

東京都中小企業の景況

(平成28年6月調査)

平成28年6月22日

産業労働局 商工部

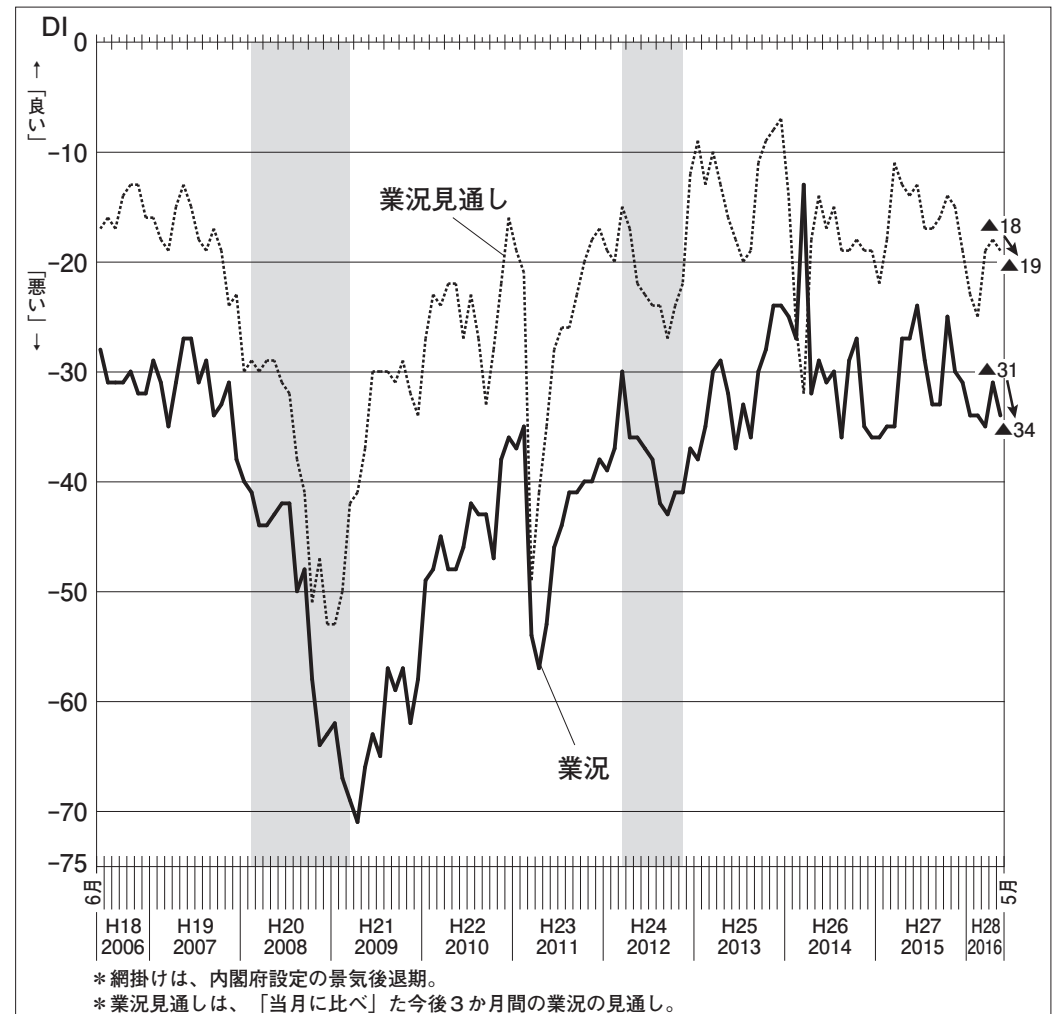
業況：わずかに悪化
見通し：足踏み状態続く

《5月の景況》

- 5月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲34（前月▲31）と3ポイント減少し、わずかに悪化した。今後3か月間（6～8月）の業況見通しDI（当月（5月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲19（前月▲18）とほぼ横ばいで推移し、足踏み状態が続いている。
- 業種別の業況DIをみると、サービス業（▲18→▲25）と卸売業（▲35→▲42）はともに7ポイント減少し、2か月ぶりに悪化したほか、製造業（▲27→▲32）も5ポイント減少とやや悪化した。一方、小売業（▲48→▲39）のみ9ポイント増加と2か月連続で上向いた。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「紙・印刷」（▲27→▲43）が16ポイント減少、「電気機器」（▲14→▲28）が14ポイント減少と、ともに大幅な悪化となった一方、「一般・精密機械等」（▲27→▲22）のみ5ポイント増加とやや上向いた。卸売業では「衣料・身の回り品」（▲30→▲55）が25ポイント減少、「食料品」（▲28→▲49）が21ポイント減少し、ともに非常に大幅な悪化となった。一方、「建築・住宅関連」（▲50→▲46）が4ポイント増加と2か月連続で改善した。小売業では「衣料・身の回り品」（▲58→▲42）が16ポイント増加、「余暇関連」（▲41→▲28）が13ポイント増加と大幅に改善した一方、「耐久消費財」（▲38→▲48）が10ポイントと大幅に減少し、一進一退で推移した。サービス業では「企業関連サービス」（▲12→▲21）が9ポイント減少、「個人関連サービス」（▲30→▲36）も6ポイント減少し、ともに2か月ぶりに悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲33→▲40）は7ポイント減少し、2か月連続で悪化した。業種別にみると、卸売業（▲30→▲43）は13ポイントと大幅に減少し、4か月ぶりに▲40台に悪化したほか、サービス業（▲26→▲33）は7ポイント減少と2か月連続で後退した。このほか、製造業（▲35→▲38）と小売業（▲46→▲49）はともに3ポイント減少し、わずかに悪化した。
- 前月比仕入単価DI（0→0）は横ばいとなり、静観が引き続いている。業種別にみると、製造業（▲2→1）は3ポイント増加し、3か月ぶりにプラス水準となった。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲18→▲14）は4ポイント増加し、やや改善したほか、製造業（▲17→▲17）と小売業（▲27→▲27）はともに横ばいで推移した。一方、サービス業（▲12→▲21）は9ポイント減少、2月の水準（▲21）に悪化した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



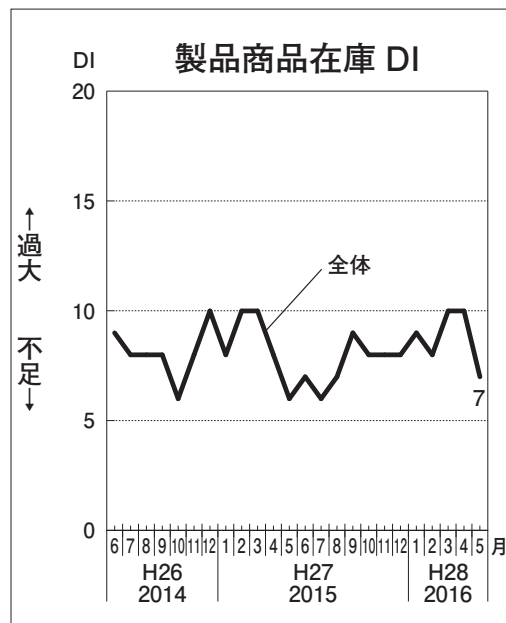
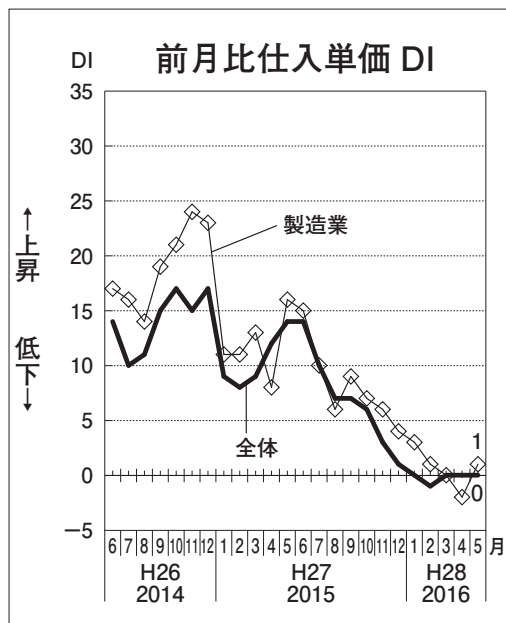
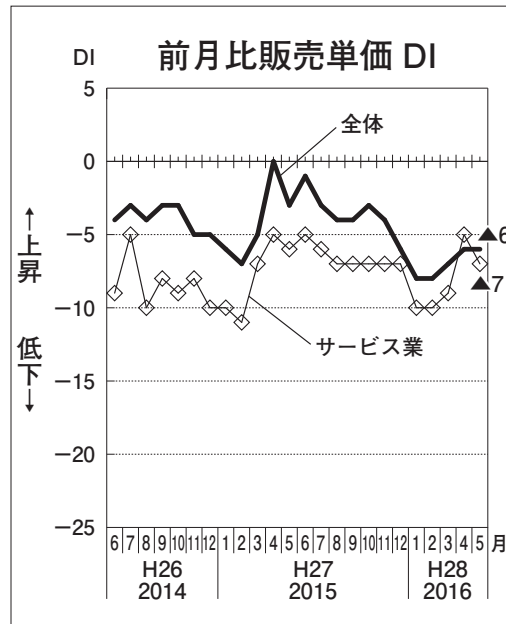
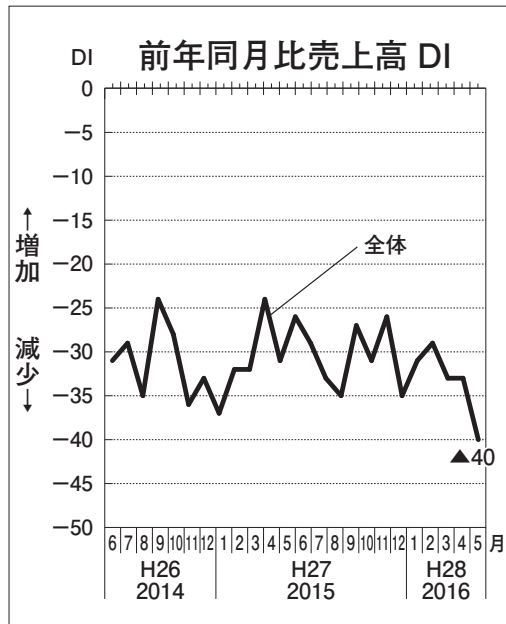
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間：平成28年6月1日～6月9日

登録番号 (27) 267

主な景況指標 D I



景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	5月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	業	売(前上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	況	高	高	単価	単価	在庫	況	高	高
全体	3,875	▲34	▲24	▲40	0	▲6	7	▲19	▲16	▲34
製造業	1,564	▲32	▲19	▲38	1	▲4	3	▲17	▲15	▲32
卸売業	40.4%	▲42	▲32	▲43	▲3	▲5	11	▲14	▲8	▲34
サービス業		▲25	▲22	▲33	—	▲7	—	▲21	▲19	▲28
小売業		▲39	▲25	▲49	2	▲8	9	▲27	▲24	▲46
製造業		▲35	▲15	▲40	14	▲7	1	▲20	▲17	▲36
卸売業		▲49	▲36	▲46	15	10	▲1	▲16	▲6	▲24
サービス業		▲36	▲15	▲25	0	4	▲5	▲22	▲27	▲33
製造業		▲43	▲35	▲57	4	0	3	▲34	▲27	▲48
卸売業		▲46	▲35	▲48	▲4	▲4	12	▲17	▲9	▲36
サービス業		▲22	▲17	▲26	▲1	▲6	5	▲7	▲10	▲25
製造業		▲28	▲19	▲28	▲5	▲1	4	▲6	▲7	▲19
卸売業		▲36	▲18	▲34	▲6	▲7	6	▲14	▲16	▲35
サービス業		▲36	▲15	▲25	0	4	▲5	▲22	▲27	▲33
製造業		▲55	▲34	▲51	▲3	▲4	28	▲16	▲12	▲44
卸売業		▲49	▲36	▲46	15	10	▲1	▲16	▲6	▲24
サービス業		▲37	▲27	▲29	▲4	▲4	15	▲7	▲1	▲20
製造業		▲46	▲35	▲48	▲4	▲4	12	▲17	▲9	▲36
卸売業		▲36	▲38	▲50	▲10	▲16	6	▲12	▲1	▲41
サービス業		▲36	▲18	▲34	▲6	▲7	6	▲14	▲16	▲35
製造業		▲42	▲18	▲49	▲5	▲11	15	▲43	▲43	▲45
卸売業		▲43	▲33	▲52	5	▲5	6	▲23	▲23	▲56
サービス業		▲33	▲33	▲50	4	▲9	9	▲18	▲7	▲53
製造業		▲48	▲24	▲45	▲2	▲11	14	▲27	▲19	▲24
卸売業		▲28	▲19	▲43	11	▲5	2	▲16	▲13	▲41
サービス業		▲21	▲20	▲30	—	▲5	—	▲18	▲15	▲23
製造業		▲36	▲27	▲40	—	▲12	—	▲27	▲26	▲38

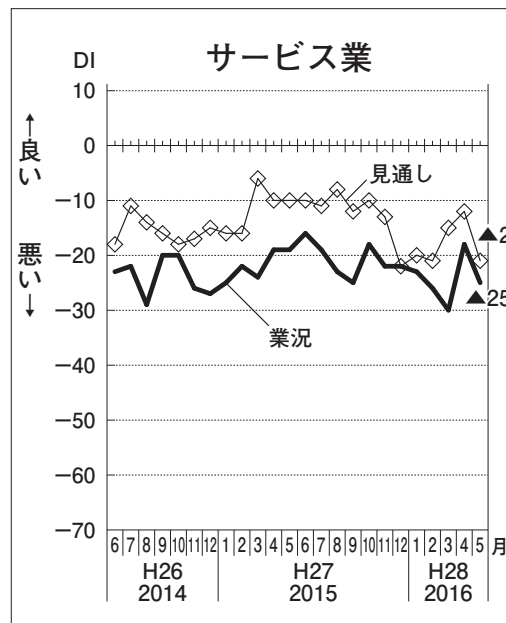
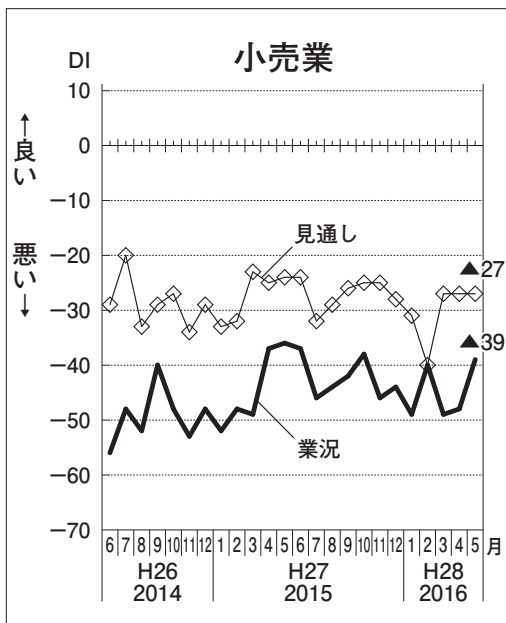
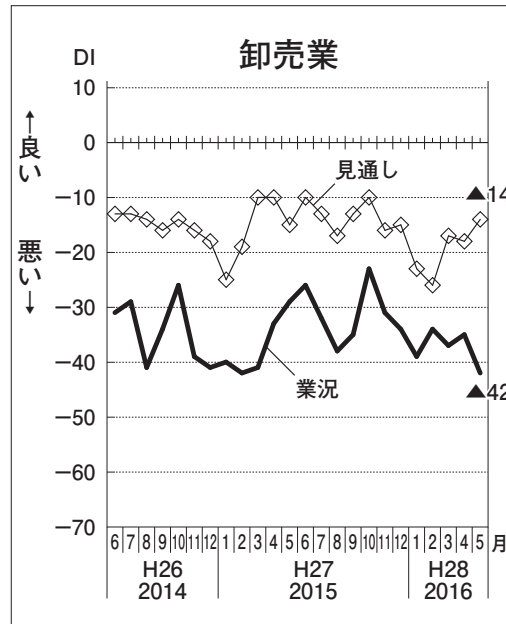
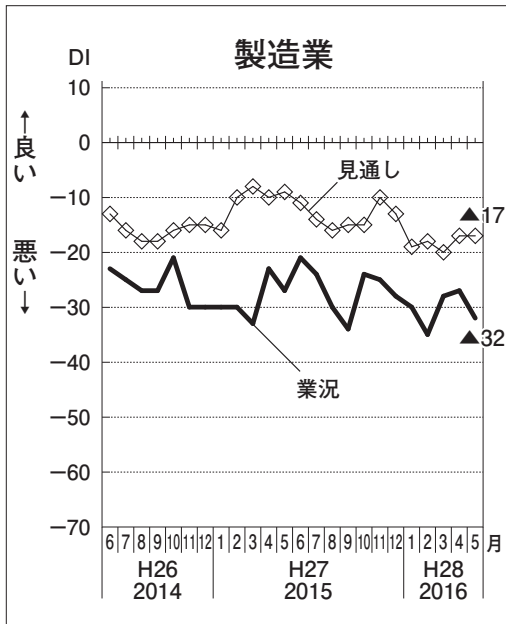
- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。

回答企業数

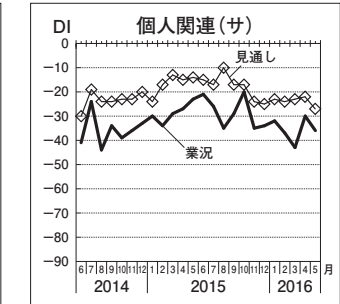
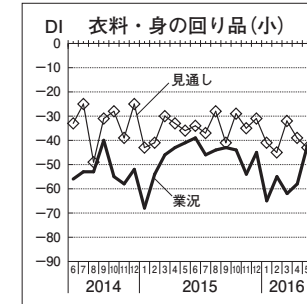
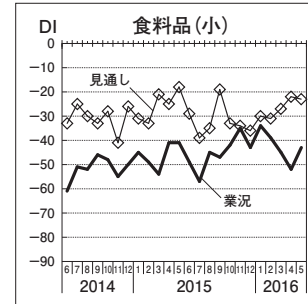
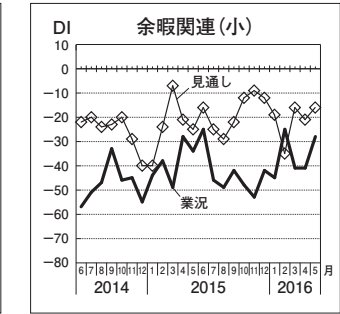
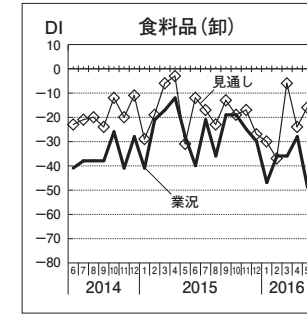
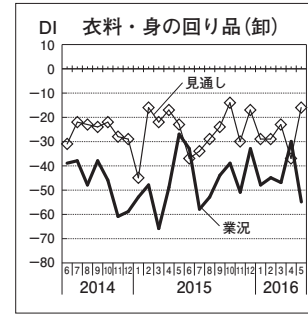
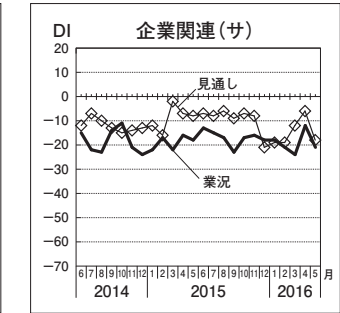
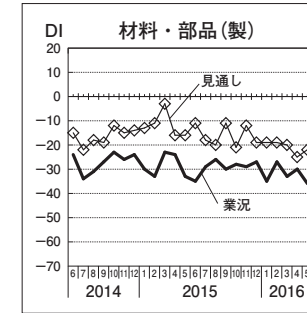
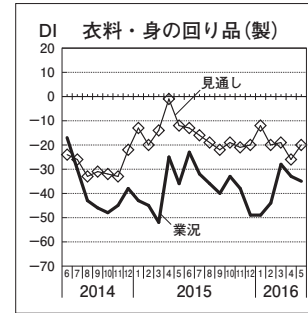
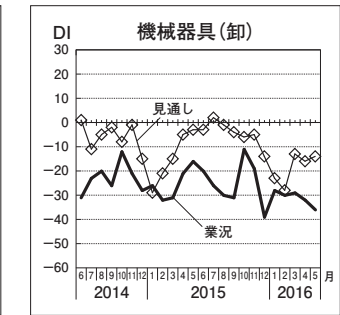
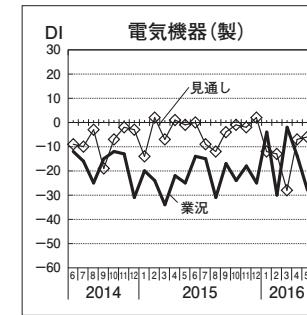
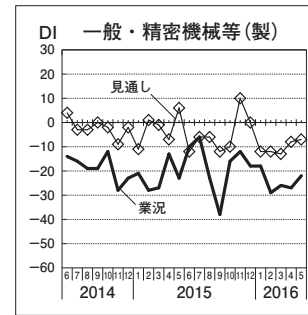
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,564社	40.4%	小規模	1,587社	683社	43.0%
製造業	1,125社	462社	41.1%	中小規模	725社	324社	44.7%
卸売業	875社	402社	45.9%	中規模	783社	330社	42.1%
小売業	875社	295社	33.7%	大規模	522社	221社	42.3%
サービス業	1,000社	405社	40.5%	規模不明	258社	6社	2.3%

注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



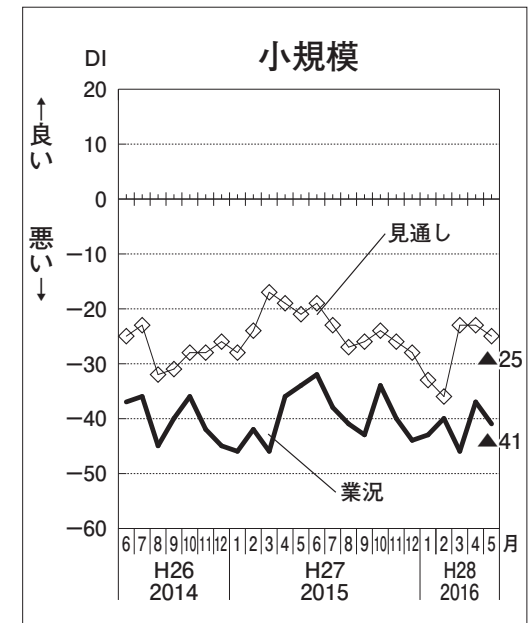
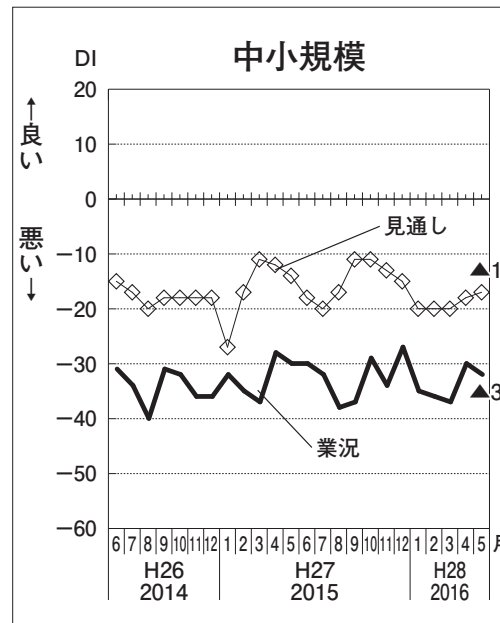
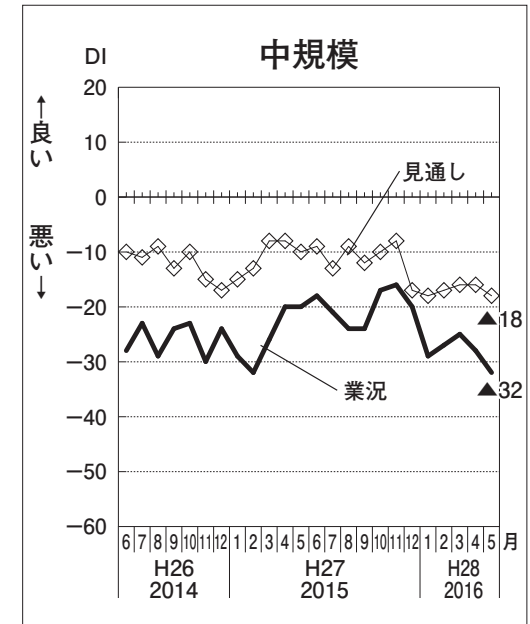
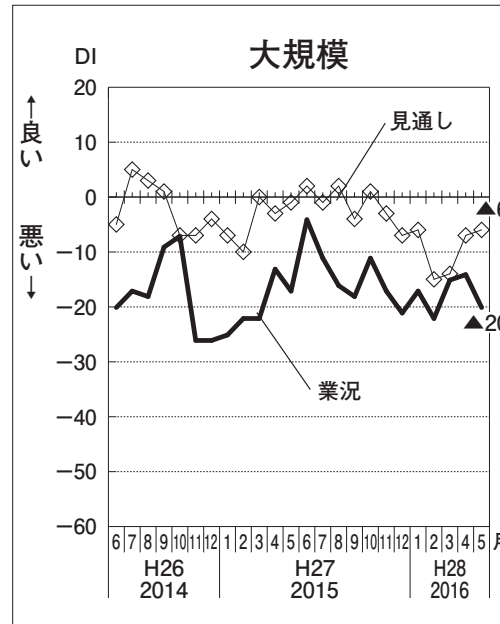
注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

《 規模別景況 》

- 5月の業況DIを規模別にみると、すべての規模で後退した。「大規模」(▲14→▲20)は6ポイント減少と、3か月ぶりに悪化した。「中規模」(▲28→▲32)と「小規模」(▲37→▲41)はともに4ポイント減少とやや悪化したほか、「中小規模」(▲30→▲32)は2ポイントとわずかに減少し、2か月ぶりに下向いた。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、すべての規模で減少。「中規模」(▲29→▲38)と「中小規模」(▲32→▲40)がそれぞれ9ポイント、8ポイントと減少したほか、「大規模」(▲13→▲18)と「小規模」(▲43→▲48)もともに5ポイント減少、やや悪化した。なかでも、「小規模」は3か月連続で下向いた。
- 当月と比べた今後3か月間(6~8月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲7→▲6)は▲一桁台で推移し模様眺めとなったほか、「中小規模」(▲18→▲17)もほぼ横ばいで大きな動きはみられない。一方、「中規模」(▲16→▲18)と「小規模」(▲23→▲25)はともに2ポイント減少と前月の横ばいからわずかに悪化した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,564	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(当月上月比)	売上(前年同期比)
	回答率	40.4%									
全体			▲34	▲24	▲40	0	▲6	7	▲19	▲16	▲34
規模	小規模		▲41	▲28	▲48	▲2	▲8	3	▲25	▲22	▲43
	中小規模		▲32	▲25	▲40	1	▲5	9	▲17	▲12	▲30
	中規模		▲32	▲23	▲38	0	▲5	11	▲18	▲13	▲32
	大規模		▲20	▲13	▲18	1	▲1	10	▲6	▲6	▲20

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI