

東京都中小企業の景況

(平成30年4月調査)

平成30年4月20日

産業労働局 商工部

業況：再び後退

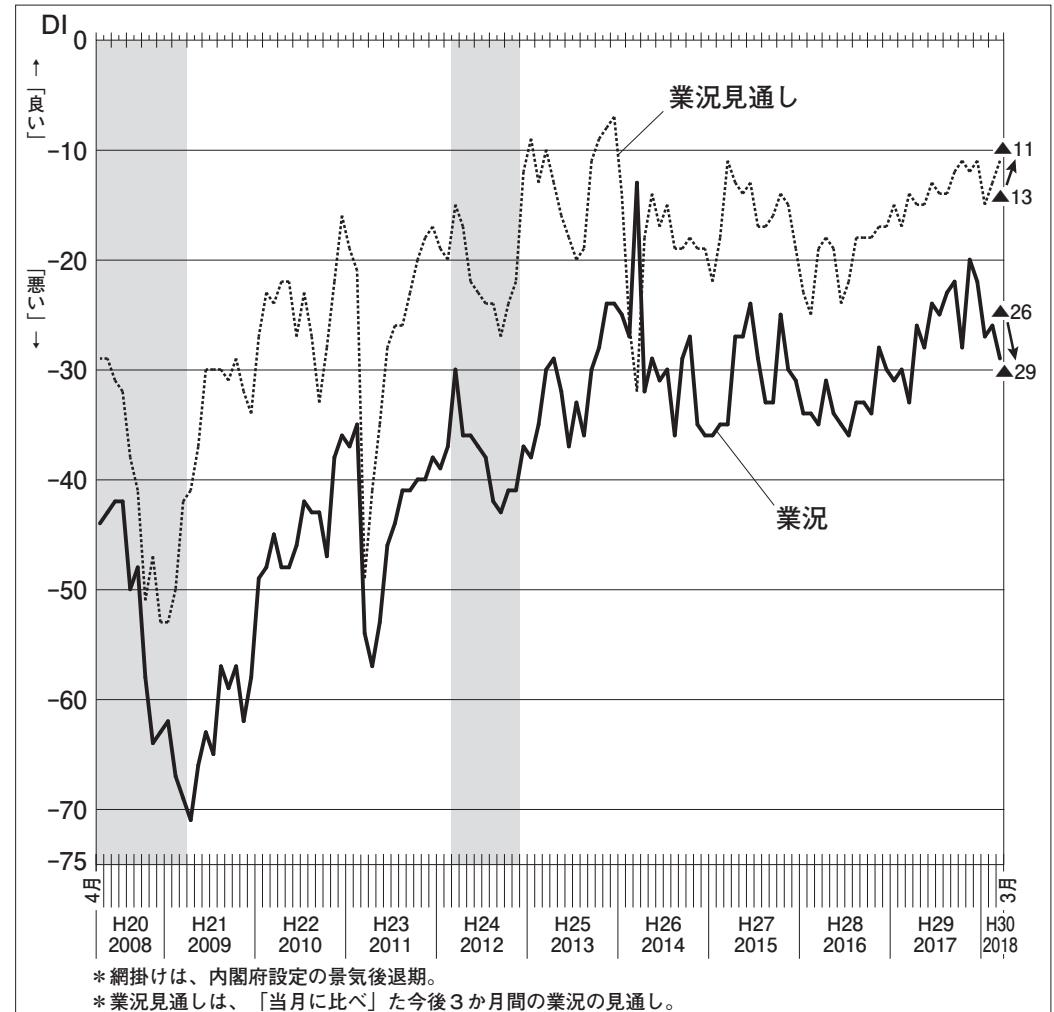
見通し：2か月連続でわずかに改善

《3月の景況》

- 3月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲29（前月▲26）と3ポイント減少、再び後退した。今後3か月間（4～6月）の業況見通しDI（当月（3月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲11（前月▲13）と2ポイント増加、2か月連続でわずかに改善した。
- 業種別の業況DIをみると、サービス業（▲16→▲16）は横ばい、小売業（▲47→▲48）もほぼ横ばいであったが、卸売業（▲23→▲31）は8ポイント減少、製造業（▲22→▲27）は5ポイント減少となり4か月連続で悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「住宅・建物関連」（▲4→▲18）が14ポイント減少と前月に引き続き大幅に悪化したほか、「紙・印刷」（▲36→▲46）が10ポイント減少した。また、「一般・精密機械等」（▲14→▲20）は6ポイント減少、4か月連続の悪化となり、昨年6月の水準となった。卸売業では「日用雑貨」（▲38→▲50）と「建築・住宅関連」（▲13→▲25）がともに12ポイント、「機械器具」（▲14→▲24）も10ポイントとそれぞれ大幅に悪化した。小売業では「日用雑貨」（▲37→▲54）が17ポイント減少と大幅に悪化、「耐久消費財」（▲50→▲52）は2ポイントとわずかに減少した。サービス業は「個人関連サービス」（▲29→▲33）が4ポイント減少、「企業関連サービス」（▲9→▲9）は横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DI（▲27→▲22）は、5ポイントとやや増加、2か月連続で改善し、昨年12月の水準となった。業種別にみると、卸売業（▲20→▲22）は2ポイントとわずかに減少した一方、製造業（▲22→▲19）は3ポイントわずかに増加、小売業（▲45→▲37）は8ポイント増加、サービス業（▲26→▲16）は10ポイントと大幅に増加した。
- 前月比仕入単価DI（8→9）は、ほぼ横ばいで推移した。業種別にみると、製造業（15→16）はほぼ横ばいとなった。
- 業種別の業況見通しDIをみると、サービス業（▲10→▲10）は前月の改善から横ばいとなった。製造業（▲14→▲11）、卸売業（▲10→▲7）はともに3ポイントとわずかに増加、小売業（▲23→▲18）は5ポイントのやや増加となり、製造業と小売業はそれぞれ2か月連続で改善した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



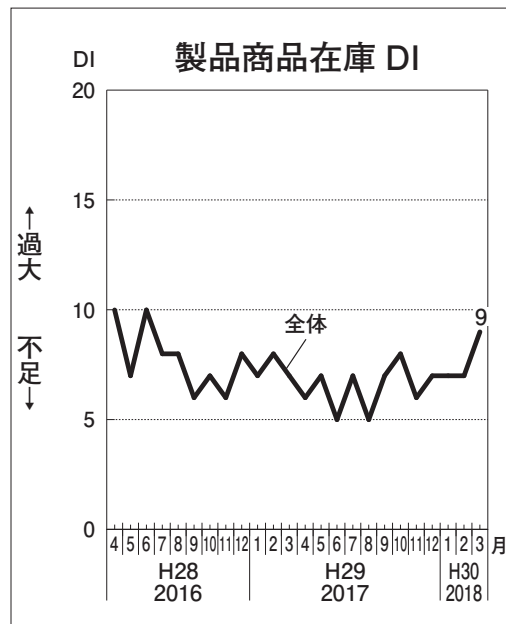
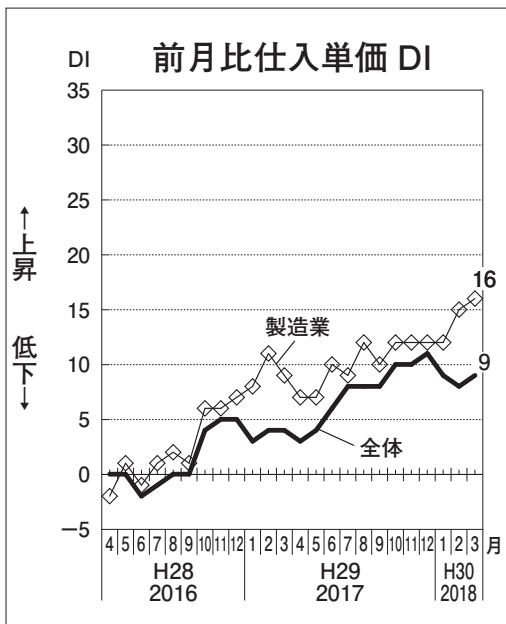
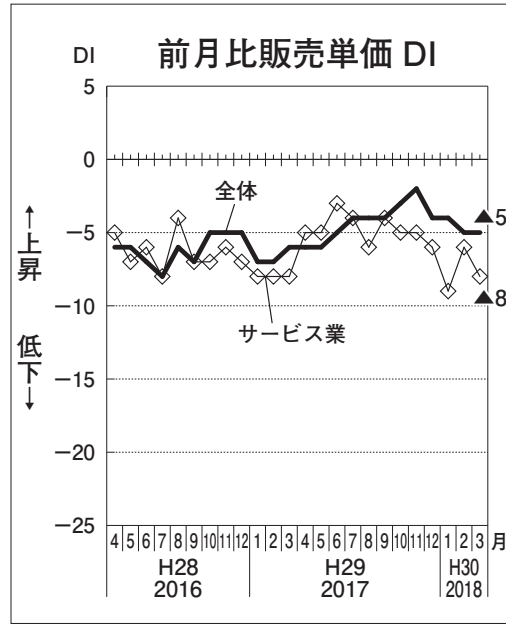
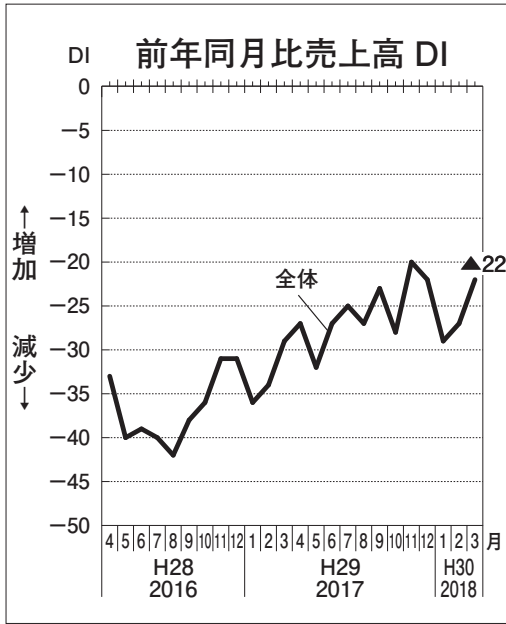
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (29) 267

注) 調査票回収期間：平成30年4月1日～4月9日

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

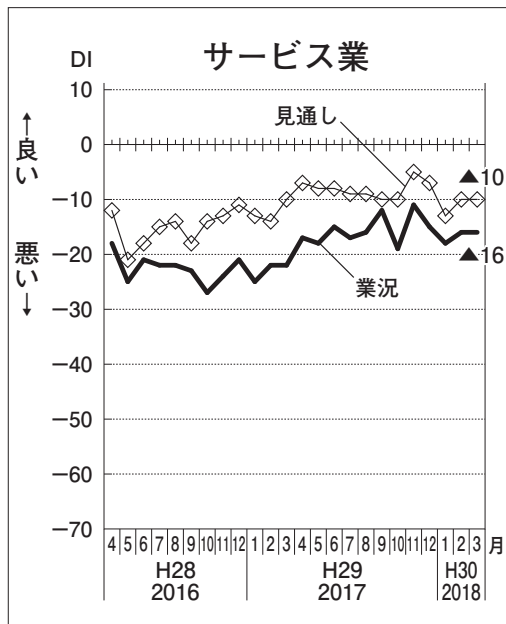
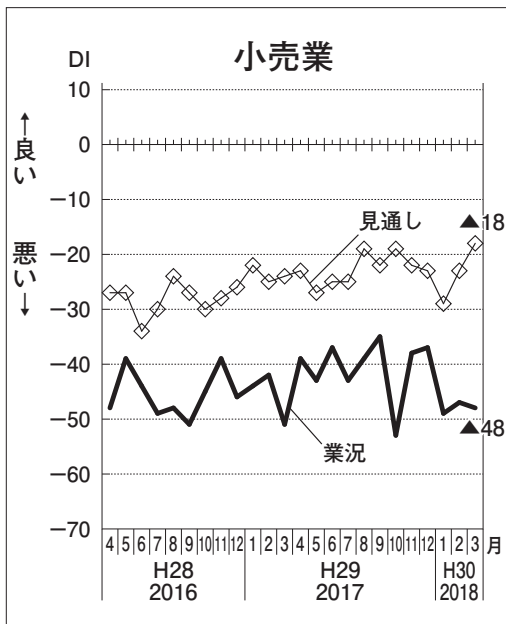
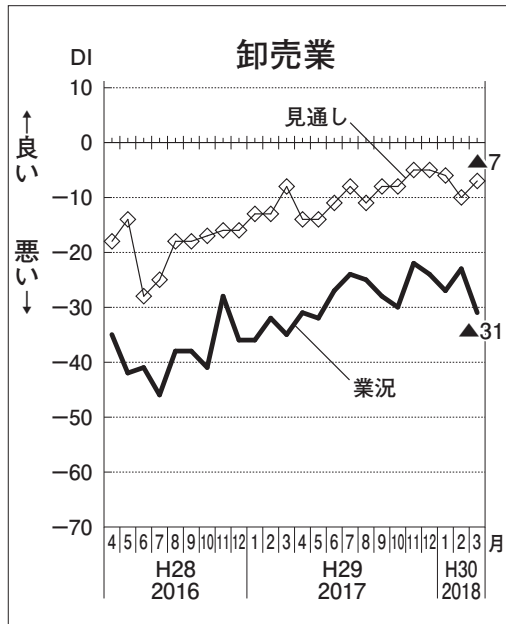
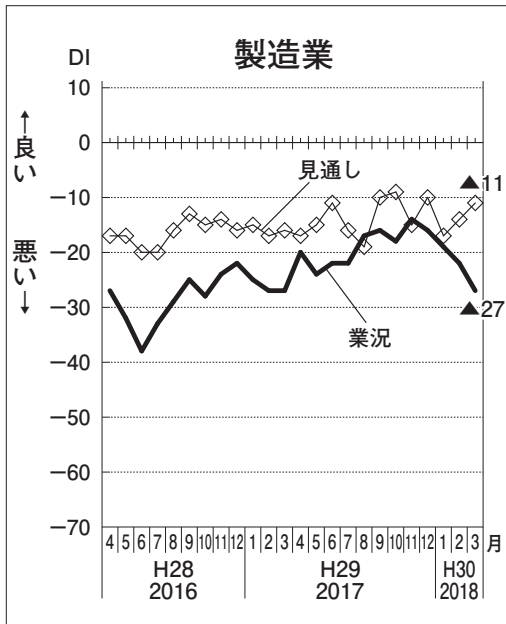
調査規模	調査対象企業数	3月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	業	売(前 上月比 高)	売(前 年同月 比)高	仕(前 月比) 単価	販(前 月比) 単価	製品 商品 在庫	業(当 月比) 況	売(当 月比) 高	売(前 年同期 比) 高
	回答率	況	高	高	価	価	況	高	高	
全体	3,875	▲29	▲18	▲22	9	▲5	9	▲11	▲9	▲23
製造業	1,366	▲27	▲16	▲19	16	▲5	7	▲11	▲7	▲21
衣料・身の回り品	35.3%	▲41	▲31	▲29	9	▲2	2	0	8	▲26
住宅・建物関連		▲18	▲16	▲13	5	▲8	▲1	▲8	▲8	▲27
紙・印刷		▲46	▲24	▲38	11	▲7	5	▲39	▲31	▲42
材料・部品		▲26	▲11	▲15	20	▲2	14	▲3	▲1	▲13
一般・精密機械等		▲20	▲12	▲10	18	▲7	10	▲10	▲1	▲11
電気機器		▲8	▲17	▲10	12	▲4	10	▲13	▲10	▲10
その他		▲20	7	▲13	41	▲7	▲7	▲13	▲25	▲30
卸売業		▲31	▲13	▲22	7	▲1	10	▲7	▲5	▲19
衣料・身の回り品		▲51	▲23	▲45	▲11	▲10	28	▲22	▲14	▲41
食料品		▲30	▲15	▲16	8	5	7	▲2	5	▲18
日用雑貨		▲50	▲15	▲38	11	▲4	18	▲16	▲5	▲26
建築・住宅関連		▲25	▲16	▲29	11	▲1	2	2	2	▲24
化学・金属材料		▲17	4	▲8	20	10	3	▲2	▲6	▲1
機械器具		▲24	▲20	0	▲3	▲6	7	▲8	▲10	▲10
小売業		▲48	▲30	▲37	3	▲9	9	▲18	▲15	▲38
衣料・身の回り品		▲39	▲26	▲31	▲4	▲9	13	▲25	▲25	▲33
食料品		▲46	▲32	▲36	13	▲3	6	▲20	▲16	▲39
日用雑貨		▲54	▲36	▲43	▲6	▲18	0	▲9	▲5	▲43
耐久消費財		▲52	▲50	▲47	▲10	▲11	▲6	▲10	▲6	▲40
余暇関連		▲55	▲9	▲36	16	▲6	22	▲17	▲13	▲36
サービス業		▲16	▲15	▲16	—	▲8	—	▲10	▲11	▲19
企業関連サービス		▲9	▲14	▲6	—	▲6	—	▲5	▲6	▲12
個人関連サービス		▲33	▲19	▲39	—	▲12	—	▲22	▲20	▲36

注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高: 製造業は生産額。
3. 販売単価: サービス業は料金単価。

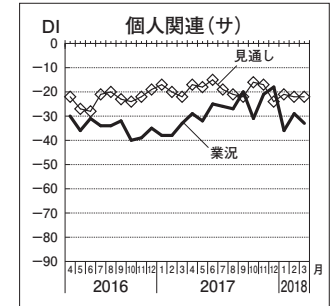
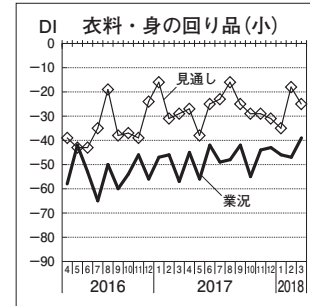
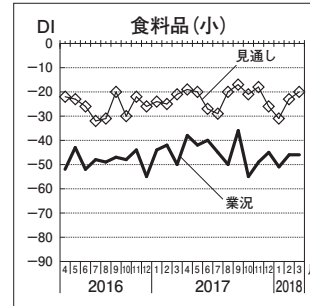
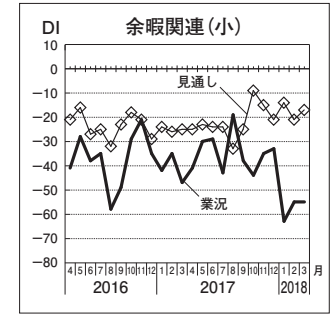
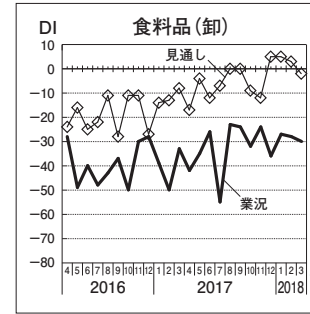
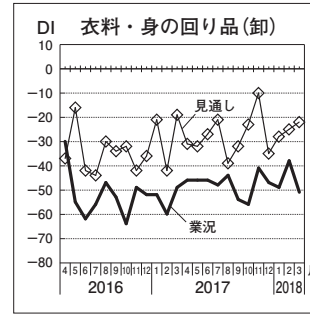
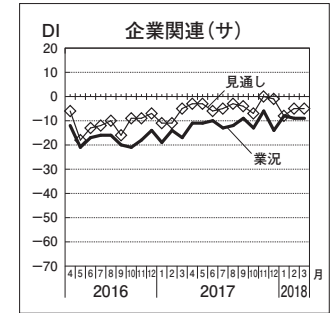
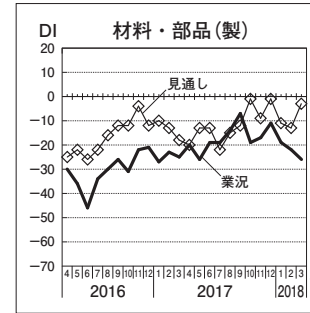
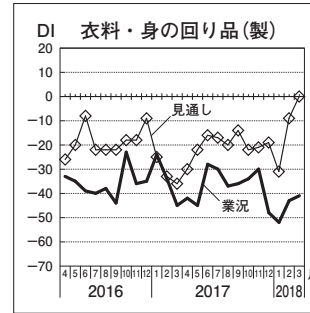
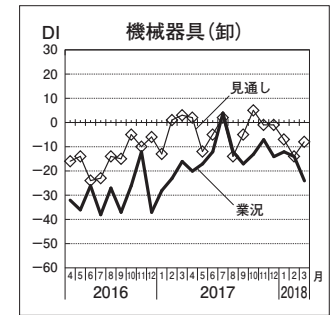
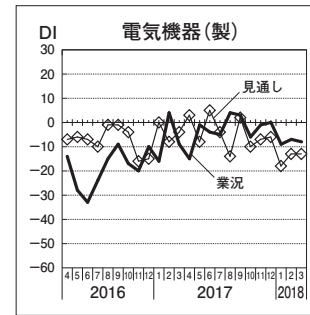
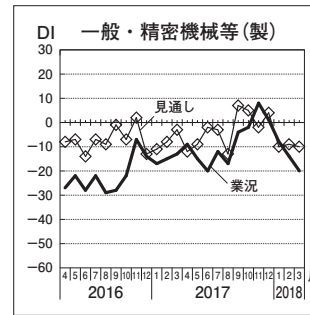
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,366社	35.3%	小規模	1,600社	562社	35.1%
製造業	1,125社	377社	33.5%	中小規模	738社	283社	38.3%
卸売業	875社	368社	42.1%	中規模	793社	319社	40.2%
小売業	875社	267社	30.5%	大規模	515社	195社	37.9%
サービス業	1,000社	354社	35.4%	規模不明	229社	7社	3.1%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	377	33.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品						○	
	6. かばん・袋物						○	
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具						○	
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷			○				
	16. 特殊印刷							
	17. 製版			○				
	18. 製本・印刷物加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業						○	
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料						○	
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属						○	
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理			○				
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器						○	
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
電気機器	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス						○	
その他	43. パン・菓子			○			○	
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	368	42.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介						○	
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器						○	
	14. スポーツ・玩具						○	
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品						○	
日用雑貨	18. セメント・板ガラス						○	
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料						○	
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品						○	
	27. 鉄鋼・石油・鉱物						○	
28. 非鉄金属								
建築・住宅関連	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
	化学・金属材料							
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

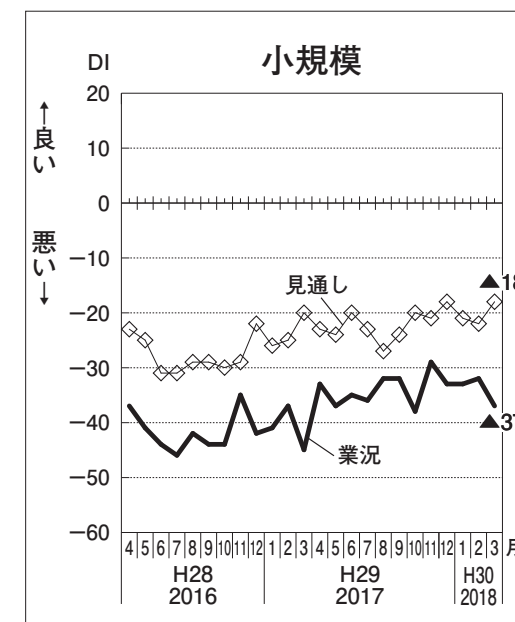
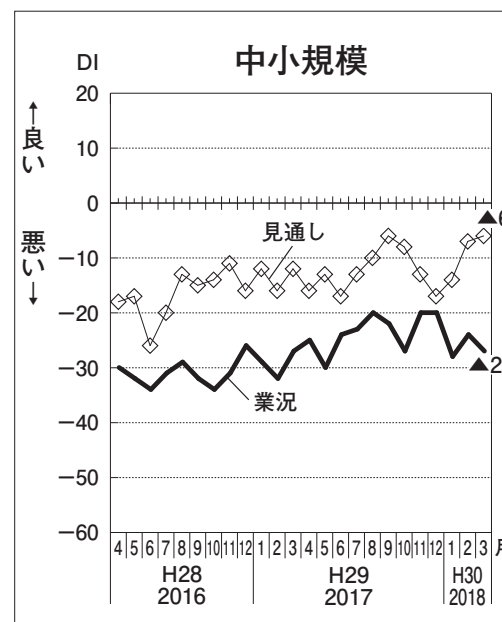
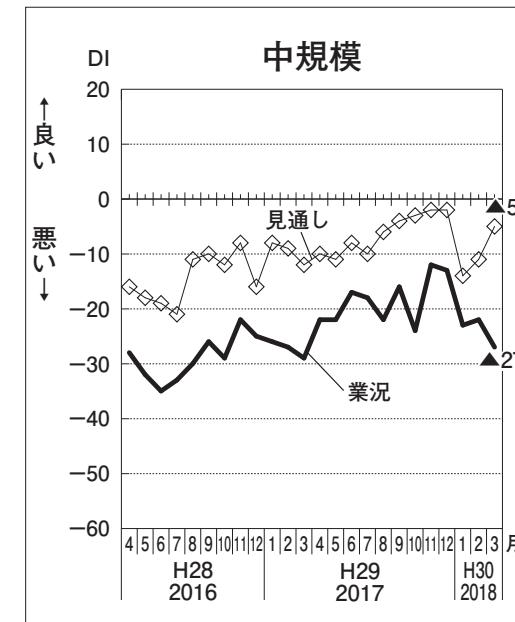
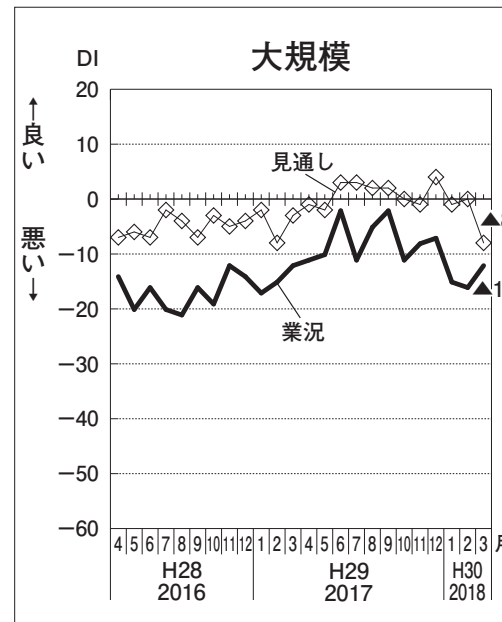
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	267	30.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品						○	
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒						○	
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器						○	
	30. 書籍・雑誌							
耐久消費財	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD						○	
	34. 花・植木			○				
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	354	35.4%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業						○	
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業						○	
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 運輸附帯サービス業						○	
	10. 駐車場業						◎	
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業						○	
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業						○	
	17. リネンサプライ業						○	
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業						○	
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業						◎	
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業						○	
	26. 警備業						○	
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	個人関連サービス	30. 一般飲食店						
		31. 酒場・ビアホール						
		32. 宿泊業						
		33. 普通洗濯業						
		34. 理容業						○
		35. 美容業						
		36. 旅行業						
		37. 冠婚葬祭・生活関連						
		38. スポーツ施設提供業						
		39. 遊技場						
		40. 自動車整備業						○

《 規模別景況 》

- 3月の業況DIを規模別にみると、「大規模」(▲16→▲12)は4ポイント増加、2か月連続の悪化から改善に転じた。一方、「中規模」(▲22→▲27)と「小規模」(▲32→▲37)はともに5ポイント減少、「中小規模」(▲24→▲27)は3ポイント減少と前月の改善から悪化に転じた。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(▲18→▲4)が前月の大幅減少から一転、14ポイントの大幅増加、「中規模」(▲26→▲22)は4ポイント増加、「中小規模」(▲19→▲16)は3ポイント増加、「小規模」(▲35→▲33)は2ポイント増加となり、全ての規模で改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(4~6月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(0→▲8)は8ポイント減少し、悪化に転じた。一方、「中規模」(▲11→▲5)は6ポイント増加し2か月連続で改善、「小規模」(▲22→▲18)は4ポイント増加、「中小規模」(▲7→▲6)はほぼ横ばいで推移した。

規模別：DI グラフ



景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,366	業況	売上(前月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月比)	販売(前月比)	製品商品在庫	業況	売上(前月比)	売上(前年同期比)
	回答率	35.3%									
全体			▲29	▲18	▲22	9	▲5	9	▲11	▲9	▲23
規模	小規模		▲37	▲28	▲33	7	▲8	4	▲18	▲14	▲35
	中小規模		▲27	▲15	▲16	11	▲5	9	▲6	▲5	▲18
	中規模		▲27	▲13	▲22	11	▲2	14	▲5	▲5	▲18
	大規模		▲12	▲1	▲4	9	▲3	10	▲8	▲5	▲6

注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI