

# 東京都中小企業の景況

(平成28年3月調査)

平成28年3月23日

産業労働局 商工部

業況：横ばい

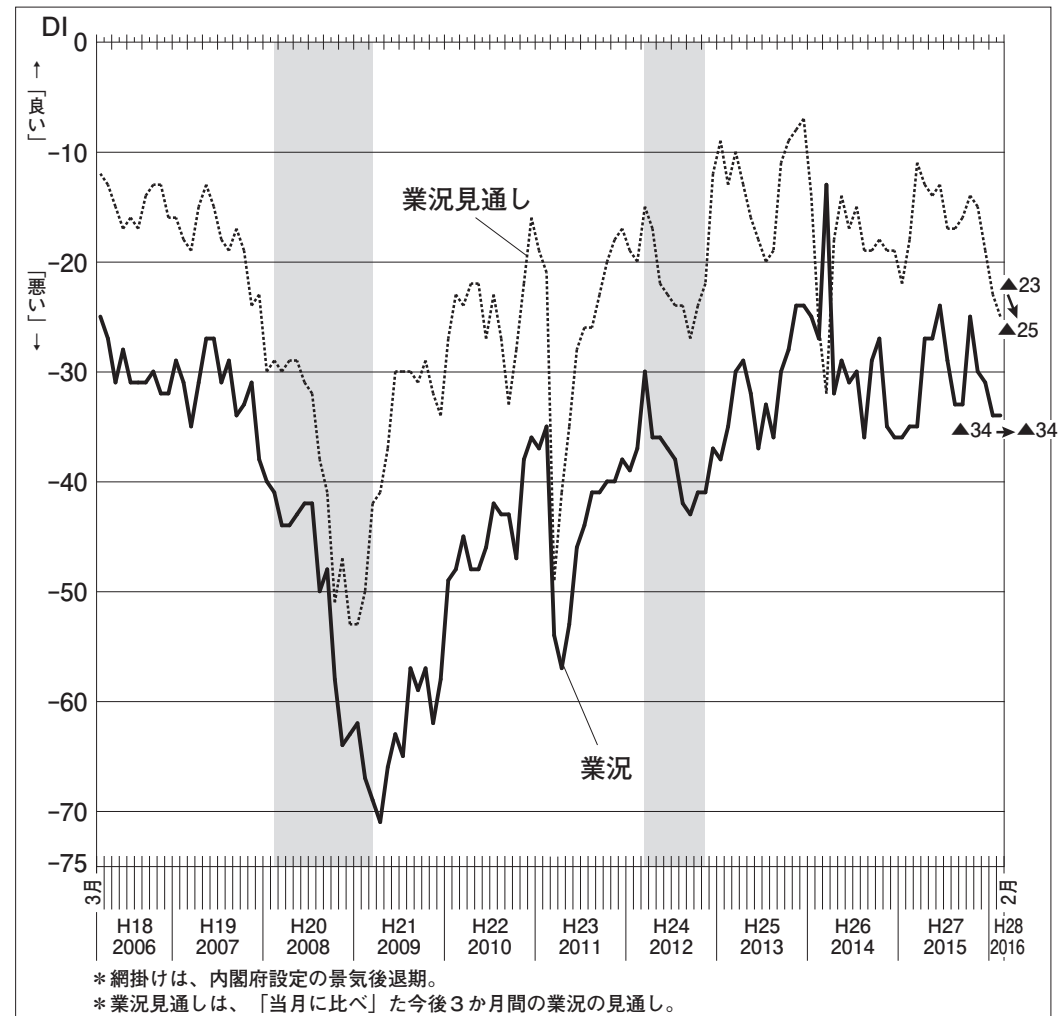
見通し：慎重な見方続く

## 《2月の景況》

- ◎ 2月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲34と、前月（▲34）と比べて変化がなく横ばいとなった。今後3か月間（3～5月）の業況見通しDI（当月（2月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲25（前月▲23）と2ポイント減少、4か月連続で計11ポイント後退し、慎重な見方が続いている。
- 業種別の業況DIをみると、小売業（▲49→▲40）は9ポイント増加したほか、卸売業（▲39→▲34）は5ポイント増加とやや改善した。一方、製造業（▲30→▲35）は5ポイントとやや減少し、4か月連続で悪化したほか、サービス業（▲23→▲26）は3ポイント減少し、ほぼ横ばいからわずかに下向いた。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「電気機器」（▲4→▲30）が26ポイント減少、「住宅・建物関連」（▲29→▲50）が21ポイント減少と、ともに非常に大幅に悪化した。一方、「材料・部品」（▲35→▲27）が8ポイント増加し、前々月の水準（▲27）に戻した。卸売業では「建築・住宅関連」（▲41→▲30）と「食料品」（▲47→▲36）がともに11ポイント増加し、大幅に改善した。一方、「機械器具」（▲28→▲30）が2ポイント減少と、わずかに悪化した。小売業では「日用雑貨」（▲51→▲30）が21ポイント増加と、5か月ぶりに上向いたほか、「余暇関連」（▲45→▲25）も20ポイントと、非常に大幅に改善した。一方、「食料品」（▲34→▲39）のみ5ポイント減少と、やや悪化した。サービス業では「個人関連サービス」（▲32→▲37）が5ポイント減少と、やや悪化したほか、「企業関連サービス」（▲18→▲21）が3ポイント減少と、わずかに後退した。
- 前年同月比売上高DI（▲35→▲31）は4ポイントとやや増加し、2か月ぶりに改善した。業種別にみると、卸売業（▲42→▲29）は13ポイントと大幅な改善となったほか、製造業（▲28→▲27）、小売業（▲43→▲42）はほぼ横ばいとなった。一方、サービス業（▲28→▲30）は2ポイントとわずかに減少し、2か月連続の悪化となった。
- 前月比仕入単価DI（0→▲1）はわずかながら続落して推移した。業種別にみると、製造業（3→1）は2ポイントとわずかに減少した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、小売業（▲31→▲40）は9ポイント減少、▲40台に後退し先行きに懸念が広がったほか、卸売業（▲23→▲26）は3ポイントとわずかに悪化した。一方、製造業（▲19→▲18）とサービス業（▲20→▲21）はともにほぼ横ばいで推移した。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



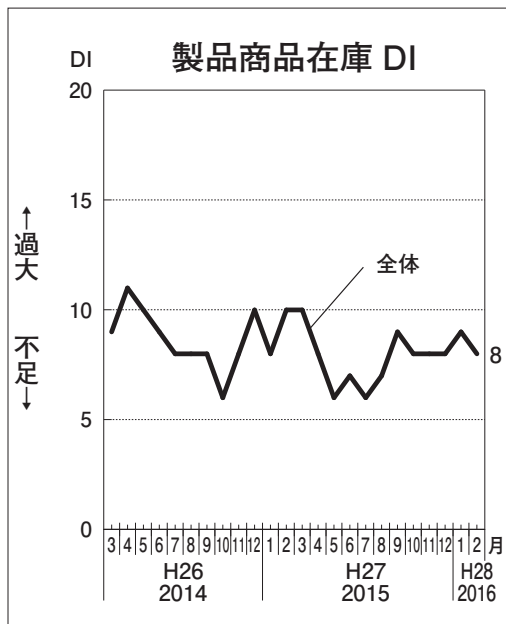
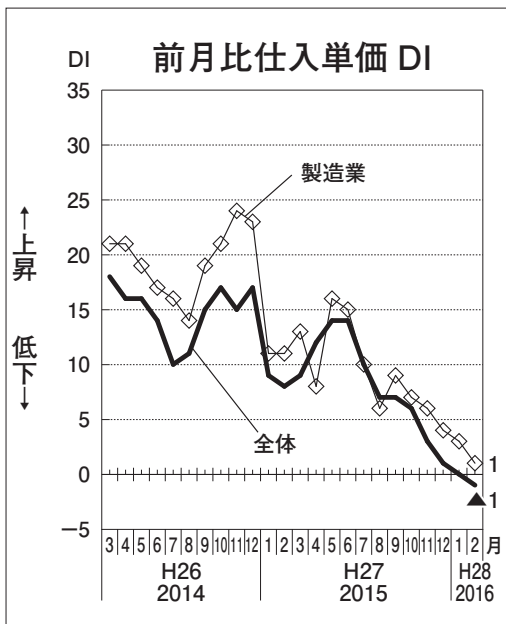
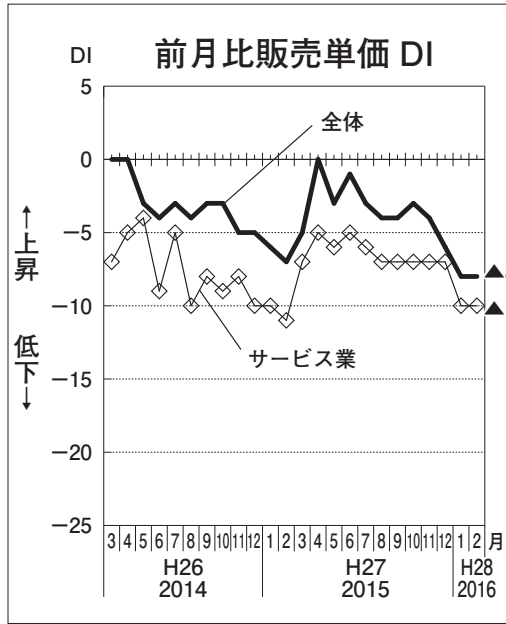
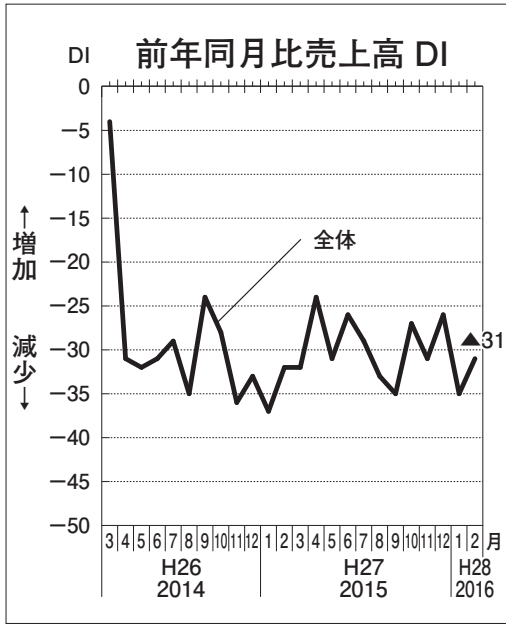
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間：平成28年3月1日～3月9日

登録番号 (26) 251

# 主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

# 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

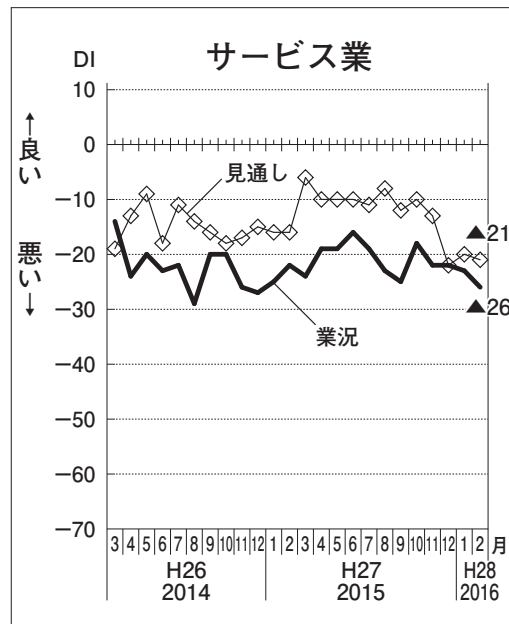
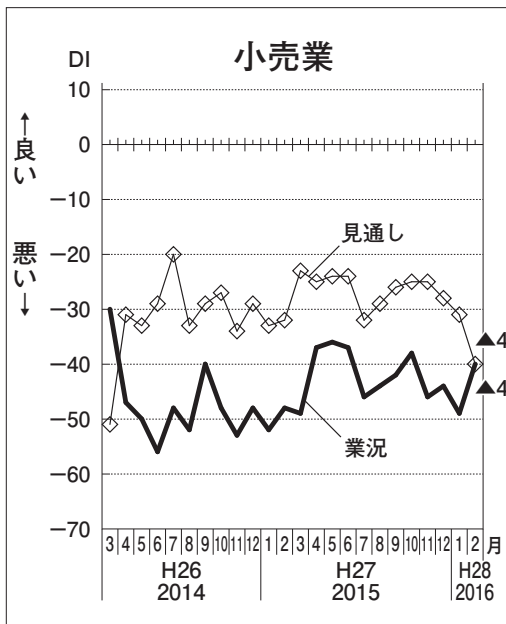
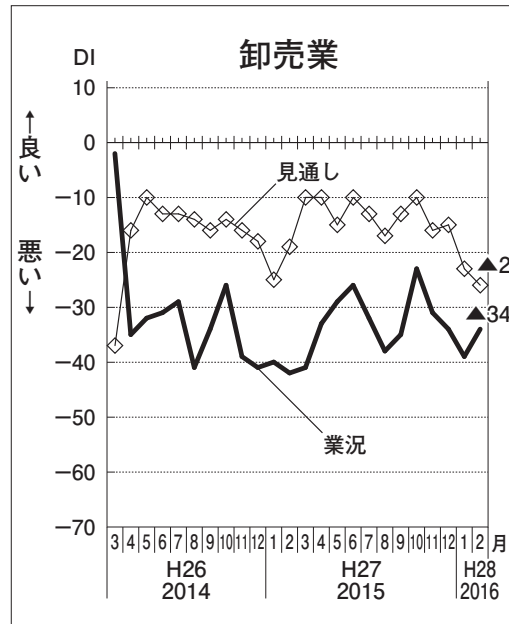
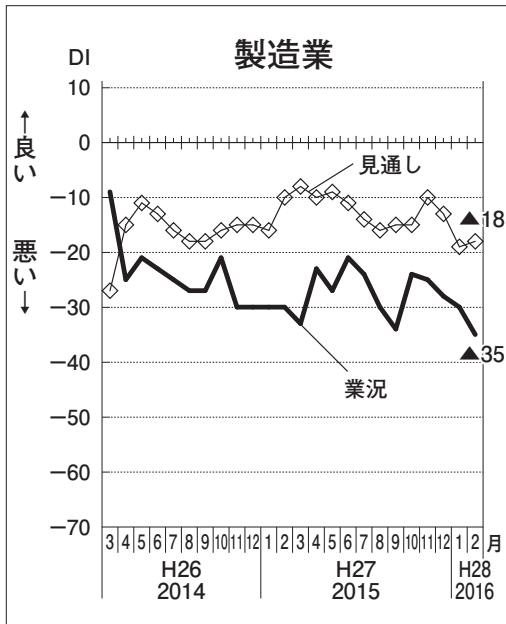
調査規模	調査対象企業数	3,875	2月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,352	業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	34.9%	全	製	卸	小	サ	全	製	卸	小
全体			▲34	▲19	▲31	▲1	▲8	8	▲25	▲21	▲34
製造業			▲35	▲20	▲27	1	▲7	5	▲18	▲14	▲28
衣料・身の回り品			▲44	▲18	▲33	14	▲8	3	▲20	▲15	▲33
住宅・建物関連			▲50	▲36	▲24	▲4	▲11	▲7	▲39	▲30	▲36
紙・印刷			▲50	▲35	▲44	0	▲12	7	▲27	▲27	▲46
材料・部品			▲27	▲15	▲24	▲2	▲5	7	▲19	▲15	▲30
一般・精密機械等			▲29	▲21	▲18	0	▲7	6	▲12	▲5	▲9
電気機器			▲30	▲18	▲25	▲1	▲7	4	▲13	▲16	▲35
その他の			▲1	15	▲7	▲4	▲2	10	10	22	13
卸売業			▲34	▲17	▲29	▲2	▲6	11	▲26	▲20	▲36
衣料・身の回り品			▲45	▲31	▲38	▲4	▲18	16	▲29	▲28	▲33
食料品			▲36	▲33	▲24	13	18	14	▲37	▲25	▲35
日用雑貨			▲31	▲8	▲23	5	▲6	4	▲15	▲13	▲29
建築・住宅関連			▲30	▲13	▲29	▲2	▲4	9	▲25	▲18	▲37
化学・金属材料			▲36	▲9	▲37	▲12	▲17	14	▲24	▲13	▲39
機械器具			▲30	▲15	▲24	▲8	▲2	9	▲28	▲24	▲38
小売業			▲40	▲19	▲42	▲3	▲9	9	▲40	▲35	▲46
衣料・身の回り品			▲55	▲17	▲53	4	▲8	19	▲45	▲37	▲47
食料品			▲39	▲30	▲41	4	▲1	8	▲31	▲27	▲50
日用雑貨			▲30	▲25	▲42	▲23	▲23	3	▲50	▲54	▲52
耐久消費財			▲40	2	▲38	▲26	▲10	▲1	▲39	▲34	▲41
余暇関連			▲25	▲8	▲22	10	▲7	5	▲35	▲28	▲35
サービス業			▲26	▲20	▲30	—	▲10	—	▲21	▲21	▲29
企業関連サービス			▲21	▲21	▲27	—	▲8	—	▲19	▲20	▲29
個人関連サービス			▲37	▲16	▲36	—	▲13	—	▲24	▲23	▲30

(注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高: 製造業は生産額。  
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。

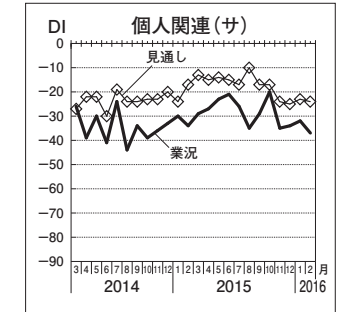
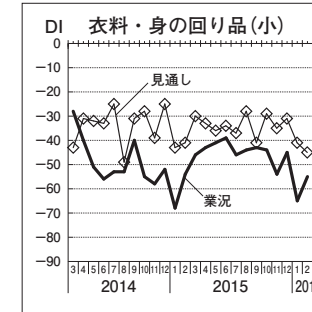
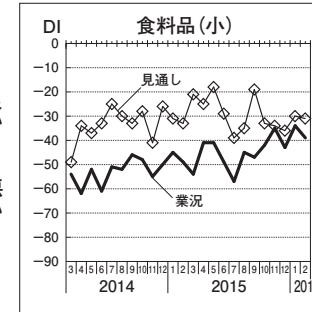
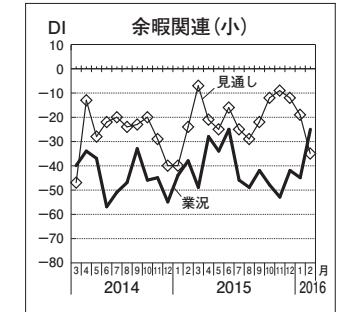
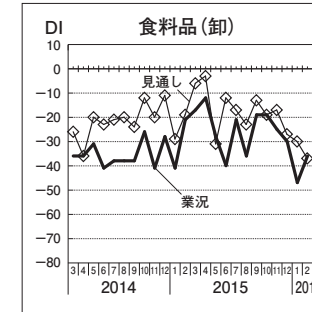
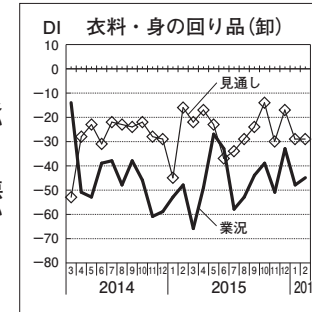
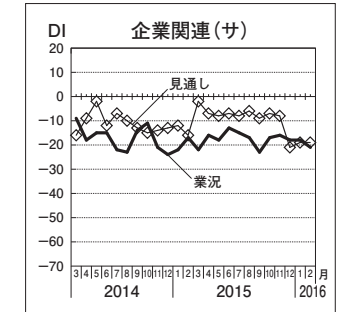
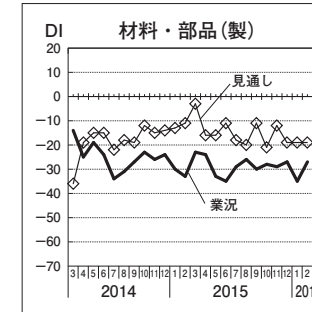
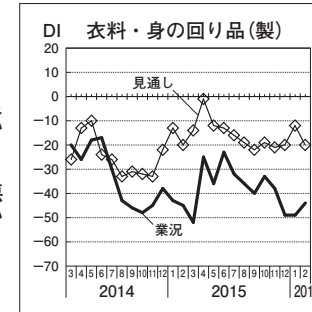
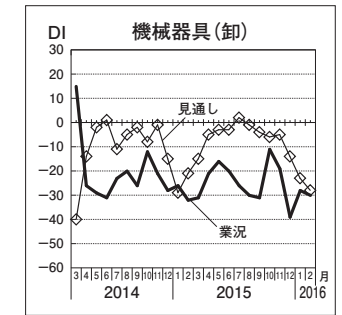
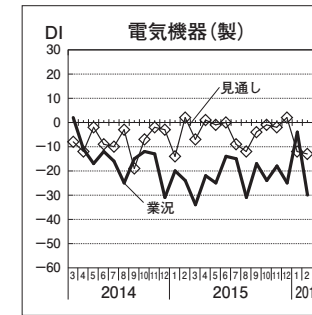
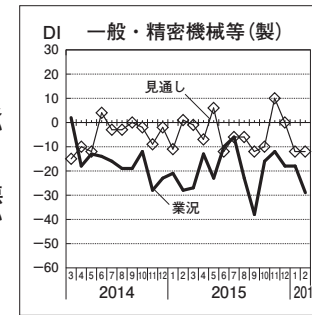
# 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,352社	34.9%	小規模	1,566社	583社	37.2%
製造業	1,125社	364社	32.4%	中小規模	713社	261社	36.6%
卸売業	875社	363社	41.5%	中規模	781社	297社	38.0%
小売業	875社	285社	32.6%	大規模	513社	200社	39.0%
サービス業	1,000社	340社	34.0%	規模不明	302社	11社	3.6%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	364	32.4%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							○
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							○
紙・印刷	13. 紙製品							○
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							○
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							○
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							○
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素材形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							○
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							○
	32. 事務・サービス機器							○
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
電気機器	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							○
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							○
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
その他	42. 電子部品・デバイス							
	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							○

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	363	41.5%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							○
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
日用雑貨	21. 家具・建具							○
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							○
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
建築・住宅関連	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							○
	35. その他電気機器							○
化学・金属材料								
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	285	32.6%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各種食料品							○
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							◎
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							○
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							○
	32. かん具・娯楽用品							○
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							○
	35. 中古品							○

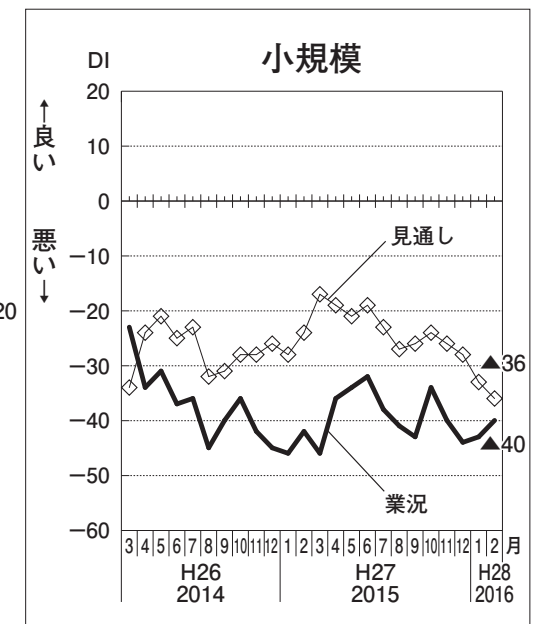
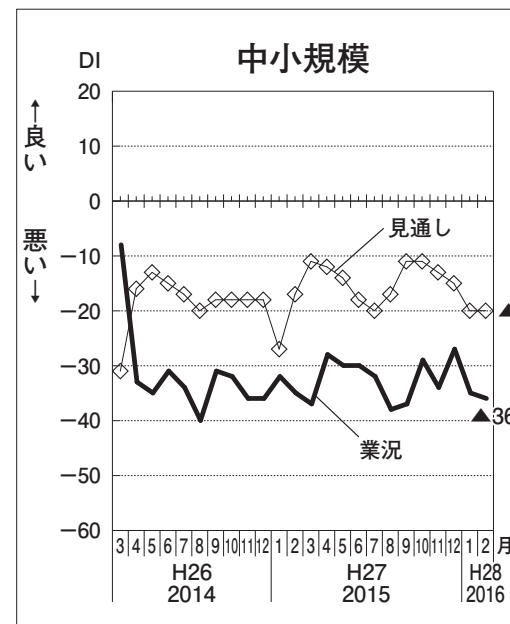
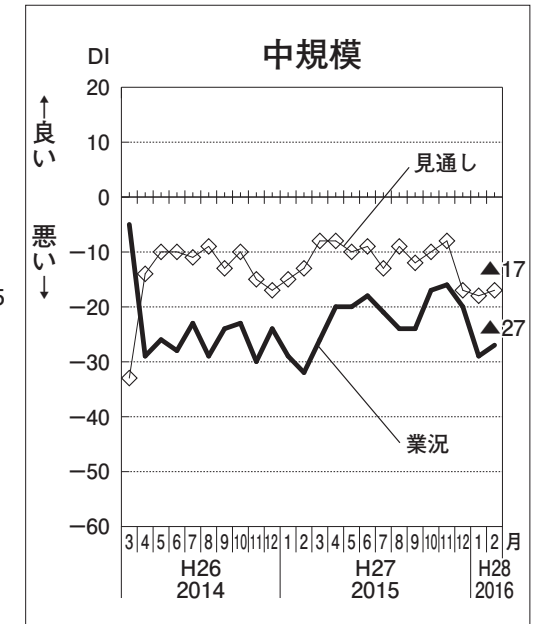
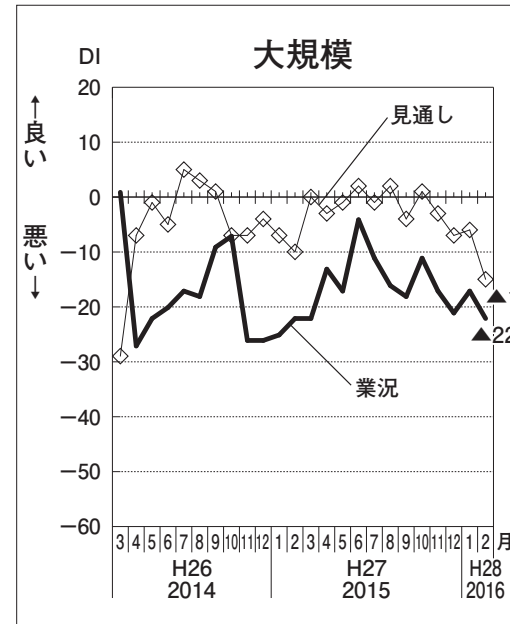
サービス業			業況						
対象数	回答数	回答率	2月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,000	340	34.0%	-100	0	100	-100	0	100	
企業関連サービス	1. ソフトウェア業								
	2. 情報処理サービス業								
	3. 情報提供サービス業							○	
	4. 映像・音声制作業								
	5. 出版業								
	6. その他情報通信業								
	7. 道路貨物運送業								
	8. 倉庫業							○	
	9. 運輸附帯サービス業								
	10. 駐車場業								
	11. 医療附帯サービス業								
	12. 建築設計業								
	13. その他土木建築サービス業								
	14. デザイン業							○	
	15. 機械設計業								
	16. その他専門サービス業								
	17. リネンサプライ業								
	18. 廃棄物処理業							○	
	19. 機械修理業							○	
	20. 産業用機器賃貸業							◎	
	21. 事務用機器他賃貸業								
	22. 広告・ディスプレイ業							○	
	23. 計量・非破壊検査業								
	24. 建物サービス業								
	25. 職業紹介業								
	26. 警備業								
	27. 労働者派遣業								
	28. 不動産取引業								
	29. 不動産賃貸・管理業								
	個人関連サービス	30. 一般飲食店							○
		31. 酒場・ビアホール							
		32. 宿泊業							
		33. 普通洗濯業							
		34. 理容業							
		35. 美容業							
		36. 旅行業							
		37. 冠婚葬祭・生活関連							
		38. スポーツ施設提供業							
		39. 遊技場							◎
		40. 自動車整備業							○



## 《 規模別景況 》

- 2月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲43→▲40)は3ポイント増加、「中規模」(▲29→▲27)は2ポイント増加と、ともにわずかに改善した。一方、「中小規模」(▲35→▲36)はほぼ横ばいとなったほか、「大規模」(▲17→▲22)は5ポイントとやや減少し、2か月ぶりに悪化した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲32→▲27)、「中小規模」(▲37→▲32)はともに5ポイント増加したほか、「小規模」(▲43→▲39)は4ポイント増加と、やや改善した。「大規模」(▲15→▲14)のみほぼ横ばいとなり、3か月連続の悪化後、踏みとどまる動きとなった。
- 当月と比べた今後3か月間(3~5月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲6→▲15)は9ポイント後退し、▲10台となったほか、「小規模」(▲33→▲36)は3ポイントとわずかに減少、4か月連続で悪化した。一方、「中小規模」(▲20→▲20)は横ばいで踏みとどまったほか、「中規模」(▲18→▲17)は2か月連続でほぼ横ばいとなった。

## 規模別：DI グラフ



## 景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	2月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,352 <th>業況</th> <th>売上(前月上月比)</th> <th>売上(前年同月比)</th> <th>仕入(前月単価)</th> <th>販売(前月単価)</th> <th>製品商品在庫</th> <th>業況</th> <th>売上(当月上月比)</th> <th>売上(前年同期比)</th>	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況	売上(当月上月比)	売上(前年同期比)
	回答率	34.9%	▲34	▲19	▲31	▲1	▲8	8	▲25	▲21	▲34
規模	小規模		▲40	▲25	▲39	▲1	▲8	4	▲36	▲32	▲45
	中小規模		▲36	▲21	▲32	▲2	▲10	5	▲20	▲19	▲34
	中規模		▲27	▲9	▲27	▲1	▲6	15	▲17	▲10	▲25
	大規模		▲22	▲16	▲14	0	▲8	12	▲15	▲11	▲19

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI