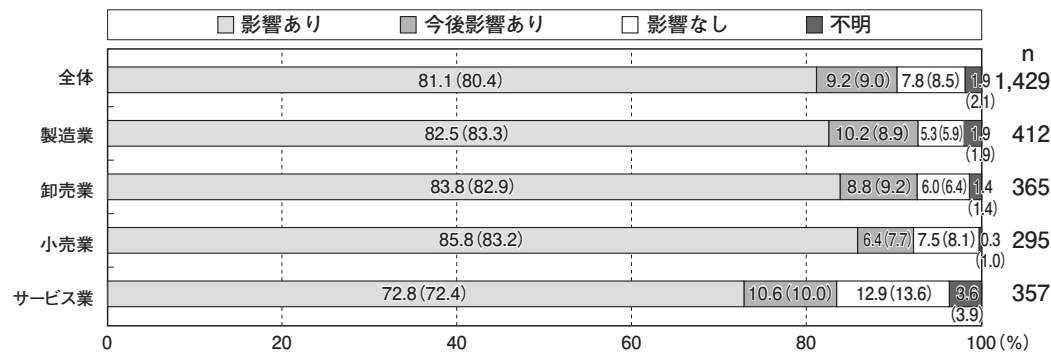


新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう事業活動等への影響（令和2年8月調査）

1. 経営や事業活動への影響

新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう2020年7月の経営や事業活動への影響を尋ねたところ、全体では「影響あり」が81.1%（前回調査80.4%）と最も高く、「今後影響あり」9.2%（同9.0%）、「影響なし」7.8%（同8.5%）の順であった。業種別に見ると、「影響あり」が最も高いのは小売業で85.8%（同83.2%）を占めた。

図表6 経営や事業活動への影響

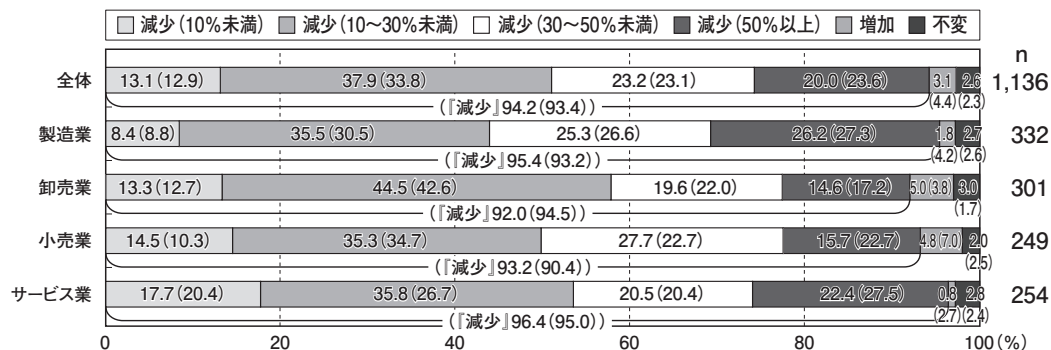


注）無回答を除き集計。（ ）内は前回調査（令和2年7月）の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

2. 売上高への影響

経営や事業活動への影響（図表6）で「影響あり」とした企業に、2019年7月と比較した2020年7月の売上高を尋ねたところ、全体では『減少』が94.2%（前回調査93.4%）を占めた。『減少』の内訳をみると、「減少（10～30%未満）」が37.9%（同33.8%）と最も高く、次いで「減少（30～50%未満）」が23.2%（同23.1%）であった。

図表7 売上高への影響

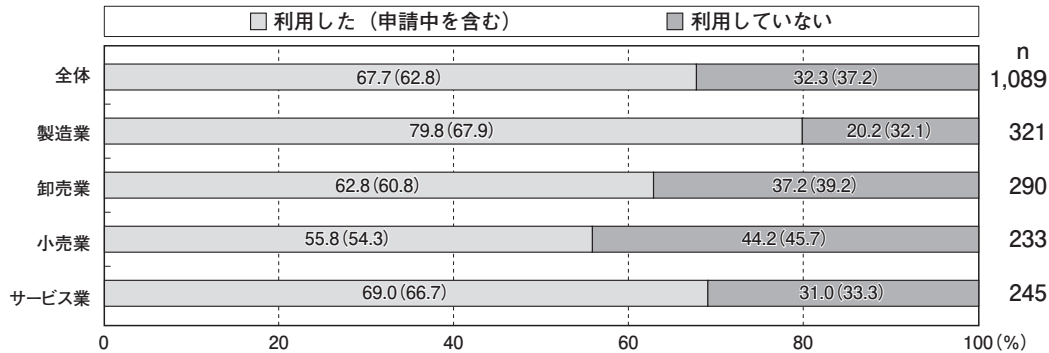


注）経営や事業活動の影響（図表6）で「影響あり」とした企業のみを集計。無回答を除き集計。（ ）内は前回調査（令和2年7月）の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

3. 国や東京都などが実施する中小企業支援策利用の有無

経営や事業活動への影響（図表6）で「影響あり」と回答した企業に、国や東京都などが実施する中小企業支援策を利用した（申請中を含む）かを尋ねたところ、全体では「利用した（申請中を含む）」が67.7%（前回調査62.8%）、「利用していない」が32.3%（同37.2%）であった。

図表8 国や東京都などが実施する中小企業支援策利用の有無



注) 経営や事業活動の影響（図表6）で「影響あり」と回答した企業のみを集計。無回答を除き集計。（ ）内は前回調査（令和2年7月）の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

4. 利用した中小企業支援策

国や東京都などが実施する中小企業支援策利用の有無（図表8）で「利用した（申請中を含む）」と回答した企業に、どのような支援策を利用（申請）したかを尋ねたところ、全体では「協力金・給付金・助成金等」が76.2%（前回調査77.6%）と最も高く、「融資制度」59.5%（同58.9%）、「税金の支払猶予」8.2%（同8.5%）の順で続いた。

図表9 利用した中小企業支援策

	税金の支払猶予	融資制度	相談窓口	専門家の派遣	協力金・給付金・助成金等	行政手続き期限の延長・免責	その他	n
全体	8.2(8.5)	59.5(58.9)	1.6(2.2)	0.7(0.8)	76.2(77.6)	2.3(2.6)	0.8(1.6)	734
製造業	7.4(6.0)	61.7(59.3)	0.4(0.5)	1.2(0.5)	77.7(79.4)	2.7(1.0)	1.2(1.5)	256
卸売業	6.1(7.9)	65.2(69.7)	3.3(1.8)	0.6(0.6)	74.6(68.5)	1.1(4.2)	0.0(1.2)	181
小売業	12.4(12.7)	51.9(49.2)	0.8(4.2)	0.8(1.7)	72.9(80.5)	2.3(4.2)	1.6(3.4)	129
サービス業	8.3(9.3)	56.0(54.3)	2.4(3.1)	0.0(0.6)	78.0(82.7)	3.0(1.9)	0.6(0.6)	168

注) 国や東京都などが実施する中小企業支援策利用の有無（図表8）で「利用した（申請中を含む）」と回答した企業のみを集計。無回答を除き集計。（ ）内は前回調査（令和2年7月）の数値。複数回答。

5. 影響の具体的な内容

経営や事業活動への影響（図表6）で「影響あり」、「今後影響あり」と回答した企業に、具体的にどのような影響が出ているか、今後影響があるかを尋ねたところ、全体では「外出の手控えなどによる個人消費の低迷」が63.0%（前回調査61.3%）と最も高く、「感染防止対策によるコスト増加」23.5%（同23.0%）、「サプライチェーンの断絶等で生産活動に支障」16.2%（同14.8%）、「販売用の商品・製品の調達が困難」13.6%（同16.3%）、「インバウンドの減少」13.5%（同13.0%）の順で続いた。

図表10 影響の具体的な内容

	サプライチェーンの断絶等で生産活動に支障	輸出が困難	販売用の商品・製品の調達が困難	インバウンドの減少	外出の手控えなどによる個人消費の低迷	感染防止対策によるコスト増加	その他	n
全体	16.2(14.8)	8.8(9.5)	13.6(16.3)	13.5(13.0)	63.0(61.3)	23.5(23.0)	16.8(16.7)	1,111
製造業	29.8(24.0)	17.6(21.3)	9.1(11.1)	15.4(12.5)	52.4(50.2)	17.2(16.4)	16.3(17.8)	319
卸売業	14.1(15.8)	8.4(8.6)	19.5(20.2)	14.8(15.1)	61.6(62.0)	21.9(22.9)	16.5(16.1)	297
小売業	4.3(3.8)	2.6(3.0)	19.6(26.6)	12.3(13.1)	91.5(84.4)	24.7(19.4)	4.3(7.6)	235
サービス業	12.7(13.5)	4.2(3.3)	6.9(7.8)	10.8(11.1)	51.9(51.2)	31.9(34.4)	29.2(25.0)	260

注) 経営や事業活動の影響（図表6）で「影響あり」、「今後影響あり」と回答した企業のみを集計。無回答を除き集計。（ ）内は前回調査（令和2年7月）の数値。複数回答。

6. 新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう経営や事業活動への影響、対応等についてのご意見

（以下、特徴的なご意見を抜粋しています。掲載にあたり若干の加筆・修正を加えています。）

- ・ 長びくコロナ禍で消費マインドが低迷し今後、受注が減少してくると思われます。（製造業）
- ・ インターネットを利用したBtoCに変更中です。（卸売業）
- ・ 年輩のお客様が激減。売上も、厳しい状態が続いています。（小売業）
- ・ 在宅勤務を導入しましたが、業務への影響は不透明です。（サービス業）
- ・ 検温、換気、消毒等は行っており、感染拡大防止に努めています。先行きが見えず不安です。（サービス業）