

東京都中小企業の景況

(平成30年10月調査)

平成30年10月23日

産業労働局 商工部

業況：やや悪化

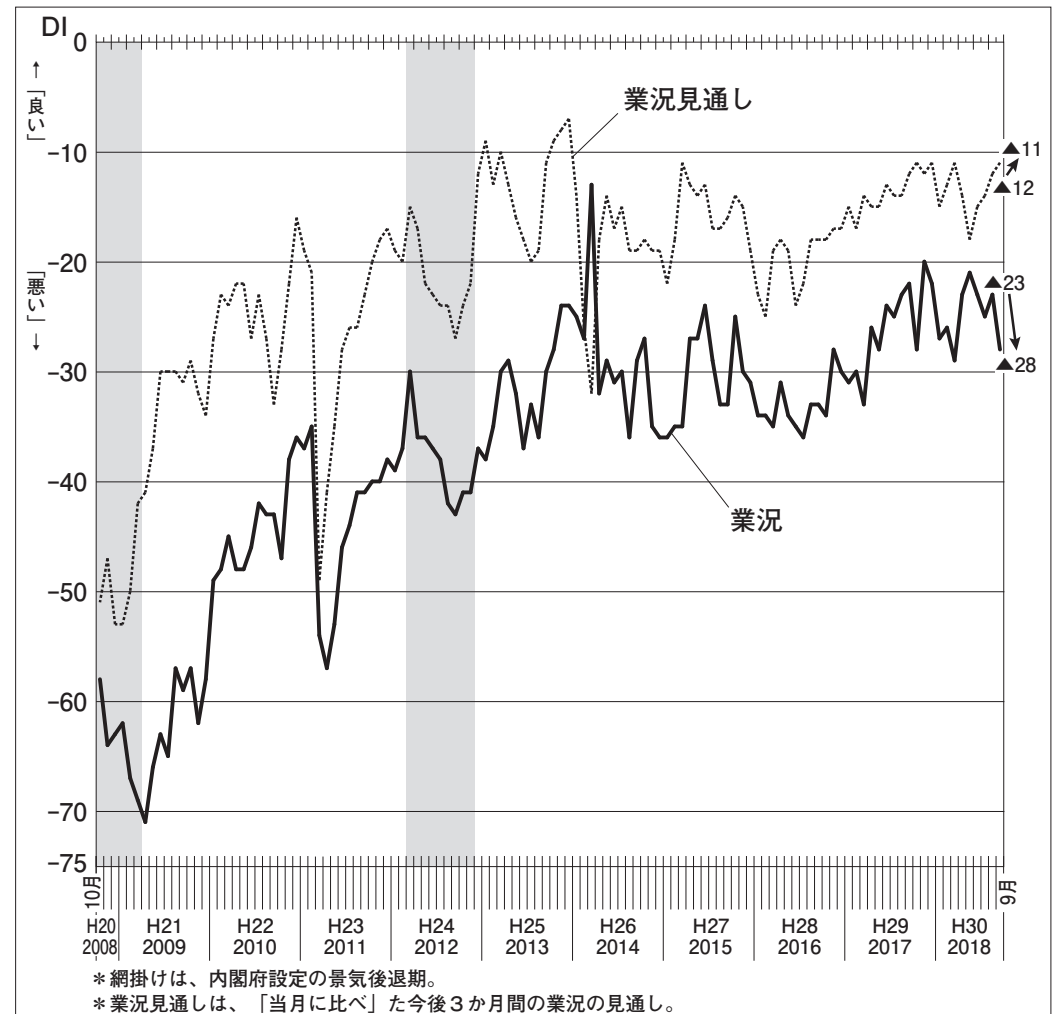
見通し：4か月連続上昇

《9月の景況》

- 9月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲28（前月▲23）とやや悪化した。今後3か月間（10～12月）の業況見通しDI（当月（9月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲11（前月▲12）と4か月連続で上昇した。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲21→▲28）は7ポイント減少、小売業（▲41→▲47）は6ポイント減少、製造業（▲20→▲24）、サービス業（▲14→▲17）もそれぞれ減少し、全業種で悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業は「住宅・建物関連」（▲7→▲25）が18ポイント減少、「紙・印刷」（▲21→▲32）は11ポイント減少しそれぞれ大幅に悪化した一方、「材料・部品」（▲24→▲21）は3ポイント増加しわずかに改善した。卸売業は「衣料・身の回り品」（▲38→▲52）が14ポイント減少、「化学・金属材料」（▲11→▲23）は12ポイント減少、「機械器具」（▲3→▲13）は10ポイント減少いずれも大幅に悪化した。小売業は「日用雑貨」（▲27→▲42）が15ポイント減少し大幅に悪化、「余暇関連」（▲37→▲44）は7ポイント減少し悪化した。サービス業は「個人関連サービス」（▲25→▲34）が9ポイント減少し悪化、「企業関連サービス」（▲8→▲10）は2ポイント減少しわずかに悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲29→▲34）は5ポイント減少しやや悪化した。業種別にみると、製造業（▲28→▲27）はほぼ横ばい、サービス業（▲23→▲23）は横ばいで推移した。一方、小売業（▲46→▲55）は9ポイント減少し悪化、卸売業（▲22→▲34）は12ポイント減少し大幅に悪化した。
- 前月比仕入単価DI（12→10）はわずかに低下した。業種別にみると、製造業（17→16）は、ほぼ横ばいで推移した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲10→▲7）は3ポイント増加、製造業（▲10→▲8）は2ポイント増加、サービス業（▲10→▲8）も2ポイント増加いずれもわずかに改善した。一方、小売業（▲20→▲25）は5ポイント減少しやや悪化した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



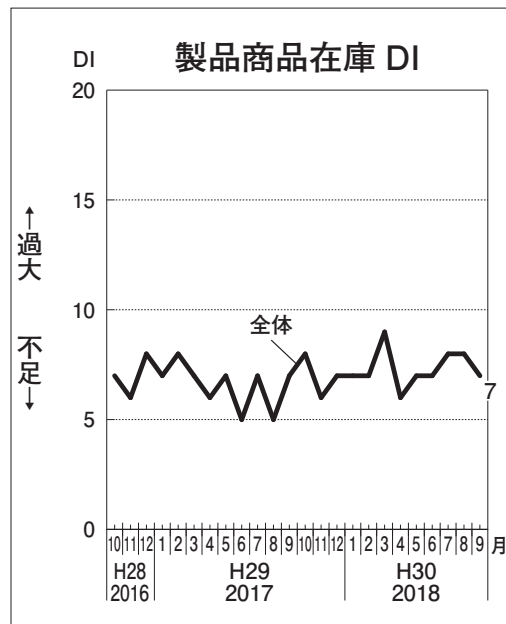
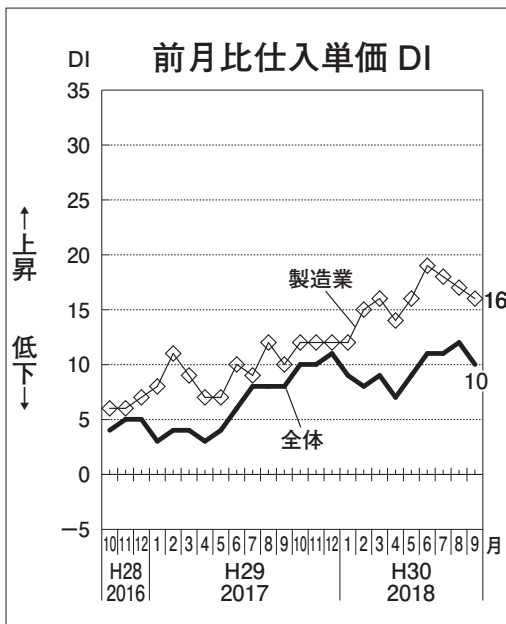
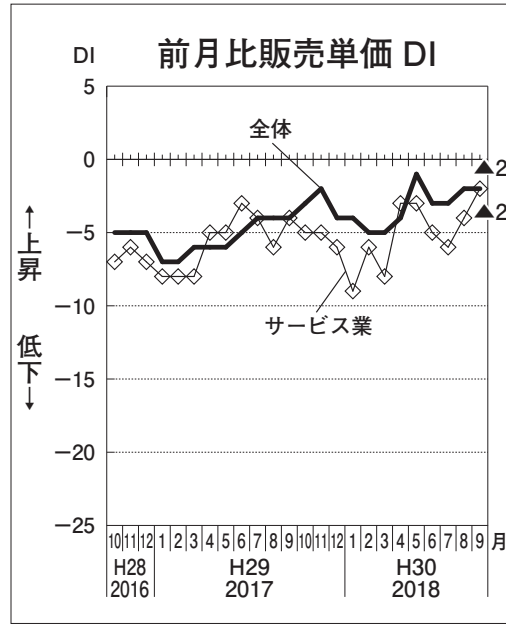
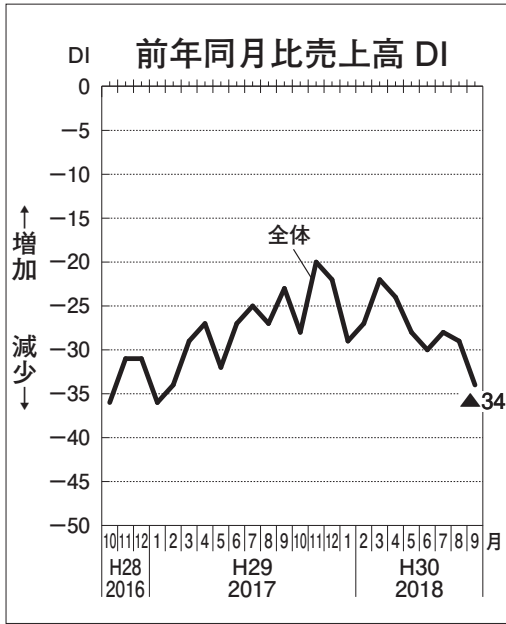
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (29) 267

注) 調査票回収期間: 平成30年10月1日～10月10日

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

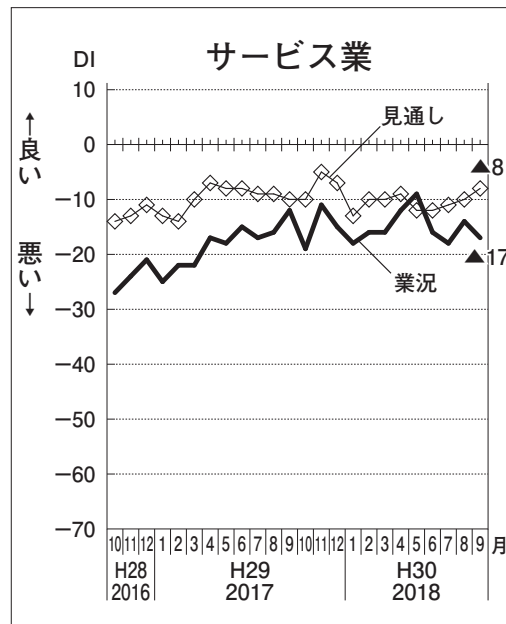
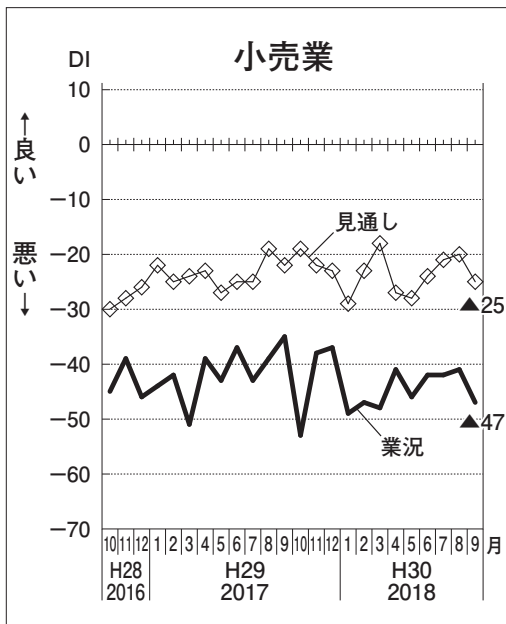
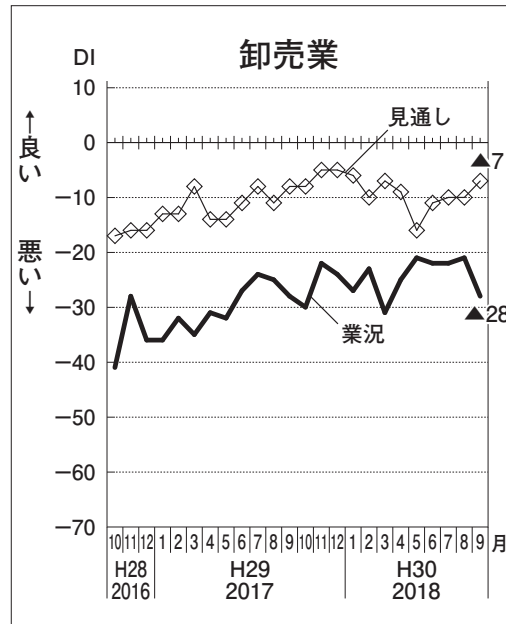
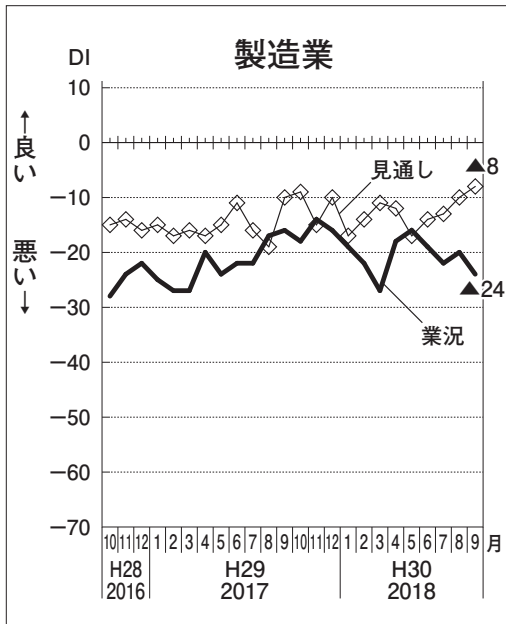
調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,359	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	35.1%	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体			▲28	▲22	▲34	10	▲2	7	▲11	▲8	▲24
製造業			▲24	▲20	▲27	16	▲3	3	▲8	▲5	▲18
衣料・身の回り品			▲34	▲32	▲43	14	▲6	▲1	▲12	▲8	▲31
住宅・建物関連			▲25	▲18	▲25	16	▲5	▲7	17	0	▲14
紙・印刷			▲32	▲27	▲33	8	▲2	▲1	▲17	▲7	▲22
材料・部品			▲21	▲10	▲20	19	0	9	▲13	▲5	▲10
一般・精密機械等			▲16	▲21	▲27	14	▲6	8	▲5	▲5	▲23
電気機器			▲15	▲17	▲12	17	▲1	▲1	▲7	▲2	▲6
その他			▲35	▲22	▲37	29	▲3	8	▲7	▲8	▲16
卸売業			▲28	▲20	▲34	13	1	11	▲7	▲3	▲20
衣料・身の回り品			▲52	▲36	▲61	5	▲9	26	▲23	▲13	▲37
食料品			▲27	▲10	▲53	25	7	5	▲6	▲6	▲19
日用雑貨			▲40	▲22	▲43	12	▲4	9	▲19	▲4	▲25
建築・住宅関連			▲19	▲19	▲28	11	5	17	7	7	▲13
化学・金属材料			▲23	▲23	▲20	26	6	11	0	▲1	▲13
機械器具			▲13	▲9	▲13	▲2	▲1	▲2	▲12	▲4	▲18
小売業			▲47	▲34	▲55	▲1	▲5	6	▲25	▲23	▲44
衣料・身の回り品			▲49	▲33	▲61	▲16	▲16	8	▲27	▲29	▲51
食料品			▲53	▲45	▲61	6	2	8	▲19	▲20	▲47
日用雑貨			▲42	▲31	▲46	12	2	4	▲30	▲14	▲22
耐久消費財			▲41	▲28	▲41	▲4	▲10	7	▲20	▲20	▲28
余暇関連			▲44	▲27	▲53	2	▲1	4	▲31	▲30	▲61
サービス業			▲17	▲15	▲23	—	▲2	—	▲8	▲6	▲19
企業関連サービス			▲10	▲10	▲15	—	1	—	▲2	▲2	▲11
個人関連サービス			▲34	▲27	▲40	—	▲9	—	▲22	▲15	▲35

注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

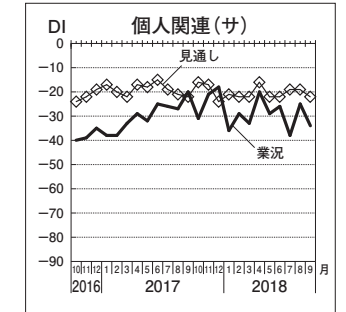
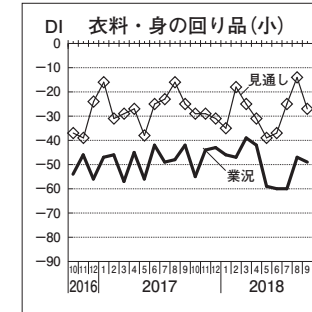
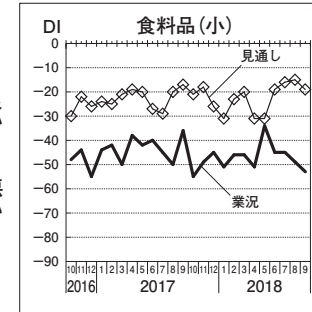
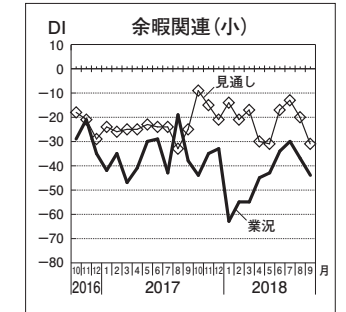
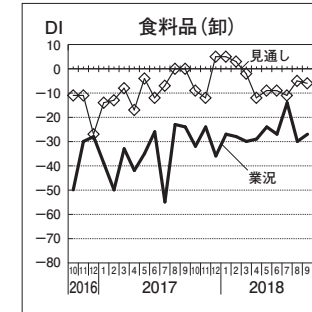
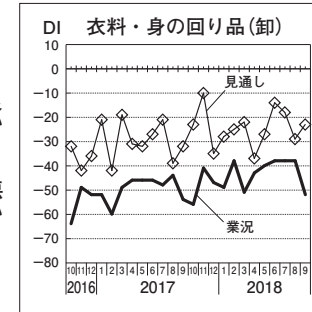
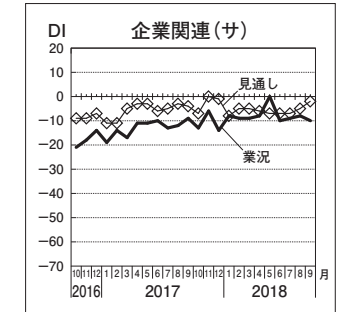
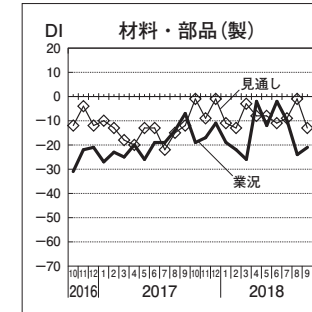
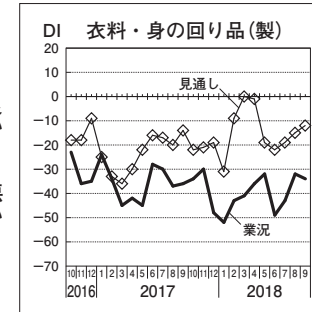
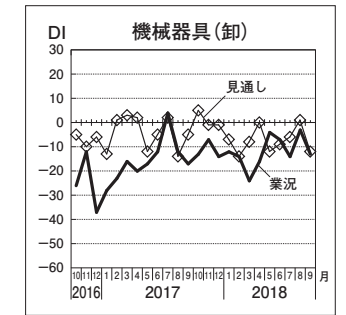
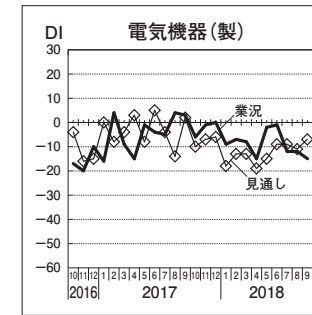
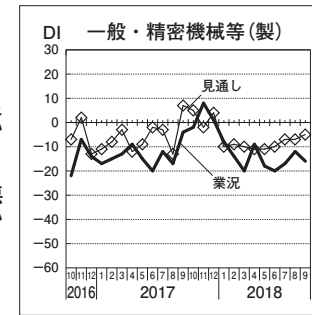
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,359社	35.1%	小規模	1,580社	579社	36.6%
製造業	1,125社	369社	32.8%	中小規模	730社	285社	39.0%
卸売業	875社	360社	41.1%	中規模	773社	295社	38.2%
小売業	875社	276社	31.5%	大規模	516社	192社	37.2%
サービス業	1,000社	354社	35.4%	規模不明	276社	8社	2.9%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況 DI ・ 業況見通し DI (業種区分別)



◇このグラフのみかた

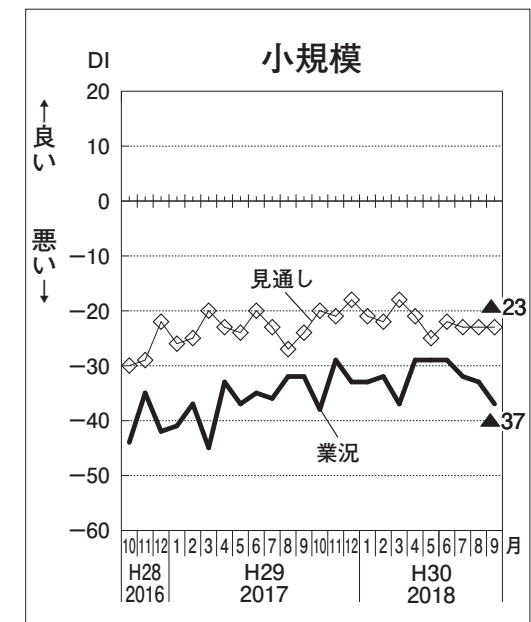
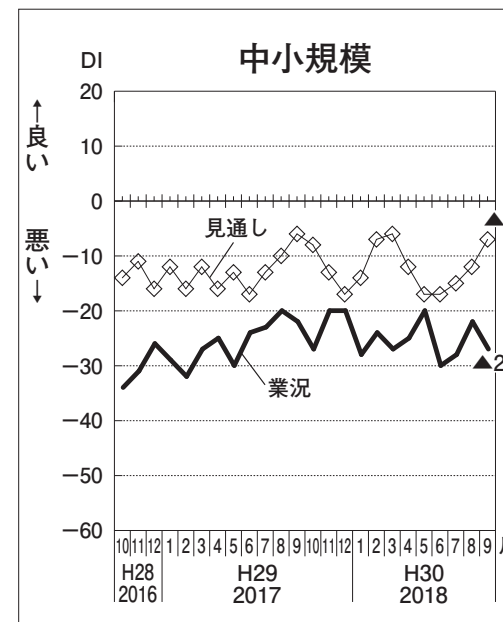
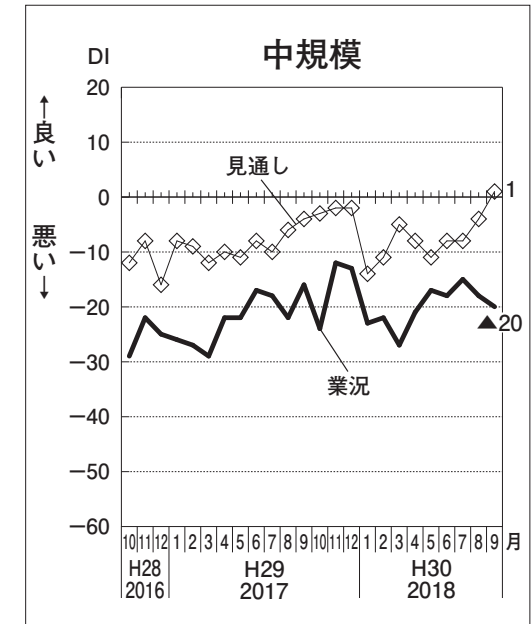
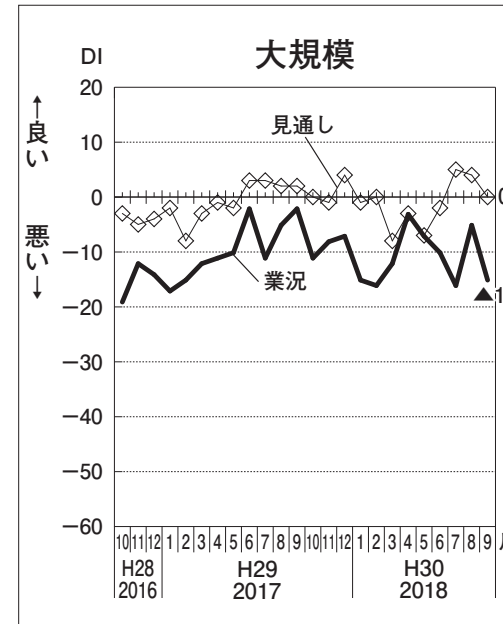
各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。



《 規模別景況 》

- 9月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲5→▲15)は10ポイント減少、「中規模」(▲22→▲27)は5ポイント減少、「小規模」(▲33→▲37)は4ポイント減少、「中規模」(▲18→▲20)は2ポイント減少と、全規模で悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲4→▲13)は9ポイント減少し悪化した。また、「中規模」(▲21→▲26)は5ポイント減少、「小規模」(▲42→▲46)も4ポイント減少しともにやや悪化した。一方、「中小規模」(▲29→▲29)は横ばいで推移した。
- 当月と比べた今後3か月間(10~12月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲12→▲7)、「中規模」(▲4→▲1)とも5ポイント増加しそれぞれやや改善した。また、「小規模」(▲23→▲23)は横ばいで推移した。一方、「大規模」(4→0)は4ポイント減少しやや悪化した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,359	業況	売上前月比高	売上前年同月比高	仕入前月比	販売前月比	製品商品在庫	業況	売上前月比高	売上前年同期比高
	回答率	35.1%									
全体			▲28	▲22	▲34	10	▲2	7	▲11	▲8	▲24
規模	小規模		▲37	▲32	▲46	9	▲5	3	▲23	▲21	▲38
	中小規模		▲27	▲17	▲29	7	▲3	8	▲7	▲2	▲19
	中規模		▲20	▲14	▲26	13	1	11	1	3	▲13
	大規模		▲15	▲9	▲13	15	3	11	0	6	▲6

注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI