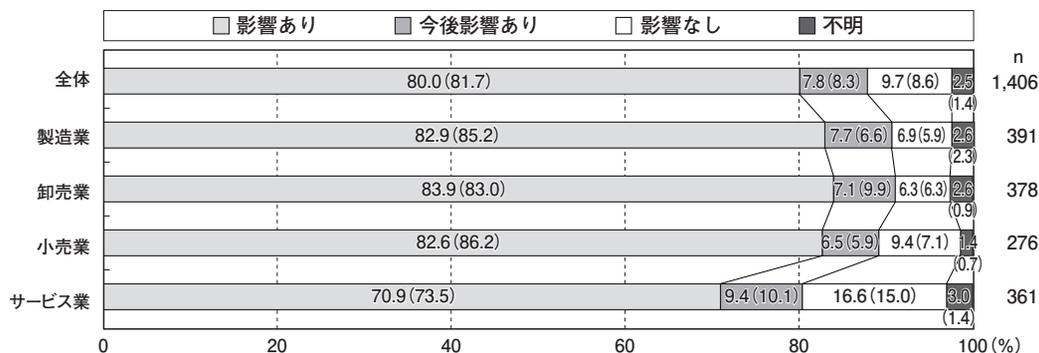


# 新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう事業活動等への影響（令和2年10月調査）

## 1. 経営や事業活動への影響

新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう2020年9月の経営や事業活動への影響を全体でみると、「影響あり」が80.0%（前回調査81.7%）と最も高い。

図表2-1 経営や事業活動への影響

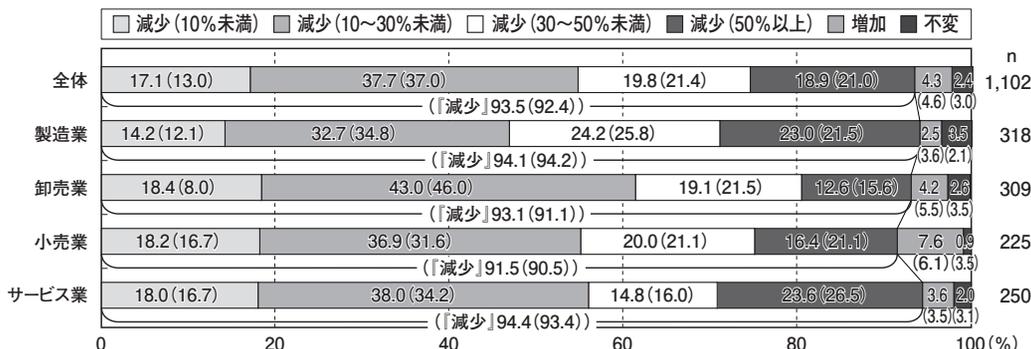


注）無回答を除き集計。（ ）内は前回調査（令和2年9月）の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

## 2. 売上高への影響

経営や事業活動への影響（図表2-1）で「影響あり」と回答した企業の2019年9月と比較した2020年9月の売上高を全体でみると、『減少』が93.5%（前回調査92.4%）を占めた。『減少』の内訳は、「減少（10～30%未満）」が37.7%（同37.0%）と最も高く、次いで「減少（30～50%未満）」が19.8%（同21.4%）であった。

図表2-2 売上高への影響

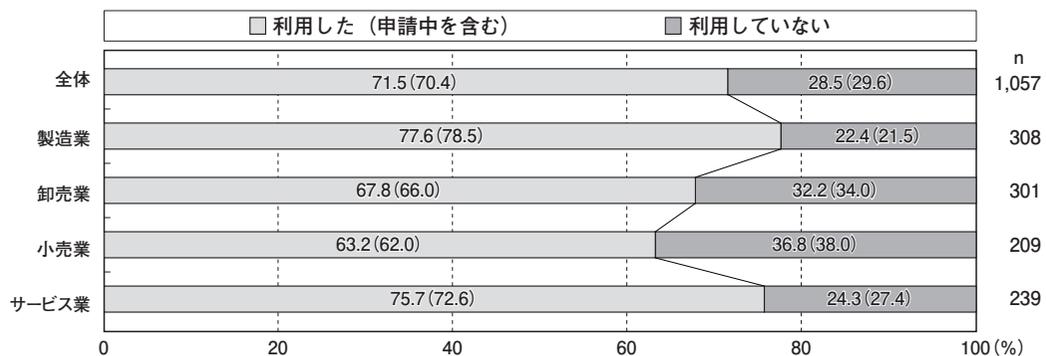


注）経営や事業活動への影響（図表2-1）で「影響あり」と回答した企業のみを集計。無回答を除き集計。（ ）内は前回調査（令和2年9月）の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

### 3. 国や東京都などが実施する中小企業支援策利用の有無

経営や事業活動への影響（図表2-1）で「影響あり」と回答した企業の中小企業支援策利用（申請中を含む）の有無を全体でみると、「利用した（申請中を含む）」が71.5%（前回調査70.4%）、「利用していない」が28.5%（同29.6%）であった。

図表2-3 国や東京都などが実施する中小企業支援策利用の有無



注) 経営や事業活動への影響（図表2-1）で「影響あり」と回答した企業のみを集計。無回答を除き集計。（ ）内は前回調査（令和2年9月）の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

### 4. 利用した中小企業支援策

国や東京都などが実施する中小企業支援策利用の有無（図表2-3）で、「利用した（申請中を含む）」と回答した企業が利用（申請）した支援策を全体でみると、「協力金・給付金・助成金等」が81.3%（前回調査79.2%）と最も高く、「融資制度」56.1%（同57.3%）、「税金の支払猶予」6.7%（同7.5%）の順で続いた。

図表2-4 利用した中小企業支援策

	税金の支払猶予	融資制度	相談窓口	専門家の派遣	協力金・給付金・助成金等	行政手続き期限の延長・免責	その他	n
全体	6.7(7.5)	56.1(57.3)	2.0(2.0)	0.7(0.7)	81.3(79.2)	1.7(2.6)	0.4(0.7)	749
製造業	4.7(5.3)	59.6(61.5)	1.7(0.0)	0.9(0.8)	84.7(79.1)	1.3(2.0)	0.0(0.4)	235
卸売業	6.9(7.5)	61.4(61.8)	1.5(2.2)	1.0(0.5)	76.2(74.7)	1.0(2.2)	0.0(0.5)	202
小売業	9.1(8.8)	37.9(44.1)	3.0(4.4)	0.8(1.5)	82.6(78.7)	3.0(2.2)	2.3(2.2)	132
サービス業	7.2(9.5)	58.9(57.0)	2.2(2.8)	0.0(0.0)	81.7(84.4)	2.2(3.9)	0.0(0.0)	180

注) 国や東京都などが実施する中小企業支援策利用の有無（図表2-3）で「利用した（申請中を含む）」と回答した企業のみを集計。無回答を除き集計。（ ）内は前回調査（令和2年9月）の数値。複数回答。

### 5. 影響の具体的な内容

経営や事業活動への影響（図表2-1）で「影響あり」、「今後影響あり」と回答した企業の影響の具体的な内容を全体でみると、「外出の手控えなどによる個人消費の低迷」61.2%（前回調査62.7%）が最も高く、「感染防止対策によるコスト増加」19.8%（同20.7%）、「インバウンドの減少」14.1%（同13.7%）、「サプライチェーンの断絶等で生産活動に支障」12.6%（同14.4%）、「販売用の商品・製品の調達が困難」11.6%（同10.4%）の順で続いた。

図表2-5 影響の具体的な内容

	サプライチェーンの断絶等で生産活動に支障	輸出が困難	販売用の商品・製品の調達が困難	インバウンドの減少	外出の手控えなどによる個人消費の低迷	感染防止対策によるコスト増加	その他	n
全体	12.6(14.4)	8.1( 8.2)	11.6(10.4)	14.1(13.7)	61.2(62.7)	19.8(20.7)	18.0(18.8)	1,028
製造業	22.8(23.9)	16.9(17.7)	4.8( 6.6)	16.6(16.1)	50.0(55.4)	13.8(13.8)	19.0(17.7)	290
卸売業	12.1(14.9)	6.7( 6.5)	15.1(14.1)	20.1(15.9)	61.7(61.6)	16.8(20.7)	15.8(18.1)	298
小売業	3.0( 4.3)	2.5( 2.9)	20.2(17.3)	9.4(12.0)	84.2(85.6)	20.7(18.3)	7.4( 9.1)	203
サービス業	9.3(10.6)	3.8( 2.8)	8.0( 5.3)	7.6( 9.8)	54.4(53.7)	30.4(31.3)	28.7(29.3)	237

注) 経営や事業活動への影響（図表2-1）で「影響あり」、「今後影響あり」と回答した企業のみを集計。無回答を除き集計。（ ）内は前回調査（令和2年9月）の数値。複数回答。

### 6. 新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう経営や事業活動への影響、対応等についてのご意見

（以下、特徴的なご意見を抜粋しています。掲載にあたり若干の加筆・修正を加えています。）

- ・社会情勢が前年あるいは過去と異なるため、比較、予測が立たない。給付金などを使い、緊縮運営をせざるを得ない。（製造業）
- ・当面休眠と考えたが、助成金等で再度頑張っていく気持ちになった。光が見えず迷いもあるがやれる所までやる気持ち。借りても返済見込がたたないのが一番苦しい。（卸売業）
- ・9月は前年消費税増税のための買いだめがあったため売上の減少率が大きくなった。コロナによる影響ははっきりしないが購入額は減少している。（小売業）
- ・7月、8月等は、1日の感染者数が200人以上等のニュースで来店が落ち込んだが、感染者数によっての来店減は少なくなった印象。（サービス業）