

東京都中小企業の景況

(平成28年11月調査)

平成28年11月22日

産業労働局 商工部

業況：模様眺め

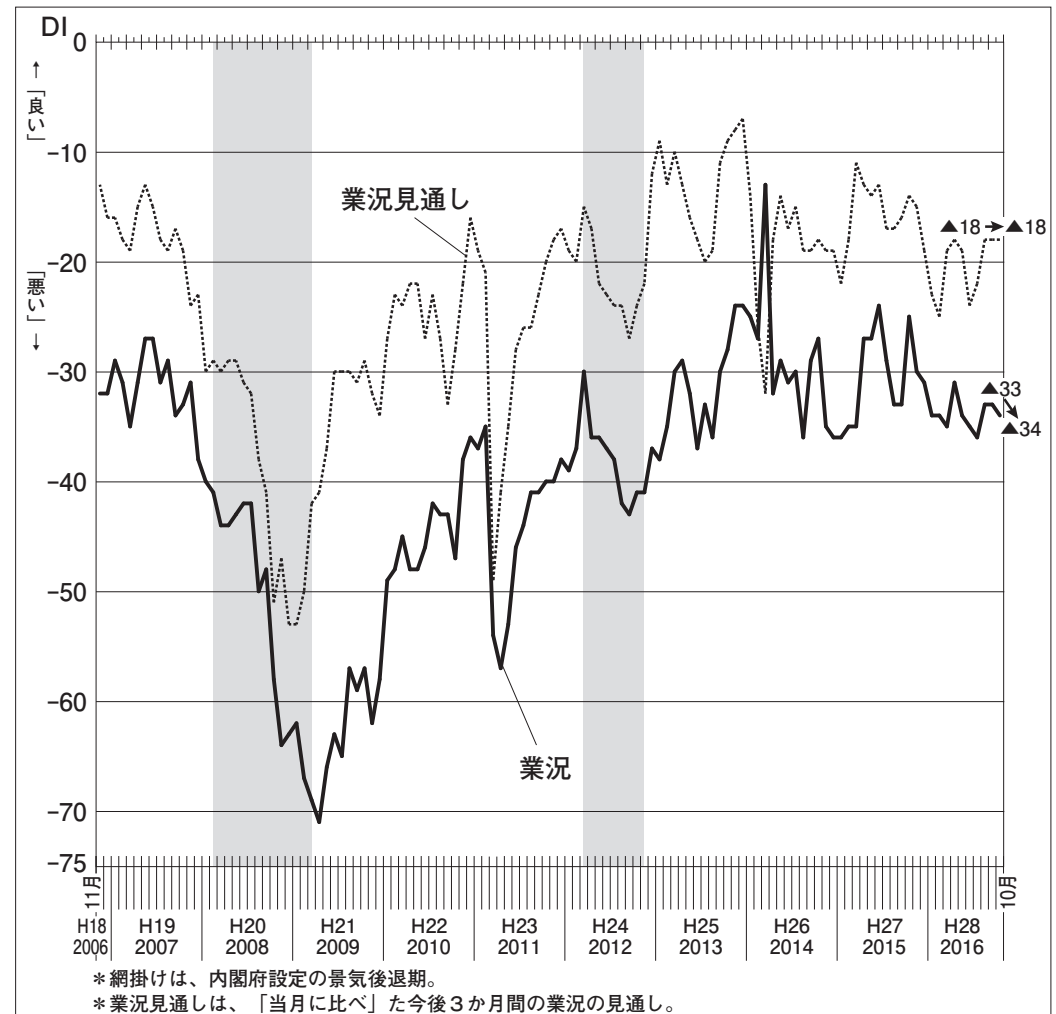
見通し：前月と同水準で推移

《10月の景況》

- 10月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲34（前月▲33）とほぼ横ばいで推移、模様眺めとなった。今後3か月間（11～1月）の業況見通しDI（当月（10月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲18と前月（▲18）と同水準で推移した。
- 業種別の業況DIをみると、小売業（▲51→▲45）は6ポイント増加、前月のわずかに悪化から改善した。一方、サービス業（▲23→▲27）は4ポイント減少とやや悪化したほか、製造業（▲25→▲28）と卸売業（▲38→▲41）はともに3ポイント減少、わずかに悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「衣料・身の回り品」（▲44→▲23）が21ポイント増加、非常に大幅な改善となった一方、「紙・印刷」（▲21→▲50）が29ポイント減少、前月の24ポイント改善から非常に大幅な悪化となった。卸売業では「機械器具」（▲37→▲26）が11ポイント増加、一進一退で推移した一方、「食料品」（▲37→▲50）が13ポイントと大幅に減少、3か月ぶりに悪化した。小売業では「余暇関連」（▲49→▲29）が20ポイント増加、非常に大幅に改善したほか、「耐久消費財」（▲45→▲37）が8ポイント増加、「衣料・身の回り品」（▲60→▲54）が6ポイント増加した。サービス業では「個人関連サービス」（▲32→▲40）が8ポイント減少、3か月ぶりに下向いた一方、「企業関連サービス」（▲20→▲21）がほぼ横ばいとなった。
- 前年同月比売上高DI（▲38→▲36）は2ポイントとわずかに増加、2か月連続で上向いた。業種別にみると、製造業（▲32→▲28）と小売業（▲56→▲52）はともに4ポイント増加とやや改善、サービス業（▲33→▲30）は3ポイント増加とわずかに改善した。一方、卸売業（▲35→▲40）は5ポイントとやや減少、3か月ぶりに悪化した。
- 前月比仕入単価DI（0→4）は4ポイント増加し、10か月ぶりにプラス水準となった。業種別にみると、製造業（1→6）は5ポイント増加と上昇幅が拡大した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、サービス業（▲18→▲14）は4ポイントとやや増加、前々月の水準に戻したほか、卸売業（▲18→▲17）はほぼ横ばいで推移した。一方、小売業（▲27→▲30）は3ポイント減少、製造業（▲13→▲15）は2ポイント減少、ともにわずかに悪化した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



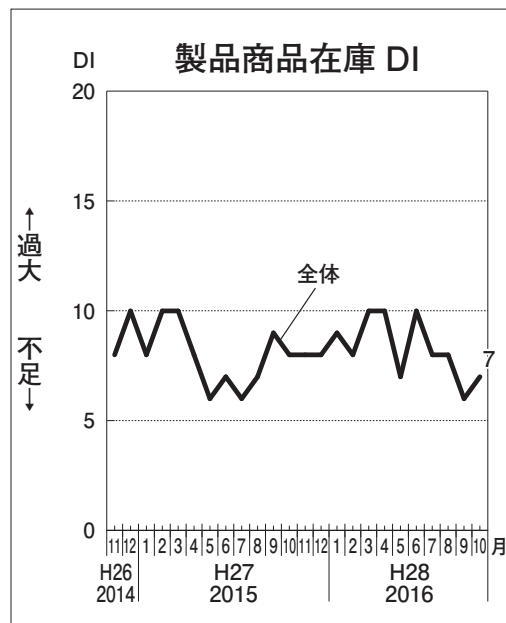
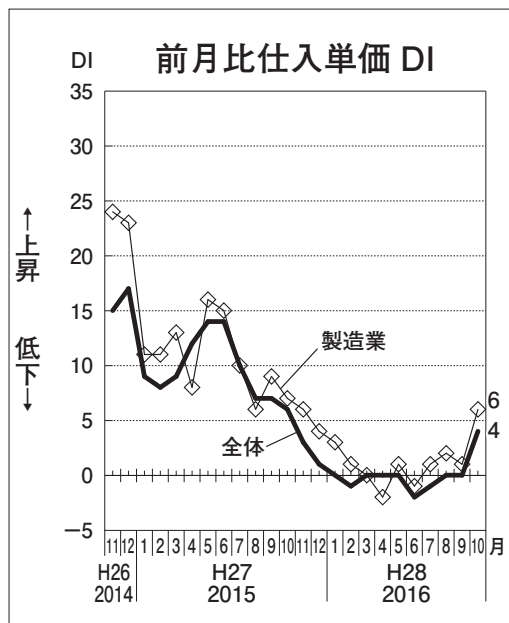
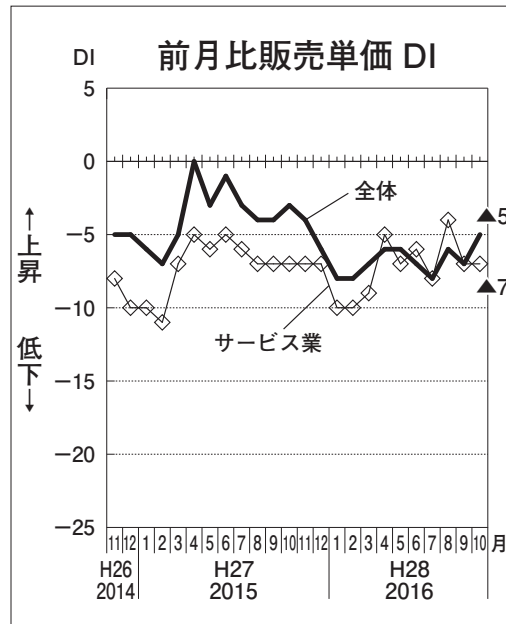
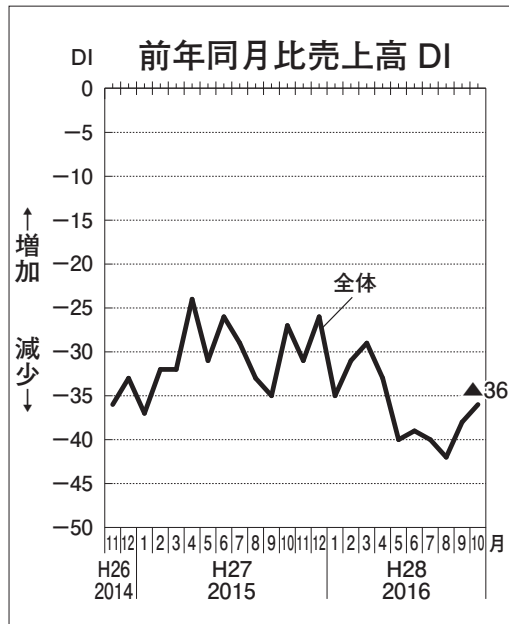
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

注) 調査票回収期間: 平成28年11月1日～11月9日

登録番号 (27) 267

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

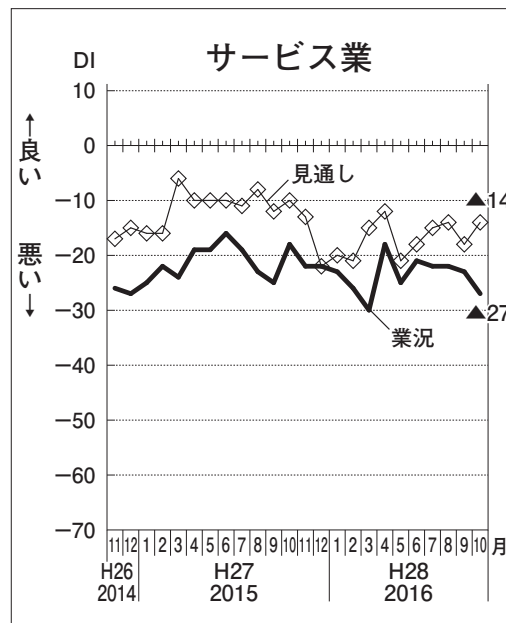
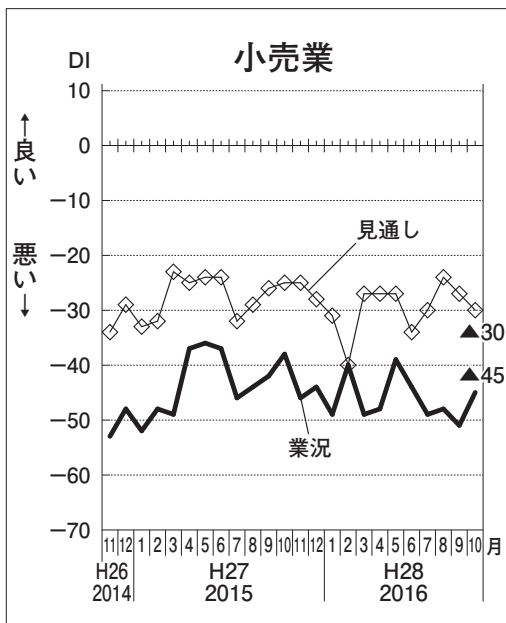
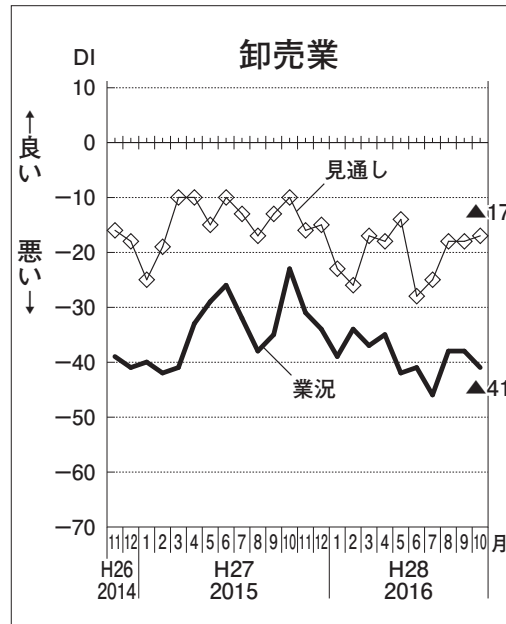
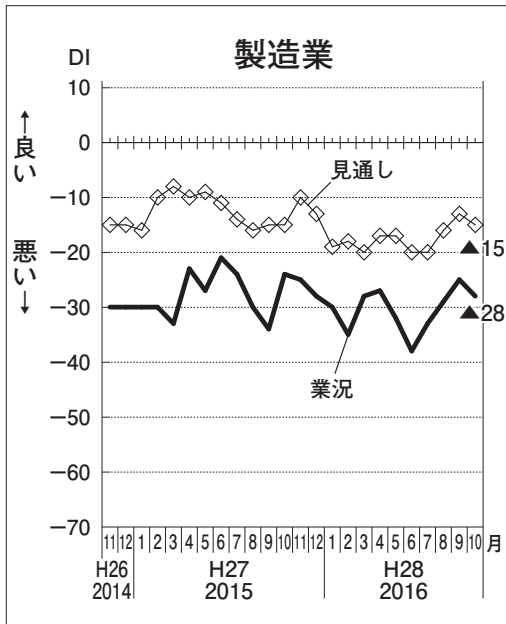
調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体	回答数	1,353	▲34	▲24	▲36	4	▲5	7	▲18	▲14	▲35
製造業	回答率	34.9%	▲28	▲21	▲28	6	▲1	4	▲15	▲12	▲30
	衣料・身の回り品	▲23	▲15	▲25	14	0	1	▲18	▲17	▲30	
	住宅・建物関連	▲25	▲12	▲22	2	▲5	▲8	▲17	▲21	▲29	
	紙・印刷	▲50	▲38	▲45	▲5	▲3	8	▲32	▲30	▲49	
	材料・部品	▲31	▲30	▲36	4	▲2	5	▲12	▲7	▲33	
	一般・精密機械等	▲22	▲11	▲22	12	2	6	▲7	0	▲21	
	電気機器	▲17	▲15	▲17	▲2	▲1	11	▲4	▲3	▲19	
その他の	▲23	▲19	▲13	26	▲6	▲8	▲30	▲14	▲25		
卸売業	▲41	▲24	▲40	1	▲7	8	▲17	▲12	▲37		
小売業	衣料・身の回り品	▲64	▲44	▲30	▲1	▲10	27	▲32	▲23	▲48	
	食料品	▲50	▲23	▲30	17	12	3	▲11	▲3	▲23	
	日用雑貨	▲45	▲30	▲47	▲1	▲12	0	▲16	▲9	▲40	
	建築・住宅関連	▲44	▲19	▲48	1	▲7	5	▲28	▲23	▲46	
	化学・金属材料	▲25	▲17	▲43	1	▲10	6	▲10	▲11	▲35	
機械器具	▲26	▲19	▲37	▲7	▲9	10	▲5	0	▲25		
サービス業	▲27	▲20	▲30	—	▲7	—	▲14	▲11	▲30		
企業関連サービス	▲21	▲20	▲24	—	▲4	—	▲9	▲5	▲22		
個人関連サービス	▲40	▲22	▲44	—	▲14	—	▲24	▲25	▲48		

注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高: 製造業は生産額。
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

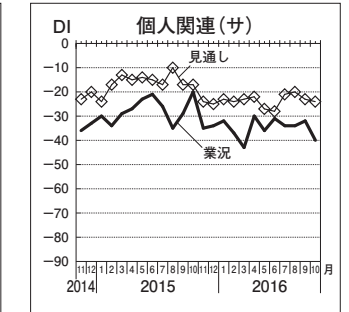
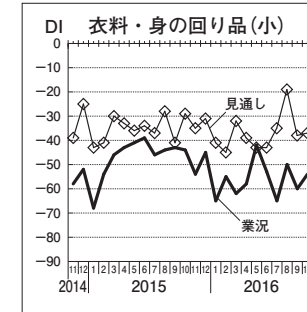
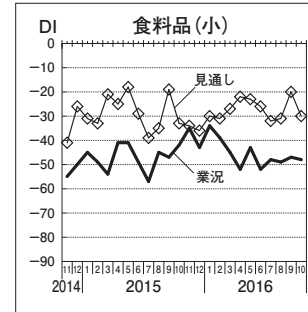
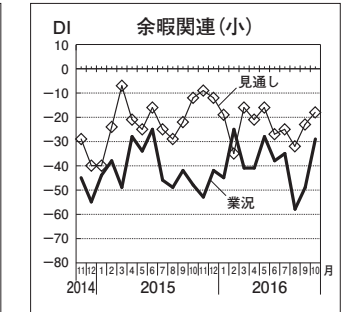
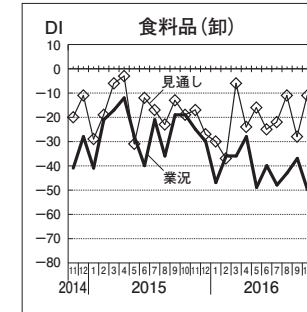
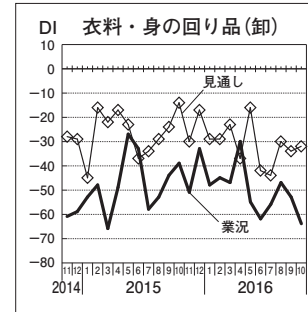
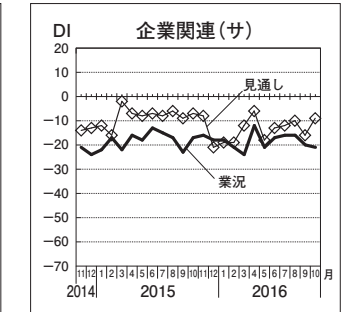
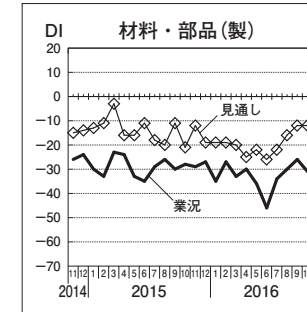
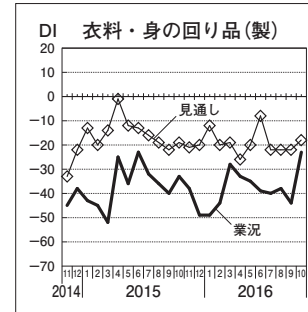
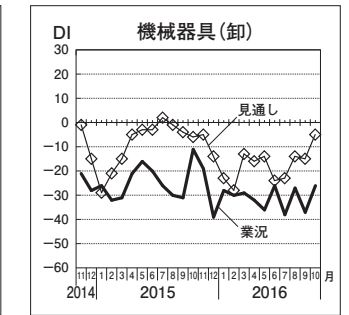
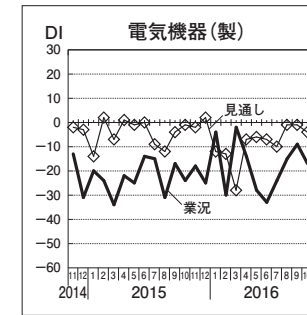
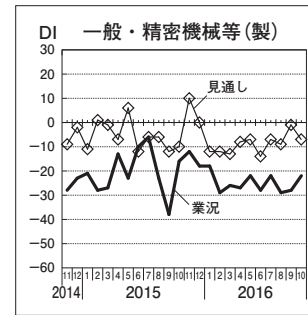
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,353社	34.9%	小規模	1,550社	548社	35.4%
製造業	1,125社	399社	35.5%	中小規模	718社	283社	39.4%
卸売業	875社	340社	38.9%	中規模	773社	309社	40.0%
小売業	875社	267社	30.5%	大規模	514社	206社	40.1%
サービス業	1,000社	347社	34.7%	規模不明	320社	7社	2.2%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況 DI ・ 業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	399	35.5%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物	○						
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品	○						
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業	○						
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品	○						
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械	○						
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
電気機器	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
その他	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品	◎						
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	340	38.9%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品	○						
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料	○						
	25. ゴム・プラスチック							
建築・住宅関連	26. その他化学製品	○						
	27. 鉄鋼・石油・鋳物	○						
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

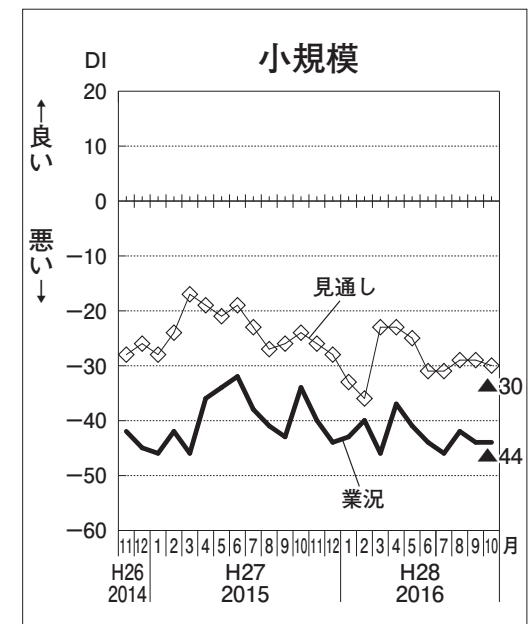
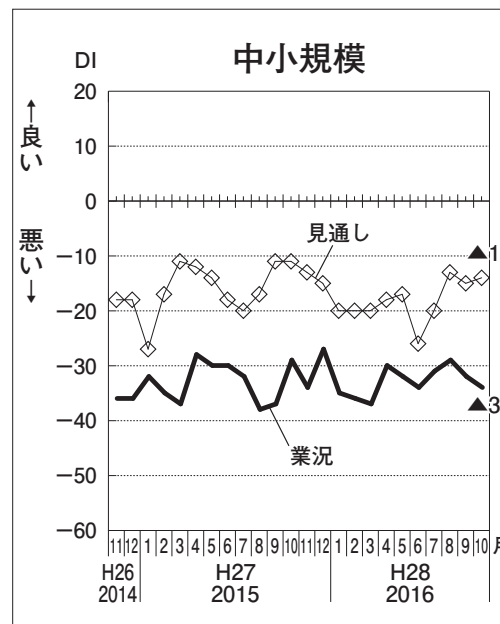
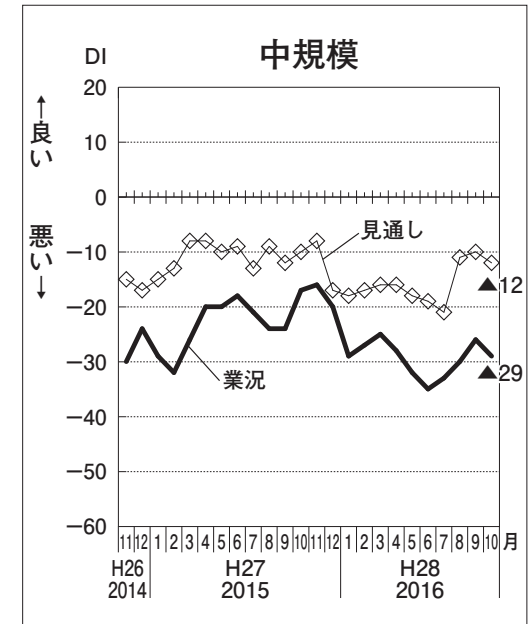
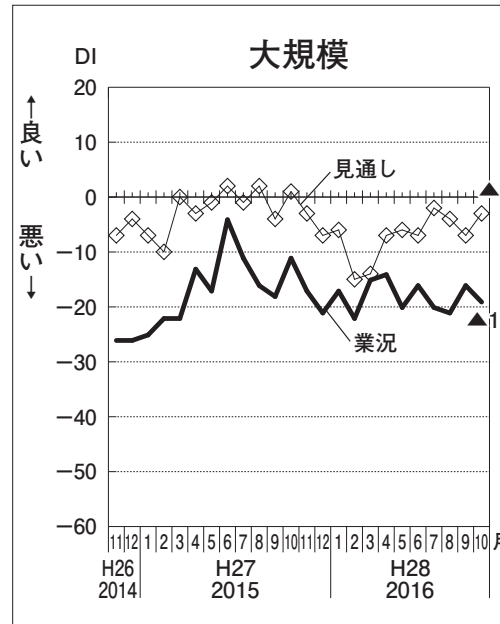
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	267	30.5%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア	○						
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
耐久消費財	31. スポーツ用品	○						
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 精密・C D							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	347	34.7%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業	○						
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業	○						
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業	○						
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場	○						
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 10月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲16→▲19)は3ポイント減少、わずかに悪化したほか、「中規模」(▲26→▲29)も3ポイント減少、4か月ぶりに悪化した。このほか、「中小規模」(▲32→▲34)は2ポイントとわずかに減少した。一方、「小規模」(▲44→▲44)は横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲23→▲19)は4ポイント増加、やや改善したほか、「小規模」(▲49→▲46)は3ポイント増加、わずかに改善した。一方、「中規模」(▲29→▲31)は2ポイント減少、わずかに悪化した。「中小規模」(▲36→▲37)はほぼ横ばいで推移し、6月以降大きな動きがみられず、静観が引き続いている。
- 当月と比べた今後3か月間(11~1月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲7→▲3)は4ポイント増加、3か月ぶりに改善した一方、「中規模」(▲10→▲12)は2ポイント減少、わずかに悪化した。「中小規模」(▲15→▲14)はほぼ横ばいとなり、大きな動きは見られなかったほか、「小規模」(▲29→▲30)もほぼ横ばいで、6月から静観が続く。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,353	業況	売上前月比高	売上前年同月比高	仕入前月比	販売前月比	製品商品在庫	業況	売上前月比高	売上前年同期比高
	回答率	34.9%	業況	売上前月比高	売上前年同月比高	仕入前月比	販売前月比	製品商品在庫	業況	売上前月比高	売上前年同期比高
全体			▲34	▲24	▲36	4	▲5	7	▲18	▲14	▲35
規模	小規模		▲44	▲34	▲46	1	▲8	1	▲30	▲26	▲46
	中小規模		▲34	▲23	▲37	5	▲8	7	▲14	▲12	▲34
	中規模		▲29	▲18	▲31	6	▲2	13	▲12	▲4	▲26
	大規模		▲19	▲9	▲19	5	0	10	▲3	▲1	▲18

注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI