

東京都中小企業の景況

(令和2年1月調査)

令和2年1月23日

産業労働局 商工部

業況：改善の動きが鈍化

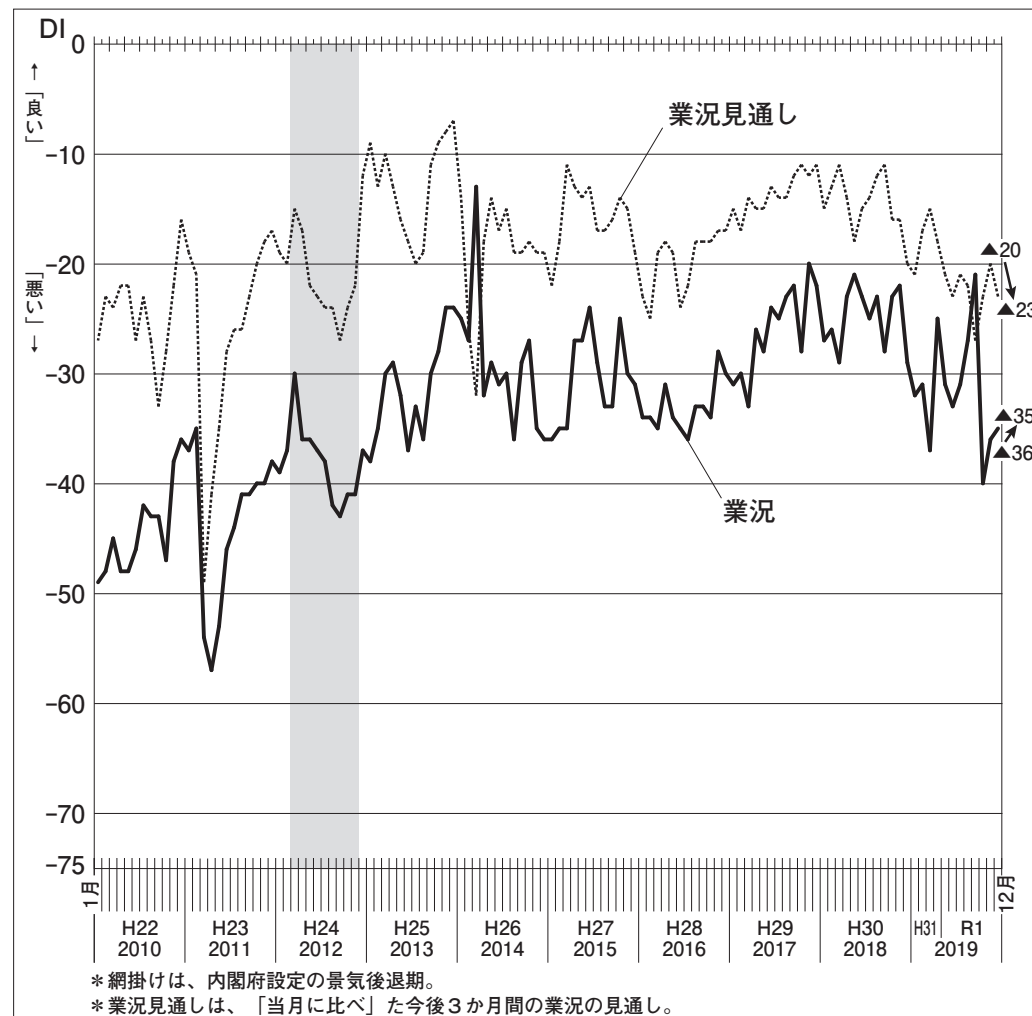
見通し：悪化に転じる

《12月の景況》

- ◎ 12月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲35（前月▲36）と改善の動きが鈍化した。今後3か月間（1～3月）の業況見通しDI（当月（12月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲23（前月▲20）と悪化に転じた。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲35→▲31）は4ポイント増加しやや改善、サービス業（▲25→▲23）は2ポイント増加しわずかに改善した。小売業（▲52→▲51）はほぼ横ばい、卸売業（▲38→▲38）は横ばいで推移した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業は「衣料・身の回り品」（▲46→▲30）が16ポイント増加、「電気機器」（▲18→▲6）は12ポイント増加しともに大幅に改善した。一方、「紙・印刷」（▲30→▲38）は8ポイント減少、「材料・部品」（▲36→▲42）も6ポイント減少しともに悪化した。卸売業は「食料品」（▲40→▲33）が7ポイント増加、「建築・住宅関連」（▲38→▲32）は6ポイント増加しともに改善した。一方、「衣料・身の回り品」（▲47→▲58）は11ポイント減少し大幅に悪化した。小売業は「耐久消費財」（▲57→▲45）が12ポイント増加し大幅に改善、「食料品」（▲51→▲43）は8ポイント増加し改善した。一方、「衣料・身の回り品」（▲52→▲56）は4ポイント減少しやや悪化した。サービス業は「企業関連サービス」（▲20→▲18）が2ポイント増加しわずかに改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲40→▲39）はほぼ横ばいで推移した。卸売業（▲45→▲42）は3ポイント増加、製造業（▲39→▲37）は2ポイント増加しともにわずかに改善、小売業（▲53→▲53）は横ばいで推移、サービス業（▲26→▲28）は2ポイント減少しわずかに悪化した。
- 前月比仕入単価DI（5→3）は2ポイント減少しわずかに低下した。業種別にみると、製造業（9→8）はほぼ横ばいで推移した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、サービス業（▲13→▲20）は7ポイント減少し悪化した。製造業（▲21→▲23）は2ポイント減少しわずかに悪化、卸売業（▲18→▲19）はほぼ横ばいで推移した。一方、小売業（▲33→▲31）は2ポイント増加しわずかに改善した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

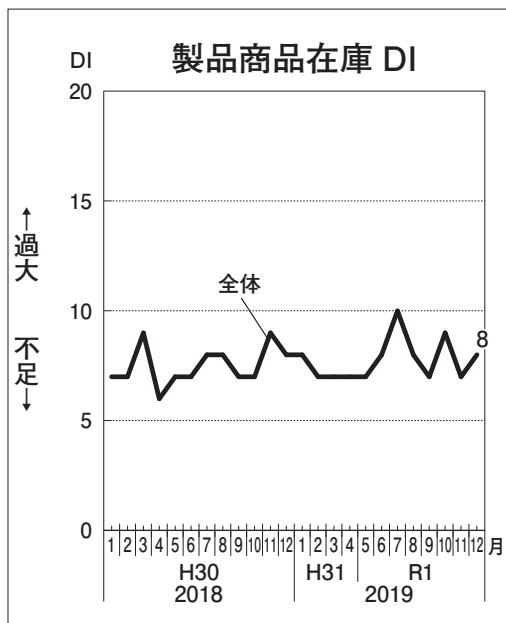
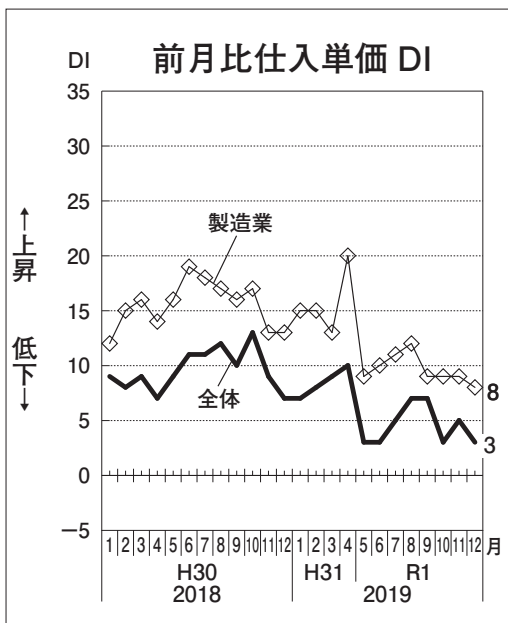
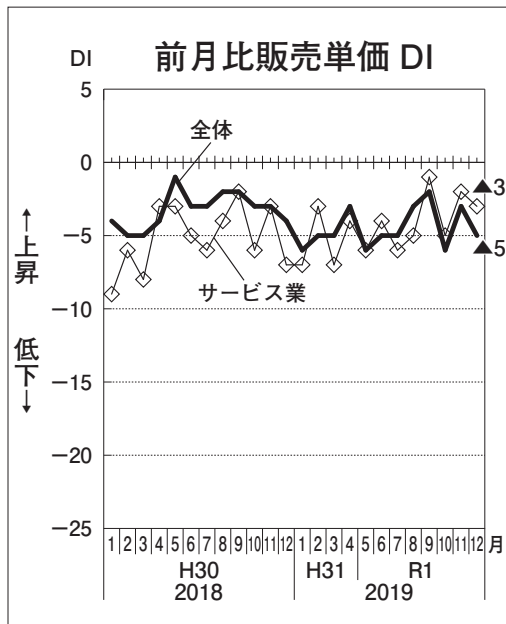
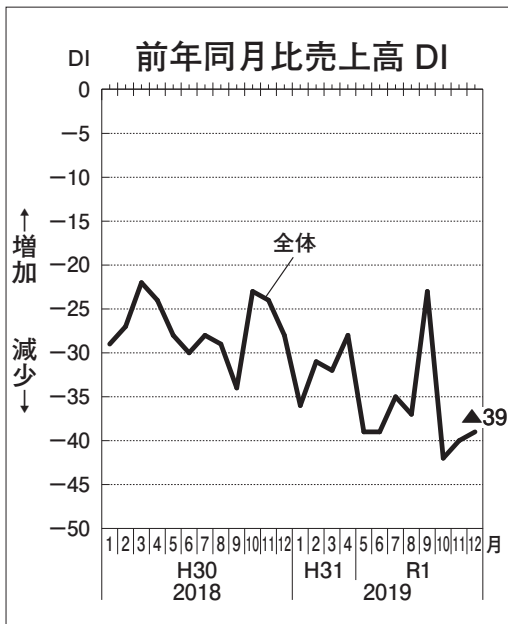
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

登録番号 (30) 268

注) 調査票回収期間: 令和2年1月1日～1月9日

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

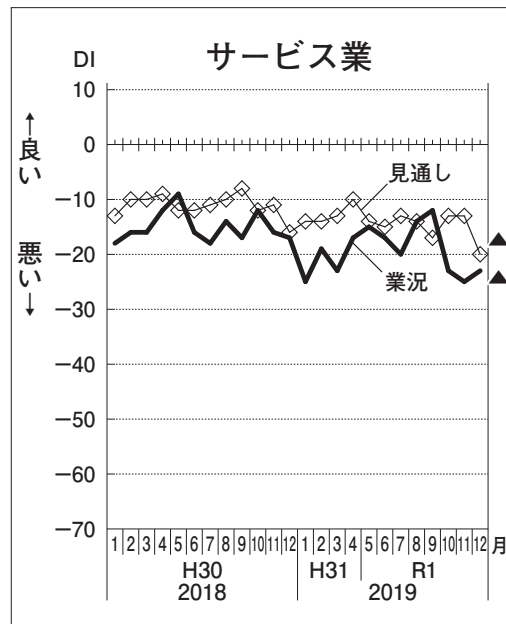
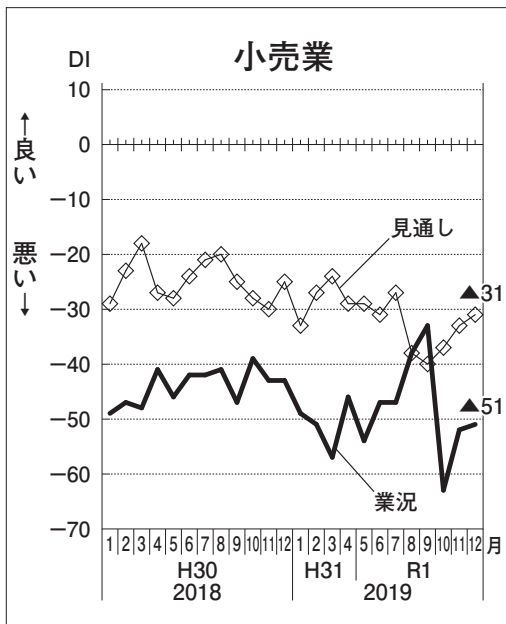
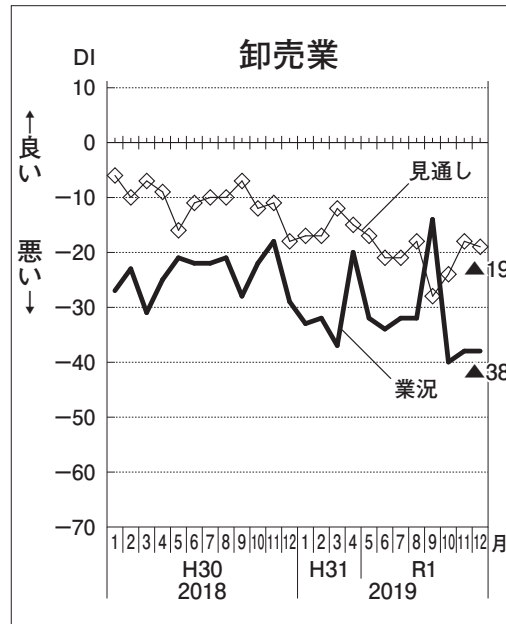
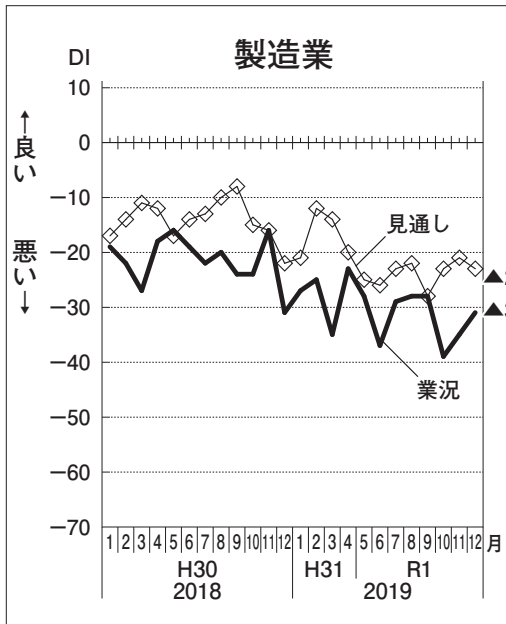
調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況						今後3か月間の見通し			
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高	
全体	回答企業数	1,268	▲35	▲24	▲39	3	▲5	8	▲23	▲18	▲41	
製造業	回答率	32.7%	▲31	▲22	▲37	8	▲5	6	▲23	▲19	▲39	
			衣料・身の回り品	▲30	▲24	▲39	9	▲6	4	▲31	▲25	▲50
			住宅・建物関連	▲30	▲32	▲39	12	▲11	6	▲42	▲28	▲22
			紙・印刷	▲38	▲31	▲37	5	0	2	▲19	▲18	▲47
			材料・部品	▲42	▲27	▲44	6	▲1	13	▲19	▲13	▲39
			一般・精密機械等	▲24	▲18	▲30	9	▲11	0	▲20	▲24	▲44
			電気機器	▲6	▲2	▲29	1	▲2	6	▲4	▲8	▲15
			その他	▲39	▲8	▲32	21	4	18	▲29	▲14	▲35
卸売業				▲38	▲24	▲42	3	▲4	12	▲19	▲14	▲41
			衣料・身の回り品	▲58	▲33	▲58	▲3	▲12	23	▲29	▲27	▲58
			食料品	▲33	▲28	▲33	15	10	10	▲13	▲12	▲38
			日用雑貨	▲32	▲33	▲34	▲3	▲12	28	▲14	▲12	▲30
			建築・住宅関連	▲32	▲12	▲33	6	0	5	▲18	▲10	▲33
			化学・金属材料	▲40	▲23	▲49	4	▲6	11	▲17	▲13	▲47
			機械器具	▲38	▲20	▲43	2	▲2	1	▲20	▲12	▲40
小売業				▲51	▲36	▲53	▲4	▲10	6	▲31	▲24	▲56
			衣料・身の回り品	▲56	▲37	▲58	▲7	▲15	10	▲40	▲37	▲60
			食料品	▲43	▲37	▲49	▲3	▲6	5	▲19	▲18	▲53
			日用雑貨	▲59	▲34	▲63	▲4	▲13	10	▲32	▲22	▲63
			耐久消費財	▲45	▲32	▲43	▲20	▲20	▲2	▲41	▲21	▲50
			余暇関連	▲58	▲42	▲47	7	▲2	2	▲29	▲14	▲49
サービス業				▲23	▲16	▲28	—	▲3	—	▲20	▲16	▲31
			企業関連サービス	▲18	▲15	▲21	—	▲3	—	▲16	▲14	▲27
			個人関連サービス	▲37	▲19	▲44	—	▲3	—	▲28	▲22	▲42

注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売単価：サービス業は料金単価。

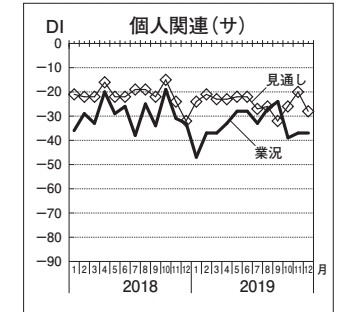
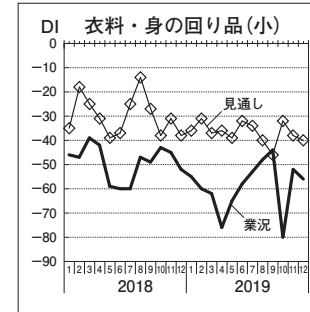
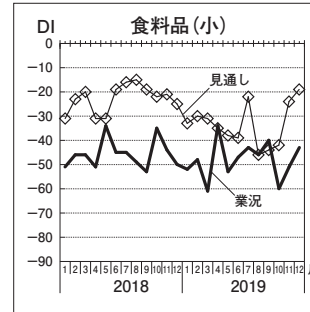
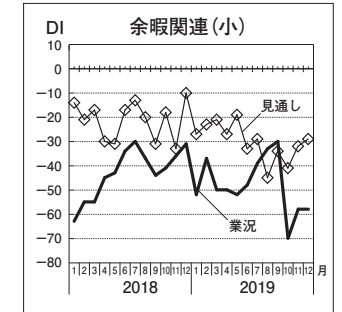
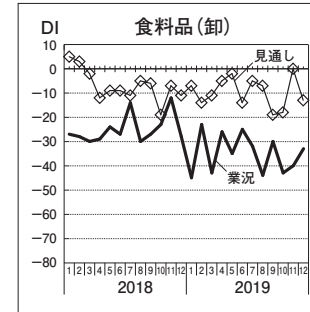
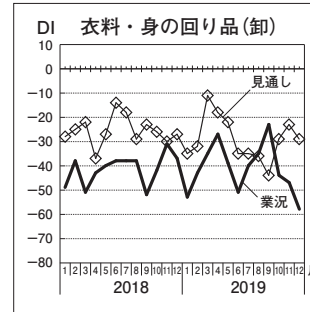
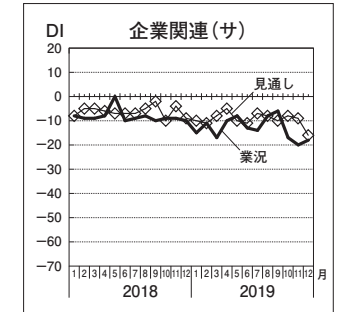
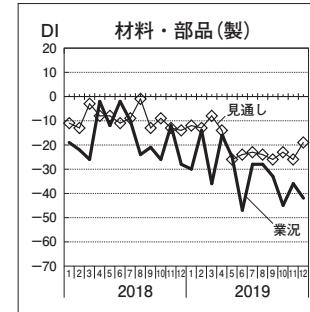
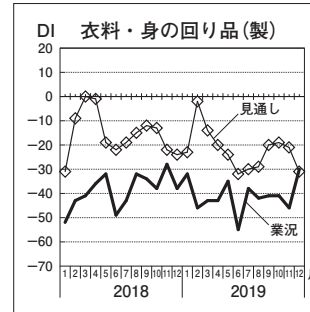
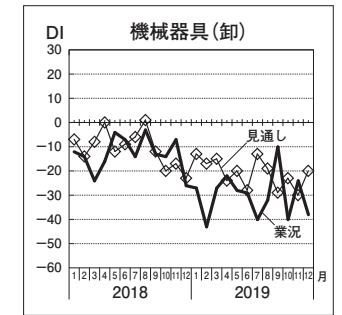
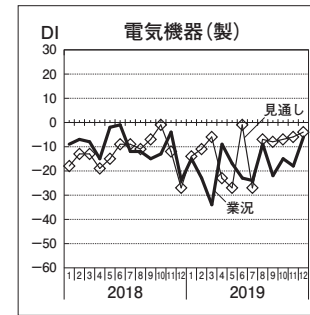
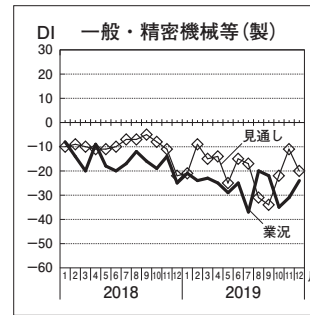
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,268社	32.7%	小規模	1,629社	544社	33.4%
製造業	1,125社	321社	28.5%	中小規模	729社	251社	34.4%
卸売業	875社	352社	40.2%	中規模	747社	294社	39.4%
小売業	875社	279社	31.9%	大規模	509社	168社	33.0%
サービス業	1,000社	316社	31.6%	規模不明	261社	11社	4.2%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



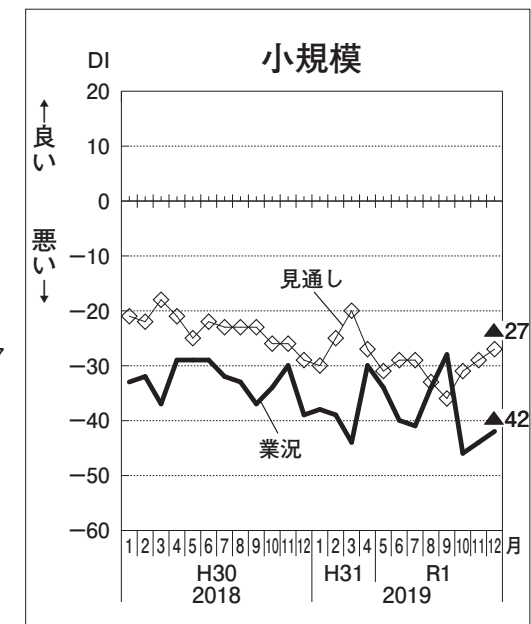
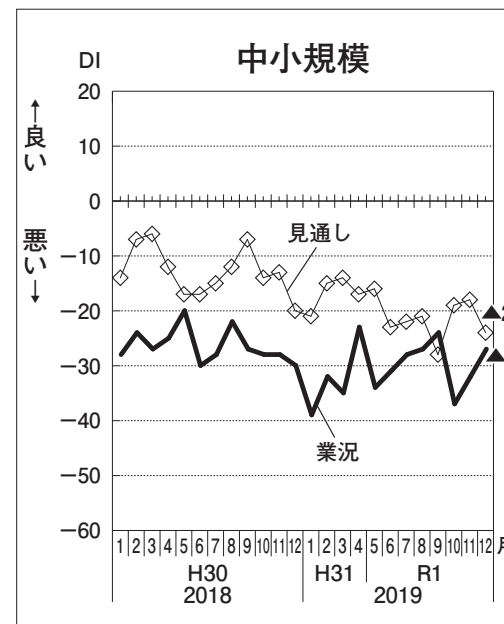
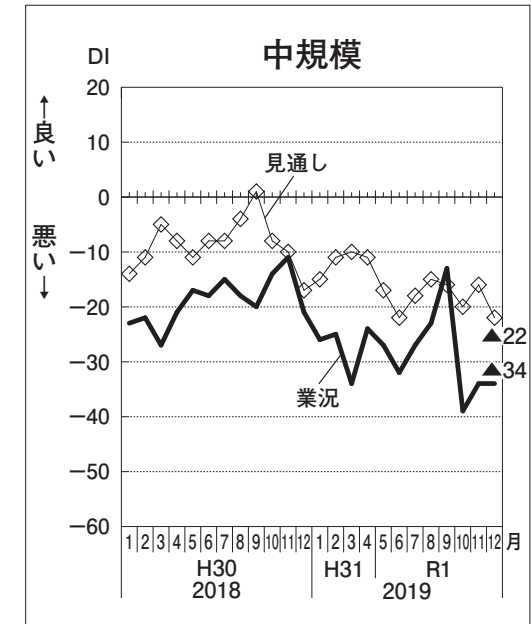
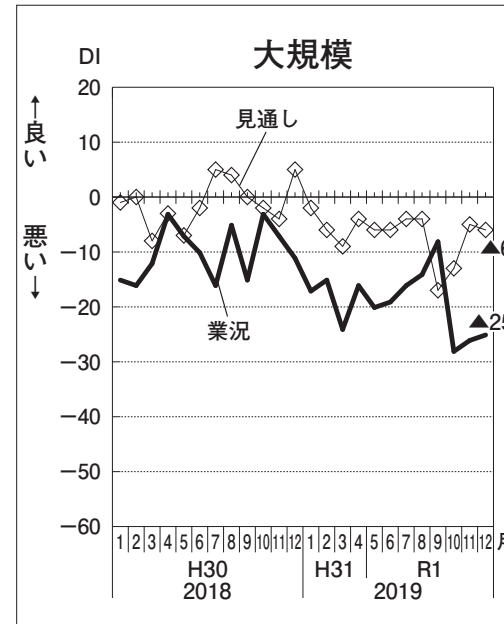
注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業

《 規模別景況 》

- 12月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲32→▲27)は5ポイント増加しやや改善、「小規模」(▲44→▲42)は2ポイント増加しわずかに改善した。「大規模」(▲26→▲25)はほぼ横ばい、「中規模」(▲34→▲34)は横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲39→▲35)と「大規模」(▲28→▲24)はともに4ポイント増加しやや改善した。「中規模」(▲38→▲38)は横ばい、「小規模」(▲46→▲47)はほぼ横ばいで推移した。
- 当月と比べた今後3か月間(1~3月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲18→▲24)と「中規模」(▲16→▲22)はともに6ポイント減少し悪化、「大規模」(▲5→▲6)はほぼ横ばいで推移した。「小規模」(▲29→▲27)は2ポイント増加しわずかに改善した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,268	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業況	売上(前月比)	売上(前年同期比)
	回答率	32.7%									
全体			▲35	▲24	▲39	3	▲5	8	▲23	▲18	▲41
規模	小規模		▲42	▲34	▲47	0	▲7	6	▲27	▲23	▲50
	中小規模		▲27	▲16	▲35	1	▲8	5	▲24	▲22	▲40
	中規模		▲34	▲17	▲38	7	▲1	14	▲22	▲16	▲38
	大規模		▲25	▲10	▲24	8	▲1	15	▲6	▲2	▲20

注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI