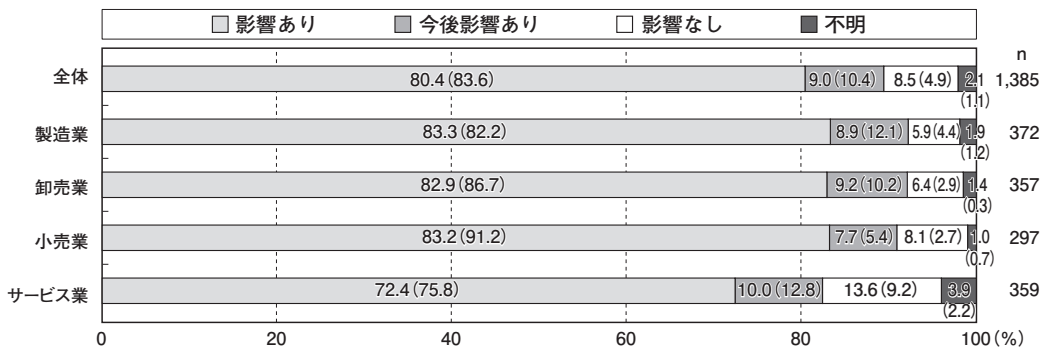


# 新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう事業活動等への影響（令和2年7月調査）

## 1. 経営や事業活動への影響

新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう2020年6月の経営や事業活動への影響を尋ねたところ、全体では「影響あり」が80.4%（前回調査83.6%）と最も高く、「今後影響あり」9.0%（同10.4%）、「影響なし」8.5%（同4.9%）の順であった。業種別にみると、「影響あり」が最も高いのは製造業で83.3%（同82.2%）を占めた。

図表2-1 経営や事業活動への影響

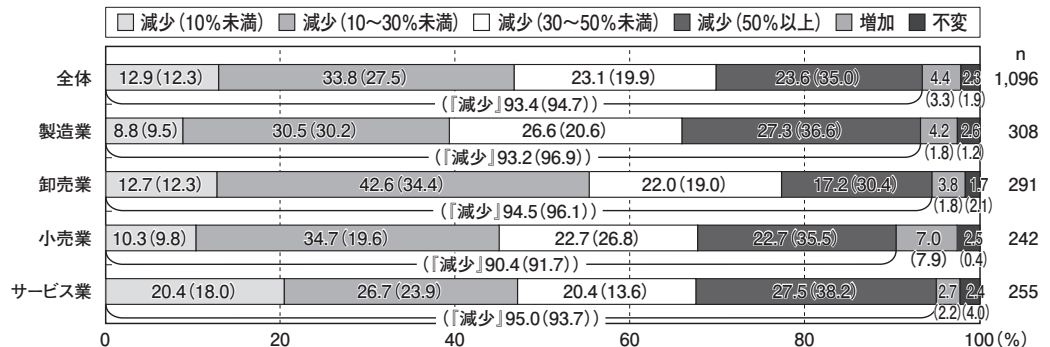


注) 無回答を除き集計。( )内は前回調査(令和2年6月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

## 2. 売上高への影響

経営や事業活動への影響（図表2-1）で「影響あり」とした企業に、2019年6月と比較した2020年6月の売上高を尋ねたところ、全体では『減少』が93.4%（前回調査94.7%）を占めた。『減少』の内訳をみると、「減少（10～30%未満）」が33.8%（同27.5%）と最も高く、次いで「減少（50%以上）」が23.6%（同35.0%）であった。

図表2-2 売上高への影響

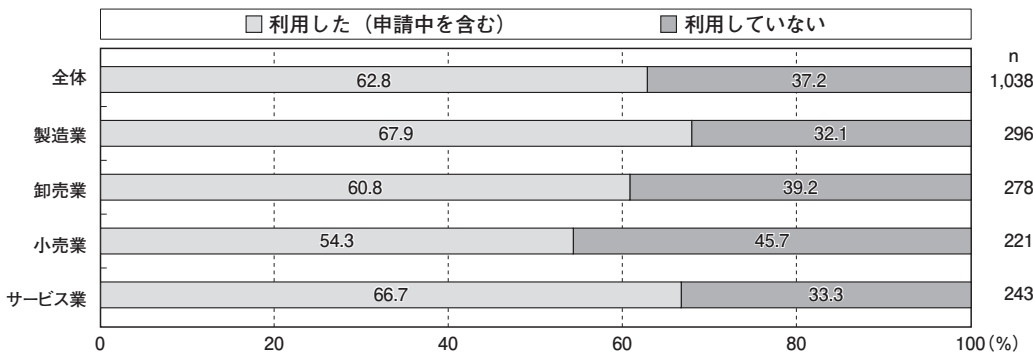


注) 経営や事業活動への影響（図表2-1）で「影響あり」とした企業のみを集計。無回答を除き集計。( )内は前回調査（令和2年6月）の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

### 3. 国や東京都などが実施する中小企業支援策利用の有無

経営や事業活動への影響（図表2-1）で「影響あり」と回答した企業に、国や東京都などが実施する中小企業支援策を利用した（申請中を含む）かを尋ねたところ、全体では「利用した（申請中を含む）」が62.8%、「利用していない」が37.2%であった。

図表2-3 国や東京都などが実施する中小企業支援策利用の有無



注) 経営や事業活動への影響（図表2-1）で「影響あり」とした企業のみを集計。無回答を除き集計。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

### 4. 利用した中小企業支援策（複数回答）

国や東京都などが実施する中小企業支援策利用の有無（図表2-3）で「利用した（申請中を含む）」と回答した企業に、どのような支援策を利用（申請）したかを尋ねたところ、全体では「協力金・給付金・助成金等」が77.6%と最も高く、「融資制度」58.9%、「税金の支払猶予」8.5%の順で続いた。

図表2-4 利用した中小企業支援策

	税金の支払猶予	融資制度	相談窓口	専門家の派遣	協力金・給付金・助成金等	行政手続き期限の延長・免責	その他	n
全体	8.5	58.9	2.2	0.8	77.6	2.6	1.6	644
製造業	6.0	59.3	0.5	0.5	79.4	1.0	1.5	199
卸売業	7.9	69.7	1.8	0.6	68.5	4.2	1.2	165
小売業	12.7	49.2	4.2	1.7	80.5	4.2	3.4	118
サービス業	9.3	54.3	3.1	0.6	82.7	1.9	0.6	162

注) 国や東京都などが実施する中小企業支援策利用の有無（図表2-3）で「利用した（申請中を含む）」と回答した企業のみを集計。無回答を除き集計。複数回答。

## 5. 影響の具体的な内容（複数回答）

経営や事業活動への影響（図表2-1）で「影響あり」、「今後影響あり」と回答した企業に、具体的にどのような影響が出ているか、今後影響があるかを尋ねたところ、全体では「外出の手控えなどによる個人消費の低迷」61.3%（前回調査56.6%）が最も高く、「感染防止対策によるコスト増加」23.0%（同19.0%）、「販売用の商品・製品の調達が困難」16.3%（同16.3%）、「サプライチェーンの断絶等で生産活動に支障」14.8%（同15.8%）、「インバウンドの減少」13.0%（同11.6%）の順で続いた。

図表2-5 影響の具体的な内容

(%)

	サプライチェーンの断絶等で生産活動に支障	輸出が困難	販売用の商品・製品の調達が困難	インバウンドの減少	外出の手控えなどによる個人消費の低迷	感染防止対策によるコスト増加	その他	n
全体	14.8(15.8)	9.5( 8.9)	16.3(16.3)	13.0(11.6)	61.3(56.6)	23.0(19.0)	16.7(20.8)	1,060
製造業	24.0(28.7)	21.3(20.7)	11.1(12.7)	12.5(11.5)	50.2(47.8)	16.4(14.3)	17.8(17.5)	287
卸売業	15.8(17.4)	8.6( 8.4)	20.2(22.5)	15.1(13.8)	62.0(52.7)	22.9(18.3)	16.1(20.3)	292
小売業	3.8( 4.7)	3.0( 1.7)	26.6(21.6)	13.1(11.2)	84.4(84.5)	19.4(17.7)	7.6( 9.5)	237
サービス業	13.5( 8.4)	3.3( 1.9)	7.8( 8.4)	11.1( 9.5)	51.2(47.1)	34.4(26.6)	25.0(35.4)	244

注）経営や事業活動への影響（図表2-1）で「影響あり」、「今後影響あり」と回答した企業のみを集計。無回答を除き集計。（ ）内は前回調査（令和2年6月）の数値。複数回答。

## 6. 新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう経営や事業活動への影響、対応等についてのご意見

（以下、特徴的なご意見を抜粋しています。掲載にあたり若干の加筆・修正を加えています。）

- ・今回、コロナ対策として、融資を受けることができ助かりましたが、この先2～3年現状が継続すると、返済も始まり事業が続けられるか不安になります。  
（製造業）
- ・個人消費の冷え込みが非常に経営に影響し続けています。  
（卸売業）
- ・出歩けるようになったのですが、買い物は必要以外のものは買わないように出費をしめているようです。  
（小売業）
- ・衛生面経費が多くなりました。売上が戻るか不安、客単価も低いです。  
（小売業）
- ・今後、日本経済全体が冷え込むことでシステム開発需要が落ち込まないか懸念しています。  
（サービス業）