる、GPSTラッカーを搭載した電動アシスト付のレンタサイクルサービスを提供



GPSTラッカー付自転車



## ICTを活用した外国人旅行者の行動分析

### ○ビッグデータを活用した観光行動分析実証事業

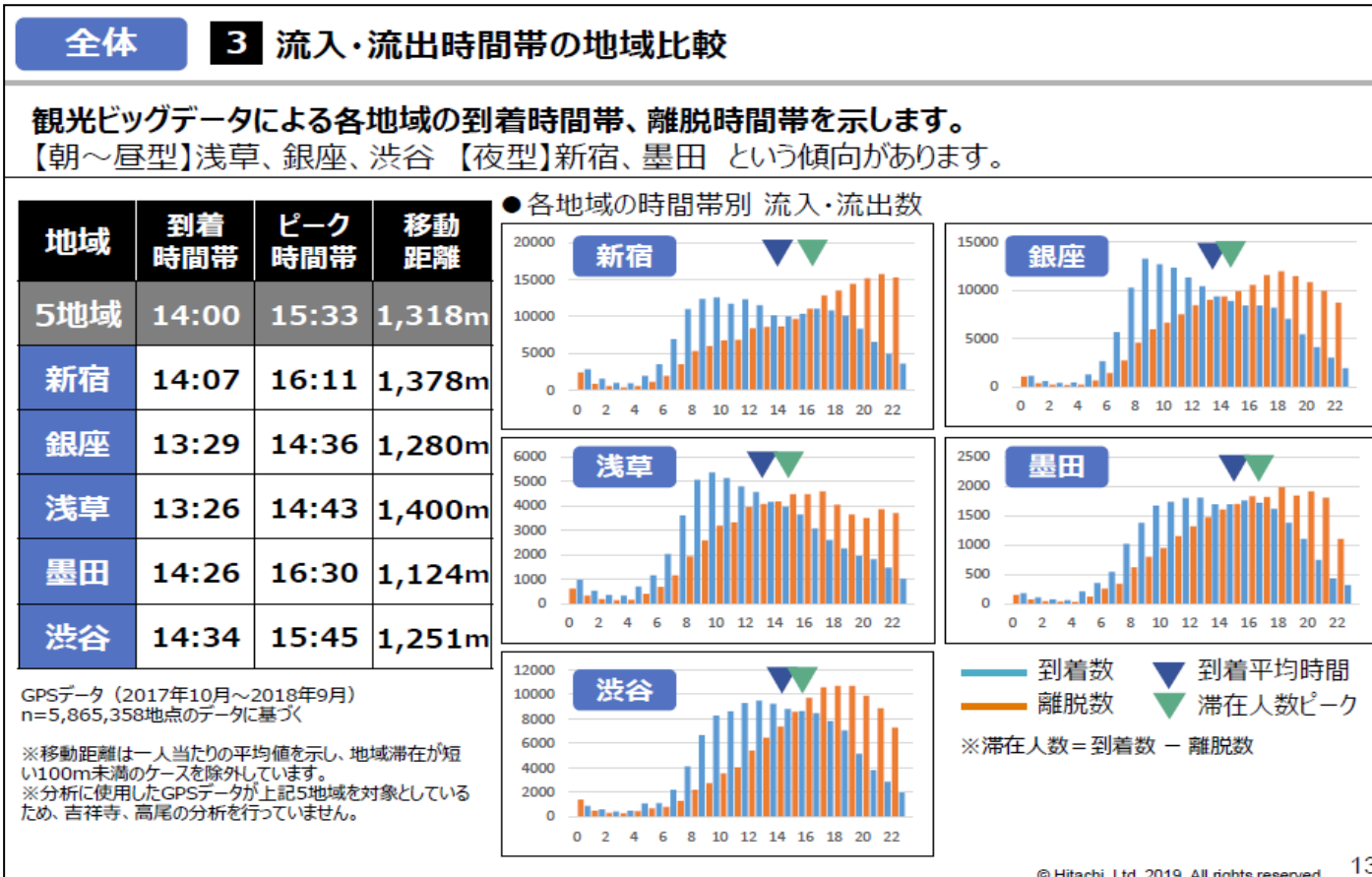
- SNSなどのデータから、外国人旅行者の都内での行動の特性や多様な消費行動に関する情報の収集・分析を行い、観光関連事業者に向けて情報発信

(昨年度の実施内容)

### ➤ ビッグデータの分析

昨年度は訪都外国人に人気の7地域を選定し、「地域への流入」や「地域での回遊」、「人気スポット」等を分析

### データ分析(例): 流入・流出時間帯の地域比較



### ➤ 研修会の開催

観光関連事業者や自治体職員に向け、ビッグデータから分かる「地域の特性」や「国籍による消費行動の違い」等を解説する研修会を実施

## ビッグデータを活用した観光行動分析セミナーの開催について

近年、SNS、GPSによる位置測位などの普及により、多様なデータを蓄積することが容易となっています。東京都では、これらのビッグデータから、都内旅行者の行動の特徴や多様な消費行動に関する情報の収集・分析を行っています。

このたび、宿泊・飲食・小売などの観光関連事業者や自治体・観光協会の皆様を対象に、ビッグデータから分かる外国人旅行者の行動の傾向・トレンド等を紹介するセミナーを開催します。

### 開催概要

- 【日時】平成31年3月20日(水) 15:00～17:00 (受付開始14:30)
- 【会場】JR品川イーストビル 20F Hall A～D (港区港南2-18-1)
- 【定員】100名(都内観光関連事業者・自治体・観光協会職員等を対象、入場無料、要事前申込)

### プログラム

#### 15:10～15:30 インバウンドのトレンドと、データから分かる意外な気づき

【講師】吉田 泰博(PwCコンサルティング ストラテジーコンサルティング ディレクター)  
国土交通省、観光庁ほか、多数の観光振興プロジェクトへの参画実績と、戦略立案から観光関連事業者のヒアリング・課題抽出まで幅広く対応した豊富な経験を持つ。

#### 15:30～16:00 旅行者の消費をいかにして体験に変え、次の集客に結びつけるか

【講師】滝 邦彦(株式会社ブレインズワーク・アソシエイツ 代表取締役社長)  
地域開発・大規模商業施設の企画立案・プロデュースのコンサルティング実績が豊富。開業戦略から開業後の施設活性化まで、顧客固定化を継続するノウハウを持つ。

#### 16:10～16:50 ビッグデータから分かる地域の特性と、観光あるある仮説の検証

【講師】織田 穂之(株式会社日立製作所 AIビジネス推進部 上級コンサルタント)  
金融・産業・公共問わず、人工知能・データ活用プロジェクトへの参画実績を有する。デジタルマーケティングの視点で、経営支援から施策実行支援まで幅広い実践経験を持つ。

※都合により、講師・演題が変更となる場合がありますので、あらかじめご了承ください。



# 観光人材育成に向けた取組

## 観光人材の育成

### ○観光経営人材育成事業

- 事業者の経営層・マネジメント層を対象とした講座や教育プログラムの開発等を行う都内の大学等に対して支援を行う。
- ・ **首都大学東京との連携**  
観光経営人材育成講座を毎年度実施
- ・ **その他の大学との連携**  
観光関連事業者の経営力向上に向けたプログラム開発及び実施について、公募により最大3年間支援(6大学支援中)



### ○通訳案内士育成事業

- 東京の芸術・文化、伝統芸能・産業等に関する知識を有する質の高い通訳ガイドを育成するための研修を実施
- 高度なスキルを持つ通訳ガイドの就業機会の確保
- ・ 東京都登録の全国通訳案内士向けに全11日間の通訳ガイドスキルアップ研修を実施
- ・ 研修修了生同士のネットワーク構築の支援
- ・ 通訳ガイドと旅行業者等との交流会を実施



### ○MICE専門人材育成

- MICEの誘致・開催に係る人材の裾野を広げるとともに、専門人材を育成することで、東京のMICE都市としてのプレゼンスを向上
- ・ **MICE専門人材講座(基礎・実践)**  
都内MICE関連事業者等に対し、MICEの分野別講座に加え、ユニークベニューやサステナビリティなどテーマ別の講座も実施
- ・ **MICE関連事業者向け実務マニュアル**  
MICEの分野別にノウハウを体系的に整理し、関連事業者等に配布
- ・ **出張講座・セミナー開催**  
事業者が実施する研修への専門家派遣や国際会議のメリットや誘致活動のノウハウ等を大学教授等に普及するセミナーを実施



### ○観光人材育成支援事業

- 観光協会等が抱える課題や要望に対応した研修を実施(対象)観光協会、商工会、商工会議所、自治体職員等
- ・ 全体研修(観光協会の組織運営等、共通課題に対応した講義)
- ・ 内容別研修(特産品の開発や効果的な情報発信等、特定のテーマに関する講義やフィールドワーク等)

### ○学生インターン事業

- 都内観光系大学の学生を観光協会に派遣し、新たな視点による事業提案を行うとともに、将来の観光振興の担い手を育成
- ・ 事業の企画提案、観光案内窓口での対応、地域活動への参加