

東京都中小企業の景況

(令和2年9月調査)

産業労働局 商工部

業況：再び持ち直しの動き

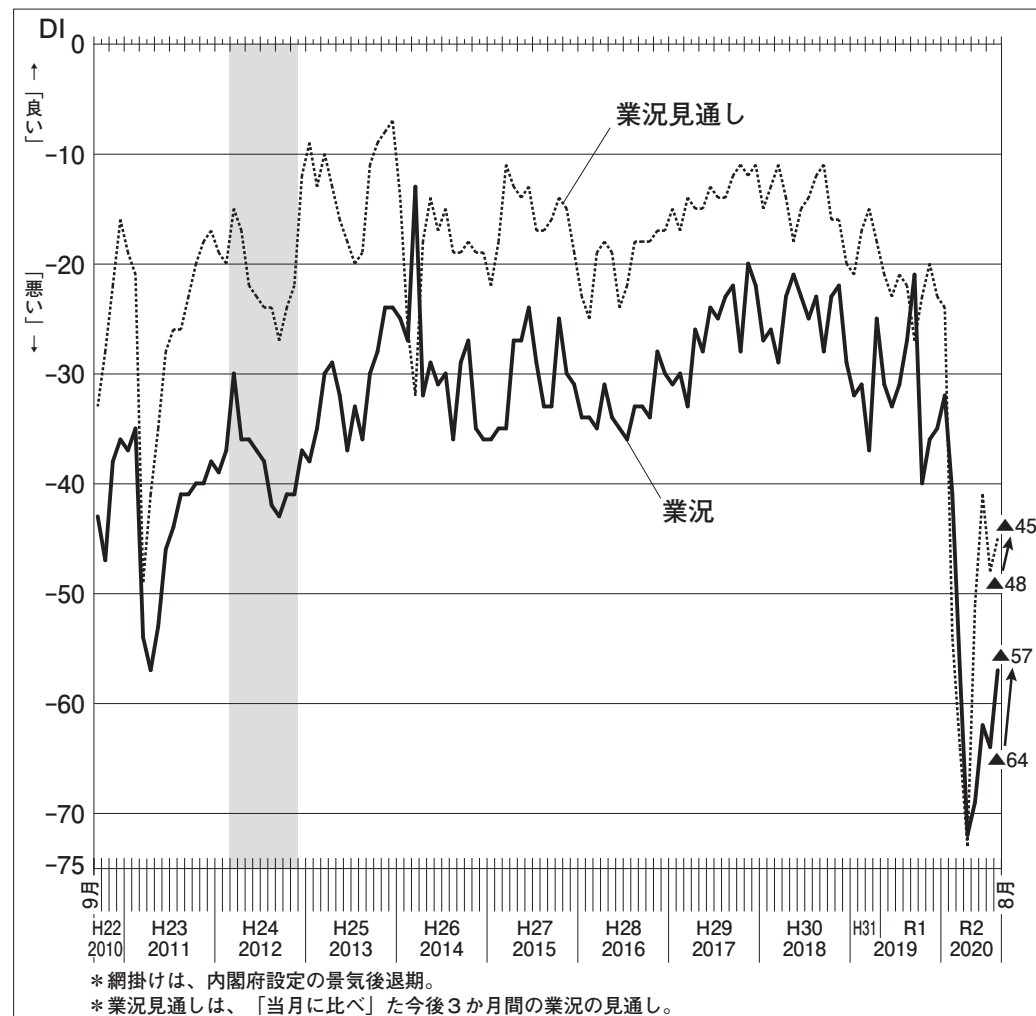
見通し：わずかに改善

《8月の景況》

- 8月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲57（前月▲64）と再び持ち直しの動きとなった。今後3か月間（9～11月）の業況見通しDI（当月（8月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲45（前月▲48）とわずかに改善した。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲67→▲59）、小売業（▲65→▲57）、サービス業（▲56→▲48）はいずれも8ポイント増加し改善した。製造業（▲69→▲65）は4ポイント増加しやや改善した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業は「紙・印刷」（▲78→▲60）が18ポイント増加、「材料・部品」（▲75→▲65）は10ポイント増加とともに大幅に改善、「電気機器」（▲65→▲58）は7ポイント増加し改善した。卸売業は「化学・金属材料」（▲74→▲56）が18ポイント増加し大幅に改善した。「日用雑貨」（▲63→▲56）は7ポイント増加し改善、「機械器具」（▲61→▲56）は5ポイント増加しやや改善した。小売業は「耐久消費財」（▲56→▲27）が29ポイント増加、「余暇関連」（▲71→▲50）は21ポイント増加とともに非常に大幅な改善、「日用雑貨」（▲73→▲62）は11ポイント増加し大幅に改善した。サービス業は「個人関連サービス」（▲72→▲62）が10ポイント増加し大幅に改善、「企業関連サービス」（▲49→▲41）は8ポイント増加し改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲69→▲67）は2ポイント増加しわずかに改善した。業種別にみると、サービス業（▲66→▲59）は7ポイント増加し改善した。小売業（▲71→▲68）は3ポイント増加しわずかに改善、製造業（▲72→▲72）は横ばい、卸売業（▲68→▲69）はほぼ横ばいで推移した。
- 前月比仕入単価DI（▲5→▲2）は3ポイント増加しわずかに上昇した。業種別にみると、製造業（1→4）は3ポイント増加しわずかに上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、サービス業（▲44→▲40）は4ポイント増加しやや改善した。製造業（▲50→▲47）は3ポイント増加、卸売業（▲46→▲44）と小売業（▲55→▲53）はともに2ポイント増加しそれぞれわずかに改善した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



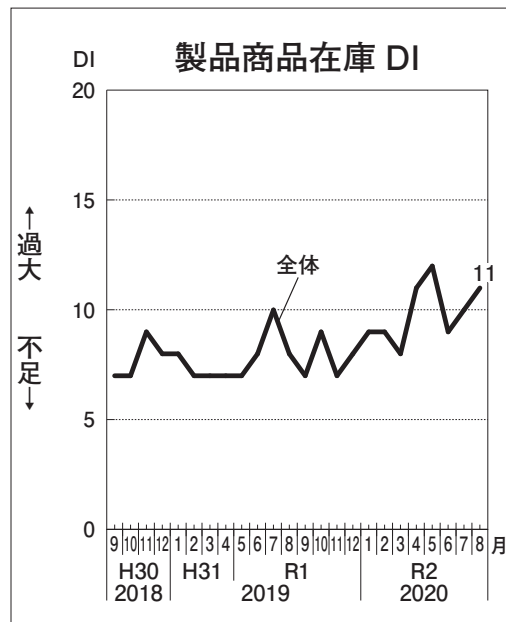
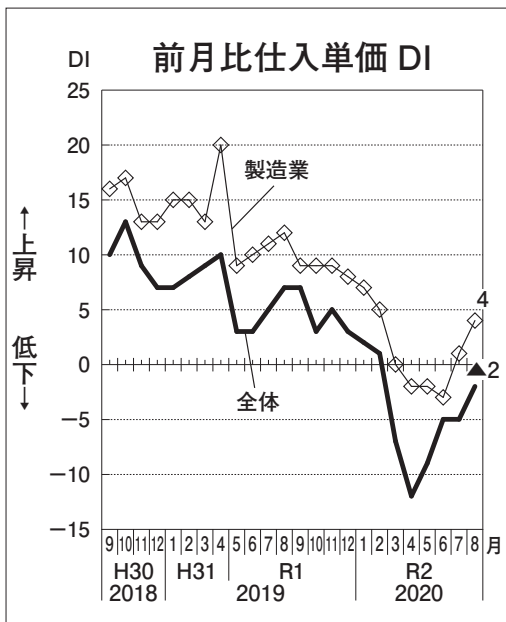
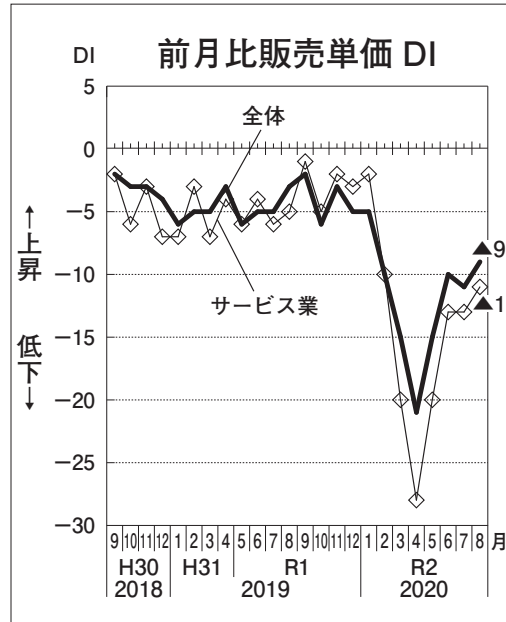
◇ DI (DiffusionIndex：景況判断指数) X：「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
 指数(%)の算出方法は次のとおりで Y：「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
 Z：「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
 マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (31) 322

注) 調査票回収期間：令和2年9月1日～9月8日

主な景況指標 DI



景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況						今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,472	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高	
回答率	38.0%											
全体			▲57	▲31	▲67	▲2	▲9	11	▲45	▲39	▲69	
製造業			▲65	▲41	▲72	4	▲8	8	▲47	▲38	▲69	
衣料・身の回り品			▲82	▲56	▲88	0	▲18	5	▲67	▲57	▲89	
住宅・建物関連			▲72	▲48	▲73	7	▲11	8	▲59	▲50	▲77	
紙・印刷			▲60	▲51	▲73	6	▲13	▲2	▲56	▲49	▲67	
材料・部品			▲65	▲31	▲78	6	▲4	14	▲39	▲27	▲71	
一般・精密機械等			▲56	▲32	▲65	1	▲8	5	▲41	▲35	▲62	
電気機器			▲58	▲33	▲52	5	▲2	11	▲28	▲16	▲49	
その他			▲70	▲47	▲66	2	▲4	17	▲38	▲46	▲64	
卸売業			▲59	▲26	▲69	0	▲4	14	▲44	▲35	▲75	
衣料・身の回り品			▲77	▲33	▲84	▲4	▲8	26	▲65	▲52	▲89	
食料品			▲59	▲24	▲65	8	0	16	▲29	▲26	▲67	
日用雑貨			▲56	▲24	▲66	1	▲10	26	▲41	▲31	▲70	
建築・住宅関連			▲55	▲26	▲58	5	0	5	▲50	▲42	▲72	
化学・金属材料			▲56	▲20	▲73	▲1	▲1	9	▲41	▲33	▲80	
機械器具			▲56	▲33	▲67	▲8	▲8	4	▲32	▲21	▲67	
小売業			▲57	▲34	▲68	▲11	▲12	10	▲53	▲49	▲73	
衣料・身の回り品			▲77	▲46	▲78	▲16	▲26	25	▲70	▲63	▲81	
食料品			▲53	▲28	▲67	▲8	▲7	8	▲52	▲53	▲72	
日用雑貨			▲62	▲49	▲84	▲17	▲10	7	▲44	▲37	▲82	
耐久消費財			▲27	▲17	▲43	▲25	▲17	▲7	▲43	▲41	▲54	
余暇関連			▲50	▲27	▲55	1	▲5	7	▲42	▲36	▲68	
サービス業			▲48	▲24	▲59	—	▲11	—	▲40	▲36	▲60	
企業関連サービス			▲41	▲19	▲50	—	▲7	—	▲35	▲33	▲54	
個人関連サービス			▲62	▲33	▲77	—	▲19	—	▲52	▲42	▲71	

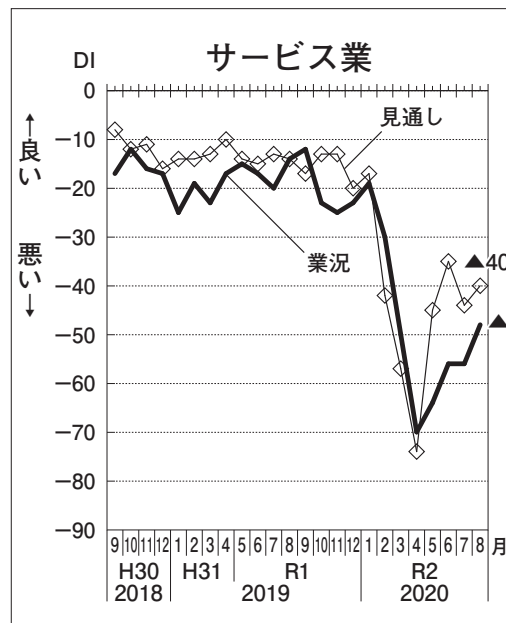
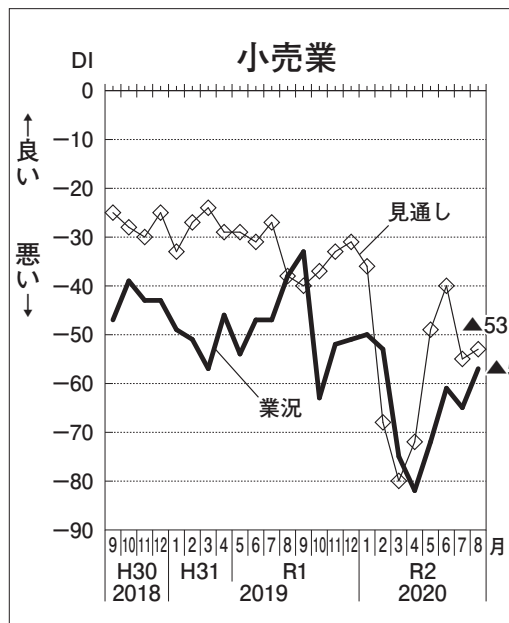
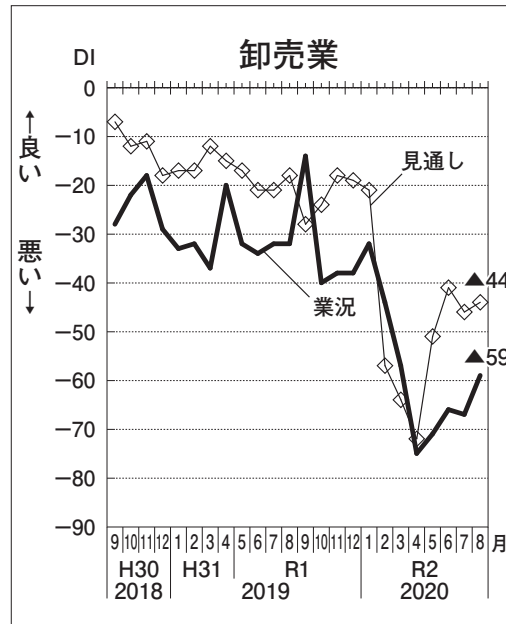
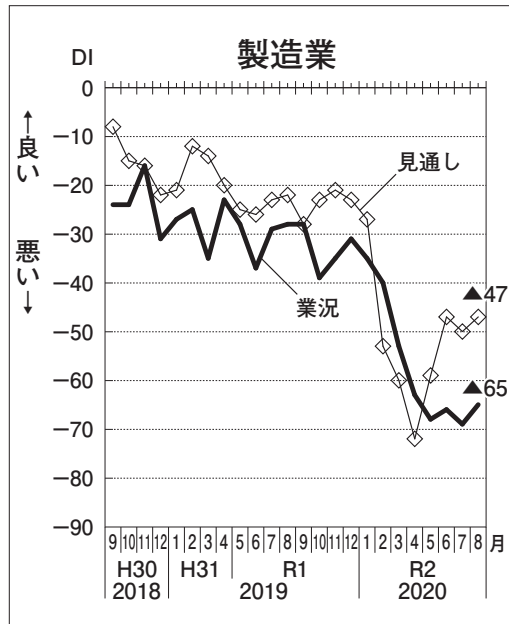
- 注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。
 4. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875	1,472	38.0%	小規模	1,634	656	40.1%
製造業	1,125	413	36.7%	中小規模	736	292	39.7%
卸売業	875	377	43.1%	中規模	724	313	43.2%
小売業	875	300	34.3%	大規模	506	203	40.1%
サービス業	1,000	382	38.2%	規模不明	275	8	2.9%

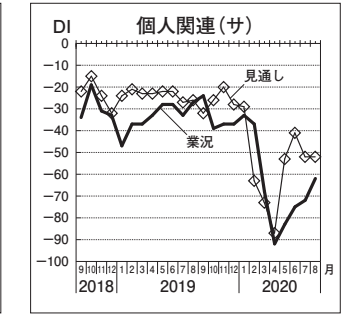
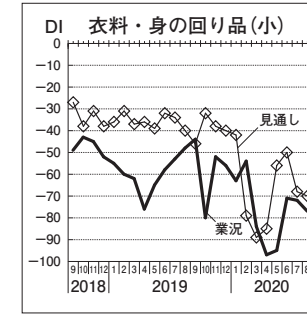
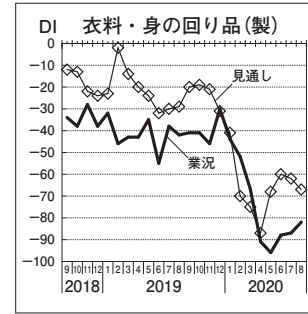
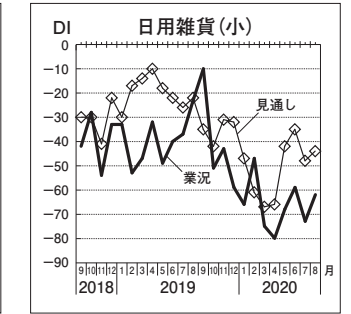
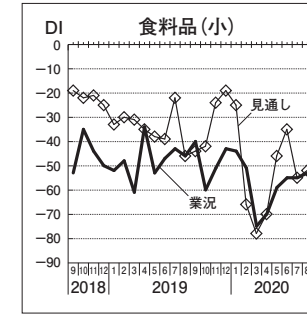
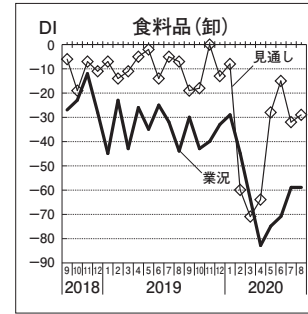
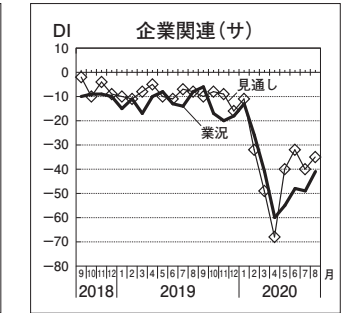
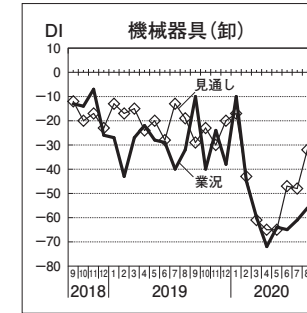
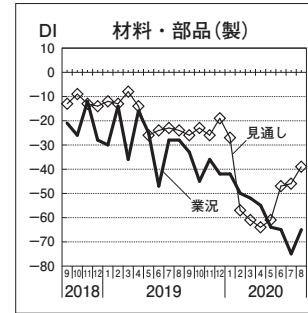
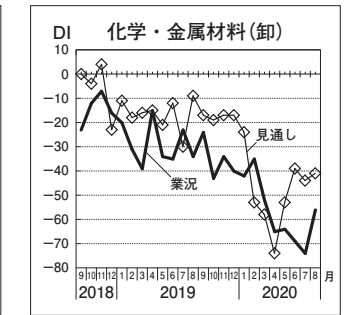
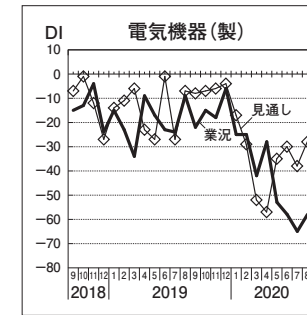
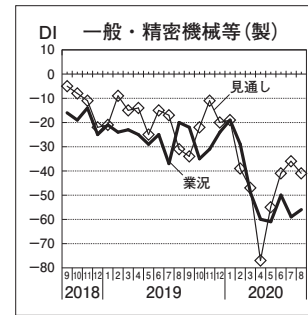
注) 前月比販売単価DI、前月比仕入単価DI、製品商品在庫DIは季節調整済DI。

業種別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

業種区分別：DI グラフ

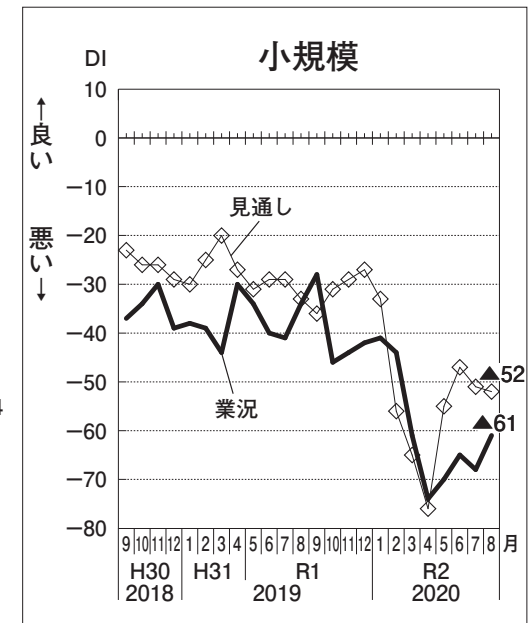
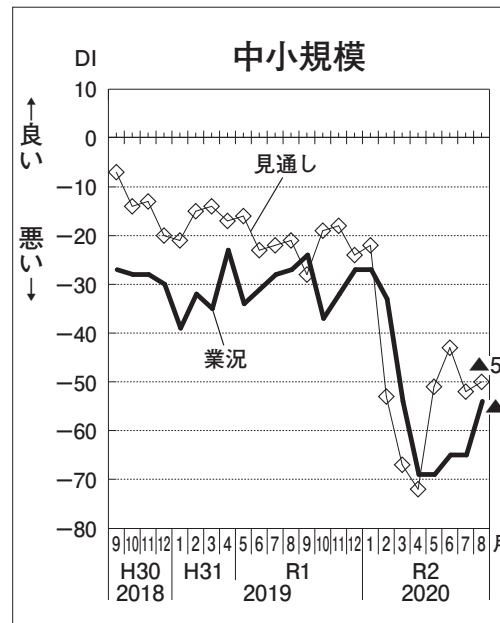
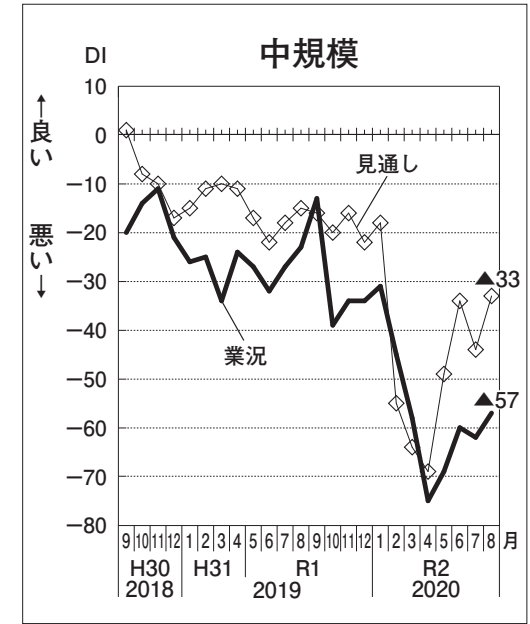
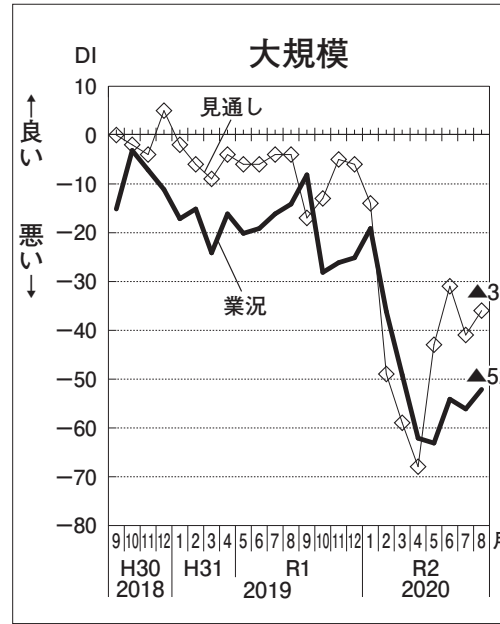


注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業

《 規模別景況 》

- 8月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲65→▲54)は11ポイント増加し大幅に改善、「小規模」(▲68→▲61)は7ポイント増加し改善した。「中規模」(▲62→▲57)は5ポイント増加、「大規模」(▲56→▲52)は4ポイント増加しともにやや改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲69→▲66)と「大規模」(▲63→▲60)はともに3ポイント増加、「小規模」(▲74→▲72)と「中規模」(▲64→▲62)はともに2ポイント増加し全ての規模でわずかに改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(9~11月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(▲44→▲33)は11ポイント増加し大幅に改善した。「大規模」(▲41→▲36)は5ポイント増加しやや改善、「中小規模」(▲52→▲50)は2ポイント増加しわずかに改善、「小規模」(▲51→▲52)はほぼ横ばいで推移した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況						今後3か月間の見通し		
	回企業数	1,472	業況	売上(前月比高)	売上(前年同月比高)	仕入(前月比単価)	販売(前月比単価)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(前月比高)	売上(前年同月比高)
	回答率	38.0%									
全体			▲57	▲31	▲67	▲2	▲9	11	▲45	▲39	▲69
規模	小規模		▲61	▲33	▲72	▲1	▲9	6	▲52	▲49	▲70
	中小規模		▲54	▲33	▲66	▲2	▲9	10	▲50	▲40	▲72
	中規模		▲57	▲30	▲62	▲3	▲8	16	▲33	▲25	▲70
	大規模		▲52	▲26	▲60	2	▲7	15	▲36	▲27	▲57

注) 1. 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)
 2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同月比)を除く)。

注) 季節調整済DI