

東京都中小企業の景況

(令和元年9月調査)

令和元年9月20日

産業労働局 商工部

業況：やや改善

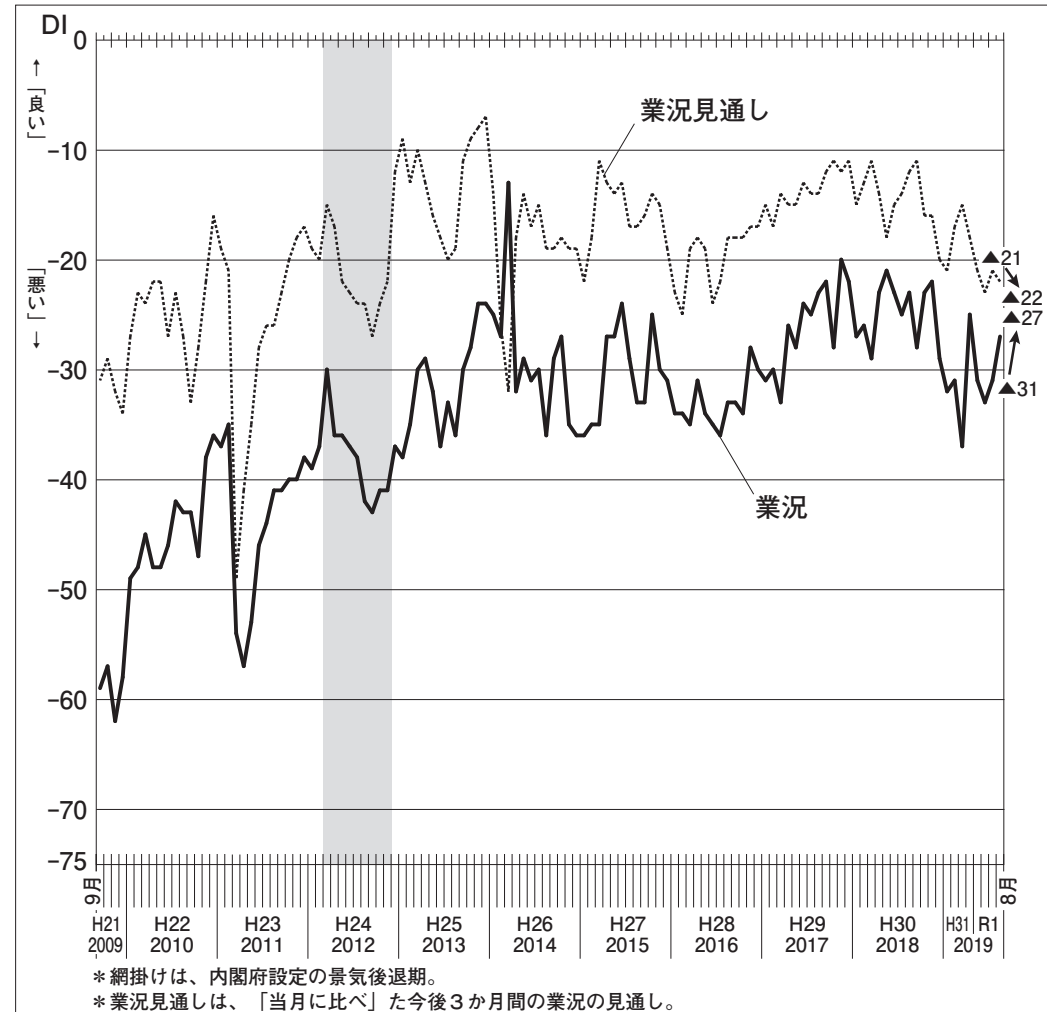
見通し：模様眺め

《8月の景況》

- ◎ 8月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲27（前月▲31）とやや改善した。今後3か月間（9～11月）の業況見通しDI（当月（8月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲22（前月▲21）とほぼ横ばいで推移し、模様眺めとなった。
- 業種別の業況DIをみると、小売業（▲47→▲38）は9ポイント増加、サービス業（▲20→▲14）は6ポイント増加しともに改善した。製造業（▲29→▲28）はほぼ横ばい、卸売業（▲32→▲32）は横ばいで推移した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業は「一般・精密機械等」（▲37→▲20）が17ポイント増加、「電気機器」（▲24→▲9）が15ポイント増加しともに大幅に改善した。一方、「紙・印刷」（▲27→▲38）は11ポイント減少し大幅に悪化した。卸売業は「機械器具」（▲40→▲32）が8ポイント増加し改善した。一方、「食料品」（▲32→▲44）は12ポイント減少し大幅に悪化した。小売業は「日用雑貨」（▲37→▲23）が14ポイント増加し大幅に改善、「余暇関連」（▲39→▲33）が6ポイント増加し改善した。一方、「食料品」（▲43→▲46）は3ポイント減少しわずかに悪化した。サービス業は「企業関連サービス」（▲14→▲8）及び「個人関連サービス」（▲33→▲27）がともに6ポイント増加し改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲35→▲37）は2ポイント減少しわずかに悪化した。卸売業（▲29→▲40）は11ポイント減少し大幅に悪化、製造業（▲35→▲39）は4ポイント減少しやや悪化した。一方、小売業（▲54→▲47）は7ポイント増加し改善した。サービス業（▲24→▲24）は横ばいで推移した。
- 前月比仕入単価DI（5→7）は2ポイント増加しわずかに上昇した。業種別にみると、製造業（11→12）はほぼ横ばいで推移した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、小売業（▲27→▲38）は11ポイント減少し大幅に悪化した。一方、卸売業（▲21→▲18）は3ポイント増加しわずかに改善した。製造業（▲23→▲22）及びサービス業（▲13→▲14）はともにほぼ横ばいで推移した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

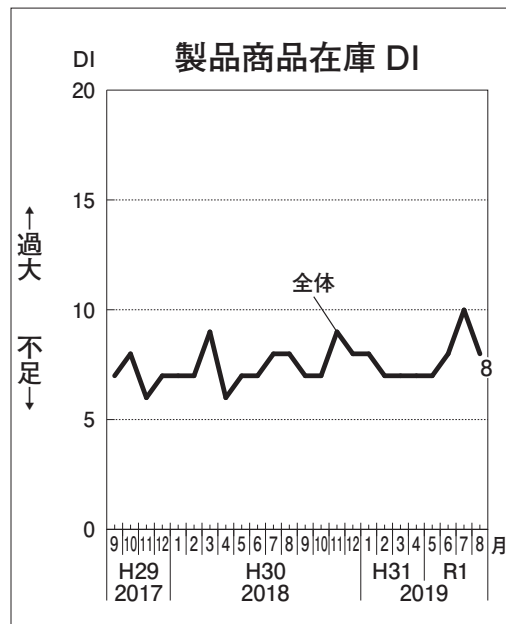
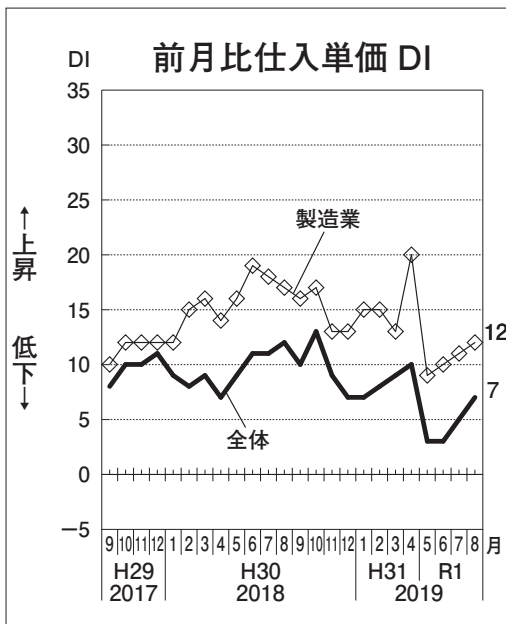
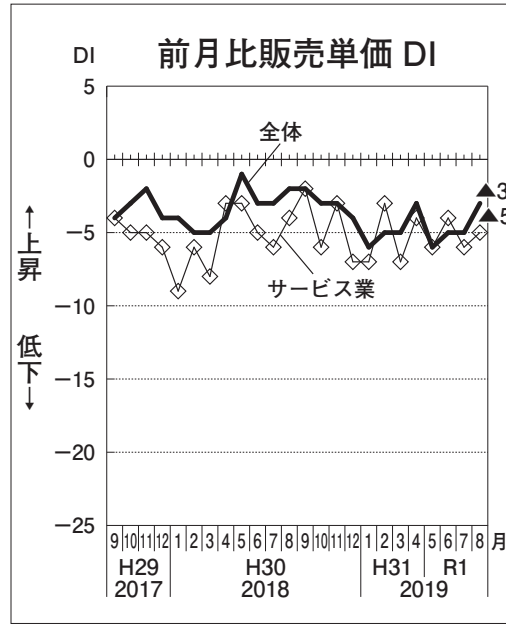
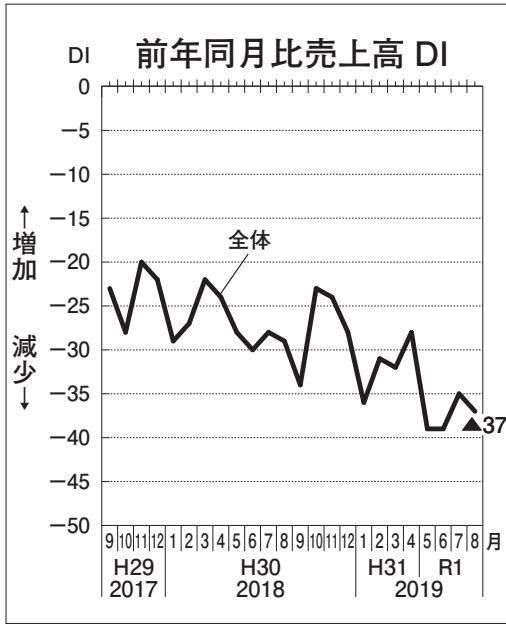
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

登録番号 (30) 268

注) 調査票回収期間: 令和元年9月1日～9月6日

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 8月の景況 | | | | | | 今後3か月間の見通し | | |
|----------|---------|-------|-----------|-----------|----------|----------|--------|------------|---------|-----------|
| | 回答企業数 | 業況 | 売(前月上月比)高 | 売(前年同月比)高 | 仕(前月比)単価 | 販(前月比)単価 | 製品商品在庫 | 業(当月比)況 | 売(当月比)高 | 売(前年同期比)高 |
| | 回答率 | | | | | | | | | |
| 全体 | 3,875 | ▲27 | ▲19 | ▲37 | 7 | ▲3 | 8 | ▲22 | ▲18 | ▲33 |
| 製造業 | 1,304 | ▲28 | ▲25 | ▲39 | 12 | ▲3 | 5 | ▲22 | ▲17 | ▲33 |
| 卸売業 | 33.7% | ▲32 | ▲19 | ▲40 | 6 | ▲3 | 13 | ▲18 | ▲13 | ▲31 |
| 小売業 | | ▲38 | ▲19 | ▲47 | 3 | ▲2 | 5 | ▲38 | ▲37 | ▲51 |
| サービス業 | | ▲14 | ▲12 | ▲24 | — | ▲5 | — | ▲14 | ▲10 | ▲22 |
| 衣料・身の回り品 | | ▲42 | ▲27 | ▲55 | 15 | ▲9 | ▲1 | ▲29 | ▲25 | ▲50 |
| 住宅・建物関連 | | ▲37 | ▲40 | ▲46 | 5 | ▲4 | 15 | ▲17 | ▲13 | ▲15 |
| 紙・印刷 | | ▲38 | ▲35 | ▲55 | 6 | ▲2 | 3 | ▲21 | ▲14 | ▲43 |
| 材料・部品 | | ▲28 | ▲24 | ▲41 | 9 | ▲6 | 8 | ▲24 | ▲15 | ▲35 |
| 一般・精密機械等 | | ▲20 | ▲19 | ▲31 | 14 | ▲1 | 8 | ▲31 | ▲28 | ▲30 |
| 電気機器 | | ▲9 | ▲10 | ▲18 | 21 | ▲2 | 5 | ▲7 | ▲5 | ▲29 |
| その他 | | ▲18 | ▲22 | ▲10 | 20 | 5 | ▲8 | ▲9 | ▲1 | 0 |
| 食料品 | | ▲44 | ▲15 | ▲56 | 8 | 4 | 8 | ▲7 | ▲11 | ▲33 |
| 日用雑貨 | | ▲35 | ▲19 | ▲39 | 2 | ▲6 | 26 | ▲19 | ▲26 | ▲27 |
| 建築・住宅関連 | | ▲18 | ▲9 | ▲19 | 9 | 0 | 5 | ▲20 | ▲11 | ▲19 |
| 化学・金属材料 | | ▲34 | ▲23 | ▲45 | 6 | ▲1 | 17 | ▲9 | 3 | ▲31 |
| 機械器具 | | ▲32 | ▲26 | ▲41 | 1 | ▲4 | ▲1 | ▲19 | ▲19 | ▲43 |
| 衣料・身の回り品 | | ▲48 | ▲23 | ▲51 | ▲1 | ▲7 | 9 | ▲40 | ▲38 | ▲43 |
| 食料品 | | ▲46 | ▲23 | ▲49 | 13 | 1 | 0 | ▲46 | ▲45 | ▲56 |
| 日用雑貨 | | ▲23 | ▲17 | ▲44 | 2 | ▲2 | 8 | ▲22 | ▲27 | ▲53 |
| 耐久消費財 | | ▲23 | ▲24 | ▲35 | ▲8 | 6 | 8 | ▲22 | ▲14 | ▲31 |
| 余暇関連 | | ▲33 | ▲5 | ▲50 | ▲2 | ▲7 | 3 | ▲45 | ▲42 | ▲64 |
| 企業関連サービス | | ▲8 | ▲9 | ▲18 | — | ▲5 | — | ▲8 | ▲3 | ▲13 |
| 個人関連サービス | | ▲27 | ▲19 | ▲35 | — | ▲4 | — | ▲26 | ▲26 | ▲40 |

注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。

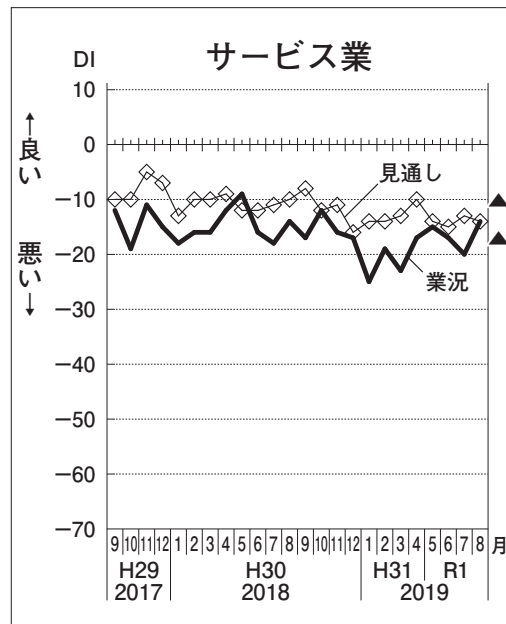
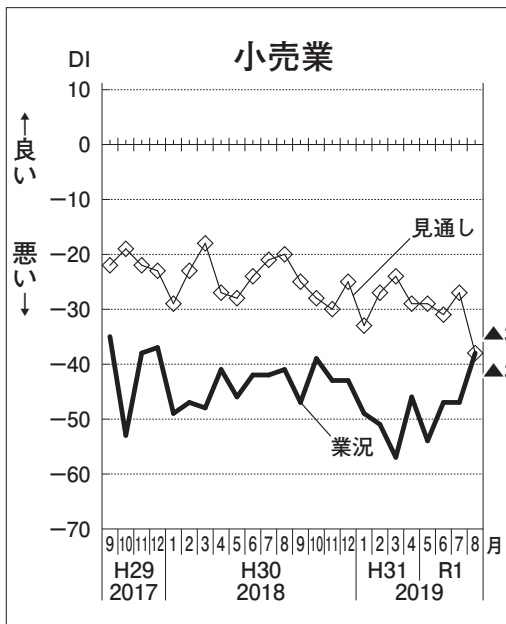
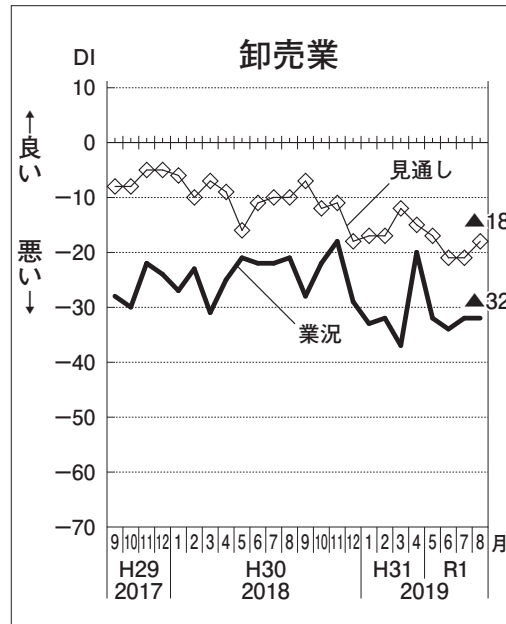
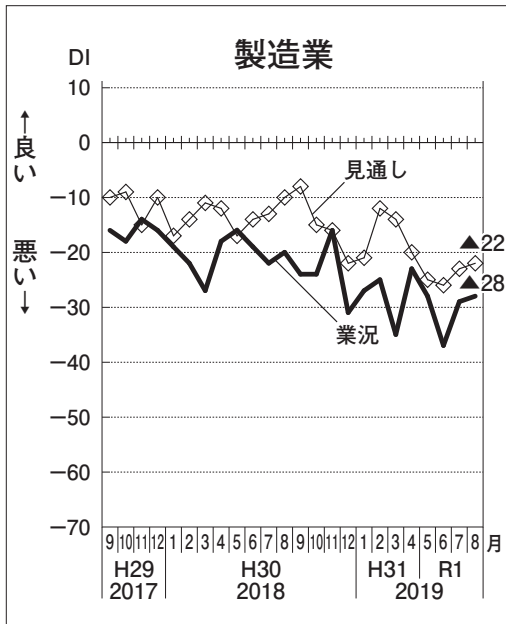
2. 売上高: 製造業は生産額。

3. 販売単価: サービス業は料金単価。

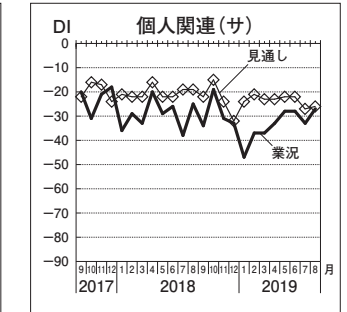
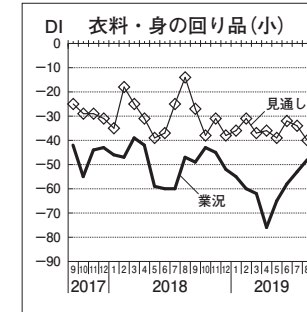
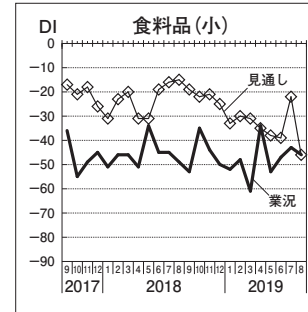
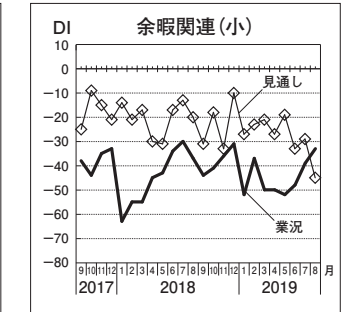
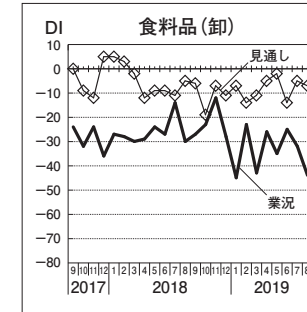
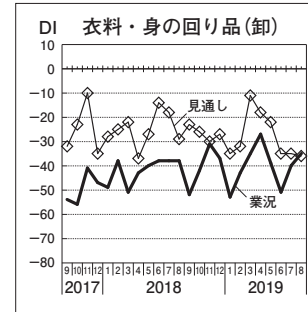
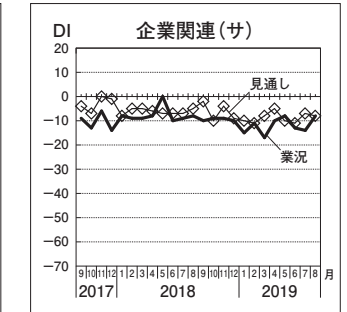
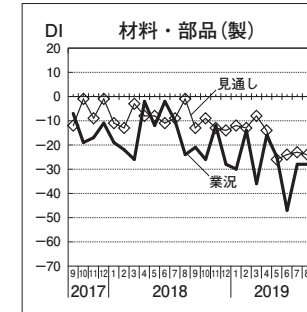
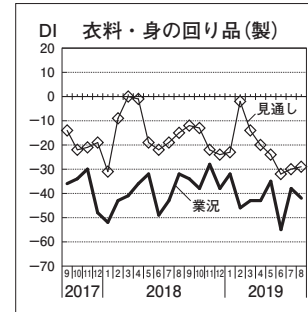
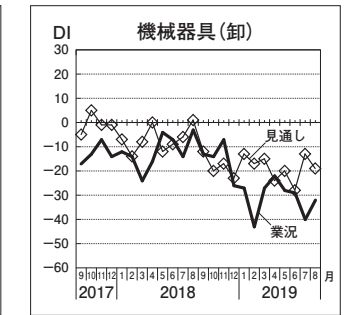
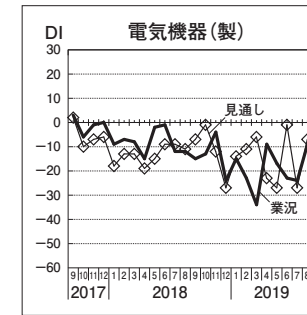
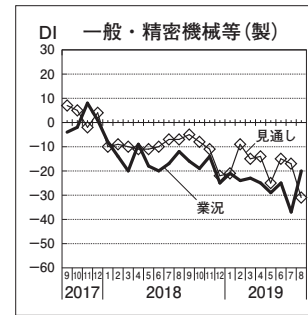
回答企業数

| | 対象数 | 回答数 | 回答率 | | 対象数 | 回答数 | 回答率 |
|-------|--------|--------|-------|------|--------|------|-------|
| 全体 | 3,875社 | 1,304社 | 33.7% | 小規模 | 1,614社 | 560社 | 34.7% |
| 製造業 | 1,125社 | 346社 | 30.8% | 中小規模 | 734社 | 253社 | 34.5% |
| 卸売業 | 875社 | 341社 | 39.0% | 中規模 | 751社 | 294社 | 39.1% |
| 小売業 | 875社 | 270社 | 30.9% | 大規模 | 520社 | 191社 | 36.7% |
| サービス業 | 1,000社 | 347社 | 34.7% | 規模不明 | 256社 | 6社 | 2.3% |

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

| 製造業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 8月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 1,125 | 346 | 30.8% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1.繊維工業 | | | | | | | |
| | 2.織物製衣服 | | | | | | | |
| | 3.ニット製衣服 | | | | | | | |
| | 4.下着その他繊維製品 | | | | | | | |
| | 5.革製履物・革製品 | | | | | | | |
| | 6.かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 7.貴金属・宝石 | | | | | | | |
| | 8.装身具・装飾品 | | | | | | | |
| 住宅・建物 | 9.家具 | | | | | | | |
| | 10.建具 | | | | | | | |
| | 11.洋食器・刃物・金物 | | | | | | | |
| | 12.建設用金属製品 | | | | | | | |
| 紙・印刷 | 13.紙製品 | | | | | | | |
| | 14.紙製容器 | | | | | | | |
| | 15.印刷 | | | | | | | |
| | 16.特殊印刷 | | | | | | | |
| | 17.製版 | | | | | | | |
| | 18.製本・印刷物加工 | | | | | | | |
| 材料・部品 | 19.工業用プラスチック | | | | | | | |
| | 20.化学工業 | | | | | | | |
| | 21.ゴム製品 | | | | | | | |
| | 22.なめし革・革製材料 | | | | | | | |
| | 23.窯業・土石製品 | | | | | | | |
| | 24.鉄鋼・非鉄金属 | | | | | | | |
| | 25.金属素形材製品 | | | | | | | |
| | 26.金属被覆・熱処理 | | | | | | | |
| 一般・精密機械等 | 27.ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | |
| | 28.ばね・他金属製品 | | | | | | | |
| | 29.金属加工機械 | | | | | | | |
| | 30.産業用機械 | | | | | | | |
| | 31.はん用機械 | | | | | | | |
| | 32.事務・サービス機器 | | | | | | | |
| | 33.金型 | | | | | | | |
| | 34.自動車・同附属品 | | | | | | | |
| 電気機器 | 35.計量・測定・分析器 | | | | | | | |
| | 36.医療用機器 | | | | | | | |
| | 37.理化学・光学機器 | | | | | | | |
| | 38.発電・送電・配電用機器 | | | | | | | |
| | 39.照明・電子応用装置 | | | | | | | |
| | 40.電気計測器 | | | | | | | |
| その他 | 41.情報通信機器 | | | | | | | |
| | 42.電子部品・デバイス | | | | | | | |
| | 43.パン・菓子 | | | | | | | |
| | 44.その他の食料品 | | | | | | | |
| | 45.がん具・事務用品 | | | | | | | |

| 卸売業 | | | 業況 | | | | | | |
|-------------|---------------|--------------|------|----|----------------|------|---|-----|--|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 8月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | | |
| 875 | 341 | 39.0% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 | |
| 衣料・身の回り品 | 1.男子服 | | | | | | | | |
| | 2.婦人・子供服 | | | | | | | | |
| | 3.靴・履物 | | | | | | | | |
| | 4.かばん・袋物 | | | | | | | | |
| | 5.装身具・身の回り品 | | | | | | | | |
| | 6.野菜・果実 | | | | | | | | |
| | 7.食肉 | | | | | | | | |
| | 8.生鮮魚介 | | | | | | | | |
| | 9.酒類・飲料 | | | | | | | | |
| | 10.茶・のり・乾物 | | | | | | | | |
| | 11.菓子・パン類 | | | | | | | | |
| | 12.紙・紙製品 | | | | | | | | |
| | 食料品 | 13.陶磁・ガラス・什器 | | | | | | | |
| | | 14.スポーツ・玩具 | | | | | | | |
| | | 15.文房具・事務用品 | | | | | | | |
| | | 16.医薬品 | | | | | | | |
| | | 17.化粧品 | | | | | | | |
| | | 18.セメント・板ガラス | | | | | | | |
| 19.管工機材 | | | | | | | | | |
| 20.木材・他建築材料 | | | | | | | | | |
| 21.家具・建具 | | | | | | | | | |
| 22.室内装飾品 | | | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 23.電設資材 | | | | | | | | |
| | 24.塗料 | | | | | | | | |
| | 25.ゴム・プラスチック | | | | | | | | |
| | 26.その他化学製品 | | | | | | | | |
| | 27.鉄鋼・石油・鈳物 | | | | | | | | |
| | 28.非鉄金属 | | | | | | | | |
| | 29.ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | | |
| | 30.金属加工・事務機器 | | | | | | | | |
| | 31.建設・他一般機器 | | | | | | | | |
| | 32.自動車・自動車部品 | | | | | | | | |
| | 33.精密・医療用機器 | | | | | | | | |
| | 34.家庭用電気機器 | | | | | | | | |
| 35.その他電気機器 | | | | | | | | | |
| 建築・住宅関連 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 化学・金属材料 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 機械器具 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

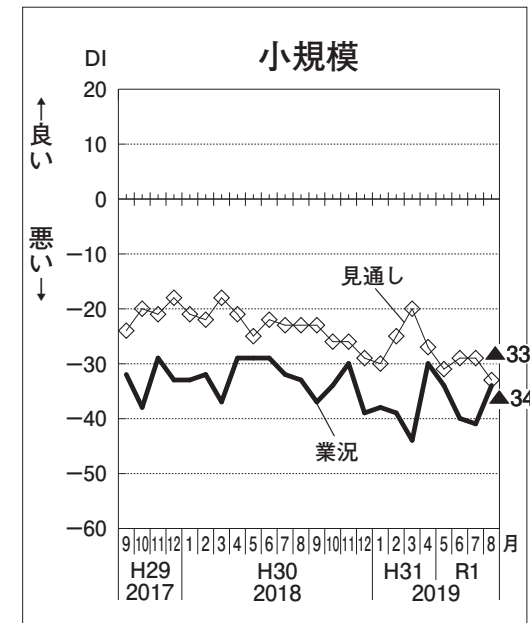
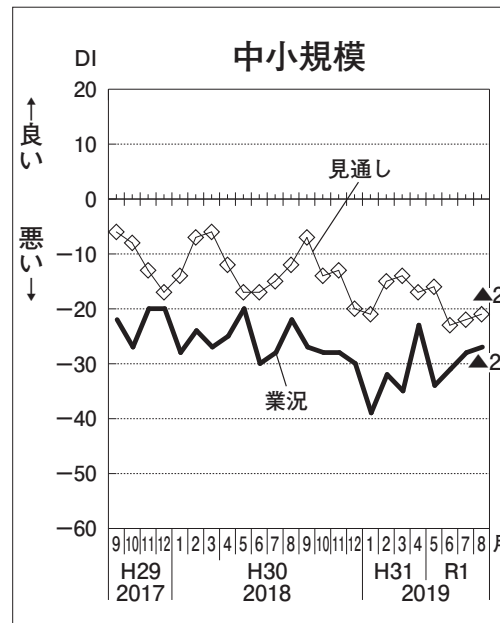
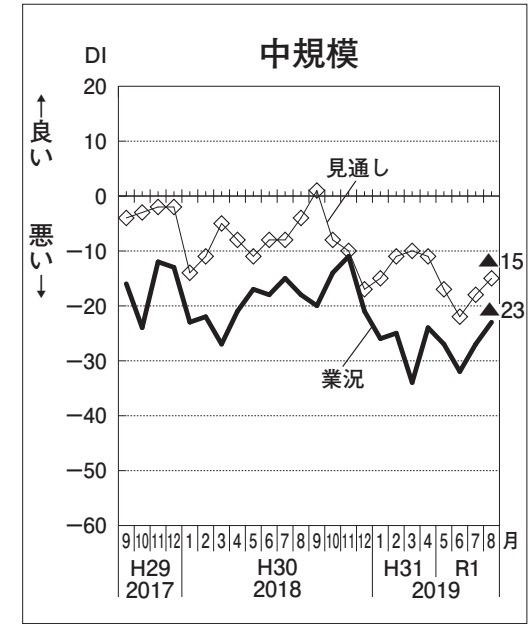
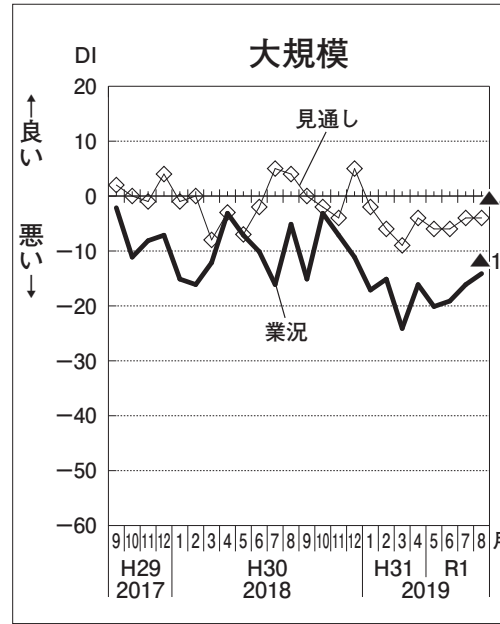
| 小売業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|---------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 8月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 875 | 270 | 30.9% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1.呉服・服地・寝具 | | | | | | | |
| | 2.男子服 | | | | | | | |
| | 3.婦人服 | | | | | | | |
| | 4.子供服 | | | | | | | |
| | 5.靴・履物 | | | | | | | |
| | 6.かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 7.雑貨・身の回り品 | | | | | | | |
| | 8.時計・眼鏡 | | | | | | | |
| | 9.ジュエリー製品 | | | | | | | |
| 食料品 | 10.各種食料品 | | | | | | | |
| | 11.酒 | | | | | | | |
| | 12.食肉 | | | | | | | |
| | 13.鮮魚 | | | | | | | |
| | 14.野菜・果実 | | | | | | | |
| | 15.菓子・パン | | | | | | | |
| | 16.米穀類 | | | | | | | |
| | 17.コンビニエンスストア | | | | | | | |
| | 18.茶・のり・乾物 | | | | | | | |
| | 19.料理品 | | | | | | | |
| | 20.家庭用品・他什器 | | | | | | | |
| | 21.医薬品 | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 22.化粧品 | | | | | | | |
| | 23.燃料 | | | | | | | |
| | 24.文房具・事務用品 | | | | | | | |
| | 25.ディスカウントストア | | | | | | | |
| | 26.自動車 | | | | | | | |
| | 27.自転車 | | | | | | | |
| | 28.家具・インテリア | | | | | | | |
| | 29.家電・電気機器 | | | | | | | |
| | 30.書籍・雑誌 | | | | | | | |
| | 31.スポーツ用品 | | | | | | | |
| | 32.かん具・娯楽用品 | | | | | | | |
| | 33.楽器・CD | | | | | | | |
| 34.花・植木 | | | | | | | | |
| 35.中古品 | | | | | | | | |
| 耐久消費財 | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 余暇関連 | | | | | | | | |

| サービス業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|-----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 8月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 1,000 | 347 | 34.7% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 企業関連サービス | 1.ソフトウェア業 | | | | | | | |
| | 2.情報処理サービス業 | | | | | | | |
| | 3.情報提供サービス業 | | | | | | | |
| | 4.映像・音声制作業 | | | | | | | |
| | 5.出版業 | | | | | | | |
| | 6.その他情報通信業 | | | | | | | |
| | 7.道路貨物運送業 | | | | | | | |
| | 8.倉庫業 | | | | | | | |
| | 9.運輸付帯サービス業 | | | | | | | |
| | 10.駐車場業 | | | | | | | |
| | 11.医療付帯サービス業 | | | | | | | |
| | 12.建築設計業 | | | | | | | |
| | 13.その他土木建築サービス業 | | | | | | | |
| | 14.デザイン業 | | | | | | | |
| | 15.機械設計業 | | | | | | | |
| | 16.その他専門サービス業 | | | | | | | |
| | 17.リネンサプライ業 | | | | | | | |
| | 18.廃棄物処理業 | | | | | | | |
| | 19.機械修理業 | | | | | | | |
| | 20.産業用機器賃貸業 | | | | | | | |
| | 21.事務用機器他賃貸業 | | | | | | | |
| | 22.広告・ディスプレイ業 | | | | | | | |
| | 23.計量・非破壊検査業 | | | | | | | |
| | 24.建物サービス業 | | | | | | | |
| | 25.職業紹介業 | | | | | | | |
| | 26.警備業 | | | | | | | |
| | 27.労働者派遣業 | | | | | | | |
| | 28.不動産取引業 | | | | | | | |
| | 29.不動産賃貸・管理業 | | | | | | | |
| | 30.一般飲食店 | | | | | | | |
| | 31.酒場・ビアホール | | | | | | | |
| | 32.宿泊業 | | | | | | | |
| | 33.普通洗濯業 | | | | | | | |
| | 34.理容業 | | | | | | | |
| | 35.美容業 | | | | | | | |
| | 36.旅行業 | | | | | | | |
| | 37.冠婚葬祭・生活関連 | | | | | | | |
| | 38.スポーツ施設提供業 | | | | | | | |
| | 39.遊技場 | | | | | | | |
| | 40.自動車整備業 | | | | | | | |

《 規模別景況 》

- 8月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲41→▲34)は7ポイント増加し改善、「中規模」(▲27→▲23)は4ポイント増加しやや改善、「大規模」(▲16→▲14)は2ポイント増加しわずかに改善した。「中小規模」(▲28→▲27)はほぼ横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲34→▲27)は7ポイント増加し改善した。一方、「中小規模」(▲28→▲33)は5ポイント減少しやや悪化、「大規模」(▲16→▲32)は16ポイント減少し大幅に悪化した。「小規模」(▲45→▲45)は横ばいで推移した。
- 当月と比べた今後3か月間(9~11月)の業況見通しDIを規模別にみると「中規模」(▲18→▲15)は3ポイント増加しわずかに改善した。一方、「小規模」(▲29→▲33)は4ポイント減少しやや悪化した。「中小規模」(▲22→▲21)はほぼ横ばい、「大規模」(▲4→▲4)は横ばいで推移した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 8月の景況 | | | | | | 今後3か月間の見通し | | |
|------|---------|-------|-------|-----------|-----------|----------|----------|--------|------------|---------|-----------|
| | 回答企業数 | 1,304 | 業況 | 売上(前月上月比) | 売上(前年同月比) | 仕入(前月単価) | 販売(前月単価) | 製品商品在庫 | 業況(当月比) | 売上(当月比) | 売上(前年同期比) |
| | 回答率 | 33.7% | | | | | | | | | |
| 全体 | | | ▲27 | ▲19 | ▲37 | 7 | ▲3 | 8 | ▲22 | ▲18 | ▲33 |
| 規模 | 小規模 | | ▲34 | ▲27 | ▲45 | 7 | ▲6 | 6 | ▲33 | ▲31 | ▲45 |
| | 中小規模 | | ▲27 | ▲17 | ▲33 | 8 | ▲3 | 9 | ▲21 | ▲14 | ▲30 |
| | 中規模 | | ▲23 | ▲12 | ▲27 | 7 | ▲1 | 8 | ▲15 | ▲10 | ▲24 |
| | 大規模 | | ▲14 | ▲8 | ▲32 | 7 | 0 | 12 | ▲4 | 0 | ▲17 |

注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI