

東京都中小企業の景況

(平成30年12月調査)

平成30年12月20日

産業労働局 商工部

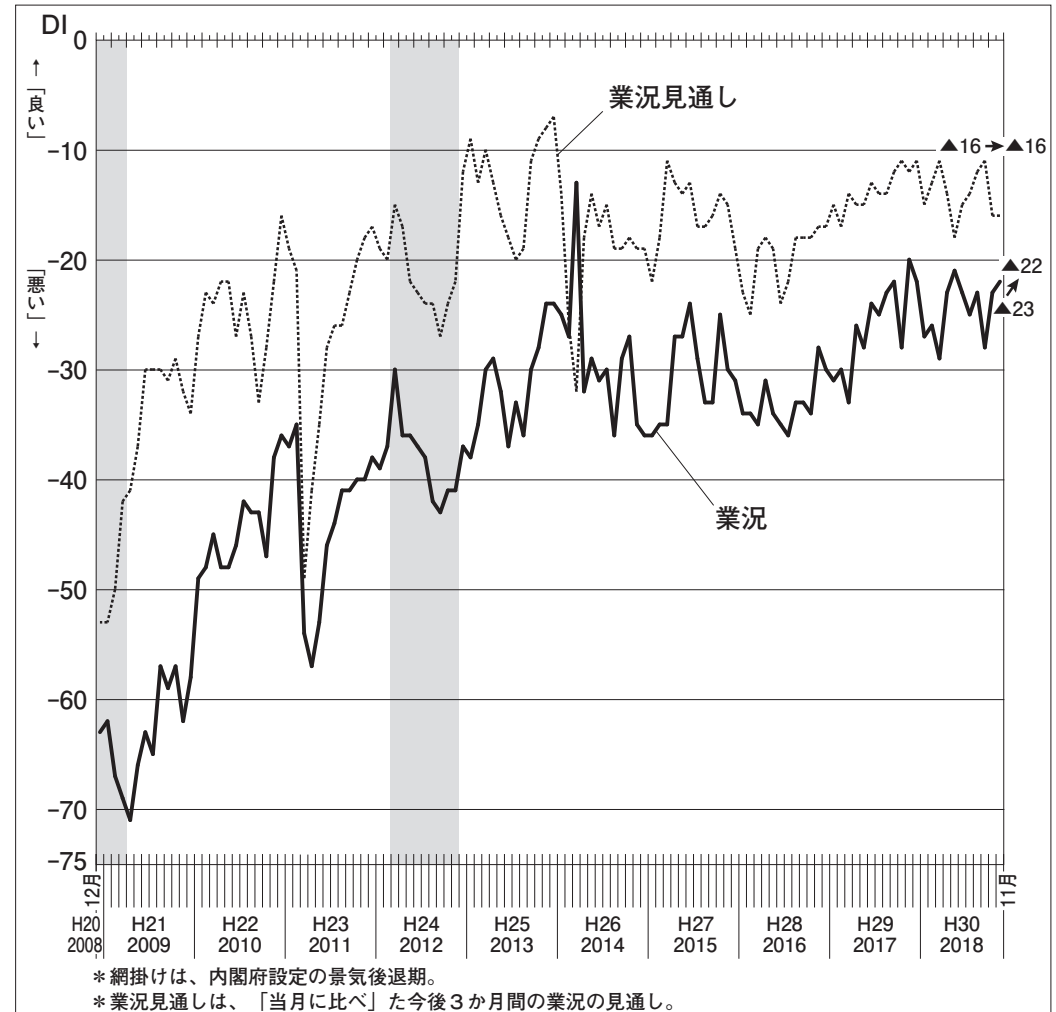
業況：改善傾向続く
見通し：横ばいで推移

《11月の景況》

- 11月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲22（前月▲23）と改善傾向が続いた。今後3か月間（12～2月）の業況見通しDI（当月（11月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲16（前月▲16）と横ばいで推移した。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲24→▲16）は8ポイント増加し改善、卸売業（▲22→▲18）は4ポイント増加しやや改善した。一方、小売業（▲39→▲43）及びサービス業（▲12→▲16）はともに4ポイント減少しやや悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業は「材料・部品」（▲26→▲12）は14ポイント増加、「紙・印刷」（▲26→▲16）及び「衣料・身の回り品」（▲38→▲28）はともに10ポイント増加しそれぞれ大幅に改善した。一方、「住宅・建物関連」（▲14→▲25）は11ポイント減少し大幅に悪化した。卸売業は「衣料・身の回り品」（▲42→▲31）及び「食料品」（▲23→▲12）はともに11ポイント増加し大幅に改善した。一方、「日用雑貨」（▲30→▲46）は16ポイント減少し大幅に悪化した。小売業は「耐久消費財」（▲47→▲29）は18ポイント増加し大幅に改善した。一方、「日用雑貨」（▲28→▲54）は26ポイント減少し非常に大幅な悪化となった。サービス業は、「個人関連サービス」（▲19→▲31）が12ポイント減少し大幅に悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲23→▲24）はほぼ横ばいで推移した。業種別にみると、製造業（▲22→▲18）は4ポイント増加しやや改善した。卸売業（▲16→▲17）はほぼ横ばいで推移した。一方、小売業（▲43→▲46）は3ポイント減少しわずかに悪化、サービス業（▲14→▲19）は5ポイント減少しやや悪化した。
- 前月比仕入単価DI（13→9）は、4ポイント減少しやや低下した。業種別にみると、製造業（17→13）は、4ポイント減少しやや低下した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲15→▲16）、卸売業（▲12→▲11）、サービス業（▲12→▲11）はいずれもほぼ横ばいで推移した。小売業（▲28→▲30）は2ポイント減少しわずかに悪化した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



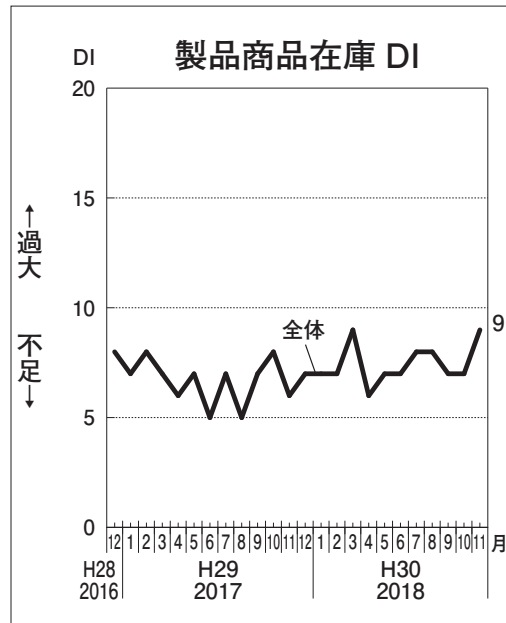
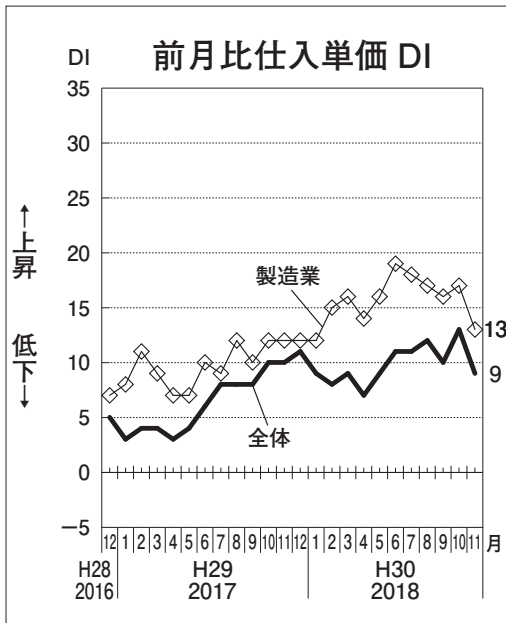
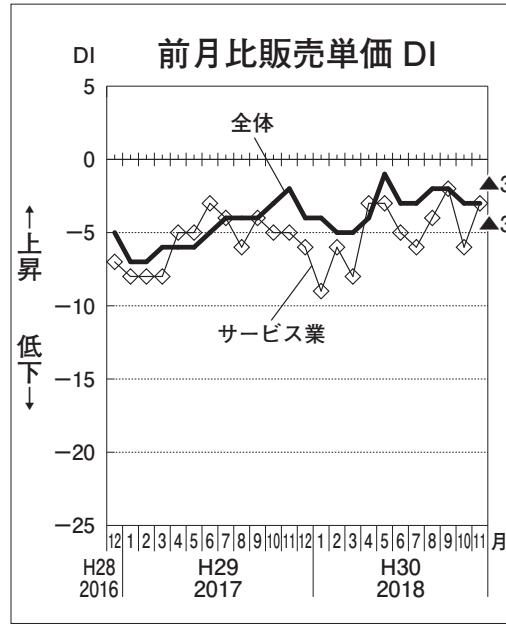
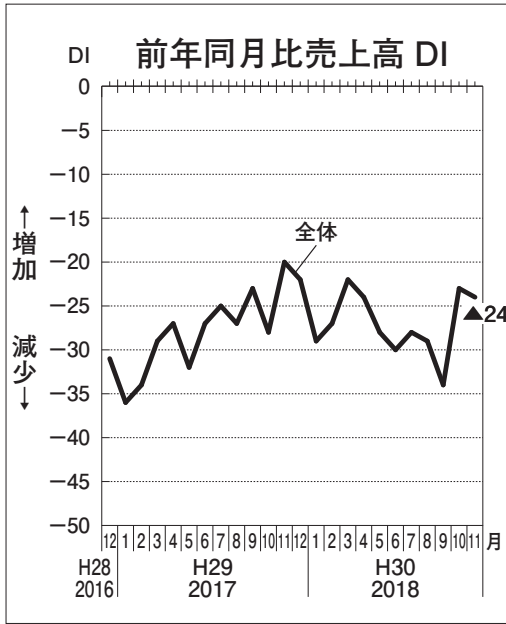
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (29) 267

注) 調査票回収期間: 平成30年12月1日～12月7日

主な景況指標 DI



景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 11月の景況 | | | | | | 今後3か月間の見通し | | |
|----------|----------|-------|--------|-----------|-----------|----------|----------|--------|------------|---------|-----------|
| | | | 業況 | 売(前月上月比)高 | 売(前年同月比)高 | 仕(前月比)単価 | 販(前月比)単価 | 製品商品在庫 | 業(当月比)況 | 売(当月比)高 | 売(前年同期比)高 |
| 全体 | 回答数 | 1,210 | ▲22 | ▲13 | ▲24 | 9 | ▲3 | 9 | ▲16 | ▲13 | ▲27 |
| 製造業 | 回答率 | 31.2% | ▲16 | ▲8 | ▲18 | 13 | ▲4 | 4 | ▲16 | ▲15 | ▲23 |
| | 衣料・身の回り品 | | ▲28 | ▲27 | ▲35 | ▲2 | ▲9 | 0 | ▲22 | ▲13 | ▲22 |
| | 住宅・建物関連 | | ▲25 | ▲15 | 3 | 2 | ▲2 | 2 | ▲18 | ▲12 | ▲14 |
| | 紙・印刷 | | ▲16 | ▲10 | ▲30 | 13 | ▲2 | 1 | ▲34 | ▲34 | ▲49 |
| | 材料・部品 | | ▲12 | ▲4 | ▲11 | 16 | ▲4 | 9 | ▲13 | ▲13 | ▲18 |
| | 一般・精密機械等 | | ▲14 | ▲4 | ▲25 | 9 | ▲4 | 0 | ▲11 | ▲13 | ▲24 |
| | 電気機器 | | ▲4 | ▲1 | ▲4 | 33 | ▲6 | 9 | ▲12 | ▲8 | ▲4 |
| その他 | | ▲32 | ▲9 | ▲24 | 24 | 10 | 7 | ▲7 | ▲17 | ▲35 | |
| 卸売業 | | ▲18 | ▲10 | ▲17 | 12 | 1 | 14 | ▲11 | ▲6 | ▲21 | |
| 小売業 | 衣料・身の回り品 | | ▲31 | ▲14 | ▲36 | 19 | 2 | 16 | ▲30 | ▲21 | ▲38 |
| | 食料品 | | ▲12 | ▲12 | ▲26 | 9 | 4 | 19 | ▲7 | 2 | ▲23 |
| | 日用雑貨 | | ▲46 | ▲30 | ▲39 | 18 | ▲9 | 24 | ▲22 | ▲6 | ▲46 |
| | 建築・住宅関連 | | ▲13 | 1 | ▲11 | 16 | 2 | 16 | ▲5 | ▲4 | ▲21 |
| | 化学・金属材料 | | ▲7 | ▲5 | 6 | 11 | 7 | 12 | 4 | 3 | 3 |
| | 機械器具 | | ▲7 | ▲8 | ▲8 | ▲1 | ▲1 | 0 | ▲17 | ▲12 | ▲14 |
| サービス業 | | ▲43 | ▲25 | ▲46 | ▲1 | ▲9 | 10 | ▲30 | ▲25 | ▲50 | |
| サービス業 | 衣料・身の回り品 | | ▲45 | ▲35 | ▲51 | ▲11 | ▲15 | 7 | ▲31 | ▲31 | ▲56 |
| | 食料品 | | ▲44 | ▲20 | ▲49 | 5 | ▲7 | 10 | ▲21 | ▲15 | ▲46 |
| | 日用雑貨 | | ▲54 | ▲25 | ▲36 | ▲1 | ▲16 | 15 | ▲41 | ▲32 | ▲48 |
| 耐久消費財 | | ▲29 | ▲20 | ▲43 | ▲3 | ▲10 | 10 | ▲26 | ▲21 | ▲54 | |
| 余暇関連 | | ▲36 | ▲19 | ▲48 | 8 | 4 | 9 | ▲33 | ▲26 | ▲45 | |
| 企業関連サービス | | ▲16 | ▲11 | ▲19 | — | ▲3 | — | ▲11 | ▲10 | ▲20 | |
| 個人関連サービス | | ▲9 | ▲10 | ▲13 | — | ▲3 | — | ▲4 | ▲4 | ▲14 | |
| | | | ▲31 | ▲13 | ▲32 | — | ▲2 | — | ▲24 | ▲23 | ▲34 |

注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。

2. 売上高: 製造業は生産額。

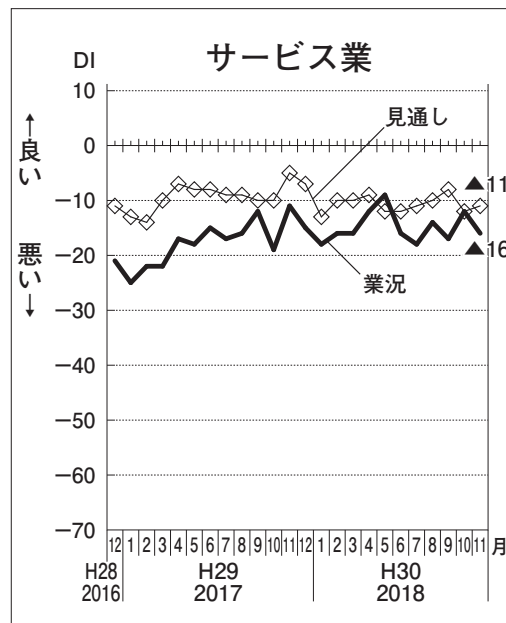
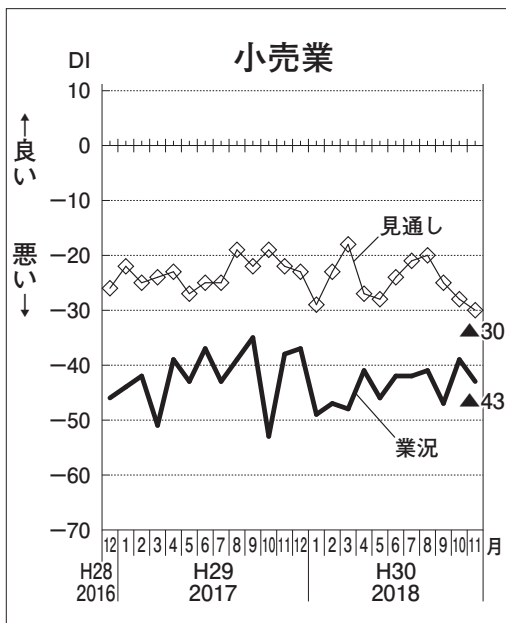
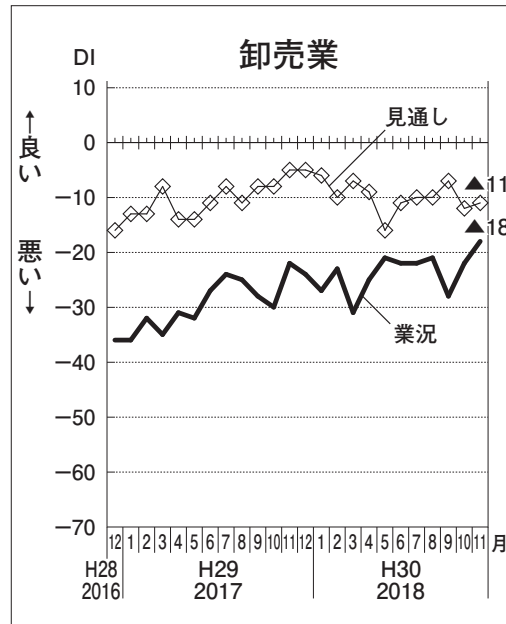
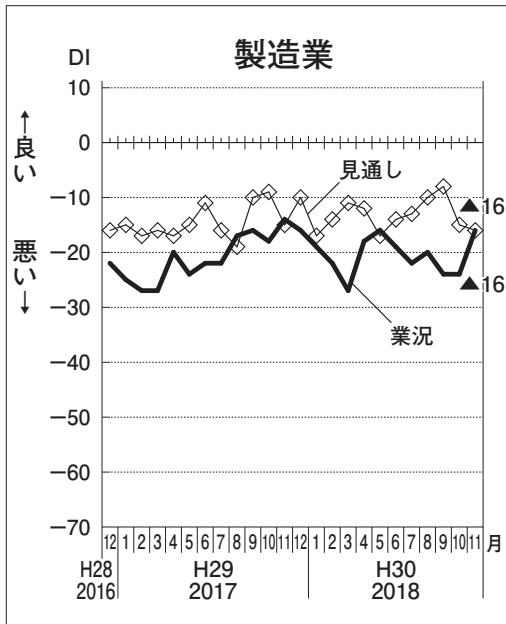
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

回答企業数

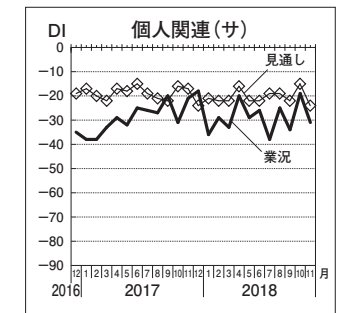
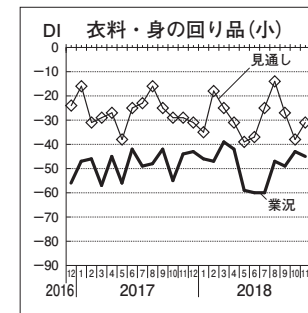
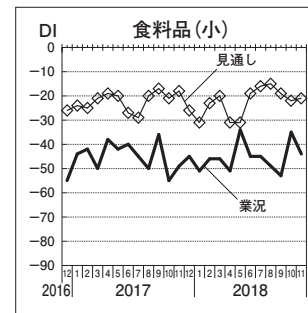
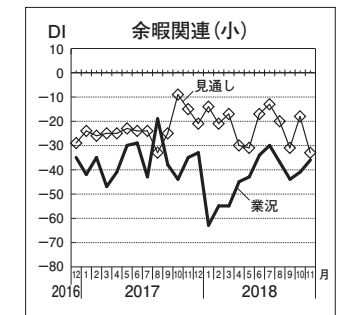
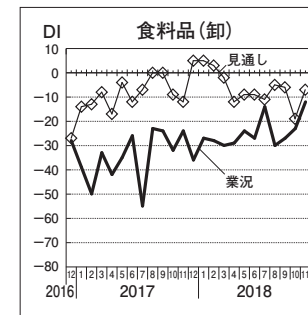
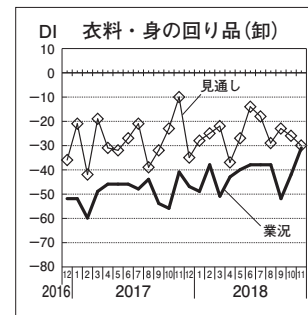
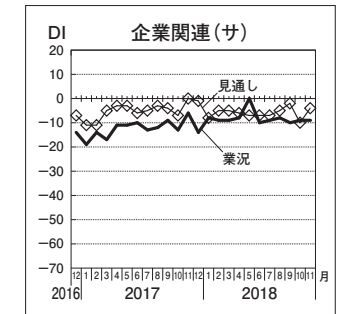
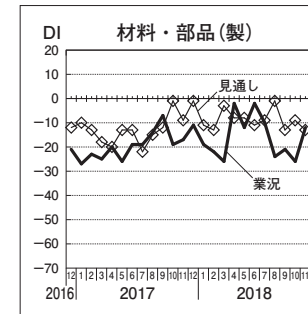
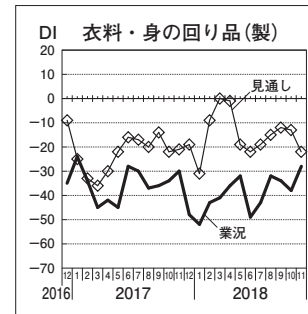
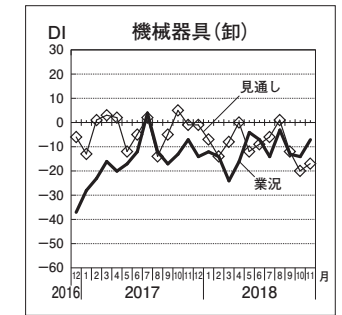
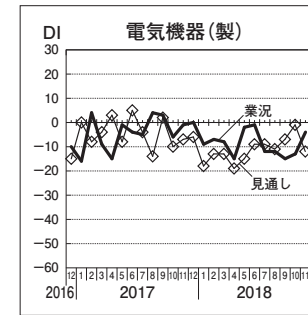
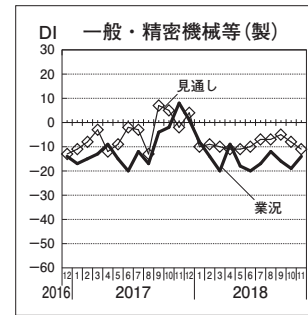
| | 対象数 | 回答数 | 回答率 | | 対象数 | 回答数 | 回答率 |
|-------|--------|--------|-------|------|--------|------|-------|
| 全体 | 3,875社 | 1,210社 | 31.2% | 小規模 | 1,569社 | 513社 | 32.7% |
| 製造業 | 1,125社 | 341社 | 30.3% | 中小規模 | 727社 | 248社 | 34.1% |
| 卸売業 | 875社 | 314社 | 35.9% | 中規模 | 770社 | 265社 | 34.4% |
| 小売業 | 875社 | 242社 | 27.7% | 大規模 | 515社 | 179社 | 34.8% |
| サービス業 | 1,000社 | 313社 | 31.3% | 規模不明 | 294社 | 5社 | 1.7% |

注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

| 製造業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|-----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 11月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 1,125 | 341 | 30.3% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 繊維工業 | | | | | | | |
| | 2. 織物製衣服 | | | | | | | |
| | 3. ニット製衣服 | | | | | | | |
| | 4. 下着その他繊維製品 | | | | | | | |
| | 5. 革製履物・革製品 | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 7. 貴金属・宝石 | | | | | | | |
| | 8. 装身具・装飾品 | | | | | | | |
| 住宅・建物 | 9. 家具 | | | | | | | |
| | 10. 建具 | | | | | | | |
| | 11. 洋食器・刃物・金物 | | | | | | | |
| | 12. 建設用金属製品 | | | | | | | |
| 紙・印刷 | 13. 紙製品 | | | | | | | |
| | 14. 紙製容器 | | | | | | | |
| | 15. 印刷 | | | | | | | |
| | 16. 特殊印刷 | | | | | | | |
| | 17. 製版 | | | | | | | |
| | 18. 製本・印刷物加工 | | | | | | | |
| 材料・部品 | 19. 工業用プラスチック | | | | | | | |
| | 20. 化学工業 | | | | | | | |
| | 21. ゴム製品 | | | | | | | |
| | 22. なめし革・革製材料 | | | | | | | |
| | 23. 窯業・土石製品 | | | | | | | |
| | 24. 鉄鋼・非鉄金属 | | | | | | | |
| | 25. 金属素形材製品 | | | | | | | |
| | 26. 金属被覆・熱処理 | | | | | | | |
| | 27. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | |
| | 28. ばね・他金属製品 | | | | | | | |
| 一般・精密機械等 | 29. 金属加工機械 | | | | | | | |
| | 30. 産業用機械 | | | | | | | |
| | 31. はん用機械 | | | | | | | |
| | 32. 事務・サービス機器 | | | | | | | |
| | 33. 金型 | | | | | | | |
| | 34. 自動車・同附属品 | | | | | | | |
| | 35. 計量・測定・分析器 | | | | | | | |
| | 36. 医療用機器 | | | | | | | |
| | 37. 理化学・光学機器 | | | | | | | |
| | 38. 発電・送電・配電用機器 | | | | | | | |
| 電気機器 | 39. 照明・電子応用装置 | | | | | | | |
| | 40. 電気計測器 | | | | | | | |
| | 41. 情報通信機器 | | | | | | | |
| | 42. 電子部品・デバイス | | | | | | | |
| | 43. パン・菓子 | | | | | | | |
| その他 | 44. その他の食料品 | | | | | | | |
| | 45. がん具・事務用品 | | | | | | | |

| 卸売業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 11月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 875 | 314 | 35.9% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 男子服 | | | | | | | |
| | 2. 婦人・子供服 | | | | | | | |
| | 3. 靴・履物 | | | | | | | |
| | 4. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 5. 装身具・身の回り品 | | | | | | | |
| | 6. 野菜・果実 | | | | | | | |
| | 7. 食肉 | | | | | | | |
| | 8. 生鮮魚介 | | | | | | | |
| | 9. 酒類・飲料 | | | | | | | |
| | 10. 茶・のり・乾物 | | | | | | | |
| 食料品 | 11. 菓子・パン類 | | | | | | | |
| | 12. 紙・紙製品 | | | | | | | |
| | 13. 陶磁・ガラス・什器 | | | | | | | |
| | 14. スポーツ・玩具 | | | | | | | |
| | 15. 文房具・事務用品 | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 16. 医薬品 | | | | | | | |
| | 17. 化粧品 | | | | | | | |
| | 18. セメント・板ガラス | | | | | | | |
| | 19. 管工機材 | | | | | | | |
| | 20. 木材・他建築材料 | | | | | | | |
| | 21. 家具・建具 | | | | | | | |
| | 22. 室内装飾品 | | | | | | | |
| | 23. 電設資材 | | | | | | | |
| | 24. 塗料 | | | | | | | |
| | 25. ゴム・プラスチック | | | | | | | |
| 建築・住宅関連 | 26. その他化学製品 | | | | | | | |
| | 27. 鉄鋼・石油・鉱物 | | | | | | | |
| | 28. 非鉄金属 | | | | | | | |
| | 29. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | |
| | 30. 金属加工・事務機器 | | | | | | | |
| | 31. 建設・他一般機器 | | | | | | | |
| | 32. 自動車・自動車部品 | | | | | | | |
| | 33. 精密・医療用機器 | | | | | | | |
| | 34. 家庭用電気機器 | | | | | | | |
| | 35. その他電気機器 | | | | | | | |
| 化学・金属材料 | 36. 化学・金属材料 | | | | | | | |
| | 37. 化学・金属材料 | | | | | | | |
| | 38. 化学・金属材料 | | | | | | | |
| | 39. 化学・金属材料 | | | | | | | |
| | 40. 化学・金属材料 | | | | | | | |
| 機械器具 | 41. 機械器具 | | | | | | | |
| | 42. 機械器具 | | | | | | | |
| | 43. 機械器具 | | | | | | | |
| | 44. 機械器具 | | | | | | | |
| | 45. 機械器具 | | | | | | | |

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

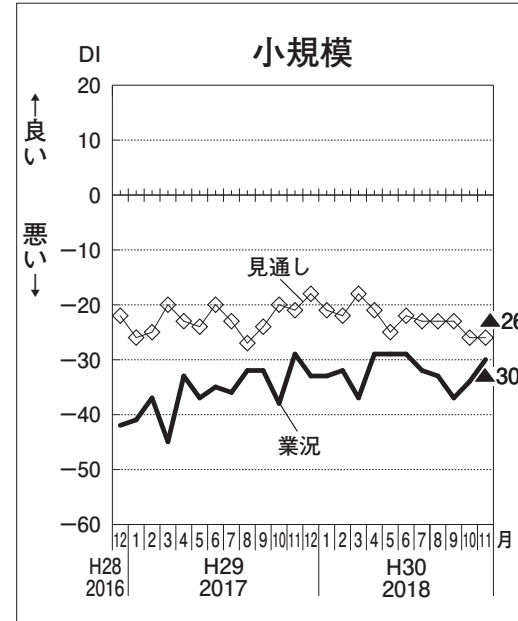
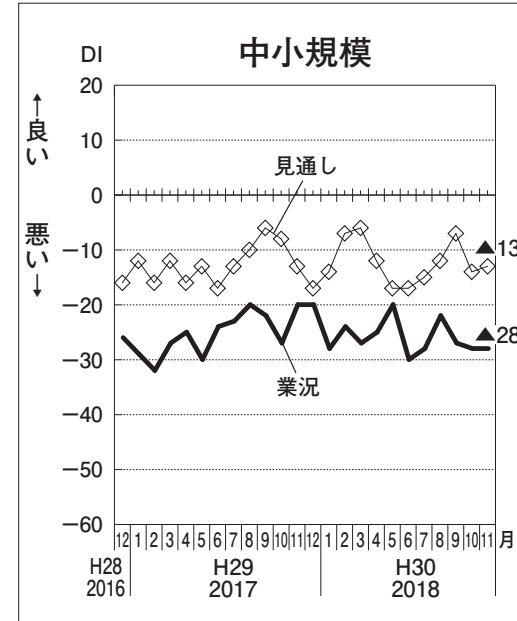
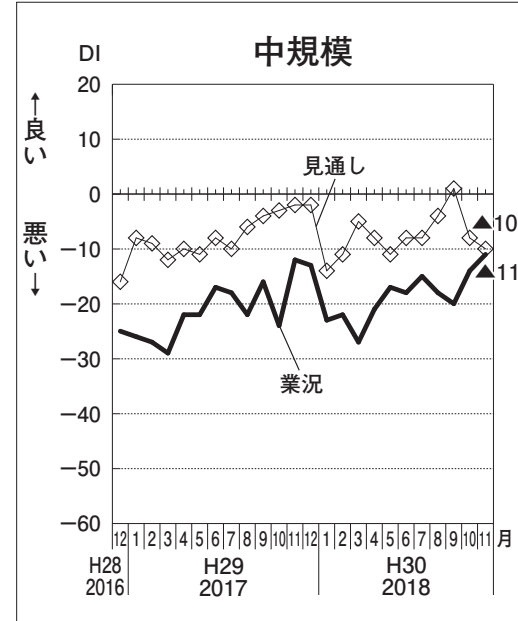
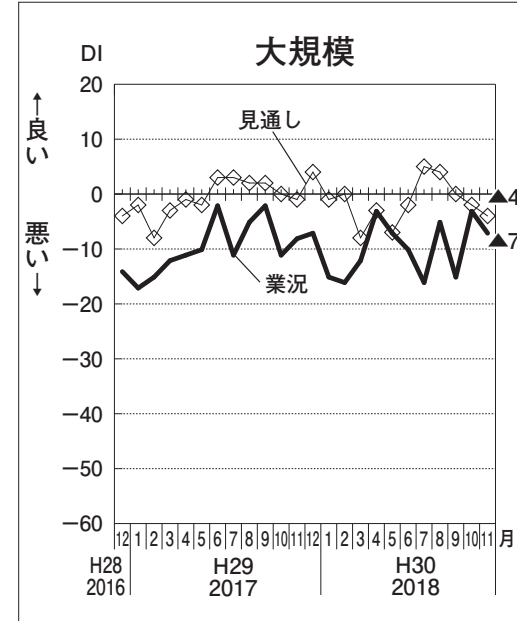
| 小売業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 11月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 875 | 242 | 27.7% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 呉服・服地・寝具 | | | | | | | |
| | 2. 男子服 | | | | | | | |
| | 3. 婦人服 | | | | | | | |
| | 4. 子供服 | | | | | | | |
| | 5. 靴・履物 | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 7. 雑貨・身の回り品 | | | | | | | |
| | 8. 時計・眼鏡 | | | | | | | |
| | 9. ジュエリー製品 | | | | | | | |
| | 10. 各種食料品 | | | | | | | |
| 食料品 | 11. 酒 | | | | | | | |
| | 12. 食肉 | | | | | | | |
| | 13. 鮮魚 | | | | | | | |
| | 14. 野菜・果実 | | | | | | | |
| | 15. 菓子・パン | | | | | | | |
| | 16. 米穀類 | | | | | | | |
| | 17. コンビニエンスストア | | | | | | | |
| | 18. 茶・のり・乾物 | | | | | | | |
| | 19. 料理品 | | | | | | | |
| | 20. 家庭用品・他什器 | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 21. 医薬品 | | | | | | | |
| | 22. 化粧品 | | | | | | | |
| | 23. 燃料 | | | | | | | |
| | 24. 文房具・事務用品 | | | | | | | |
| | 25. ディスカウントストア | | | | | | | |
| 耐久消費財 | 26. 自動車 | | | | | | | |
| | 27. 自転車 | | | | | | | |
| | 28. 家具・インテリア | | | | | | | |
| | 29. 家電・電気機器 | | | | | | | |
| | 30. 書籍・雑誌 | | | | | | | |
| 余暇関連 | 31. スポーツ用品 | | | | | | | |
| | 32. かん具・娯楽用品 | | | | | | | |
| | 33. 楽器・CD | | | | | | | |
| | 34. 花・植木 | | | | | | | |
| | 35. 中古品 | | | | | | | |

| サービス業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|------------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 11月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 1,000 | 313 | 31.3% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 企業関連サービス | 1. ソフトウェア業 | | | | | | | |
| | 2. 情報処理サービス業 | | | | | | | |
| | 3. 情報提供サービス業 | | | | | | | |
| | 4. 映像・音声制作業 | | | | | | | |
| | 5. 出版業 | | | | | | | |
| | 6. その他情報通信業 | | | | | | | |
| | 7. 道路貨物運送業 | | | | | | | |
| | 8. 倉庫業 | | | | | | | |
| | 9. 運輸附帯サービス業 | | | | | | | |
| | 10. 駐車場業 | | | | | | | |
| | 11. 医療附帯サービス業 | | | | | | | |
| | 12. 建築設計業 | | | | | | | |
| | 13. その他土木建築サービス業 | | | | | | | |
| | 14. デザイン業 | | | | | | | |
| | 15. 機械設計業 | | | | | | | |
| | 16. その他専門サービス業 | | | | | | | |
| | 17. リネンサプライ業 | | | | | | | |
| | 18. 廃棄物処理業 | | | | | | | |
| | 19. 機械修理業 | | | | | | | |
| | 20. 産業用機器賃貸業 | | | | | | | |
| | 21. 事務用機器他賃貸業 | | | | | | | |
| | 22. 広告・ディスプレイ業 | | | | | | | |
| | 23. 計量・非破壊検査業 | | | | | | | |
| | 24. 建物サービス業 | | | | | | | |
| | 25. 職業紹介業 | | | | | | | |
| | 26. 警備業 | | | | | | | |
| | 27. 労働者派遣業 | | | | | | | |
| | 28. 不動産取引業 | | | | | | | |
| | 29. 不動産賃貸・管理業 | | | | | | | |
| | 30. 一般飲食店 | | | | | | | |
| | 31. 酒場・ビアホール | | | | | | | |
| | 32. 宿泊業 | | | | | | | |
| | 33. 普通洗濯業 | | | | | | | |
| | 34. 理容業 | | | | | | | |
| | 35. 美容業 | | | | | | | |
| | 36. 旅行業 | | | | | | | |
| | 37. 冠婚葬祭・生活関連 | | | | | | | |
| | 38. スポーツ施設提供業 | | | | | | | |
| | 39. 遊技場 | | | | | | | |
| | 40. 自動車整備業 | | | | | | | |

《 規模別景況 》

- 11月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲34→▲30)は4ポイント増加しやや改善、「中規模」(▲14→▲11)は3ポイント増加しわずかに改善した。「中小規模」(▲28→▲28)は横ばいで推移、「大規模」(▲3→▲7)は4ポイント減少しやや悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」(▲36→▲34)及び「中規模」(▲16→▲14)は2ポイント増加しともにわずかに改善した。一方、「大規模」(1→▲1)は2ポイント減少しわずかに悪化、「中小規模」(▲20→▲29)は9ポイント減少し悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(12~2月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲14→▲13)はほぼ横ばいで推移、「小規模」(▲26→▲26)は横ばいで推移した。「中規模」(▲8→▲10)及び「大規模」(▲2→▲4)は2ポイント減少しそれぞれわずかに悪化した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 11月の景況 | | | | | | 今後3か月間の見通し | | |
|------|---------|-------|--------|-----------|-----------|----------|----------|--------|------------|---------|-----------|
| | 回答企業数 | 1,210 | 業況 | 売上(前月上月比) | 売上(前年同月比) | 仕入(前月単価) | 販売(前月単価) | 製品商品在庫 | 業況(当月比) | 売上(当月比) | 売上(前年同期比) |
| | 回答率 | 31.2% | | | | | | | | | |
| 全体 | | | ▲22 | ▲13 | ▲24 | 9 | ▲3 | 9 | ▲16 | ▲13 | ▲27 |
| 規模 | 小規模 | | ▲30 | ▲26 | ▲34 | 7 | ▲5 | 4 | ▲26 | ▲26 | ▲40 |
| | 中小規模 | | ▲28 | ▲16 | ▲29 | 11 | ▲4 | 12 | ▲13 | ▲6 | ▲25 |
| | 中規模 | | ▲11 | 0 | ▲14 | 9 | ▲2 | 11 | ▲10 | ▲6 | ▲17 |
| | 大規模 | | ▲7 | 8 | ▲1 | 10 | ▲1 | 16 | ▲4 | 2 | ▲7 |

注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI