

東京都中小企業の景況

(令和5年8月調査)

令和5年8月23日

産業労働局 商工部

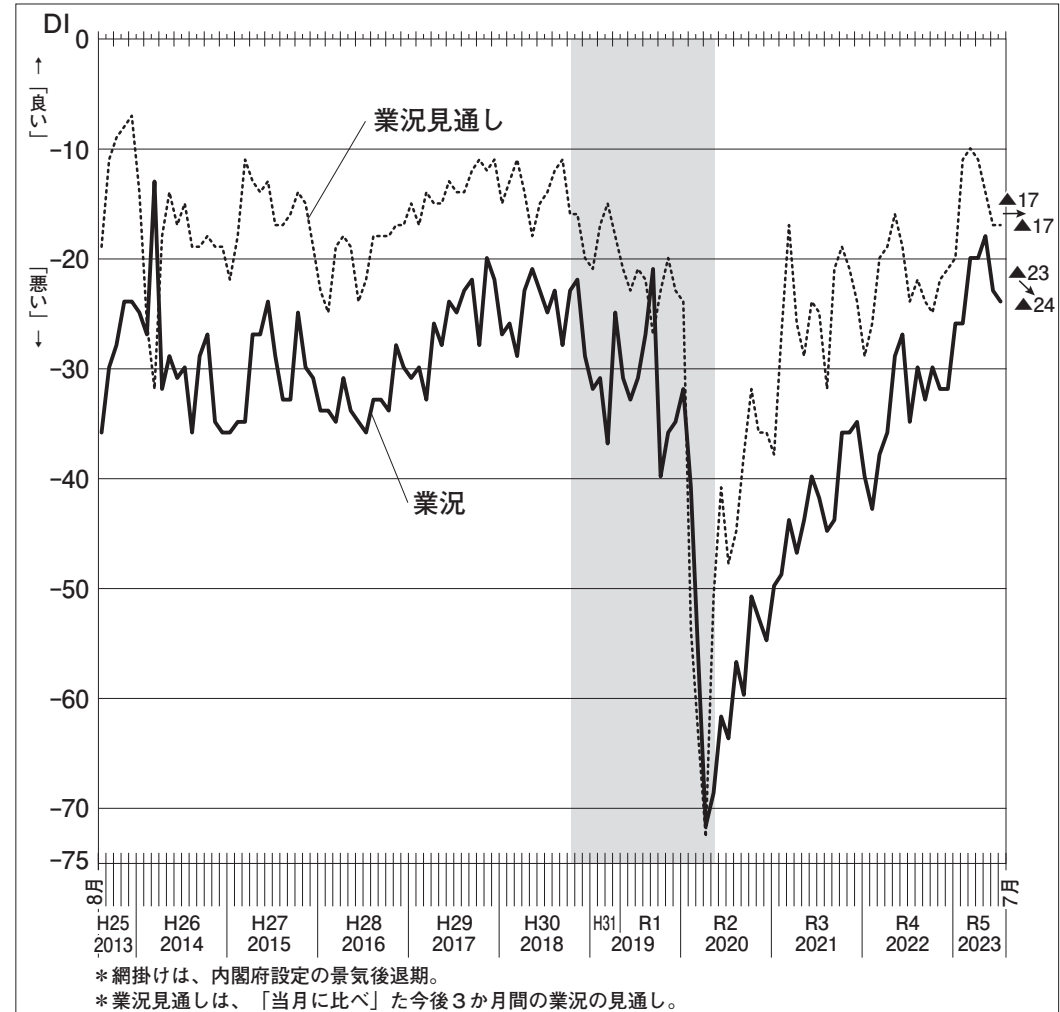
業況：ほぼ横ばいで推移
見通し：慎重な見方続く

《7月の景況》

- ◎ 7月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲24(前月▲23)とほぼ横ばいで推移した。今後3か月間(8~10月)の業況見通しDI(当月(7月)に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲17(前月▲17)と慎重な見方が続いた。
- 業種別の業況DIをみると、製造業(▲23→▲27)は4ポイント減少しやや悪化、卸売業(▲20→▲23)は3ポイント減少しわずかに悪化した。サービス業(▲16→▲16)は横ばいで推移した。小売業(▲36→▲31)は5ポイント増加しやや改善した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業は「電気機器」(▲4→▲15)が11ポイント減少し大幅に悪化、「材料・部品」(▲12→▲20)は8ポイント減少し悪化した。一方、「衣料・身の回り品」(▲38→▲36)は2ポイント増加しわずかに改善した。卸売業は「建築・住宅関連」(▲13→▲20)が7ポイント減少、「化学・金属材料」(▲28→▲34)は6ポイント減少しともに悪化した。「食料品」(▲21→▲20)はほぼ横ばいで推移した。小売業は「日用雑貨」(▲27→▲37)が10ポイント減少し大幅に悪化した。一方、「耐久消費財」(▲55→▲36)は19ポイント増加し大幅に改善、「衣料・身の回り品」(▲36→▲29)は7ポイント増加し改善した。サービス業は「企業関連サービス」(▲14→▲14)が横ばいで推移した。「個人関連サービス」(▲21→▲19)は2ポイント増加しわずかに改善した。
- 前年同月比売上高DI(▲17→▲15)は2ポイント増加しわずかに改善した。業種別にみると、サービス業(▲18→▲8)は10ポイント増加し大幅に改善、小売業(▲28→▲26)は2ポイント増加しわずかに改善した。一方、卸売業(▲5→▲10)は5ポイント減少しやや悪化、製造業(▲16→▲18)は2ポイント減少しわずかに悪化した。
- 前月比仕入単価DI(28→27)はほぼ横ばいで推移した。業種別にみると、製造業(30→32)は2ポイント増加しわずかに上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、小売業(▲24→▲18)は6ポイント増加し改善した。製造業(▲20→▲19)はほぼ横ばい、サービス業(▲13→▲13)は横ばいで推移した。卸売業(▲14→▲18)は4ポイント減少しやや悪化した。

業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

注) 調査票(インターネット回答含む)回収期間: 令和5年8月1日~8月10日

登録番号(4)229

《 規模別景況 》

- 7月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲20→▲26)は6ポイント減少し悪化した。「小規模」(▲31→▲32)はほぼ横ばいで推移した。「大規模」(▲7→▲3)は4ポイント増加しやや改善、「中規模」(▲17→▲14)は3ポイント増加しわずかに改善した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲9→4)は13ポイント増加し大幅に改善、「中小規模」(▲17→▲15)は2ポイント増加しわずかに改善した。「大規模」(8→7)はほぼ横ばいで推移した。「小規模」(▲25→▲27)は2ポイント減少しわずかに悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(8～10月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(▲12→▲8)は4ポイント増加しやや改善、「小規模」(▲24→▲22)は2ポイント増加しわずかに改善した。一方、「大規模」(3→▲1)は4ポイント減少しやや悪化、「中小規模」(▲19→▲21)は2ポイント減少しわずかに悪化した。

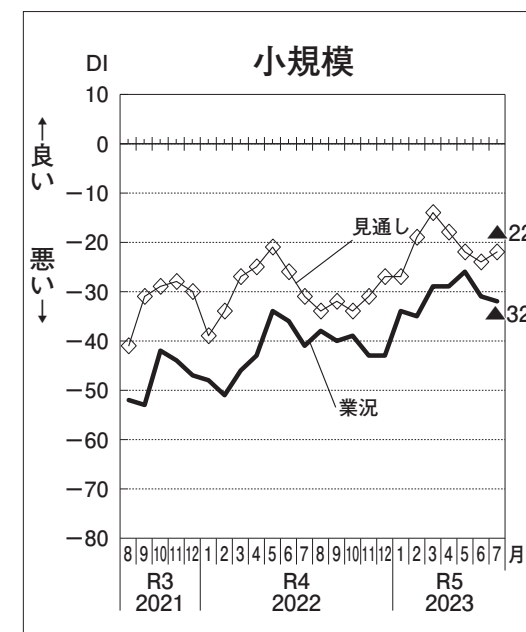
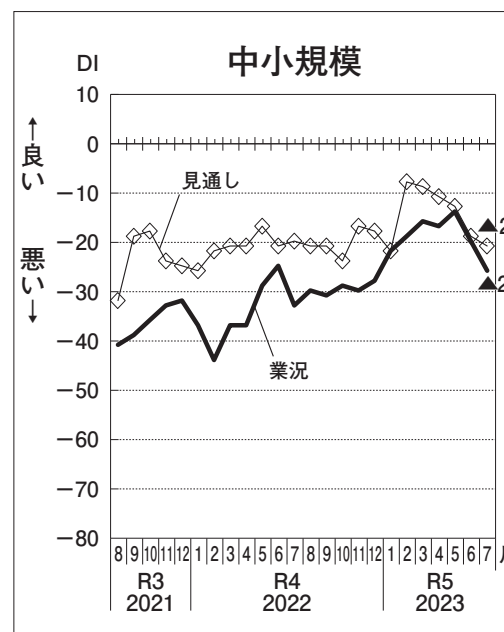
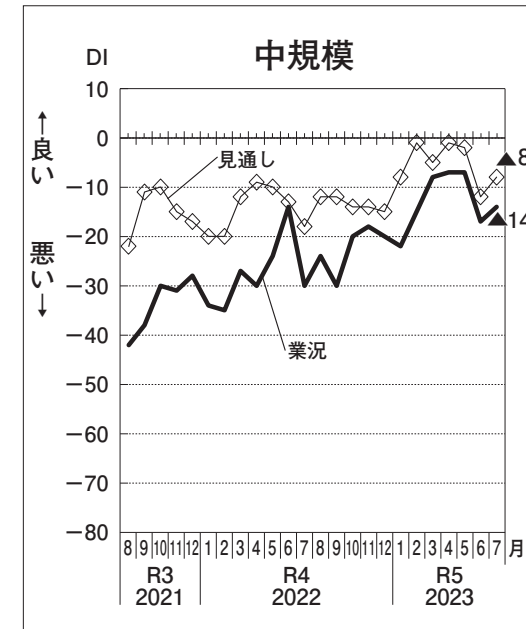
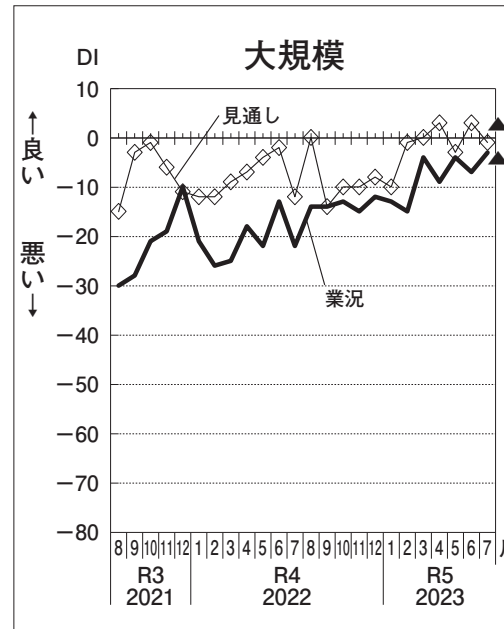
景況指数表 (規模)

・指標値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	7月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,309	業況	売上(前月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上(当月比)高	売上(前年同期比)高
全体	回答率	33.8%	▲24	▲17	▲15	27	9	7	▲17	▲13	▲20
規模	小規模		▲32	▲25	▲27	23	5	3	▲22	▲18	▲30
	中小規模		▲26	▲17	▲15	32	13	12	▲21	▲16	▲21
	中規模		▲14	▲7	4	29	12	6	▲8	▲6	▲5
大規模			▲3	▲1	7	29	16	13	▲1	3	2

- 注) 1. 規模 小規模: 1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模: 10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模: 20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)
 2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

規模別：DI グラフ



注) 季節調整済DI