

東京都中小企業の景況

(平成29年12月調査)

平成29年12月21日

産業労働局 商工部

業況：再び歩みだす

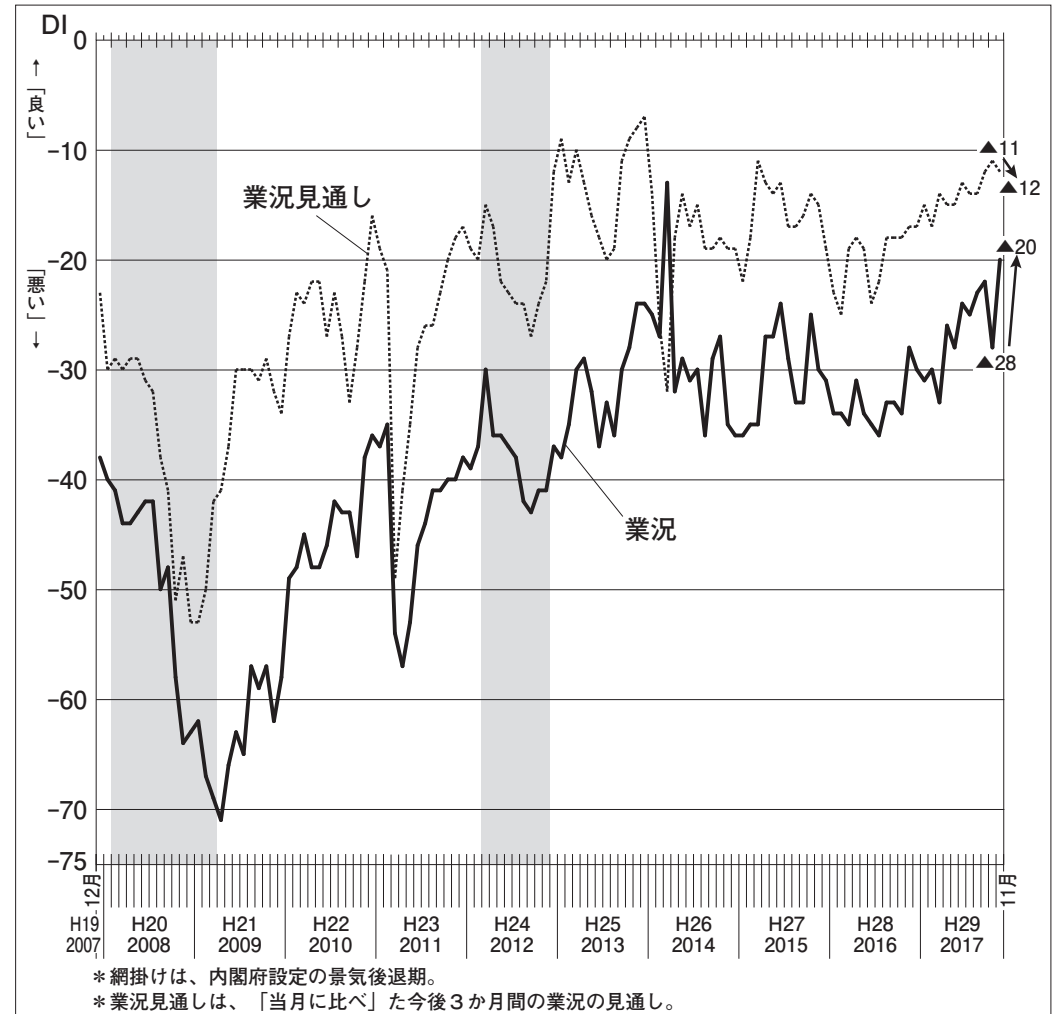
見通し：改善傾向の中で模様眺め

「11月の景況」

- 11月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲20（前月▲28）と8ポイント増加、再び歩みだした。今後3か月間（12～2月）の業況見通しDI（当月（11月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲12（前月▲11）とほぼ横ばいで推移、改善傾向の中で模様眺めとなった。
- 業種別の業況DIをみると、すべての業種で上昇した。小売業（▲53→▲38）は15ポイントと大幅に増加、前月の大幅な悪化から戻した。サービス業（▲19→▲11）と卸売業（▲30→▲22）はともに8ポイント増加したほか、製造業（▲18→▲14）は4ポイントとやや増加、4か月連続で▲10台を維持した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業では「一般・精密機械等」（▲2→8）が10ポイントと大幅に増加、プラス水準となったほか、「電気機器」（▲6→▲1）が5ポイント増加、水面直下となった。一方、「住宅・建物関連」（▲17→▲23）が6ポイント減少、業種区分別の業況DIで唯一悪化した。卸売業では「衣料・身の回り品」（▲56→▲41）が15ポイント増加、「日用雑貨」（▲45→▲33）が12ポイント増加、ともに大幅に改善した。小売業では「耐久消費財」（▲73→▲21）が52ポイントと非常に大幅な増加となったほか、「日用雑貨」（▲45→▲30）が15ポイント増加、「衣料・身の回り品」（▲55→▲44）が11ポイント増加とともに大幅に改善した。サービス業では「個人関連サービス」（▲31→▲21）が10ポイントと大幅に増加したほか、「企業関連サービス」（▲13→▲6）が7ポイント増加、▲一桁台に戻した。
- 前年同月比売上高DI（▲28→▲20）は8ポイント増加、前月のやや悪化から戻した。業種別にみると、すべての業種で上昇した。サービス業（▲24→▲10）、小売業（▲56→▲42）はともに14ポイント増加、前月の大幅な悪化から改善したほか、卸売業（▲24→▲16）は8ポイント増加、製造業（▲18→▲16）は2ポイントとわずかに増加した。
- 前月比仕入単価DI（10→10）は横ばいで推移した。業種別にみると、製造業（12→12）も横ばいで変化がなかった。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲9→▲15）は6ポイント減少、3か月ぶりに悪化したほか、小売業（▲19→▲22）は3ポイントとわずかに減少、前々月の水準となった。一方、サービス業（▲10→▲5）は5ポイント増加、卸売業（▲8→▲5）は3ポイント増加、ともに前月の横ばいから改善した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりである。 Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

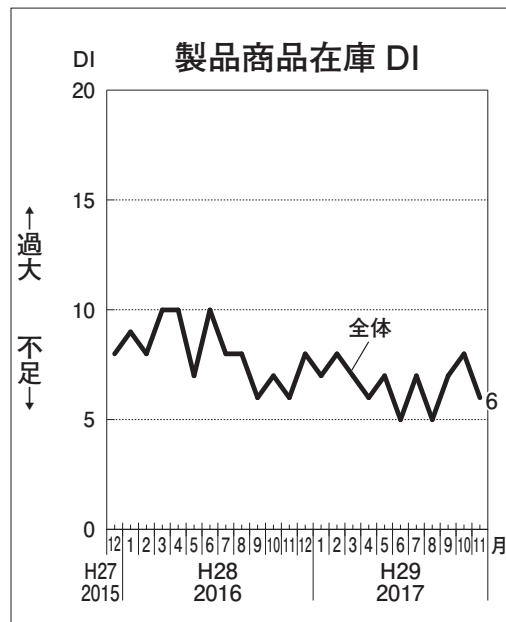
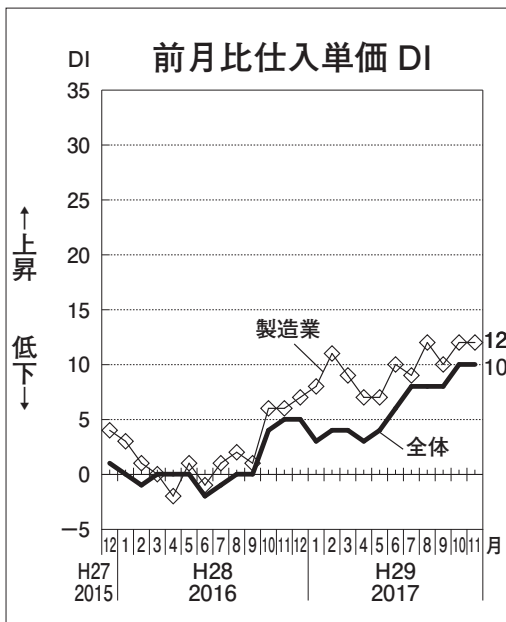
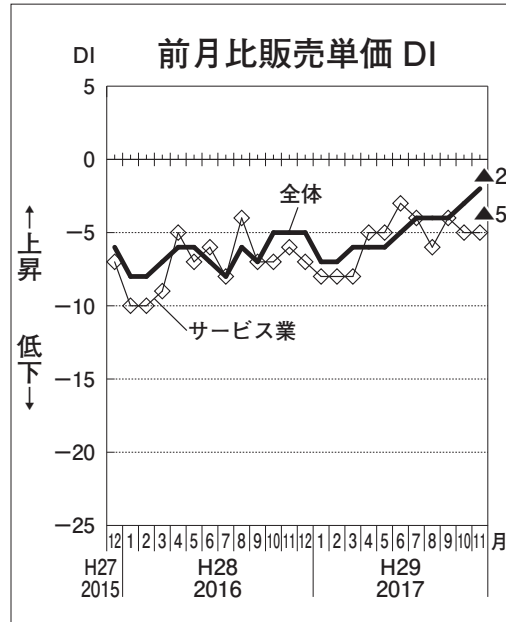
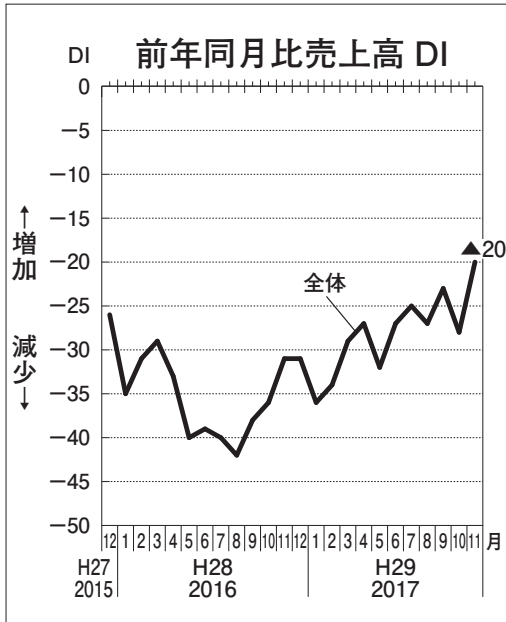
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

登録番号 (28) 294

注) 調査票回収期間：平成29年12月1日～12月8日

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

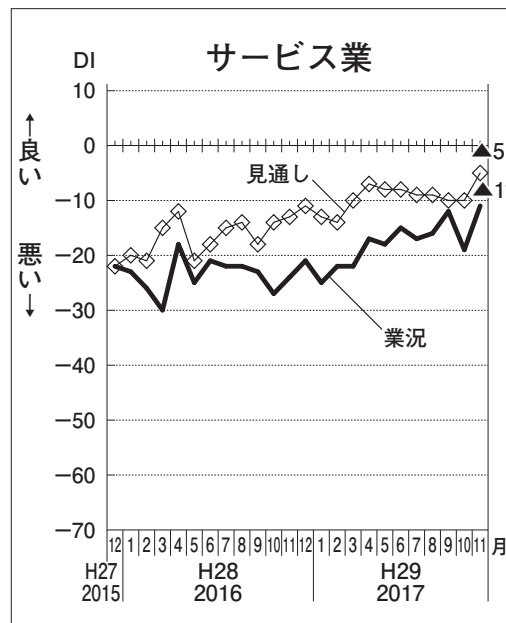
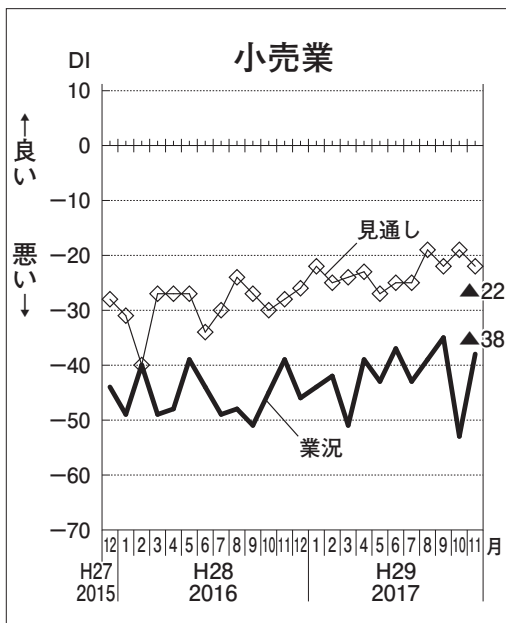
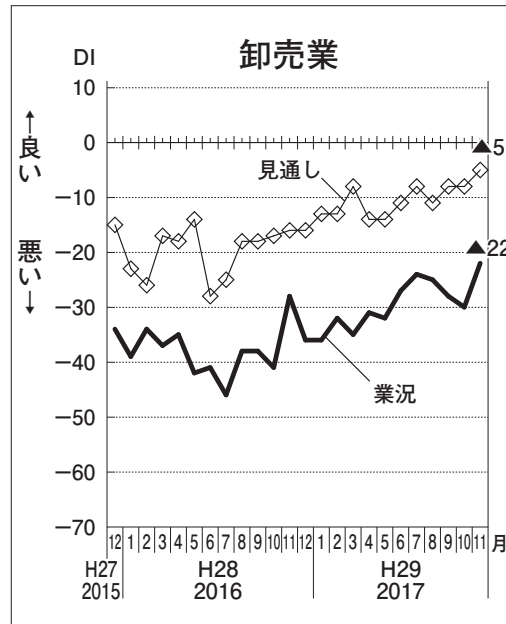
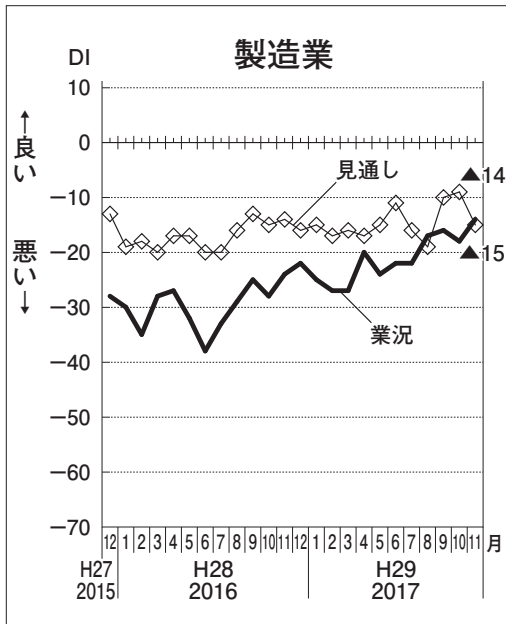
調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し			
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高	
全体	回答数	1,264	▲20	▲11	▲20	10	▲2	6	▲12	▲8	▲23	
製造業	回答率	32.6%	▲14	▲11	▲16	12	▲2	3	▲15	▲12	▲22	
			衣料・身の回り品	▲30	▲24	▲36	9	▲9	7	▲21	▲17	▲35
			住宅・建物関連	▲23	▲7	▲14	18	3	▲9	▲17	0	▲21
			紙・印刷	▲27	▲22	▲44	15	3	1	▲44	▲33	▲53
			材料・部品	▲17	▲8	▲6	16	3	6	▲9	▲9	▲6
			一般・精密機械等	8	▲5	▲1	12	▲8	2	▲2	▲1	▲10
			電気機器	▲1	6	0	3	▲7	5	▲7	▲1	▲10
			その他の	▲11	▲11	▲6	8	0	▲1	▲13	▲25	▲28
卸売業				▲22	▲9	▲16	14	2	12	▲5	2	▲17
			衣料・身の回り品	▲41	▲11	▲42	4	▲10	43	▲10	▲6	▲33
			食料品	▲24	4	▲10	32	18	12	▲12	3	▲19
			日用雑貨	▲33	▲11	▲27	11	▲1	11	▲17	▲6	▲31
			建築・住宅関連	▲22	▲16	▲20	15	0	6	3	11	▲13
			化学・金属材料	▲17	▲4	1	18	8	11	0	6	▲3
			機械器具	▲7	▲12	▲7	4	▲3	▲1	▲1	▲1	▲9
小売業				▲38	▲22	▲42	3	▲3	5	▲22	▲19	▲43
			衣料・身の回り品	▲44	▲33	▲48	▲10	▲13	11	▲29	▲26	▲52
			食料品	▲49	▲24	▲44	13	4	3	▲18	▲20	▲46
			日用雑貨	▲30	▲8	▲27	22	3	0	▲32	▲28	▲37
			耐久消費財	▲21	▲28	▲52	▲16	▲9	▲5	▲16	▲13	▲28
			余暇関連	▲35	▲19	▲41	▲3	▲1	12	▲15	▲7	▲43
サービス業				▲11	▲5	▲10	—	▲5	—	▲5	▲6	▲16
			企業関連サービス	▲6	▲3	▲3	—	▲3	—	0	2	▲9
			個人関連サービス	▲21	▲11	▲25	—	▲9	—	▲17	▲21	▲30

注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。

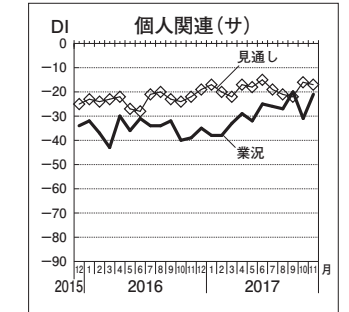
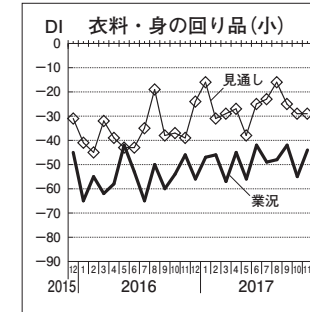
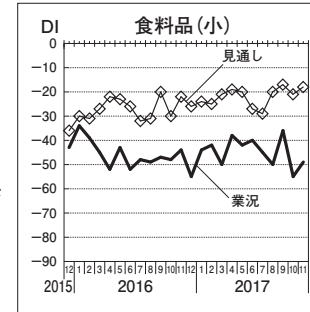
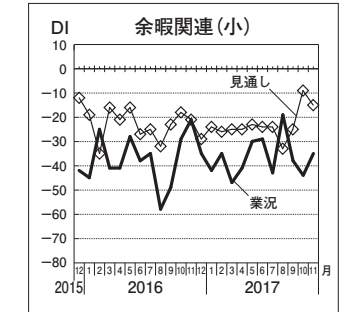
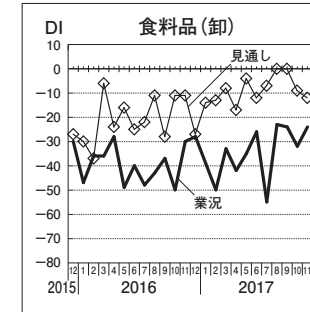
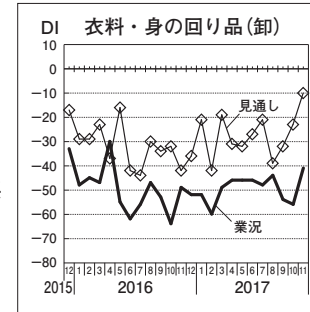
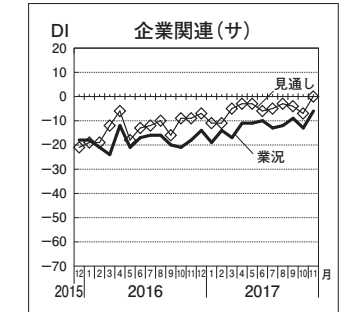
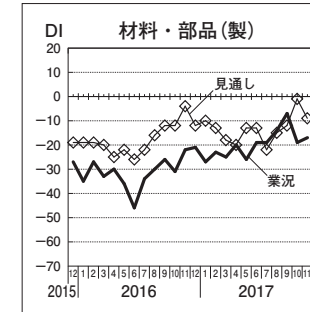
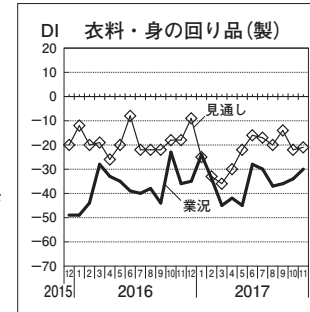
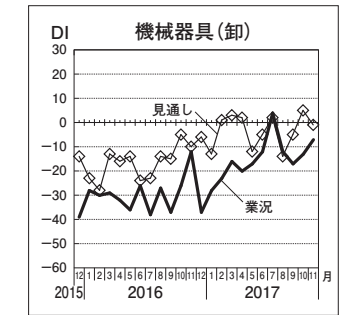
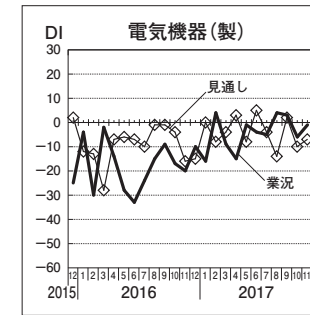
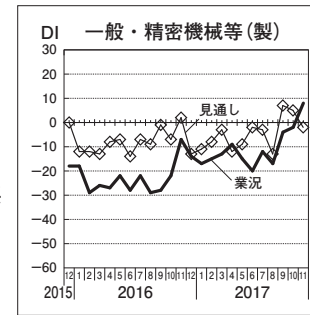
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,264社	32.6%	小規模	1,538社	514社	33.4%
製造業	1,125社	357社	31.7%	中小規模	712社	261社	36.7%
卸売業	875社	326社	37.3%	中規模	782社	286社	36.6%
小売業	875社	259社	29.6%	大規模	513社	196社	38.2%
サービス業	1,000社	322社	32.2%	規模不明	330社	7社	2.1%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	357	31.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
紙・印刷	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況						
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
875	326	37.3%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 男子服								
	2. 婦人・子供服								
	3. 靴・履物								
	4. かばん・袋物								
	5. 装身具・身の回り品								
	6. 野菜・果実								
	7. 食肉								
	8. 生鮮魚介								
食料品	9. 酒類・飲料								
	10. 茶・のり・乾物								
	11. 菓子・パン類								
	12. 紙・紙製品								
	13. 陶磁・ガラス・什器								
	14. スポーツ・玩具								
	15. 文房具・事務用品								
	16. 医薬品								
日用雑貨	17. 化粧品								
	18. セメント・板ガラス								
	19. 管工機材								
	20. 木材・他建築材料								
	21. 家具・建具								
	22. 室内装飾品								
	23. 建設資材								
	24. 塗料								
建築・住宅関連	25. ゴム・プラスチック								
	26. その他化学製品								
	27. 鉄鋼・石油・鉱物								
	28. 非鉄金属								
	29. ボルト・ナット・ねじ								
	30. 金属加工・事務機器								
	31. 建設・他一般機器								
	32. 自動車・自動車部品								
化学・金属材料	33. 精密・医療用機器								
	34. 家庭用電気機器								
	35. その他電気機器								
	機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

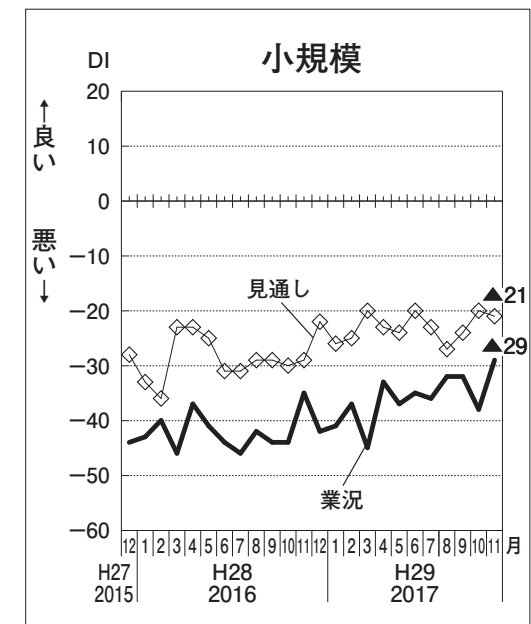
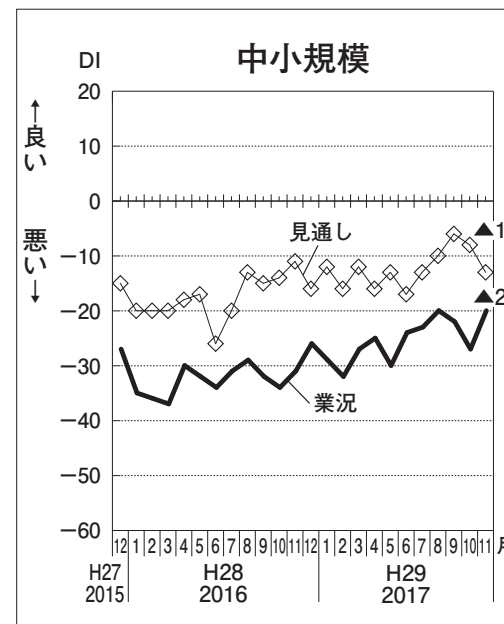
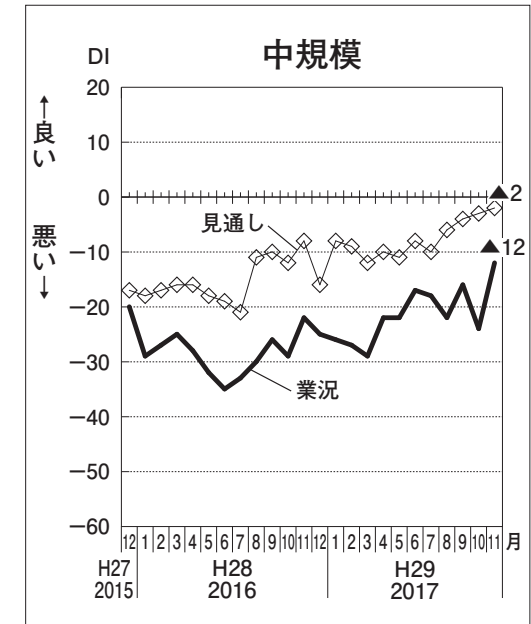
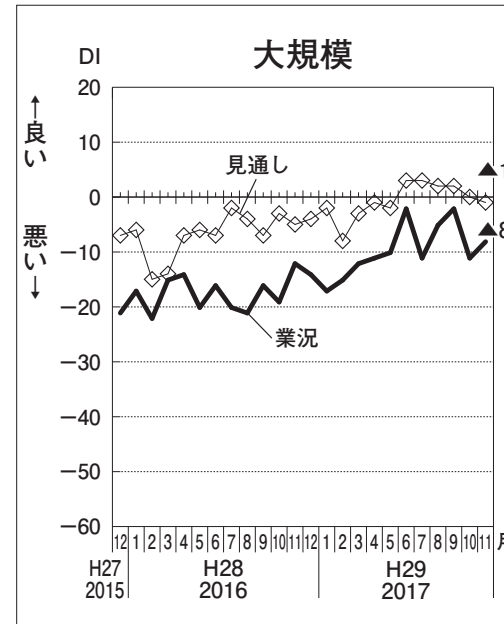
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	259	29.6%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
食料品	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
日用雑貨	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
耐久消費財	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
余暇関連	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	322	32.2%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 11月の業況DIを規模別にみると、すべての規模で上昇した。「中規模」(▲24→▲12)は12ポイントと大幅に増加、「小規模」(▲38→▲29)は9ポイント増加、「中小規模」(▲27→▲20)は7ポイント増加した。このほか、「大規模」(▲11→▲8)は3ポイントとわずかに増加して、▲一桁台に戻した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、すべての規模で上昇した。「中規模」(▲23→▲8)は15ポイントと大幅に増加した。「大規模」(▲7→1)は8ポイント増加、3か月ぶりにプラス水準となったほか、「小規模」(▲41→▲34)は7ポイント増加した。「中小規模」(▲25→▲20)は5ポイント増加、やや改善して前々月の水準を上回った。
- 当月と比べた今後3か月間(12~2月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中小規模」(▲8→▲13)は5ポイントとやや減少、2か月連続で悪化した。「大規模」(0→▲1)はほぼ横ばい、緩やかな下降傾向が継続してマイナス水準となったほか、「小規模」(▲20→▲21)もほぼ横ばいで推移した。このほか、「中規模」(▲3→▲2)は4か月連続で水面に近づく動きとなった。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,264	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業況	売上(前月比)	売上(前年同期比)
	回答率	32.6%									
全体			▲20	▲11	▲20	10	▲2	6	▲12	▲8	▲23
規模	小規模		▲29	▲21	▲34	9	▲5	1	▲21	▲19	▲38
	中小規模		▲20	▲13	▲20	10	▲5	7	▲13	▲7	▲17
	中規模		▲12	5	▲8	13	5	11	▲2	3	▲17
	大規模		▲8	▲7	1	10	▲2	13	▲1	5	▲1

注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI