

景況調査回答企業の概要

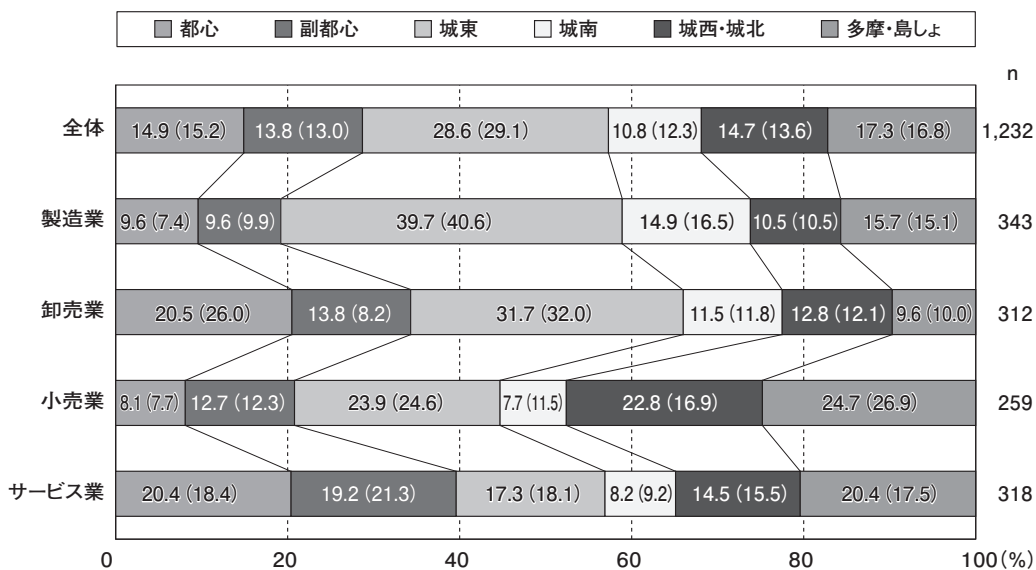
(令和2年6月調査)

1. 所在地

景況6月調査回答企業の所在地を地域区分^{注)}別にみると、「城東」が28.6%と最も高く、「多摩・島しょ」(17.3%)、「都心」(14.9%)、「城西・城北」(14.7%)、「副都心」(13.8%)、「城南」(10.8%)の順であった。

業種別にみると、製造業と卸売業では「城東」の割合が高く、それぞれ39.7%と31.7%を占める。小売業は「多摩・島しょ」(24.7%)の割合が高い。サービス業では「都心」と「多摩・島しょ」の割合が高く、ともに20.4%を占める。

図表1 所在地



注) 無回答を除き集計。()内は前回調査(令和元年6月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

注) 地域区分

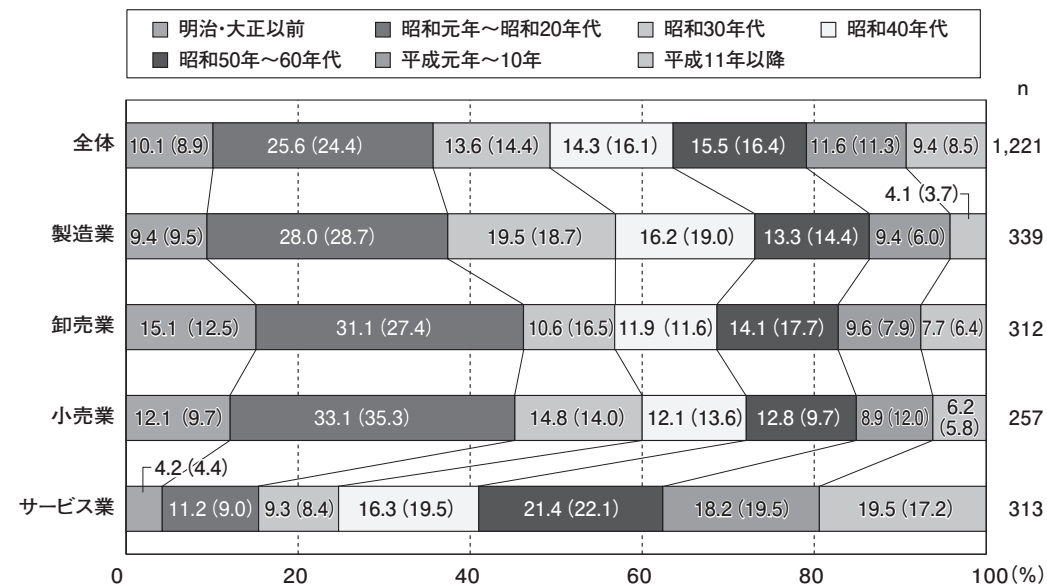
- ①都心(千代田、中央、港)、②副都心(新宿、文京、渋谷、豊島)、③城東(台東、墨田、江東、荒川、足立、葛飾、江戸川)、④城南(品川、目黒、大田)、⑤城西・城北(世田谷、中野、杉並、練馬、北、板橋)、⑥多摩・島しょ(多摩・島しょ地域の市町村)

2. 創業年

回答企業の創業年は、「昭和元年～昭和20年代」が25.6%と最も高く、「昭和50年～60年代」(15.5%)、「昭和40年代」(14.3%)の順で続いた。また、平成元年以降は21.0%を占めた。

業種別にみると、卸売業では「明治・大正以前」(15.1%)、小売業は「昭和元年～昭和20年代」(33.1%)、製造業では「昭和30年代」(19.5%)、サービス業は「昭和40年代」(16.3%)、「昭和50年～60年代」(21.4%)、「平成元年～10年」(18.2%)、「平成11年以降」(19.5%)が他の業種に比べて割合が高い。

図表2 創業年



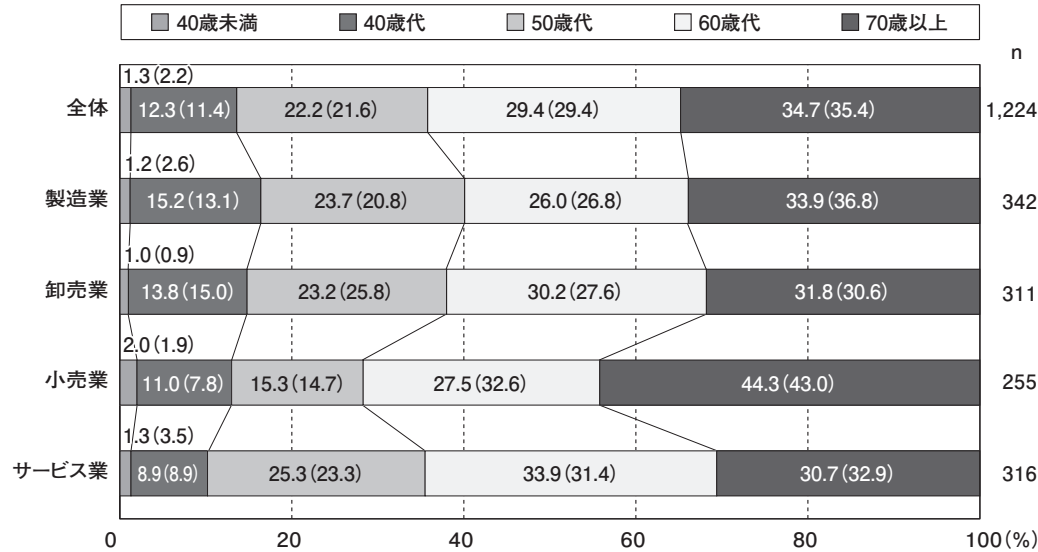
注) 無回答を除き集計。()内は前回調査(令和元年6月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

3. 経営者の年齢

回答企業の経営者の年齢は、「70歳以上」(34.7%)と「60歳代」(29.4%)をあわせると6割程度を占めた。以下、「50歳代」(22.2%)、「40歳代」(12.3%)の順で続いた。

業種別にみると、小売業では「70歳以上」(44.3%)と「60歳代」(27.5%)をあわせると7割程度を占める。製造業は「40歳代」(15.2%)、サービス業は「50歳代」(25.3%)と「60歳代」(33.9%)が他の業種に比べて割合が高い。

図表3 経営者の年齢



注) 無回答を除き集計。()内は前回調査(令和元年6月)の数値。
四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

4. 経営に直接的に影響を与える要因

経営に直接的に影響を与える要因(複数回答)は、「得意先の動向」(70.2%)が最も高く、「個人消費」(40.7%)、「景気対策」(24.3%)、「原材料価格」(18.3%)、「販売・受注価格」(18.3%)、「仕入先の動向」(17.6%)の順で続いた。

業種別にみると、卸売業では「得意先の動向」(87.0%)、小売業は「個人消費」(76.0%)、「景気対策」(26.8%)、「仕入先の動向」(26.4%)、「天候」(23.6%)、製造業は「原材料価格」(27.8%)、「販売・受注価格」(21.1%)、「海外の景気」(17.8%)が他の業種に比べて割合が高い。

図表4 経営に直接的に影響を与える要因

区分	順位	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	n							
全体	得意先の動向	70.2	個人消費	40.7	景気対策	24.3	原材料価格	18.3	1,196						
	販売・受注価格	18.3	仕入先の動向	17.6											
	同業他社の動向	15.1	天候	10.4	海外の景気	9.0	その他	6.3							
	為替相場	5.2	税制改正	3.5											
製造業	得意先の動向	86.1	原材料価格	27.8	景気対策	25.1	個人消費	24.8	販売・受注価格	21.1	海外の景気	17.8	331		
	卸売業	得意先の動向	87.0	個人消費	35.7	仕入先の動向	25.6	景気対策	24.0	原材料価格	20.5	販売・受注価格		20.1	308
		小売業	個人消費	76.0	得意先の動向	33.6	景気対策	26.8	仕入先の動向	26.4	天候	23.6		原材料価格	
	サービス業	得意先の動向	65.8	個人消費	34.2	景気対策	21.8	販売・受注価格	17.9	同業他社の動向	16.6	その他		12.1	307

注) 無回答を除き集計。複数回答(3つ以内)。
業種別は上位6位までを記載。他業種に比べ最も割合が高い項目(その他を除く)に網掛け。