

今年度新たに実施する主な取組

【重点テーマ1】 世界一のおもてなし都市・東京の実現 ～あらゆる旅行者を歓迎する東京～

アクセシブル・ツーリズムの推進

○宿泊施設のバリアフリー化支援補助金

- バリアフリー化に取り組む宿泊事業者に対し、**施設整備等に要する経費の補助を大幅に拡充**
- 建築物バリアフリー条例が定める基準に適合する**一般客室の改修等についても新たに補助**



宿泊施設のバリアフリー化支援例
(京王プラザホテル)

補助対象経費	補助率・補助上限額
(1) バリアフリー化整備事業(施設整備)	4/5・3,000万円
(2) バリアフリー化整備事業(客室整備)	4/5・4,200万円 (9/10・4,800万円)
(3) バリアフリー化整備事業(備品購入)	4/5・320万円
(4) コンサルティング	2/3・34万円

※建築物バリアフリー条例が定める一般客室の基準

- ・客室の出入口幅 80cm以上
- ・浴室等の出入口幅 70cm以上(努力義務75cm以上)
- ・浴室内に階段又は段を設けないこと



○アクセシブル・ツーリズムの機運醸成

- 高齢者・障害者・外国人等の受入を積極的に行っている**施設や観光地の情報を集約化したウェブサイト**を構築
- 東京が誰でも快適に楽しく観光することができ、様々な体験や伝統を味わえる都市であることを表現した**PR動画を制作**



ウェブサイトのイメージ

観光ボランティアの活用

○街なか観光案内の実施エリアを拡大

- 新たに**原宿・表参道・青山/六本木・赤坂**の2地域で開始予定

現行の実施場所(8地域)
新宿・大久保／銀座／浅草／上野／渋谷／
臨海副都心／東京駅周辺・日本橋／秋葉原

○観光ガイドサービスの拡充

- **ラグビーワールドカップ2019™期間中、バリアフリーに対応したツアーやナイトツアーを**試行予定

○観光ボランティアのモチベーションアップ施策を新たに実施

- **ボランティア同士の交流会、表彰制度(感謝状贈呈)**を実施予定



今年度新たに実施する主な取組

【重点テーマ2】
世界の旅行者を楽しませる旅行体験の創出
～多彩で良質な体験ができる東京～

ナイトライフコンテンツの充実

○年間を通じたイベントへの支援

- 「この時、ここに行けば、ナイトライフを楽しめる」と思われるような、1年間を通じて同一地域で定期的[※]に開催するナイトライフイベントの取組を支援
(助成率 2/3、上限額 1億円)

○地域のナイトライフの取組への支援

- イベントの実施やPR等、地域が新たに[※]取り組むナイトライフ観光の振興に向けた取組を支援
(助成率 2/3、上限額 500万円)

＜支援対象者＞

エリアマネジメント、区市町村、観光協会、民間事業者、その他の法人

○主なスケジュール

- 6月上旬 公募開始
- 9月上旬 補助事業決定
- 9月上旬～2020年9月末 事業実施



ナイトライフコンテンツイメージ

エンターテインメント情報発信に向けた新たな取組

○ポータルサイトの構築・運営を支援

- 東京を訪れる外国人が、エンターテインメントに関する情報を気軽に入手できるよう、情報発信サイトを構築・運営する取組を支援

- 以下の要件を満たすポータルサイトの運営等を目指す事業者の取組を支援

(主な要件)

- ・観覧及び体験型のコンテンツ情報を含むこと
- ・チケット等の予約又は決済の機能を有すること
- ・多言語対応(日・英は必須)していること



観覧型コンテンツイメージ

(支援内容)

- 事業期間は5年とし、当初2年間の補助を実施
- ・令和元年度(初年度): 2/3以内(5,000万円上限)
- ・令和2年度(次年度): 1/2以内(3,400万円上限)

○主なスケジュール

- 5月末 公募開始
- 7月末 補助事業者決定
- 3月頃 サイト運営開始



体験型コンテンツイメージ

今年度新たに実施する主な取組

【重点テーマ3】 旅行地としての世界的な認知度の向上 ～グローバルに魅力を発信する東京～

ユニークベニユーの魅力発信

○東京ユニークベニユーショーケースイベントの実施

- 都内ユニークベニユーの**新しい活用方法**に向けた提案や、**課題の解決**への寄与を目的に実施
- **主催者と施設側の双方**に対して活用効果を訴求
 - ・回数: 年4回開催(都立2回、民間2回)
 - ・会場: 都内ユニークベニユー施設(都立・民間)
 - * 7月8日に刀剣博物館(墨田区)にて第1回イベントを実施
 - ・参加人数: 150～200名程度
(大使館、上場企業、国際機関、国内外メディア等)



刀剣博物館における日本刀の展示



刀剣博物館でのショーケースイベントの様子



○ユニークベニユー専用ウェブサイト

- 海外のMICE関係者に向けた**都内ユニークベニユー専用ウェブサイト**(日本語・英語)を設置
 - ・360度画像を活用した都立施設の案内(昼間/夕景)
 - ・活用実績のアーカイブ など



360度画像イメージ

ラグビーワールドカップ2019™を契機としたPR

○ウェブサイトでの情報発信

- ラグビーワールドカップ2019™を契機として来日する外国人旅行者が、**東京と日本各地を周遊**することを促進するためのウェブサイト「**JAPAN SPORTS JOURNEY**」において、日本各地の観光情報や各試合会場へのアクセス情報を発信
- インフルエンサー等による**リアルタイムの情報発信**や、**SNSキャンペーン**によるファン同士の交流促進などを新たに実施

JAPAN SPORTS JOURNEY



○観光冊子の作成・配布

- ラグビーワールドカップ2019™の**大会情報や大会会場周辺の観光スポット**を掲載した観光冊子(日本語、英語、フランス語)を作成し、東京スタジアムやファンゾーン等を訪れる**観客やメディア**に配布

