

東京都中小企業の景況

(令和5年3月調査)

令和5年3月27日

産業労働局 商工部

業況：横ばいで推移

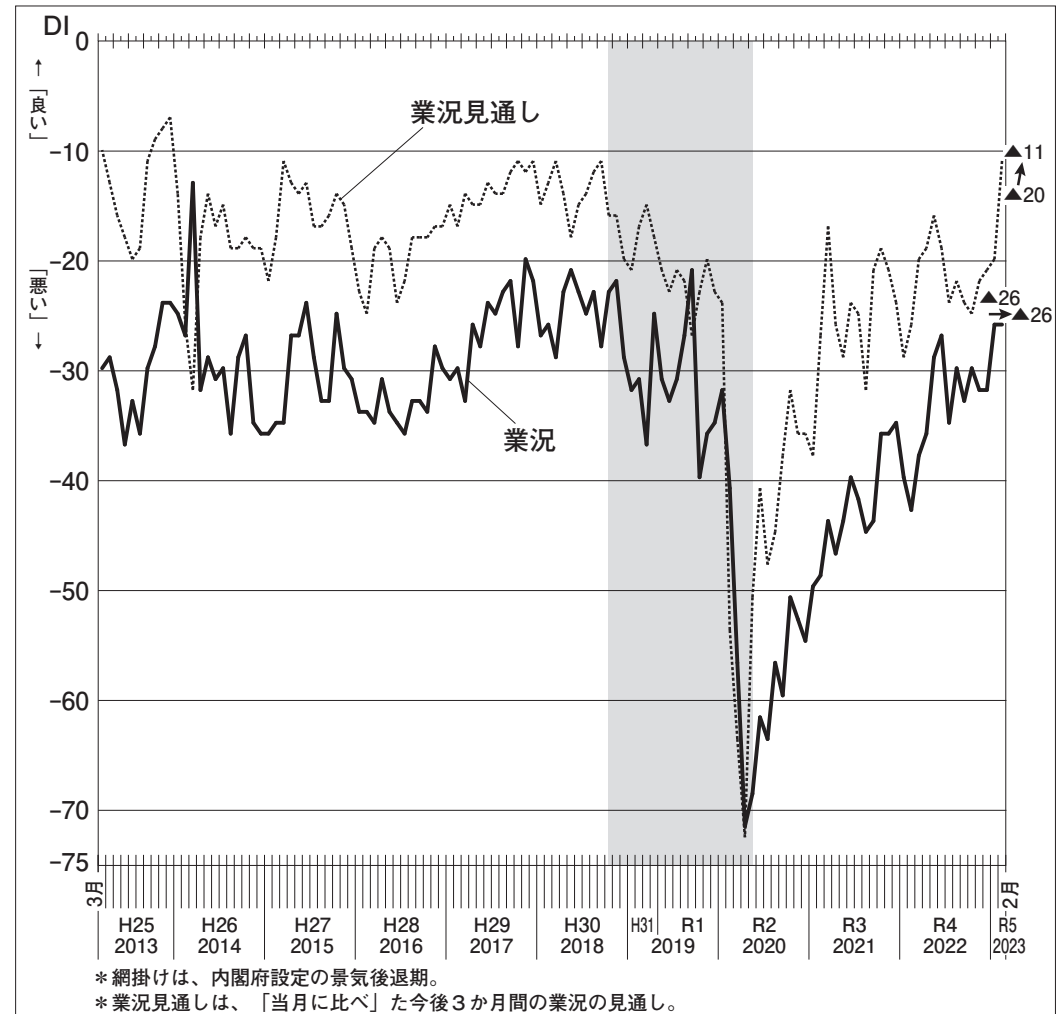
見通し：先行きに期待感高まる

《2月の景況》

- ◎ 2月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合)は、当月▲26(前月▲26)と横ばいで推移した。今後3か月間(3～5月)の業況見通しDI(当月(2月)に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合)は、当月▲11(前月▲20)と先行きに期待感が高まった。
- 業種別の業況DIをみると、小売業(▲43→▲39)は4ポイント増加しやや改善した。製造業(▲25→▲25)、卸売業(▲22→▲22)、サービス業(▲20→▲20)はそれぞれ横ばいで推移した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業は「住宅・建物関連」(▲42→▲23)が19ポイント増加、「材料・部品」(▲31→▲19)は12ポイント増加しともに大幅に改善した。一方、「一般・精密機械等」(▲16→▲31)は15ポイント減少し大幅に悪化した。卸売業は「機械器具」(▲23→▲11)が12ポイント増加し大幅に改善した。「化学・金属材料」(▲27→▲18)は9ポイント増加し改善した。一方、「日用雑貨」(▲20→▲26)は6ポイント減少し悪化した。小売業は「耐久消費財」(▲54→▲40)が14ポイント増加、「衣料・身の回り品」(▲54→▲43)と「余暇関連」(▲33→▲22)がともに11ポイント増加しそれぞれ大幅に改善した。一方、「日用雑貨」(▲26→▲39)は13ポイント減少し大幅に悪化した。サービス業は「個人関連サービス」(▲38→▲26)が12ポイント増加し大幅に改善した。「企業関連サービス」(▲11→▲17)は6ポイント減少し悪化した。
- 前年同月比売上高DI(▲17→▲12)は5ポイント増加しやや改善した。業種別にみると、小売業(▲36→▲26)は10ポイント増加し大幅に改善した。製造業(▲18→▲13)は5ポイント増加、卸売業(▲6→▲2)は4ポイント増加しともにやや改善した。サービス業(▲11→▲9)は2ポイント増加しわずかに改善した。
- 前月比仕入単価DI(38→30)は8ポイント減少し低下した。業種別にみると、製造業(45→36)は9ポイント減少し低下した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業(▲18→▲7)は11ポイント増加、小売業(▲24→▲14)は10ポイント増加しともに大幅に改善した。サービス業(▲17→▲8)は9ポイント増加、製造業(▲23→▲16)は7ポイント増加しともに改善した。

業況 DI・業況見通し DI (全体)

(季節調整済 DI)



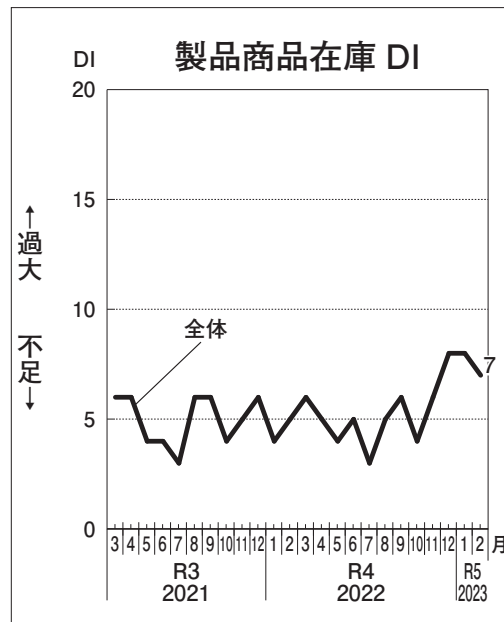
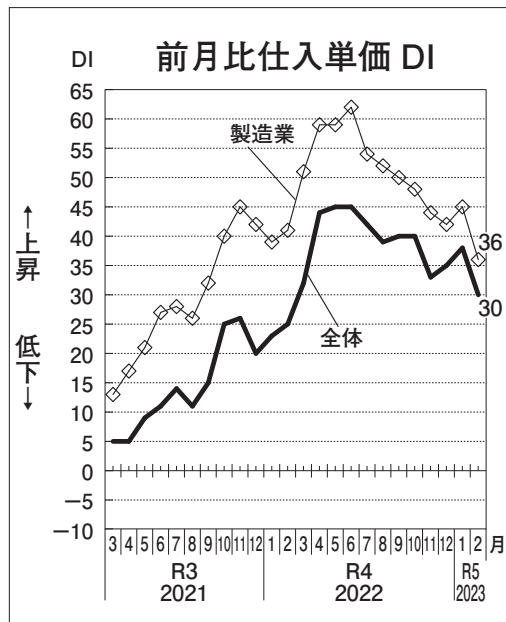
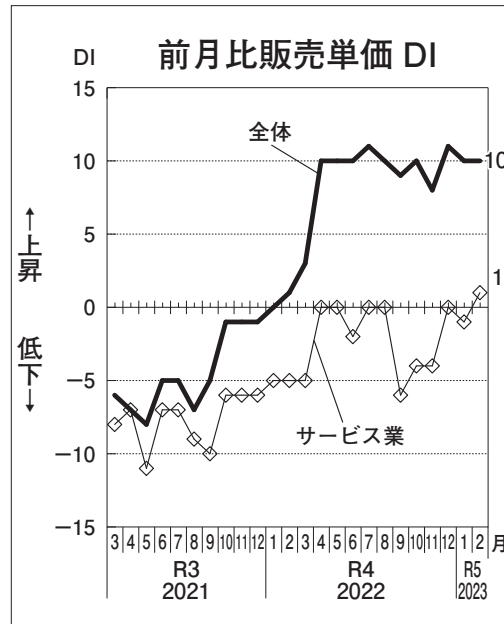
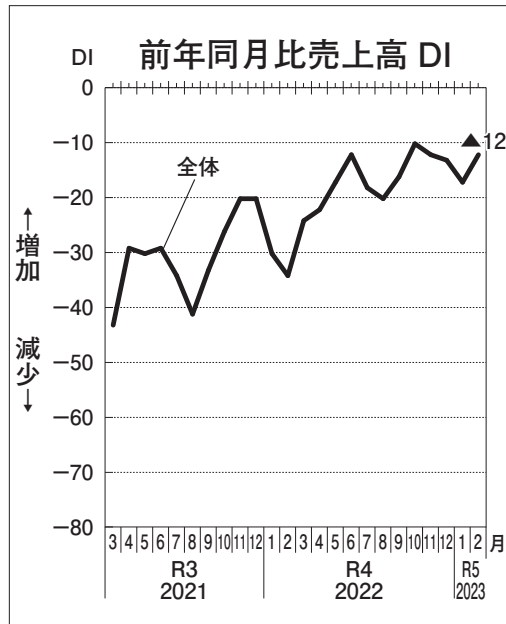
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

注) 調査票回収期間: 令和5年3月1日～3月13日

登録番号 (3) 231

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

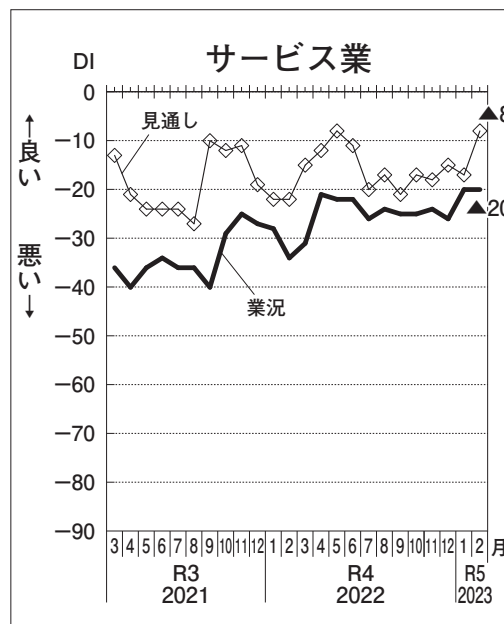
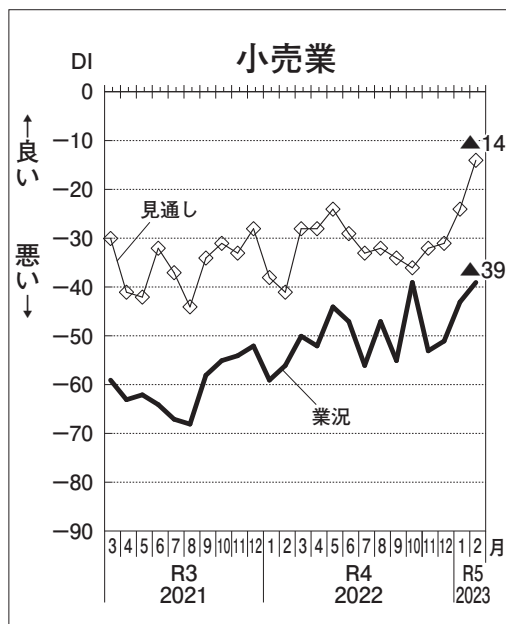
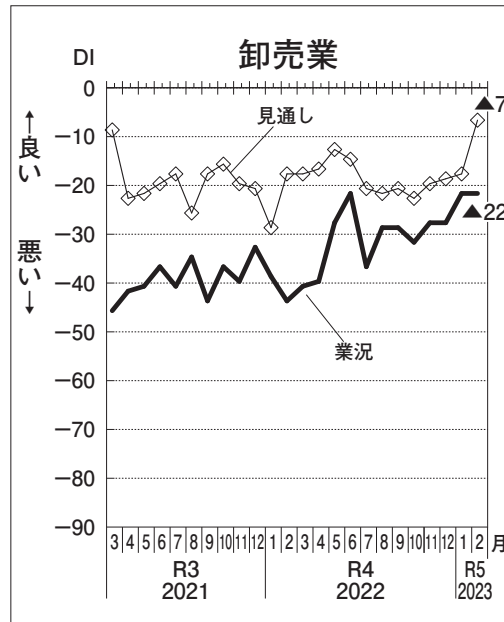
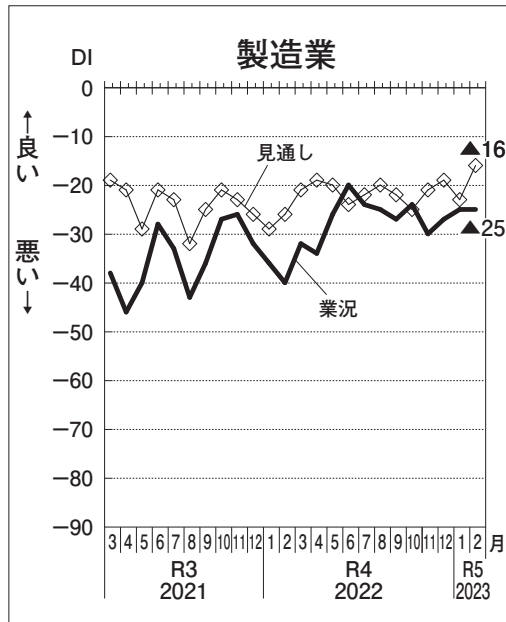
調査規模	調査対象企業数	3,875	2 月 の 景 況						今後 3 か月間の見通し		
	回答企業数	1,298	業 況	売 (前月比) 高	売 (前年同月比) 高	仕 (前月比) 単 価	販 (前月比) 売 単 価	製品商品在庫	業 (当月比) 況	売 (当月比) 高	売 (前年同期比) 高
	回答率	33.5%									
全 体			▲ 26	▲ 11	▲ 12	30	10	7	▲ 11	▲ 7	▲ 13
製 造 業			▲ 25	▲ 18	▲ 13	36	6	3	▲ 16	▲ 9	▲ 16
衣料・身の回り品			▲ 30	▲ 22	▲ 20	35	5	▲ 11	▲ 13	▲ 3	▲ 4
住宅・建物関連			▲ 23	▲ 25	0	18	4	▲ 1	▲ 31	▲ 19	▲ 4
紙・印刷			▲ 33	▲ 38	▲ 20	37	6	7	▲ 40	▲ 35	▲ 33
材料・部品			▲ 19	▲ 4	▲ 16	36	13	6	▲ 6	▲ 2	▲ 21
一般・精密機械等			▲ 31	▲ 26	▲ 11	42	▲ 2	5	▲ 18	▲ 11	▲ 17
電気機器			▲ 8	6	▲ 6	34	8	16	▲ 8	1	▲ 26
その他			▲ 18	▲ 7	0	49	20	▲ 4	3	10	5
卸 売 業			▲ 22	▲ 4	▲ 2	26	17	9	▲ 7	▲ 5	▲ 5
衣料・身の回り品			▲ 34	5	▲ 7	28	8	20	▲ 6	0	7
食 料 品			▲ 19	▲ 2	2	30	27	4	▲ 6	0	0
日 用 雑 貨			▲ 26	▲ 4	▲ 19	28	14	5	▲ 6	8	0
建築・住宅関連			▲ 21	▲ 7	11	25	30	2	▲ 7	▲ 7	▲ 9
化学・金属材料			▲ 18	▲ 9	16	27	13	18	▲ 5	▲ 15	▲ 9
機械器具			▲ 11	▲ 7	▲ 17	17	9	7	▲ 16	▲ 10	▲ 18
小 売 業			▲ 39	▲ 13	▲ 26	27	19	7	▲ 14	▲ 11	▲ 23
衣料・身の回り品			▲ 43	▲ 16	▲ 9	17	10	20	▲ 8	▲ 10	▲ 8
食 料 品			▲ 45	▲ 22	▲ 42	38	26	▲ 6	▲ 26	▲ 17	▲ 41
日 用 雑 貨			▲ 39	▲ 15	▲ 37	20	12	10	0	6	▲ 20
耐久消費財			▲ 40	7	▲ 28	36	25	20	▲ 14	▲ 15	▲ 32
余暇関連			▲ 22	3	▲ 5	26	23	3	▲ 14	▲ 13	▲ 9
サ ー ビ ス 業			▲ 20	▲ 11	▲ 9	—	1	—	▲ 8	▲ 5	▲ 10
企業関連サービス			▲ 17	▲ 13	▲ 7	—	0	—	▲ 4	▲ 1	▲ 11
個人関連サービス			▲ 26	▲ 8	▲ 12	—	3	—	▲ 17	▲ 14	▲ 8

注) 1. 調査項目：業況 (良い・普通・悪い)、売上高 (増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価 (上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫 (過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。
 4. 季節調整済 DI (ただし、売上高 (前年同月比)、売上高 (前年同期比) を除く)。

回答企業数

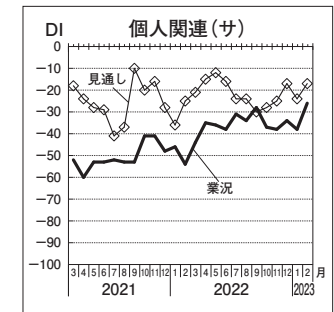
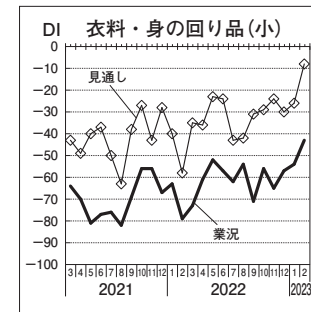
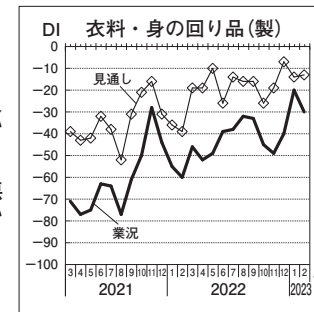
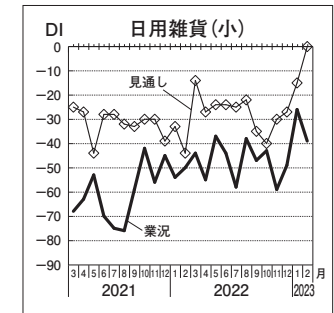
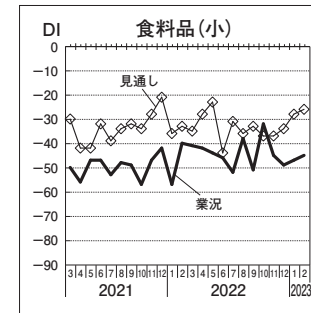
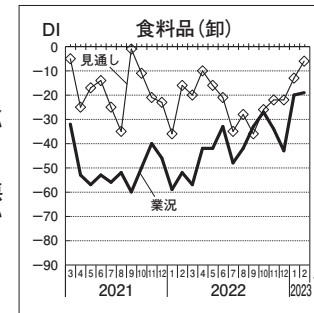
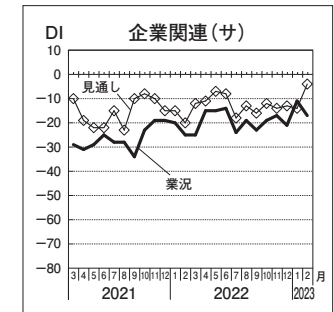
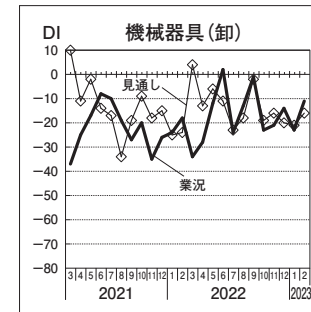
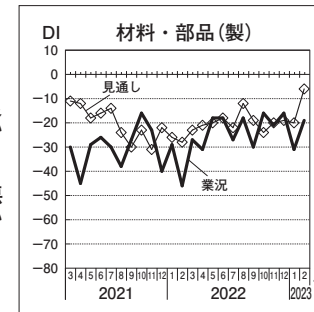
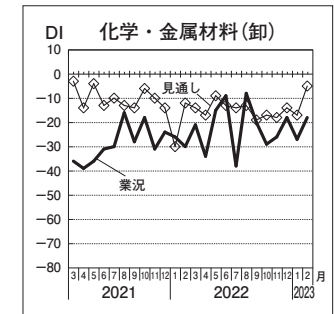
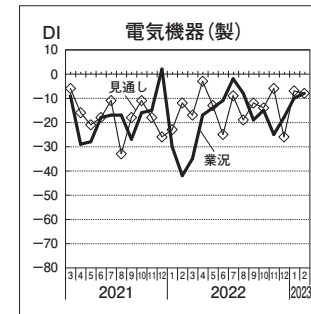
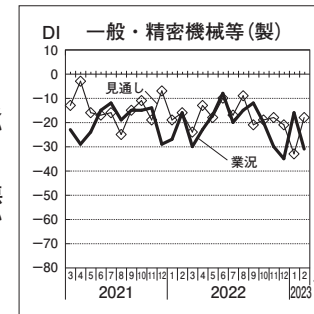
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全 体	3,875	1,298	33.5%	小 規 模	1,790	630	35.2%
製 造 業	1,125	319	28.4%	中 小 規 模	729	229	31.4%
卸 売 業	875	367	41.9%	中 規 模	685	253	36.9%
小 売 業	875	297	33.9%	大 規 模	470	180	38.3%
サービス業	1,000	315	31.5%	規 模 不 明	201	6	3.0%

業種別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

業種区分別：DI グラフ



注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業

業況 DI・業況見通し DI（業種区分別）

製造業			業況			
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)	
1,125	319	28.4%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業		○		○	
	2. 織物製衣服					
	3. ニット製衣服					
	4. 下着その他繊維製品					
	5. 革製履物・革製品		○			
	6. かばん・袋物				○	
	7. 貴金属・宝石					
	8. 装身具・装飾品					
	9. 家具					
住宅建物	10. 建物					
	11. 洋食器・刃物・金物					
	12. 建設用金属製品					
紙・印刷	13. 紙製品					
	14. 紙製容器					
	15. 印刷					
	16. 特殊印刷					
	17. 製版					
	18. 製本・印刷物加工		○			
材料・部品	19. 工業用プラスチック		○		○	
	20. 化学工業		○		○	
	21. ゴム製品					
	22. なめし革・革製材料					
	23. 窯業・土石製品					
	24. 鉄鋼・非鉄金属					
	25. 金属素形材製品				○	
	26. 金属被覆・熱処理					
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ		○		○	
	28. ばね・他金属製品				○	
	29. 金属加工機械					
	30. 産業用機械					
	31. はん用機械					
	32. 事務・サービス機器		○			
	33. 金型					
	34. 自動車・同附属品					
電気機器	35. 計量・測定・分析器					
	36. 医療用機器					
	37. 理化学・光学機器					
	38. 発電・送電・配電用機器		○			
	39. 照明・電子応用装置				○	
	40. 電気計測器					
	41. 情報通信機器				○	
	42. 電子部品・デバイス					
その他	43. パン・菓子					
	44. その他の食料品		○			
	45. がん具・事務用品					

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	367	41.9%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 男子服				◎	
	2. 婦人・子供服					
	3. 靴・履物					
	4. かばん・袋物					
	5. 装身具・身の回り品					
	6. 野菜・果実					
	7. 食肉					
	8. 生鮮魚介					
	9. 酒類・飲料					
食料品	10. 茶・のり・乾物		○		○	
	11. 菓子・パン類				○	
	12. 紙・紙製品				○	
	13. 陶磁・ガラス・什器					
	14. スポーツ・玩具					
	15. 文房具・事務用品					
	16. 医薬品				○	
	17. 化粧品					
日用雑貨	18. セメント・板ガラス				○	
	19. 管工機材					
	20. 木材・他建築材料					
	21. 家具・建具				○	
	22. 室内装飾品					
	23. 電設資材					
	24. 塗料					
	25. ゴム・プラスチック		○			
建築・住宅関連	26. その他化学製品		○			
	27. 鉄鋼・石油・鉱物					
	28. 非鉄金属					
	29. ボルト・ナット・ねじ					
	30. 金属加工・事務機器					
	31. 建設・他一般機器					
	32. 自動車・自動車部品					
	33. 精密・医療用機器					
化学・金属材料	34. 家庭用電気機器				○	
	35. その他電気機器					
機械器具						

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。

ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数、

*は回答がないことを示す。

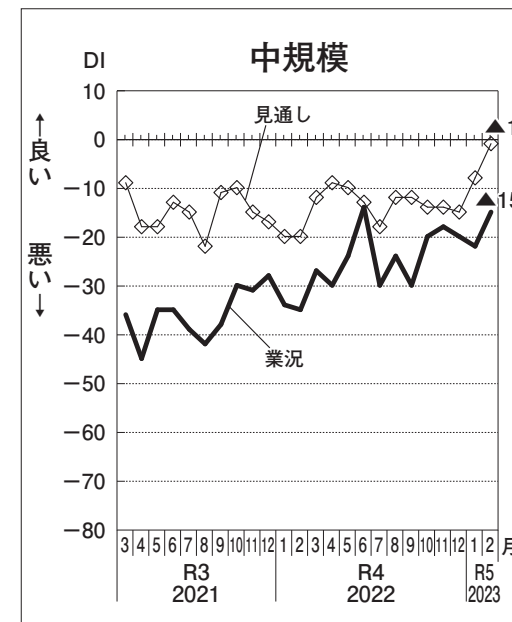
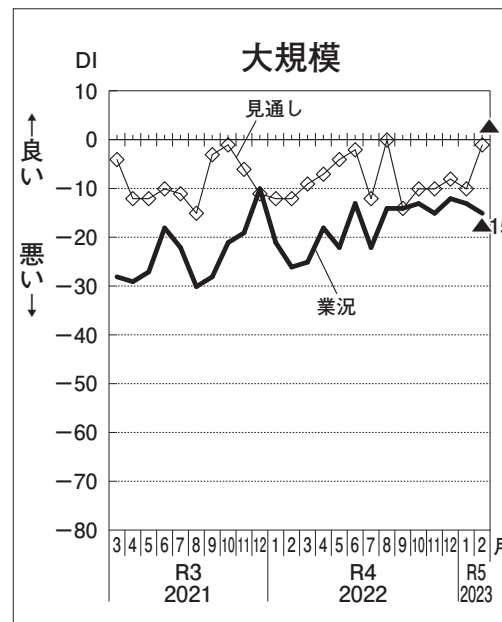
小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)	
875	297	33.9%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具					
	2. 男子服					
	3. 婦人服				○	
	4. 子供服				○	
	5. 靴・履物					
	6. かばん・袋物				○	
	7. 雑貨・身の回り品				○	
	8. 時計・眼鏡					
	9. ジュエリー製品				◎	
食料品	10. 各種食料品					
	11. 酒					
	12. 食肉					
	13. 鮮魚					
	14. 野菜・果実					
	15. 菓子・パン					
	16. 米穀類					
	17. コンビニエンスストア					
日用雑貨	18. 茶・のり・乾物					
	19. 料理用品					
	20. 家庭用品・他什器					
	21. 医薬品					
	22. 化粧品					
	23. 燃料					
	24. 文房具・事務用品		○			
	25. ディスカウントストア				○	
耐久消費財	26. 自動車					
	27. 自転車					
	28. 家具・インテリア					
	29. 家電・電気機器					
	30. 書籍・雑誌					
	31. スポーツ用品					
	32. がん具・娯楽用品				◎	
	33. 楽器・CD					
余暇関連	34. 花・植木				○	
	35. 中古品					

サービス業			業況			
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)	
1,000	315	31.5%	悪い	良い	悪い	良い
			-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100	-100 0 100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業				◎	
	2. 情報処理サービス業					
	3. 情報提供サービス業					
	4. 映像・音声制作業					
	5. 出版業					
	6. その他情報通信業					
	7. 道路貨物運送業				○	
	8. 倉庫業		○			
	9. 道路附帯サービス業					
	10. 駐車場業					
	11. 医療附帯サービス業					
	12. 建築設計業					
	13. その他土木建築サービス業					
	14. デザイン業					
	15. 機械設計業					
	16. その他専門サービス業					
	17. リネンサプライ業					
	18. 廃棄物処理業					
	19. 機械修理業					
	20. 産業用機器賃貸業				○	
個人関連サービス	21. 事務用機器他賃貸業					
	22. 広告・ディスプレイ業					
	23. 計量・非破壊検査業		○			
	24. 建物サービス業		◎		◎	
	25. 職業紹介業				○	
	26. 警備業		○			
	27. 労働者派遣業					
	28. 不動産取引業					
	29. 不動産賃貸・管理業					
	30. 一般飲食店					
	31. 酒場・ビアホール					
	32. 宿泊業		○			
	33. 普通洗濯業					
	34. 理容業					
	35. 美容業					
	36. 旅行業					
	37. 冠婚葬祭・生活関連					
	38. スポーツ施設提供業		○		○	
	39. 遊技場					
	40. 自動車整備業					

《規模別景況》

- 2月の業況DIを規模別にみると、「中規模」(▲22→▲15)は7ポイント増加し改善、「中小規模」(▲22→▲19)は3ポイント増加しわずかに改善した。「小規模」(▲34→▲35)はほぼ横ばいで推移した。「大規模」(▲13→▲15)は2ポイント減少しわずかに悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲14→▲7)と「中規模」(1→8)はともに7ポイント増加、「大規模」(4→10)は6ポイント増加しそれぞれ改善した。「小規模」(▲30→▲27)は3ポイント増加しわずかに改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(3～5月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲22→▲8)は14ポイント増加し大幅に改善した。「大規模」(▲10→▲1)は9ポイント増加、「小規模」(▲27→▲19)は8ポイント増加、「中規模」(▲8→▲1)は7ポイント増加しそれぞれ改善した。

規模別：DI グラフ

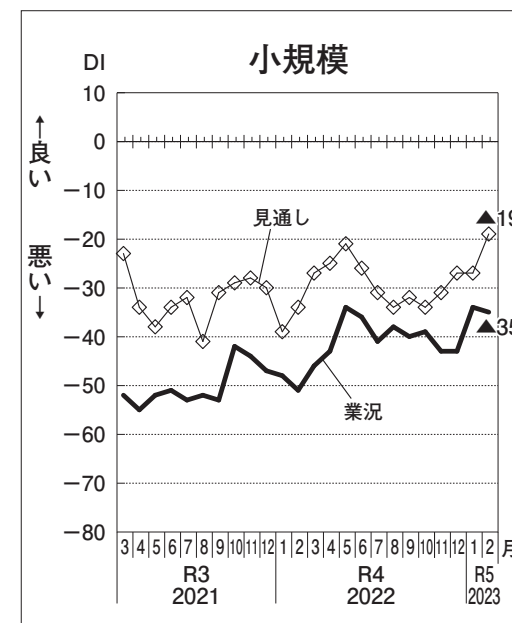
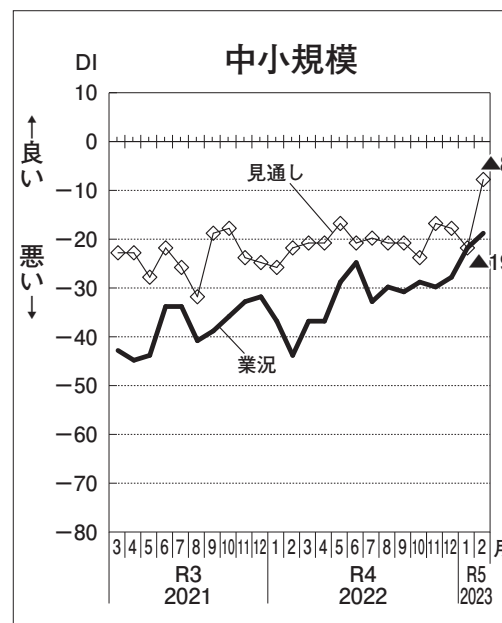


景況指数表 (規模)

・指標値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	2月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,298	業況	売上(前月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(当月比)高	売上(前年同期比)高
	回答率	33.5%									
全	体		▲26	▲11	▲12	30	10	7	▲11	▲7	▲13
規模	小規模		▲35	▲19	▲27	27	7	3	▲19	▲16	▲25
	中小規模		▲19	▲11	▲7	31	11	9	▲8	▲3	▲8
	中規模		▲15	▲3	8	32	17	9	▲1	4	0
	大規模		▲15	4	10	34	13	12	▲1	4	6

注) 1. 規模小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)
 2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。



注) 季節調整済DI