

東京都中小企業の景況

(平成28年12月調査)

平成28年12月20日

産業労働局 商工部

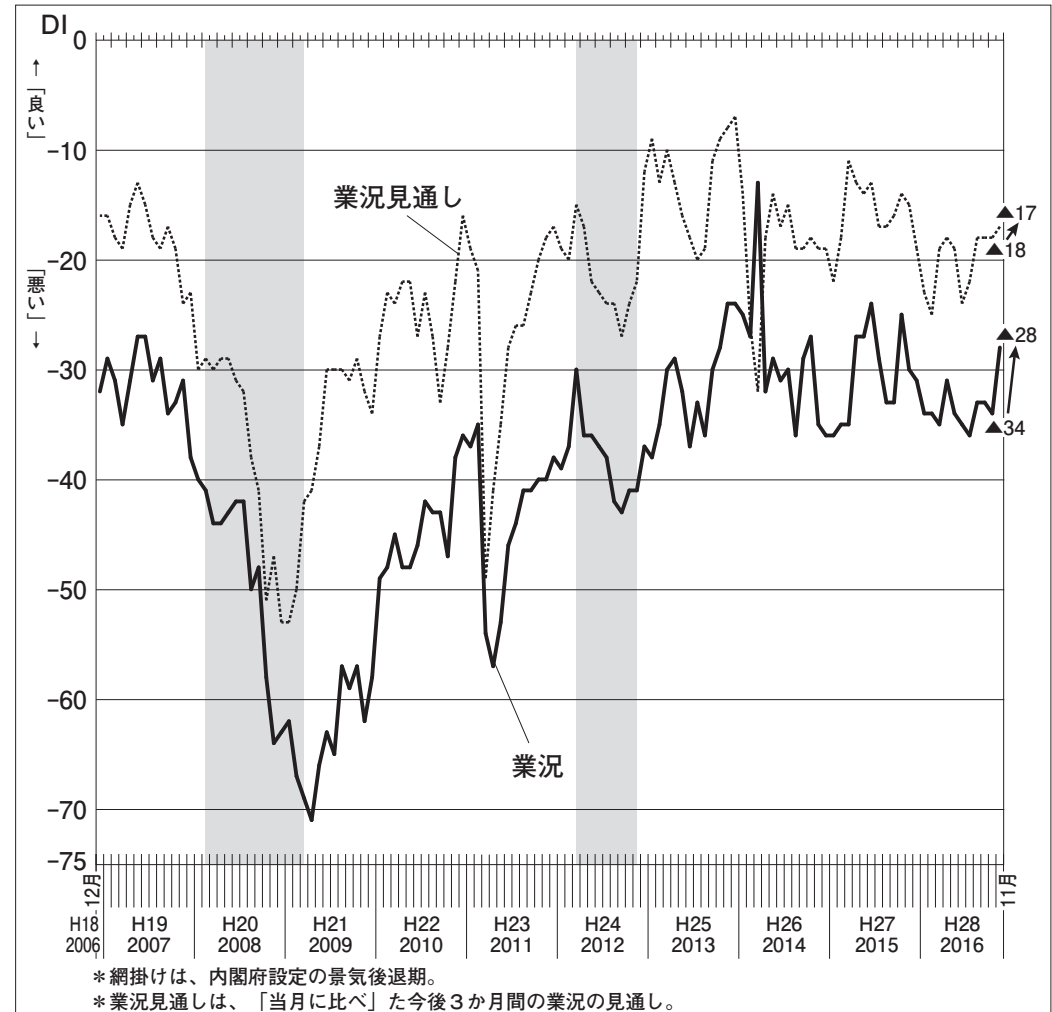
業況：13か月ぶりに▲20台に戻す
見通し：模様眺めの状態続く

《11月の景況》

- ◎ 11月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲28（前月▲34）と6ポイント増加、13か月ぶりに▲20台に戻した。今後3か月間（12～2月）の業況見通しDI（当月（11月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲17（前月▲18）とほぼ横ばいとなり、模様眺めの状態が続いている。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲41→▲28）は13ポイント増加、大幅に改善した。また、小売業（▲45→▲39）は6ポイント増加、2か月連続で改善したほか、製造業（▲28→▲24）は4ポイントとやや増加、サービス業（▲27→▲24）は3ポイントとわずかに増加した。当月の業況DIはすべての業種で改善した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「一般・精密機械等」（▲22→▲7）が15ポイント増加、「紙・印刷」（▲50→▲36）は14ポイント増加、ともに大幅な改善となった。一方、「衣料・身の回り品」（▲23→▲36）が13ポイント減少、前月の21ポイント改善から大幅な悪化となった。卸売業ではすべての業種区分で改善。「食料品」（▲50→▲30）が20ポイント増加、非常に大幅に改善したほか、「化学・金属材料」（▲25→▲6）が19ポイント増加、大幅に改善した。小売業では「日用雑貨」（▲46→▲34）が12ポイント増加、大幅に改善したほか、「余暇関連」（▲29→▲21）が8ポイント増加した。一方、「耐久消費財」（▲37→▲40）は3ポイント減少、わずかに悪化した。サービス業では「企業関連サービス」（▲21→▲18）が3ポイント増加、わずかに改善したほか、「個人関連サービス」（▲40→▲39）が前月の8ポイント減少からほぼ横ばいとなった。
- 前年同月比売上高DI（▲36→▲31）は5ポイントとやや増加、3か月連続で改善した。業種別にみると、卸売業（▲40→▲27）は13ポイントと大幅に増加、小売業（▲52→▲46）は6ポイント増加、サービス業（▲30→▲26）は4ポイントとやや増加した一方、製造業（▲28→▲29）はほぼ横ばいで推移した。
- 前月比仕入単価DI（4→5）は1ポイント増加し、上昇幅が拡大した。業種別にみると、製造業（6→6）は横ばいとなった。
- 業種別の業況見通しDIをみると、小売業（▲30→▲28）は2ポイント増加、2か月ぶりに▲20台に戻したほか、サービス業（▲14→▲13）、製造業（▲15→▲14）、卸売業（▲17→▲16）はいずれもほぼ横ばいで推移した。すべての業種で上向いたが、2ポイント内のわずかな動きとなった。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



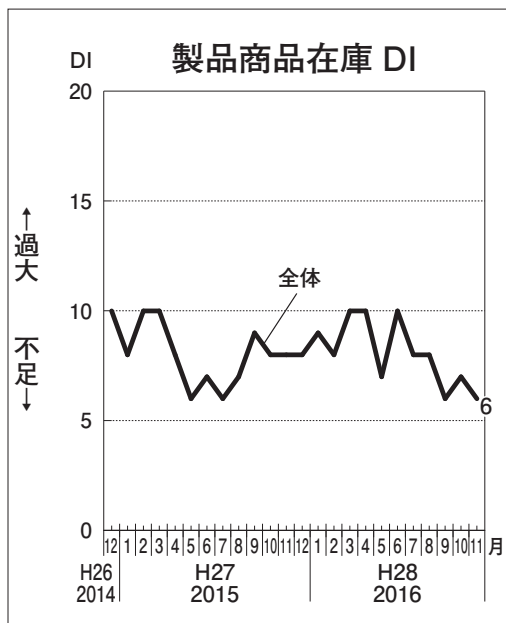
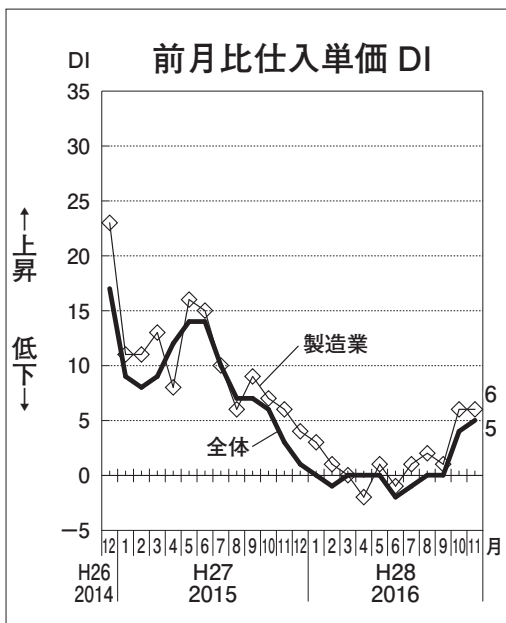
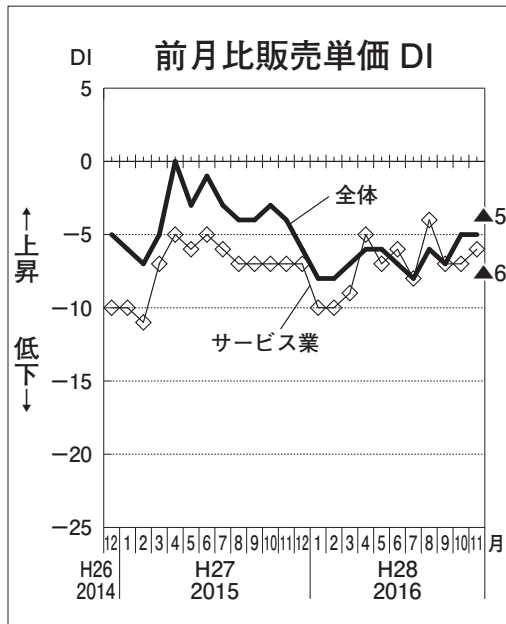
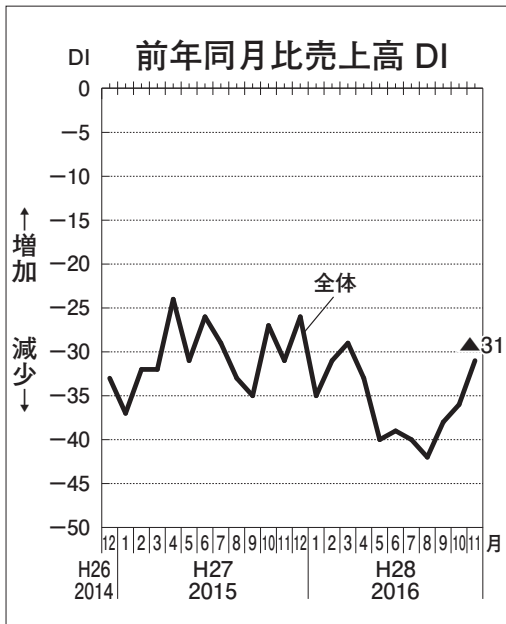
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (27) 267

注) 調査票回収期間: 平成28年12月1日～12月8日

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

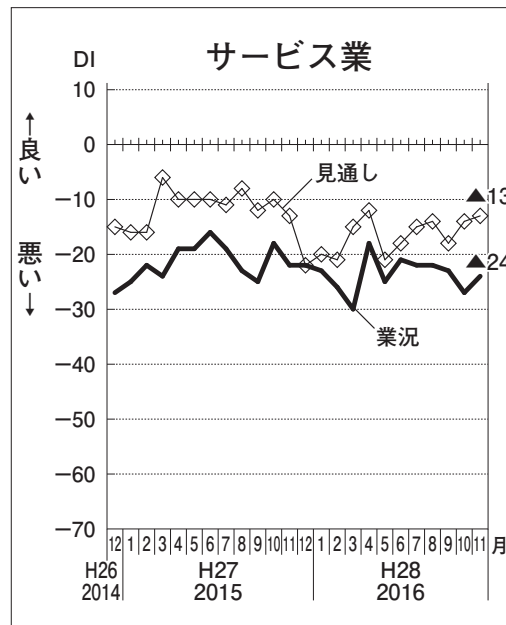
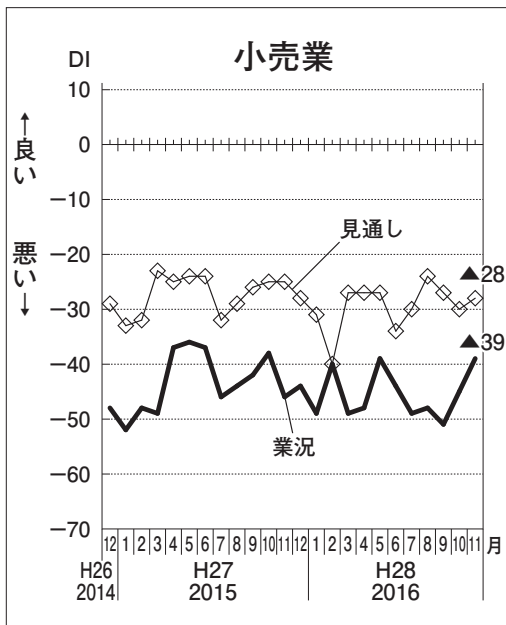
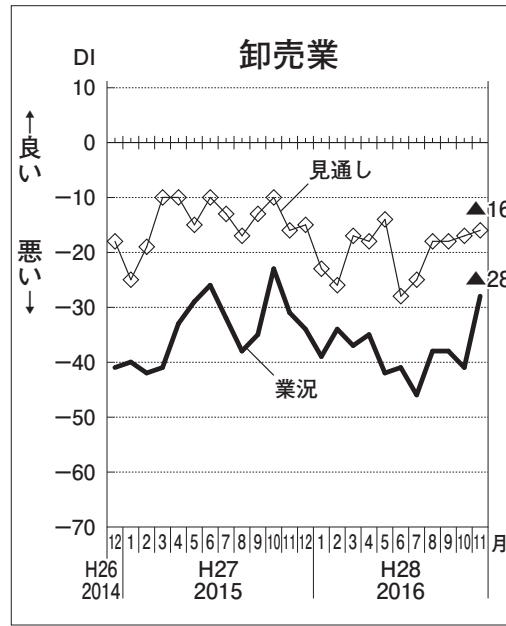
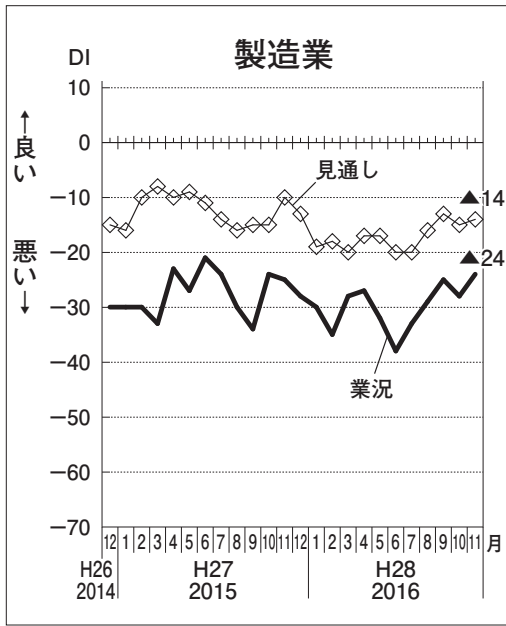
調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体	回答企業数	1,284	▲28	▲15	▲31	5	▲5	6	▲17	▲13	▲34
製造業	回答率	33.1%	▲24	▲14	▲29	6	▲5	3	▲14	▲11	▲28
	衣料・身の回り品	▲36	▲28	▲41	4	▲10	3	▲18	▲13	▲36	
	住宅・建物関連	▲36	▲32	▲34	4	▲2	▲3	▲30	▲24	▲49	
	紙・印刷	▲36	▲26	▲44	▲1	▲6	1	▲34	▲38	▲46	
	材料・部品	▲22	▲7	▲26	8	▲1	9	▲4	4	▲25	
	一般・精密機械等	▲7	▲2	▲22	7	▲6	5	2	0	▲13	
	電気機器	▲20	▲8	▲18	4	▲9	0	▲16	▲11	▲23	
その他の	▲14	▲6	7	22	▲1	▲6	▲22	▲11	0		
卸売業	▲28	▲10	▲27	6	▲3	11	▲16	▲10	▲34		
小売業	衣料・身の回り品	▲49	▲24	▲58	6	▲5	27	▲42	▲31	▲53	
	食料品	▲30	▲19	▲12	16	11	6	▲11	▲18	▲29	
	日用雑貨	▲39	▲26	▲31	▲4	▲9	8	▲10	▲1	▲45	
	建築・住宅関連	▲38	▲8	▲36	7	▲12	9	▲21	▲9	▲46	
	化学・金属材料	▲6	5	▲11	12	5	15	▲11	▲5	▲18	
機械器具	▲12	4	▲25	2	▲3	6	▲10	▲8	▲19		
サービス業	▲24	▲12	▲26	—	▲6	—	▲13	▲9	▲29		
サービス業	企業関連サービス	▲18	▲6	▲19	—	▲5	—	▲9	▲8	▲23	
	個人関連サービス	▲39	▲26	▲43	—	▲8	—	▲22	▲12	▲43	

注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高: 製造業は生産額。
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

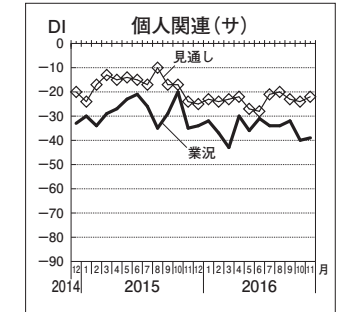
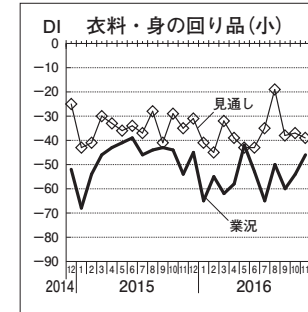
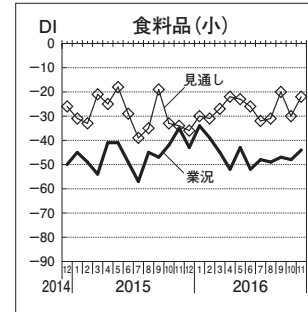
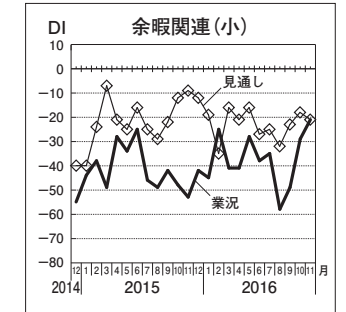
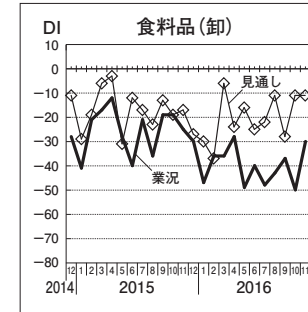
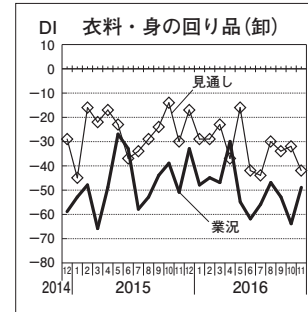
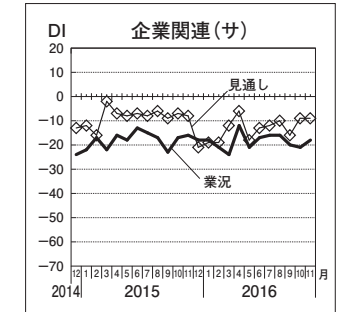
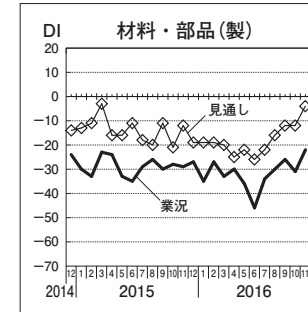
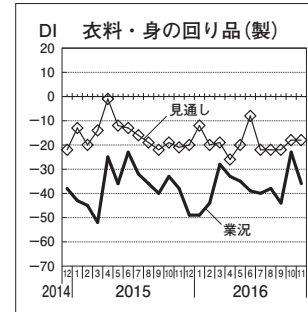
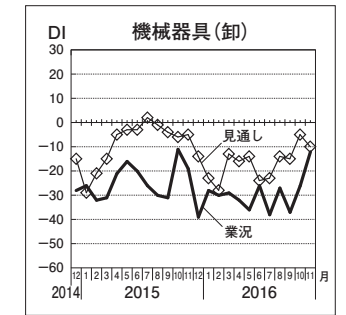
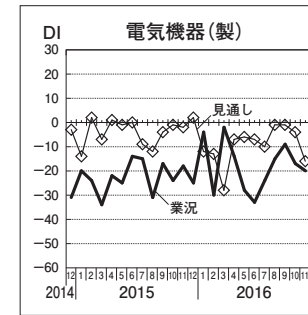
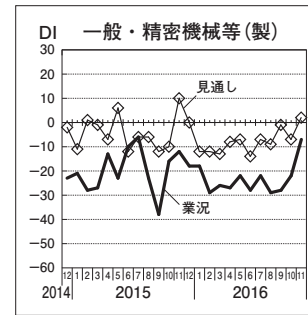
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,284社	33.1%	小規模	1,544社	538社	34.8%
製造業	1,125社	379社	33.7%	中小規模	715社	271社	37.9%
卸売業	875社	325社	37.1%	中規模	770社	274社	35.6%
小売業	875社	252社	28.8%	大規模	513社	195社	38.0%
サービス業	1,000社	328社	32.8%	規模不明	333社	6社	1.8%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況				
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
1,125	379	33.7%					
衣料・身の回り品	1. 繊維工業						
	2. 織物製衣服						
	3. ニット製衣服						
	4. 下着その他繊維製品						
	5. 革製履物・革製品					○	
	6. かばん・袋物						
	7. 貴金属・宝石						
	8. 装身具・装飾品						
住宅・建物	9. 家具						
	10. 建具						
	11. 洋食器・刃物・金物						
	12. 建設用金属製品						
紙・印刷	13. 紙製品						
	14. 紙製容器						
	15. 印刷						
	16. 特殊印刷						
	17. 製版						
	18. 製本・印刷物加工						
材料・部品	19. 工業用プラスチック						
	20. 化学工業						
	21. ゴム製品						
	22. なめし革・革製材料						
	23. 窯業・土石製品						
	24. 鉄鋼・非鉄金属					○	
	25. 金属素形材製品					○	
	26. 金属被覆・熱処理						
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ						
	28. ばね・他金属製品						
	29. 金属加工機械						
	30. 産業用機械						
	31. はん用機械			○			
	32. 事務・サービス機器						
	33. 金型						
	34. 自動車・同附属品					○	
電気機器	35. 計量・測定・分析器						
	36. 医療用機器						
	37. 理化学・光学機器						
	38. 発電・送電・配電用機器						
	39. 照明・電子応用装置			○			
	40. 電気計測器						
	41. 情報通信機器					○	
	42. 電子部品・デバイス						
その他	43. パン・菓子						
	44. その他の食料品						
	45. がん具・事務用品						

卸売業			業況				
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
875	325	37.1%					
衣料・身の回り品	1. 男子服						
	2. 婦人・子供服						
	3. 靴・履物						
	4. かばん・袋物						
	5. 装身具・身の回り品						
	6. 野菜・果実					◎	
食料品	7. 食肉		○			○	
	8. 生鮮魚介						
	9. 酒類・飲料					○	
	10. 茶・のり・乾物						
日用雑貨	11. 菓子・パン類						
	12. 紙・紙製品						
	13. 陶磁・ガラス・什器						
	14. スポーツ・玩具						
	15. 文房具・事務用品						
	16. 医薬品						
建築・住宅関連	17. 化粧品		○				
	18. セメント・板ガラス						
	19. 管工機材						
	20. 木材・他建築材料						
	21. 家具・建具						
	22. 室内装飾品						
	23. 電設資材						
	24. 塗料						
化学・金属材料	25. ゴム・プラスチック						
	26. その他化学製品						
	27. 鉄鋼・石油・鋳物						
	28. 非鉄金属					○	
	29. ボルト・ナット・ねじ						
	30. 金属加工・事務機器						
機械器具	31. 建設・他一般機器						
	32. 自動車・自動車部品					○	
	33. 精密・医療用機器						
	34. 家庭用電気機器					◎	
	35. その他電気機器						

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

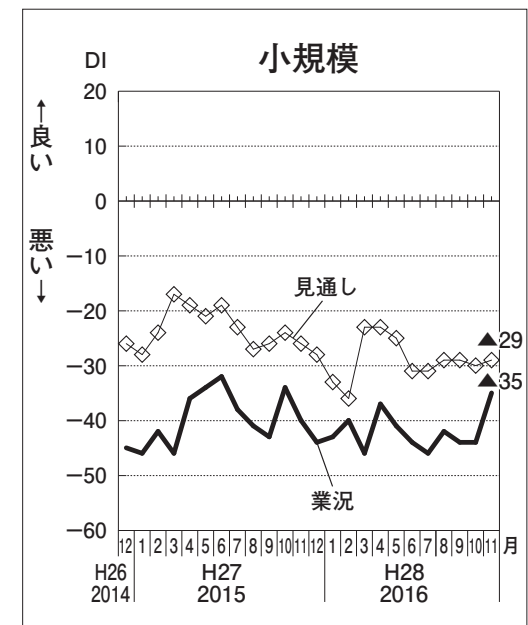
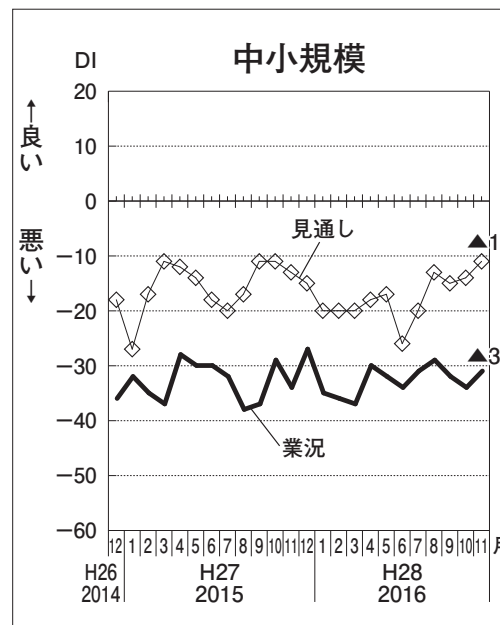
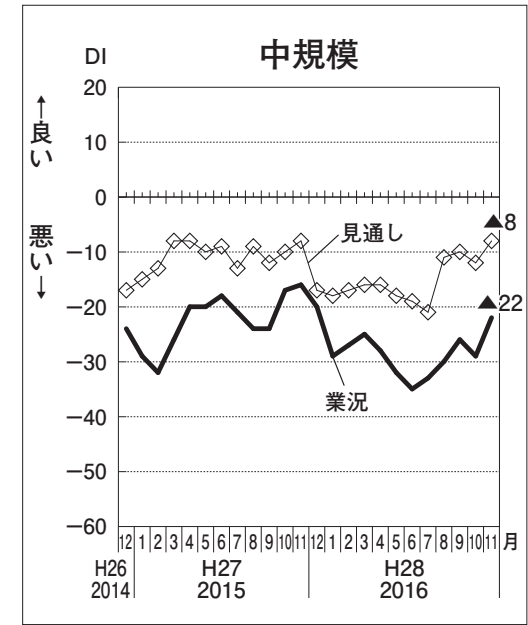
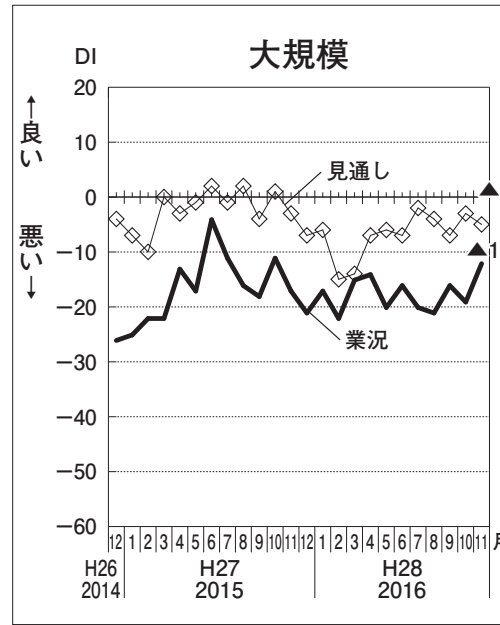
小売業			業況				
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
875	252	28.8%					
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具						
	2. 男子服						
	3. 婦人服						
	4. 子供服						
	5. 靴・履物						
	6. かばん・袋物						
	7. 雑貨・身の回り品						
	8. 時計・眼鏡						
	9. ジュエリー製品						
食料品	10. 各種食料品			◎		◎	
	11. 酒					○	
	12. 食肉						
	13. 鮮魚						
	14. 野菜・果実						
	15. 菓子・パン						
日用雑貨	16. 米穀類						
	17. コンビニエンスストア						
	18. 茶・のり・乾物						
	19. 料理品						
	20. 家庭用品・他什器					○	
	21. 医薬品						
	22. 化粧品						
	23. 燃料					○	
耐久消費財	24. 文房具・事務用品					○	
	25. ディスカウントストア						
	26. 自動車						
	27. 自転車						
	28. 家具・インテリア						
	29. 家電・電気機器						
	30. 書籍・雑誌						
	31. スポーツ用品						
余暇関連	32. かん具・娯楽用品						
	33. 楽器・CD						
	34. 花・植木			○		○	
	35. 中古品			○		○	

サービス業			業況				
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
1,000	328	32.8%					
企業関連サービス	1. ソフトウェア業						
	2. 情報処理サービス業			◎			
	3. 情報提供サービス業						
	4. 映像・音声制作業						
	5. 出版業						
	6. その他情報通信業						
	7. 道路貨物運送業						
	8. 倉庫業						
	9. 運輸附帯サービス業			○			
	10. 駐車場業			○		○	
	11. 医療附帯サービス業					○	
	12. 建築設計業					○	
	13. その他土木建築サービス業						
	14. デザイン業			○			
	15. 機械設計業						
	16. その他専門サービス業						
	17. リネンサプライ業						
	18. 廃棄物処理業			○			
	19. 機械修理業						
	20. 産業用機器賃貸業						
個人関連サービス	21. 事務用機器他賃貸業						
	22. 広告・ディスプレイ業						
	23. 計量・非破壊検査業						
	24. 建物サービス業			○			
	25. 職業紹介業						
	26. 警備業						
	27. 労働者派遣業						
	28. 不動産取引業						
	29. 不動産賃貸・管理業						
	30. 一般飲食店						
	31. 酒場・ビアホール			○			
	32. 宿泊業						
	33. 普通洗濯業						
	34. 理容業						
	35. 美容業						
	36. 旅行業						
	37. 冠婚葬祭・生活関連						
	38. スポーツ施設提供業						
	39. 遊技場					◎	
	40. 自動車整備業						

《 規模別景況 》

- 11月の業況DIを規模別にみると、全規模で改善した。「小規模」(▲44→▲35)は9ポイント増加、「大規模」(▲19→▲12)と「中規模」(▲29→▲22)は7ポイント増加、いずれも今年一番の高い水準となった。このほか、「中小規模」(▲34→▲31)は3ポイント増加、3か月ぶりにわずかに改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、全規模で改善した。「大規模」(▲19→▲7)は12ポイント増加、大幅に改善したほか、「中小規模」(▲37→▲29)は8ポイント増加した。また、「小規模」(▲46→▲42)は4ポイントとやや増加し、3か月連続で改善したほか、「中規模」(▲31→▲29)は2ポイントとわずかに増加、前々月の水準に戻した。
- 当月と比べた今後3か月間(12~2月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(▲12→▲8)は4ポイント増加、やや改善した。「中小規模」(▲14→▲11)は3ポイント増加、わずかに改善したほか、「小規模」(▲30→▲29)はほぼ横ばいとなり、引き続き静観の模様。一方、「大規模」(▲3→▲5)のみ2ポイントとわずかに減少、2か月ぶりに悪化した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,284	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業況	売上(前月比)	売上(前年同期比)
	回答率	33.1%									
全体			▲28	▲15	▲31	5	▲5	6	▲17	▲13	▲34
規模	小規模		▲35	▲22	▲42	▲1	▲8	2	▲29	▲24	▲47
	中小規模		▲31	▲15	▲29	11	▲3	9	▲11	▲8	▲30
	中規模		▲22	▲9	▲29	6	▲3	12	▲8	▲6	▲31
	大規模		▲12	▲1	▲7	8	▲2	8	▲5	0	▲12

注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI