

東京都中小企業の景況

(令和6年2月調査)

令和6年2月26日

産業労働局 商工部

業況：ほぼ横ばいで推移

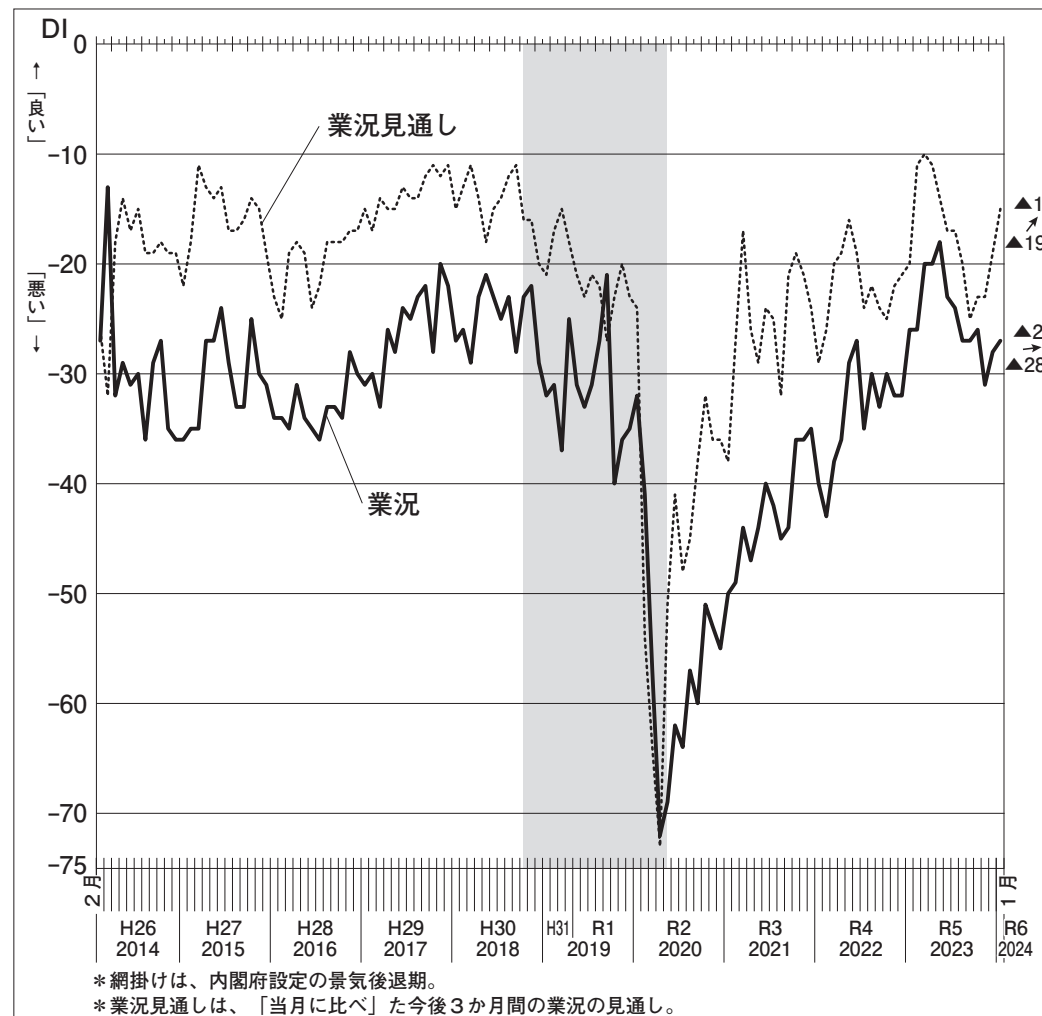
見通し：2か月連続で改善

《1月の景況》

- ◎ 1月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲27（前月▲28）とほぼ横ばいで推移した。今後3か月間（2～4月）の業況見通しDI（当月（1月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲15（前月▲19）と2か月連続で改善した。
- 業種別の業況DIをみると、小売業（▲41→▲34）は7ポイント増加し改善、サービス業（▲18→▲14）は4ポイント増加しやや改善した。卸売業（▲25→▲25）は横ばいで推移した。製造業（▲31→▲36）は5ポイント減少しやや悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業は「衣料・身の回り品」（▲58→▲55）が3ポイント増加しわずかに改善した。一方、「一般・精密機械等」（▲25→▲37）は12ポイント減少し大幅に悪化、「材料・部品」（▲29→▲36）は7ポイント減少し悪化した。卸売業は「衣料・身の回り品」（▲30→▲24）が6ポイント増加し改善、「食料品」（▲20→▲18）は2ポイント増加しわずかに改善した。一方、「機械器具」（▲24→▲29）は5ポイント減少しやや悪化した。小売業は「食料品」（▲41→▲31）が10ポイント増加し大幅に改善、「衣料・身の回り品」（▲43→▲35）は8ポイント増加し改善した。一方、「耐久消費財」（▲37→▲55）は18ポイント減少し大幅に悪化した。サービス業は「個人関連サービス」（▲27→▲21）が6ポイント増加し改善、「企業関連サービス」（▲13→▲11）は2ポイント増加しわずかに改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲18→▲20）は2ポイント減少しわずかに悪化した。業種別にみると、製造業（▲19→▲36）は17ポイント減少し大幅に悪化、卸売業（▲13→▲15）は2ポイント減少しわずかに悪化した。一方、サービス業（▲13→▲5）は8ポイント増加し改善、小売業（▲29→▲24）は5ポイント増加しやや改善した。
- 前月比仕入単価DI（21→18）は3ポイント減少しわずかに低下した。業種別にみると、製造業（19→19）は横ばいで推移した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲14→▲9）は5ポイント増加しやや改善した。製造業（▲28→▲25）、小売業（▲19→▲16）、サービス業（▲13→▲10）はそれぞれ3ポイント増加しわずかに改善した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



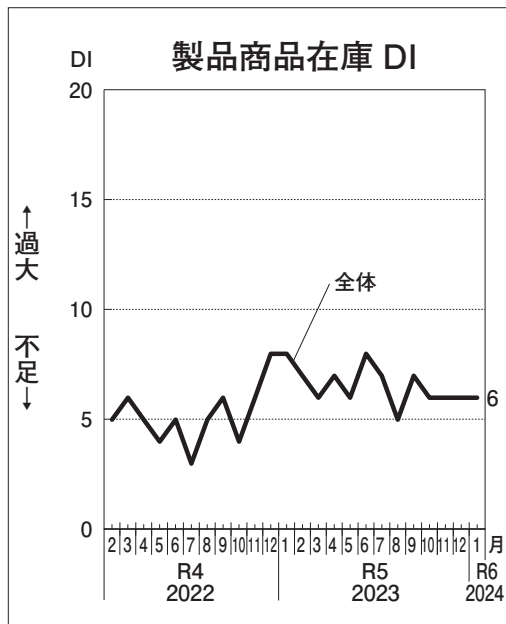
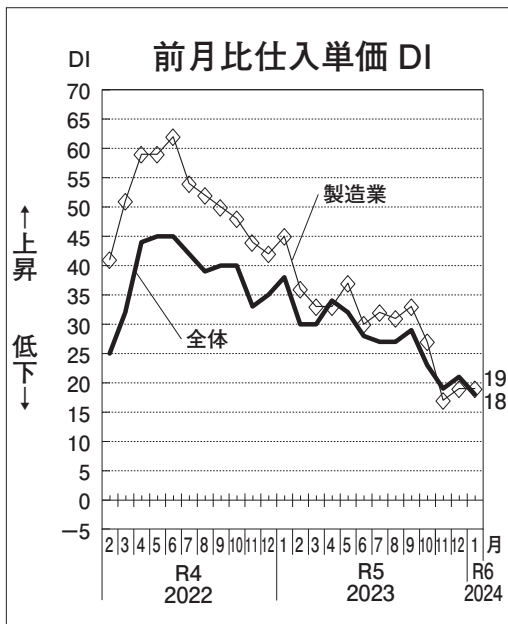
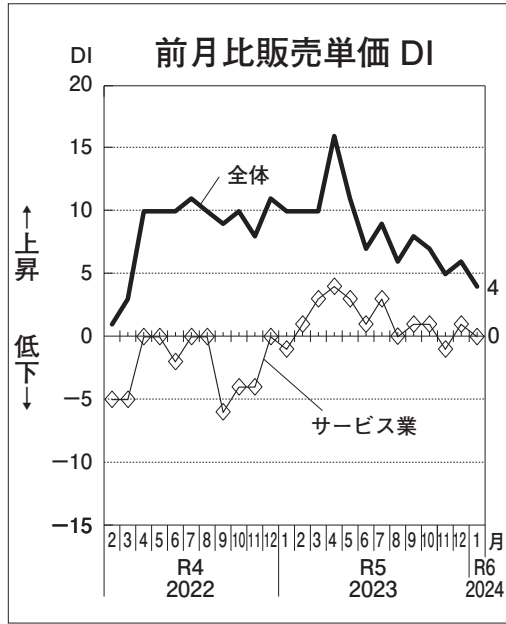
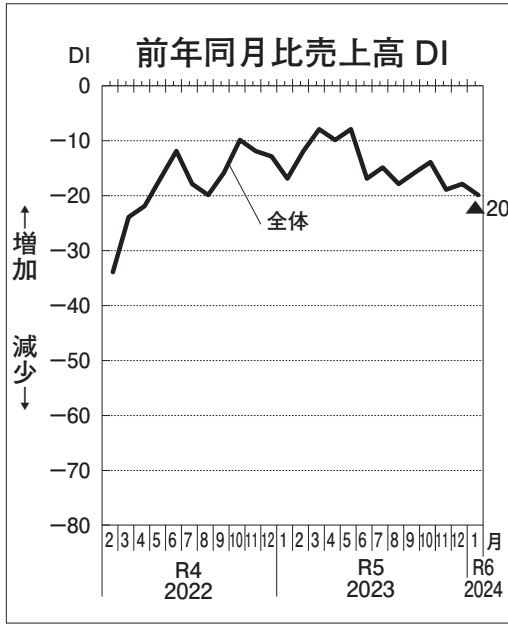
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおり Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

注) 調査票(インターネット回答含む)回収期間: 令和6年2月1日～2月9日

登録番号(4)229

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

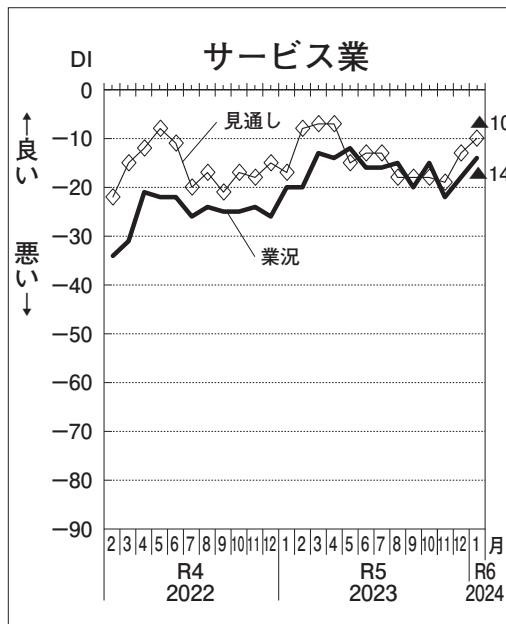
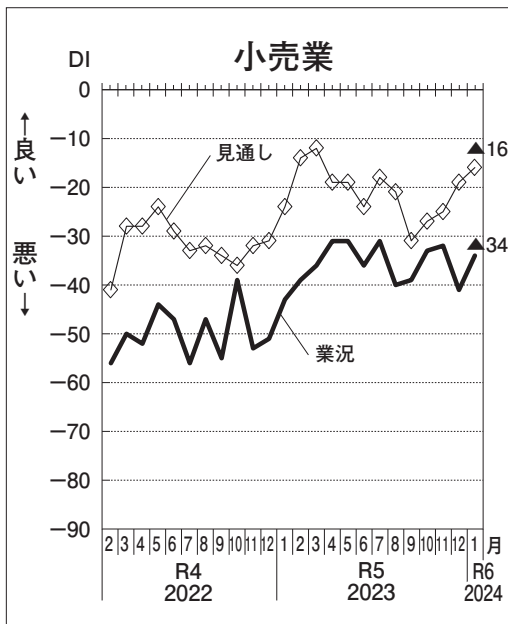
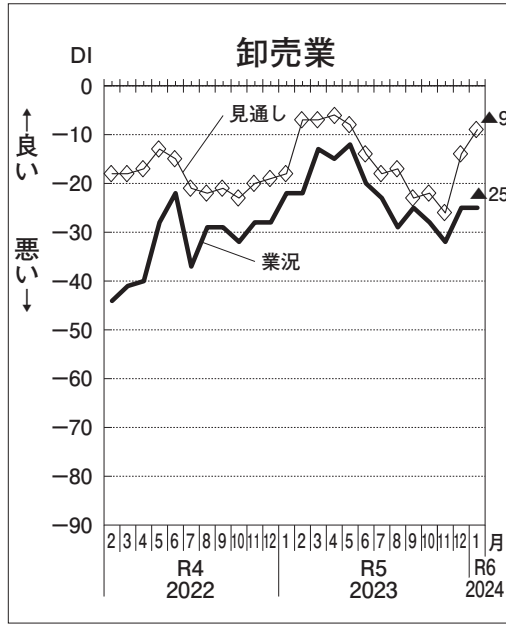
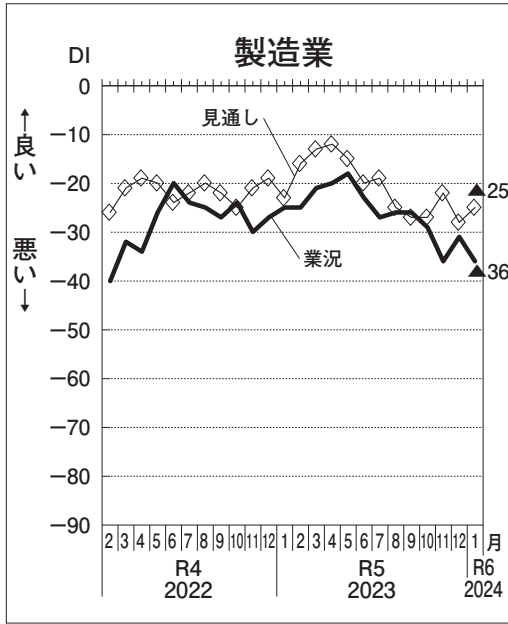
| 調査規模 | 調査対象企業数 | 1月の景況 | | | | | | 今後3か月間の見通し | | |
|----------|---------|-------|----------|------------|-----------|-----------|--------|------------|----------|------------|
| | 回答企業数 | 業況 | 売上(前月比)高 | 売上(前年同月比)高 | 仕入(前月比)単価 | 販売(前月比)単価 | 製品商品在庫 | 業(当月比)況 | 売上(当月比)高 | 売上(前年同期比)高 |
| | 回答率 | 3,875 | 3,875 | 3,875 | 3,875 | 3,875 | 3,875 | 3,875 | 3,875 | 3,875 |
| 全体 | 3,875 | ▲27 | ▲18 | ▲20 | 18 | 4 | 6 | ▲15 | ▲11 | ▲16 |
| 製造業 | 1,252 | ▲36 | ▲23 | ▲36 | 19 | 0 | 6 | ▲25 | ▲17 | ▲23 |
| 卸売業 | 32.3% | ▲25 | ▲20 | ▲15 | 18 | 10 | 8 | ▲9 | ▲5 | ▲12 |
| 小売業 | | ▲34 | ▲21 | ▲24 | 17 | 8 | 4 | ▲16 | ▲14 | ▲24 |
| サービス業 | | ▲14 | ▲8 | ▲5 | — | 0 | — | ▲10 | ▲7 | ▲6 |
| 衣料・身の回り品 | | ▲55 | ▲38 | ▲43 | 23 | ▲1 | 6 | ▲28 | ▲21 | ▲32 |
| 住宅・建物関連 | | ▲28 | ▲22 | ▲23 | 13 | 4 | ▲16 | ▲37 | ▲24 | ▲29 |
| 紙・印刷 | | ▲47 | ▲33 | ▲57 | 15 | 0 | 4 | ▲37 | ▲25 | ▲27 |
| 材料・部品 | | ▲36 | ▲23 | ▲29 | 26 | 5 | 8 | ▲24 | ▲20 | ▲27 |
| 一般・精密機械等 | | ▲37 | ▲22 | ▲32 | 18 | ▲5 | 7 | ▲22 | ▲15 | ▲18 |
| 電気機器 | | ▲23 | ▲12 | ▲28 | 3 | ▲5 | 12 | ▲25 | ▲13 | ▲21 |
| その他 | | ▲7 | 3 | ▲48 | 32 | 10 | 15 | 1 | 5 | 0 |
| 衣料・身の回り品 | | ▲24 | ▲22 | ▲9 | 7 | ▲1 | 17 | ▲13 | 3 | ▲11 |
| 食料品 | | ▲18 | ▲19 | 11 | 34 | 22 | 8 | 5 | 4 | 19 |
| 日用雑貨 | | ▲24 | ▲17 | ▲10 | 14 | 6 | 2 | ▲13 | ▲8 | ▲22 |
| 建築・住宅関連 | | ▲18 | ▲13 | ▲19 | 23 | 15 | 3 | ▲4 | ▲1 | ▲13 |
| 化学・金属材料 | | ▲37 | ▲28 | ▲36 | 17 | 8 | 18 | ▲7 | ▲6 | ▲25 |
| 機械器具 | | ▲29 | ▲20 | ▲24 | 13 | 10 | 1 | ▲19 | ▲19 | ▲19 |
| 衣料・身の回り品 | | ▲35 | ▲28 | ▲21 | 25 | 3 | 6 | ▲25 | ▲23 | ▲19 |
| 食料品 | | ▲31 | ▲18 | ▲23 | 23 | 6 | ▲3 | ▲22 | ▲22 | ▲31 |
| 日用雑貨 | | ▲27 | ▲8 | ▲15 | 8 | 16 | 10 | ▲9 | ▲2 | ▲17 |
| 耐久消費財 | | ▲55 | ▲31 | ▲47 | 14 | 5 | 7 | ▲17 | ▲8 | ▲45 |
| 余暇関連 | | ▲30 | ▲24 | ▲26 | 8 | 9 | 7 | 0 | ▲3 | ▲9 |
| 企業関連サービス | | ▲11 | ▲8 | ▲6 | — | 0 | — | ▲10 | ▲7 | ▲6 |
| 個人関連サービス | | ▲21 | ▲8 | ▲4 | — | 0 | — | ▲10 | ▲5 | ▲7 |

注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。
 4. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

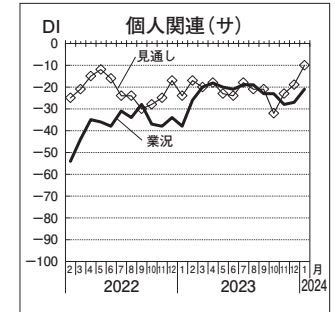
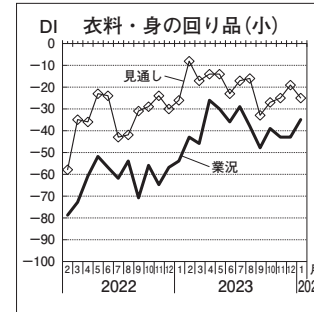
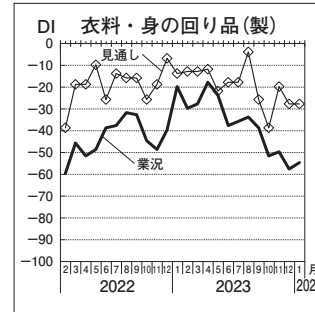
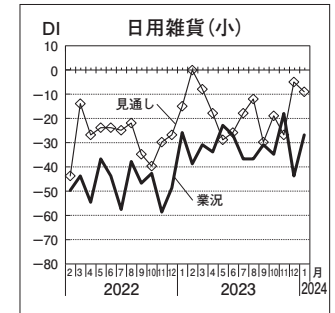
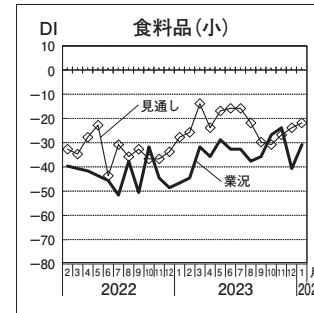
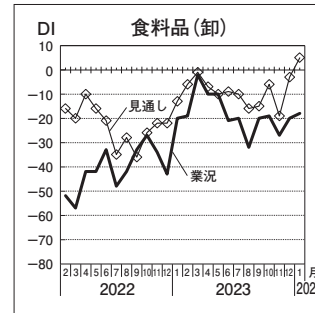
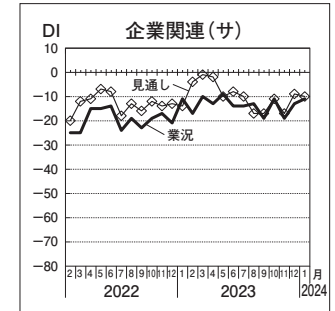
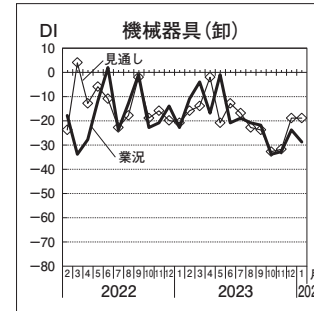
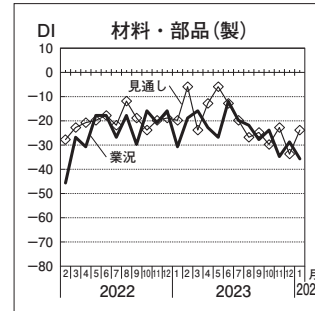
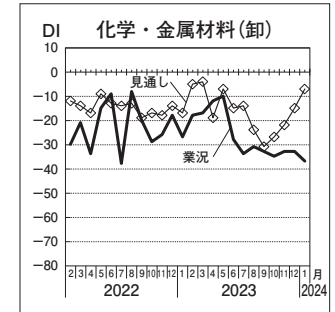
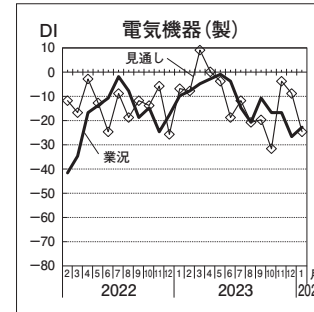
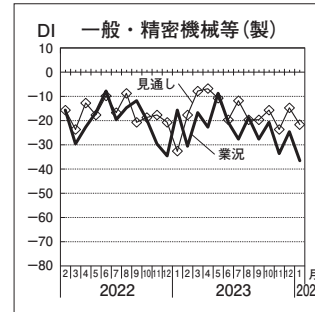
回答企業数

| | 対象数 | 回答数 | 回答率 | | 対象数 | 回答数 | 回答率 |
|-------|-------|-------|-------|------|-------|-----|-------|
| 全体 | 3,875 | 1,252 | 32.3% | 小規模 | 1,796 | 600 | 33.4% |
| 製造業 | 1,125 | 319 | 28.4% | 中小規模 | 724 | 232 | 32.0% |
| 卸売業 | 875 | 342 | 39.1% | 中規模 | 687 | 247 | 36.0% |
| 小売業 | 875 | 296 | 33.8% | 大規模 | 480 | 166 | 34.6% |
| サービス業 | 1,000 | 295 | 29.5% | 規模不明 | 188 | 7 | 3.7% |

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

| 製造業 | | | 業況 | | | | | | |
|--------------|-----------------|---------------|------|----|----------------|------|---|-----|---|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 1月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | | |
| 1,125 | 319 | 28.4% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 | |
| 衣料・身の回り品 | 1. 繊維工業 | | | | | | | | |
| | 2. 織物製衣服 | | | | | | | | |
| | 3. ニット製衣服 | | | | | | | | |
| | 4. 下着その他繊維製品 | ◎ | | | | | | ◎ | |
| | 5. 革製履物・革製品 | | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | | |
| | 7. 貴金属・宝石 | | | | | | | | |
| | 8. 装身具・装飾品 | | | | | | | | |
| | 9. 家具 | | | | | | | ○ | |
| | 10. 建物 | | | | | | | | |
| | 11. 洋食器・刃物・金物 | | | | | | | | |
| | 12. 建設用金属製品 | | | | | | | | |
| | 紙・印刷 | 13. 紙製品 | | | | | | | |
| | | 14. 紙製容器 | | | | | | | ○ |
| | | 15. 印刷 | | | | | | | |
| | | 16. 特殊印刷 | | | | | | | |
| | | 17. 製版 | | | | | | | ○ |
| | | 18. 製本・印刷物加工 | | | | | | | |
| 材料・部品 | | 19. 工業用プラスチック | | | | | | | |
| | 20. 化学工業 | | | | | | | | |
| | 21. ゴム製品 | | | | | | | | |
| | 22. なめし革・革製材料 | | | | | | | | |
| | 23. 窯業・土石製品 | | | | | | | ○ | |
| | 24. 鉄鋼・非鉄金属 | | | | | | | | |
| | 25. 金属素形材製品 | | | | | | | | |
| | 26. 金属被覆・熱処理 | | | | | | | | |
| | 27. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | ○ | |
| | 28. ばね・他金属製品 | | | | | | | | |
| 一般・精密機械等 | 29. 金属加工機械 | | | | | | | | |
| | 30. 産業用機械 | | | | | | | ○ | |
| | 31. はん用機械 | | | | | | | ○ | |
| | 32. 事務・サービス機器 | ○ | | | | | | ◎ | |
| | 33. 金型 | | | | | | | | |
| | 34. 自動車・同附属品 | | | | | | | | |
| | 35. 計量・測定・分析器 | ○ | | | | | | | |
| | 36. 医療用機器 | | | | | | | | |
| | 37. 理化学・光学機器 | | | | | | | | |
| | 38. 発電・送電・配電用機器 | | | | | | | | |
| 電気機器 | 39. 照明・電子応用装置 | ○ | | | | | | | |
| | 40. 電気計測器 | | | | | | | | |
| | 41. 情報通信機器 | | | | | | | | |
| | 42. 電子部品・デバイス | | | | | | | ◎ | |
| | その他 | 43. パン・菓子 | | | | | | | |
| 44. その他の食料品 | | ○ | | | | | | | |
| 45. がん具・事務用品 | | | | | | | | | |

| 卸売業 | | | 業況 | | | | | | |
|----------------|----------------|-------------|------|----|----------------|------|---|-----|--|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 1月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | | |
| 875 | 342 | 39.1% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 | |
| 衣料・身の回り品 | 1. 男子服 | | | | | | | ○ | |
| | 2. 婦人・子供服 | | | | | | | | |
| | 3. 靴・履物 | | | | | | | | |
| | 4. かばん・袋物 | | | | | | | | |
| | 5. 装身具・身の回り品 | | | | | | | | |
| | 6. 野菜・果実 | | | | | | | | |
| | 7. 食肉 | | | | | | | | |
| | 8. 生鮮魚介 | | | | | | | | |
| | 9. 酒類・飲料 | | | | | | | | |
| | 10. 茶・のり・乾物 | | | | | | | | |
| | 11. 菓子・パン類 | | | ○ | | | | ○ | |
| | 12. 紙・紙製品 | | | | | | | | |
| | 13. 陶磁・ガラス・什器 | | | | | | | | |
| | 14. スポーツ・玩具 | | | | | | | | |
| | 15. 文房具・事務用品 | | | | | | | ○ | |
| | 16. 医薬品 | | | | | | | ○ | |
| | 17. 化粧品 | | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 18. セメント・板ガラス | | | | | | | | |
| | 19. 管工機材 | | | | | | | | |
| | 20. 木材・他建築材料 | | | | | | | ○ | |
| | 21. 家具・建具 | | | | | | | | |
| | 22. 室内装飾品 | | | | | | | | |
| | 23. 電設資材 | ○ | | | | | | ○ | |
| | 24. 塗料 | | | | | | | | |
| | 25. ゴム・プラスチック | | | | | | | | |
| | 26. その他化学製品 | | | | | | | | |
| | 27. 鉄鋼・石油・鉱物 | | | | | | | | |
| 建築・住宅関連 | 28. 非鉄金属 | | | | | | | | |
| | 29. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | | |
| | 30. 金属加工・事務機器 | | | | | | | | |
| | 31. 建設・他一般機器 | | | | | | | | |
| | 32. 自動車・自動車部品 | | | | | | | | |
| | 33. 精密・医療用機器 | ○ | | | | | | | |
| | 34. 家庭用電気機器 | | | | | | | | |
| | 35. その他電気機器 | | | | | | | | |
| | 化学・金属材料 | 36. 化学工業 | | | | | | | |
| | | 37. 窯業・土石製品 | | | | | | | |
| 38. 鉄鋼・非鉄金属 | | | | | | | | | |
| 39. 金属素形材製品 | | | | | | | | | |
| 40. 金属被覆・熱処理 | | | | | | | | | |
| 41. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | | | |
| 42. ばね・他金属製品 | | | | | | | | | |
| 43. 金属加工機械 | | | | | | | | | |
| 44. はん用機械 | | | | | | | | | |
| 45. 事務・サービス機器 | | | | | | | | | |
| 機械器具 | 46. 金型 | | | | | | | | |
| | 47. 自動車・同附属品 | | | | | | | | |
| | 48. 計量・測定・分析器 | | | | | | | | |
| | 49. 医療用機器 | | | | | | | | |
| | 50. 理化学・光学機器 | | | | | | | | |

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。

ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が同数、

*は回答がないことを示す。

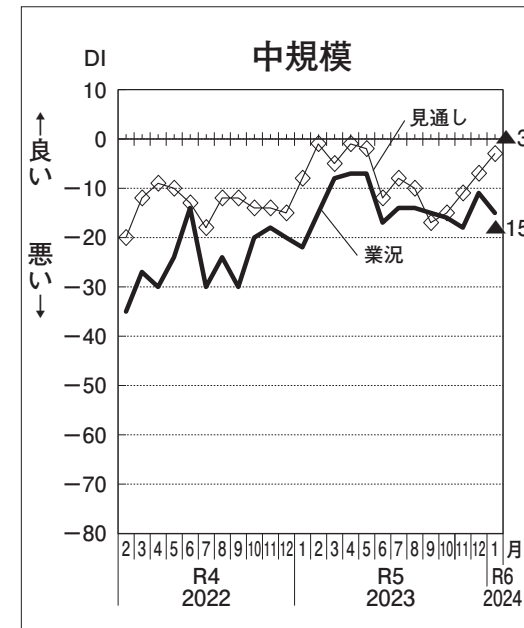
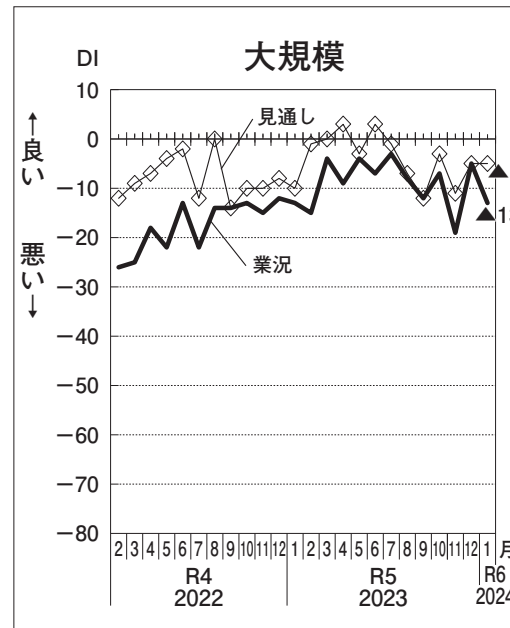
| 小売業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|----------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 1月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 875 | 296 | 33.8% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. 呉服・服地・寝具 | | | | | | | |
| | 2. 男子服 | | | | | | | |
| | 3. 婦人服 | | | | | | | |
| | 4. 子供服 | ○ | | | | | | |
| | 5. 靴・履物 | | | | | | | ○ |
| | 6. かばん・袋物 | ○ | | | | | | ○ |
| | 7. 雑貨・身の回り品 | | | | | | | |
| | 8. 時計・眼鏡 | | | | | | | |
| | 9. ジュエリー製品 | | | | | | | |
| | 10. 各種食料品 | | | | | | | ○ |
| 食料品 | 11. 酒 | | | | | | | |
| | 12. 食肉 | | | | | | | |
| | 13. 鮮魚 | | | | | | | |
| | 14. 野菜・果実 | | | | | | | |
| | 15. 菓子・パン | | | | | | | |
| | 16. 米穀類 | | | | | | | |
| | 17. コンビニエンスストア | | | | | | | |
| | 18. 茶・のり・乾物 | | | | | | | |
| | 19. 料理品 | | | | | | | |
| | 20. 家庭用品・他什器 | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 21. 医薬品 | ○ | | | | | | |
| | 22. 化粧品 | | | | | | | |
| | 23. 燃料 | | | | | | | |
| | 24. 文房具・事務用品 | | | | | | | ○ |
| | 25. ディスカウントストア | | | | | | | |
| | 26. 自動車 | | | | | | | |
| | 27. 自転車 | | | | | | | |
| | 28. 家具・インテリア | | | | | | | |
| | 29. 家電・電気機器 | | | | | | | |
| | 30. 書籍・雑誌 | | | | | | | |
| 耐久消費財 | 31. スポーツ用品 | | | | | | | ○ |
| | 32. がん具・娯楽用品 | | | | | | | |
| | 33. 楽器・CD | | | | | | | |
| | 34. 花・植木 | | | | | | | |
| | 35. 中古品 | | | | | | | |
| 余暇関連 | 36. 化学工業 | | | | | | | |
| | 37. 窯業・土石製品 | | | | | | | |
| | 38. 鉄鋼・非鉄金属 | | | | | | | |
| | 39. 金属素形材製品 | | | | | | | |
| | 40. 金属被覆・熱処理 | | | | | | | |

| サービス業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|------------------|-------|------|----|----------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 1月 | | 今後3か月間見通し(当月比) | | | |
| | | | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| 1,000 | 295 | 29.5% | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 企業関連サービス | 1. ソフトウェア業 | | | | | | | |
| | 2. 情報処理サービス業 | | | | | | | |
| | 3. 情報提供サービス業 | | | | | | | |
| | 4. 映像・音声制作業 | | | | | | | |
| | 5. 出版業 | | | | | | | |
| | 6. その他情報通信業 | | | | | | | |
| | 7. 道路貨物運送業 | | | | | | | |
| | 8. 倉庫業 | | | | | | | |
| | 9. 運輸附帯サービス業 | | | | | | | ○ |
| | 10. 駐車場業 | | | ○ | | | | ◎ |
| | 11. 医療附帯サービス業 | | | | | | | ○ |
| | 12. 建築設計業 | | | | | | | |
| | 13. その他土木建築サービス業 | | | ◎ | | | | ◎ |
| | 14. デザイン業 | | | | | | | |
| | 15. 機械設計業 | | | | | | | |
| | 16. その他専門サービス業 | | | ○ | | | | |
| | 17. リネンサプライ業 | | | | | | | |
| | 18. 廃棄物処理業 | | | | | | | |
| | 19. 機械修理業 | | | | | | | ○ |
| | 20. 産業用機器賃貸業 | | | | | | | ○ |
| | 21. 事務用機器他賃貸業 | | | ◎ | | | | |
| | 22. 広告・ディスプレイ業 | | | ○ | | | | ○ |
| | 23. 計量・非破壊検査業 | | | ◎ | | | | |
| | 24. 建物サービス業 | | | | | | | ○ |
| | 25. 職業紹介業 | | | | | | | |
| | 26. 警備業 | | | | | | | |
| | 27. 労働者派遣業 | | | | | | | |
| | 28. 不動産取引業 | | | | | | | |
| | 29. 不動産賃貸・管理業 | | | | | | | |
| | 30. 一般飲食店 | | | | | | | |
| | 31. 酒場・ビアホール | | | ○ | | | | ○ |
| | 32. 宿泊業 | | | | | | | |
| | 33. 普通洗濯業 | | | ○ | | | | |
| | 34. 理容業 | | | | | | | |
| | 35. 美容業 | | | | | | | ○ |
| | 36. 旅行業 | | | | | | | |
| | 37. 冠婚葬祭・生活関連 | | | | | | | |
| | 38. スポーツ施設提供業 | | | | | | | |
| | 39. 遊技場 | | | | | | | ◎ |
| | 40. 自動車整備業 | | | | | | | ○ |

《 規模別景況 》

- 1月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲29→▲23)は6ポイント増加し改善、「小規模」(▲41→▲37)は4ポイント増加しやや改善した。一方、「大規模」(▲5→▲13)は8ポイント減少し悪化、「中規模」(▲11→▲15)は4ポイント減少しやや悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(6→▲14)は20ポイント減少し非常に大幅な悪化となった。「中規模」(5→3)は2ポイント減少しわずかに悪化した。「小規模」(▲33→▲32)はほぼ横ばいで推移した。「中小規模」(▲21→▲18)は3ポイント増加しわずかに改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(2~4月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲18→▲11)は7ポイント増加し改善、「中規模」(▲7→▲3)は4ポイント増加しやや改善、「小規模」(▲27→▲24)は3ポイント増加しわずかに改善した。「大規模」(▲5→▲5)は横ばいで推移した。

規模別：DI グラフ

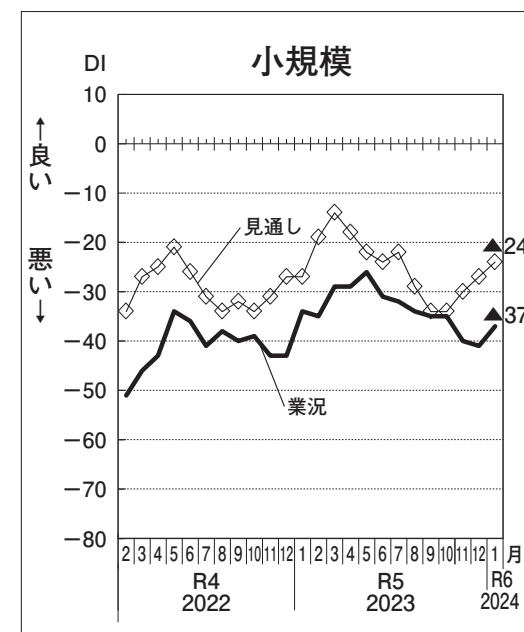
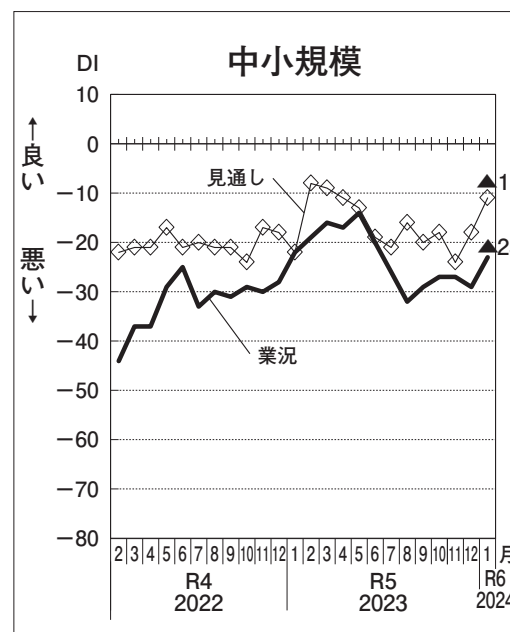


景況指数表 (規模)

・指標値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 1月の景況 | | | | | | 今後3か月間の見通し | | |
|------|---------|-------|-------|----------|------------|-----------|-----------|--------|------------|----------|------------|
| | 回答企業数 | 1,252 | 業況 | 売上高(前月比) | 売上高(前年同月比) | 仕入単価(前月比) | 販売単価(前月比) | 製品商品在庫 | 業況(当月比) | 売上高(当月比) | 売上高(前年同期比) |
| 全体 | 回答率 | 32.3% | ▲27 | ▲18 | ▲20 | 18 | 4 | 6 | ▲15 | ▲11 | ▲16 |
| 規模 | 小規模 | | ▲37 | ▲23 | ▲32 | 16 | 2 | 3 | ▲24 | ▲20 | ▲29 |
| | 中小規模 | | ▲23 | ▲18 | ▲18 | 24 | 13 | 13 | ▲11 | ▲5 | ▲13 |
| | 中規模 | | ▲15 | ▲11 | 3 | 19 | 6 | 5 | ▲3 | 1 | ▲1 |
| 大規模 | | | ▲13 | ▲12 | ▲14 | 18 | 1 | 9 | ▲5 | 1 | 4 |

- 注) 1. 規模 小規模: 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模: 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模: 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)
2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。



注) 季節調整済DI