

東京都中小企業の景況

(令和4年4月調査)

令和4年4月20日

産業労働局 商工部

業況：やや戻す

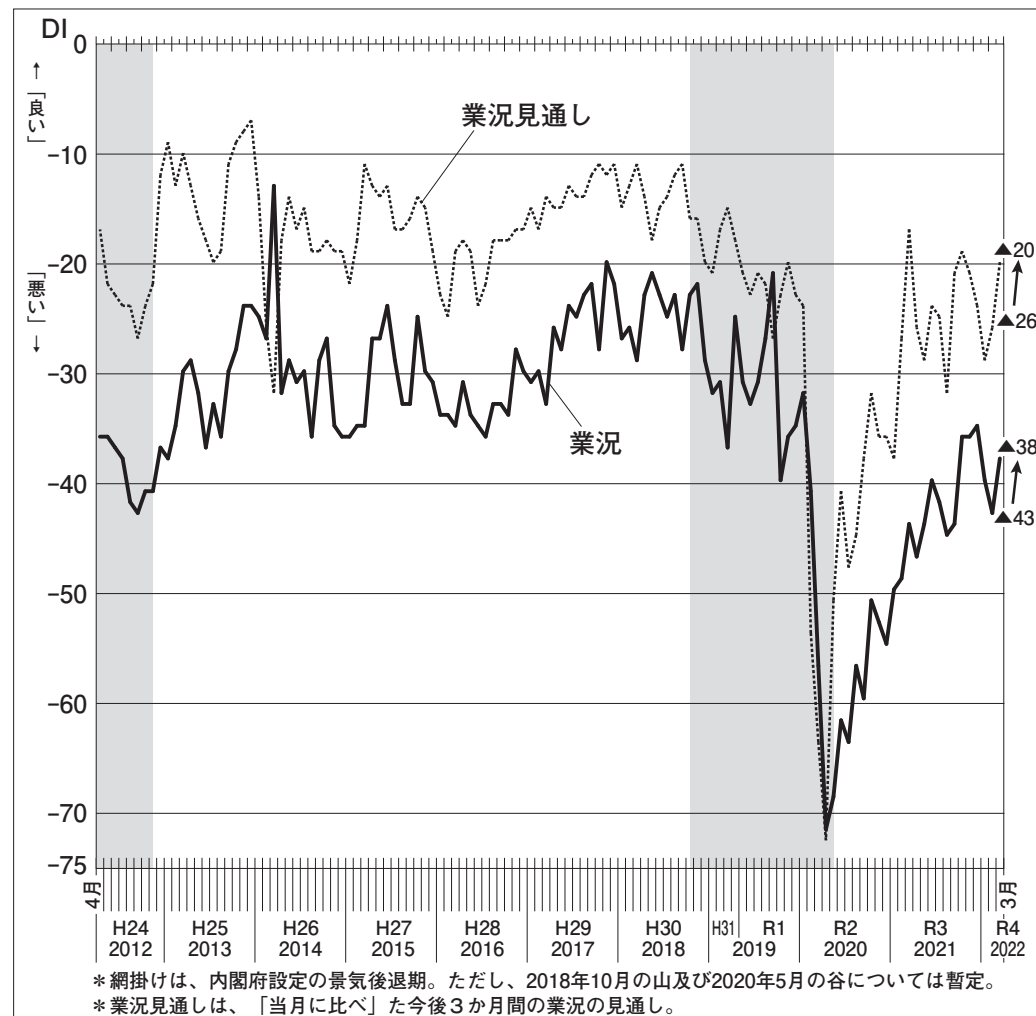
見通し：2か月連続で上向く

《3月の景況》

- ◎ 3月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲38(前月▲43)とやや戻した。今後3か月間(4~6月)の業況見通しDI(当月(3月)に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲20(前月▲26)と2か月連続で上向いた。
- 業種別の業況DIをみると、製造業(▲40→▲32)は8ポイント増加、小売業(▲56→▲50)は6ポイント増加しともに改善した。卸売業(▲44→▲41)とサービス業(▲34→▲31)はともに3ポイント増加しわずかに改善した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業は「材料・部品」(▲46→▲27)が19ポイント増加、「衣料・身の回り品」(▲60→▲46)は14ポイント増加しともに大幅に改善した。一方、「一般・精密機械等」(▲16→▲30)は14ポイント減少し大幅に悪化した。卸売業は「衣料・身の回り品」(▲59→▲47)が12ポイント増加し大幅に改善した。「化学・金属材料」(▲30→▲21)は9ポイント増加し改善した。「日用雑貨」(▲54→▲49)は5ポイント増加しやや改善した。小売業は「耐久消費財」(▲46→▲29)が17ポイント増加し大幅に改善した。「衣料・身の回り品」(▲79→▲73)と「日用雑貨」(▲50→▲44)はともに6ポイント増加し改善した。サービス業は「個人関連サービス」(▲54→▲44)が10ポイント増加し大幅に改善した。「企業関連サービス」(▲25→▲25)は横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DI(▲34→▲24)は10ポイント増加し大幅に改善した。卸売業(▲26→▲12)は14ポイント増加、小売業(▲57→▲44)は13ポイント増加しともに大幅に改善した。サービス業(▲31→▲23)は8ポイント増加、製造業(▲27→▲20)は7ポイント増加しともに改善した。
- 前月比仕入単価DI(25→32)は7ポイント増加し上昇した。業種別にみると、製造業(41→51)は10ポイント増加し大幅に上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、小売業(▲41→▲28)は13ポイント増加し大幅に改善した。サービス業(▲22→▲15)は7ポイント増加し改善した。製造業(▲26→▲21)は5ポイント増加しやや改善した。卸売業(▲18→▲18)は横ばいで推移した。

業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



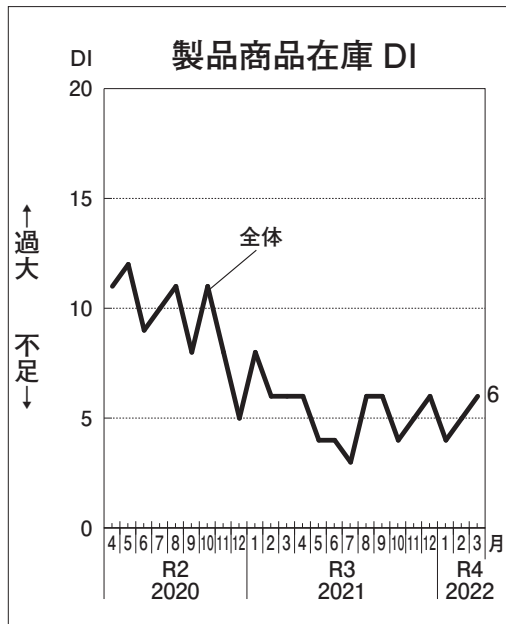
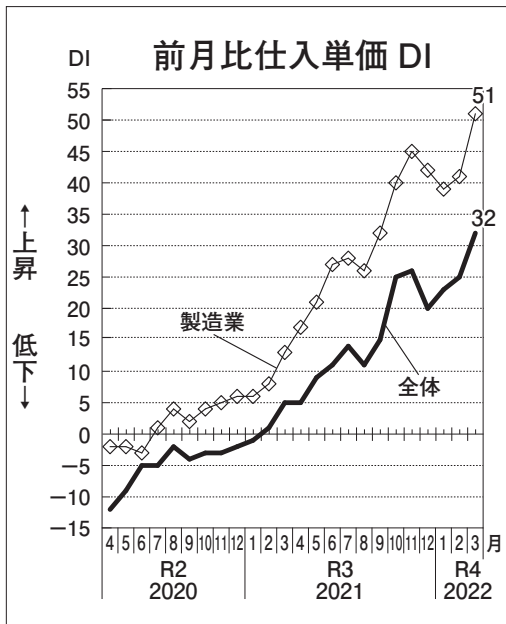
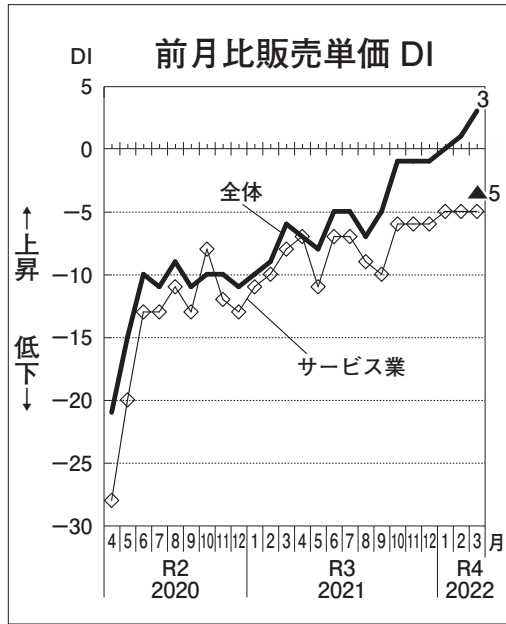
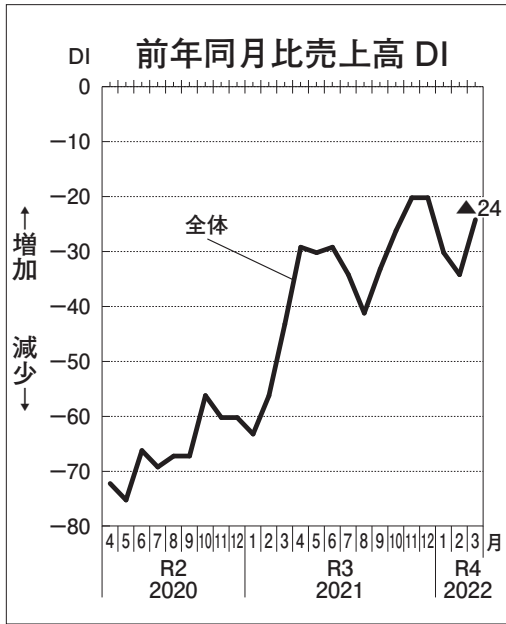
◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
 指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
 ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
 マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (3) 231

注) 調査票回収期間: 令和4年4月1日~4月8日

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

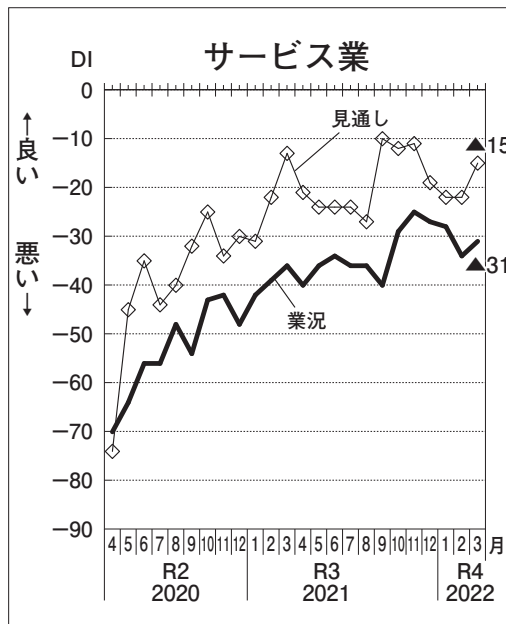
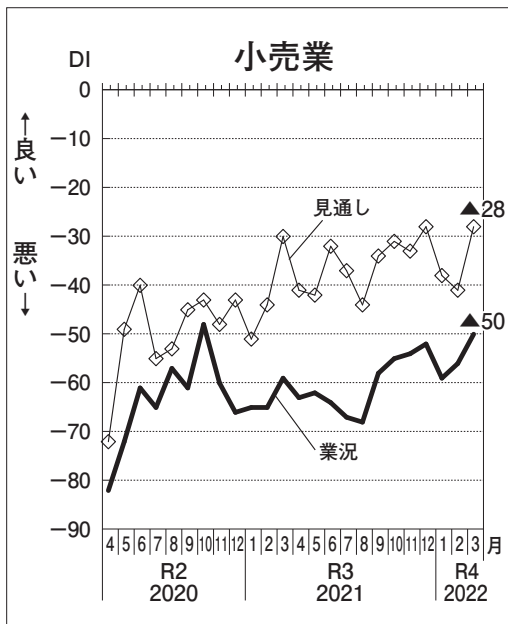
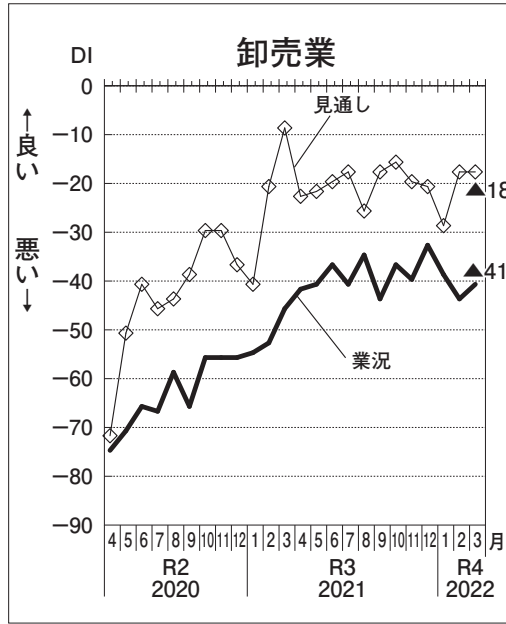
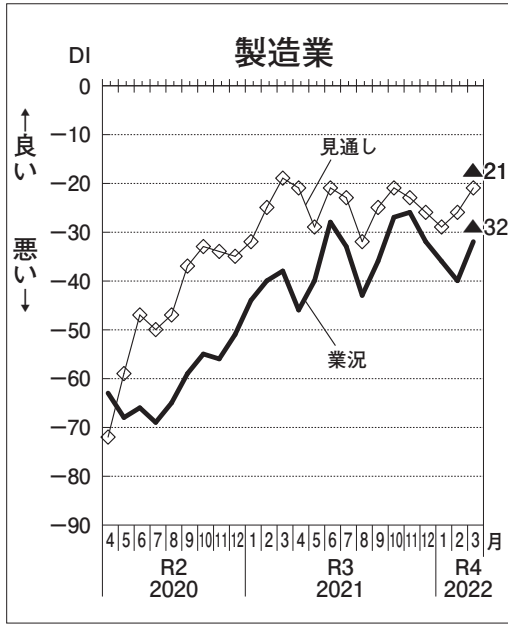
調査規模	調査対象企業数	3月 3,875	3月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全	体	▲38	▲18	▲24	32	3	6	▲20	▲14	▲28	
製	造業	▲32	▲15	▲20	51	3	1	▲21	▲19	▲25	
	衣料・身の回り品	▲46	▲16	▲27	55	▲6	▲7	▲19	▲23	▲18	
	住宅・建物関連	▲21	▲34	▲9	54	7	1	▲18	▲18	0	
	紙・印刷	▲30	▲24	▲39	28	▲7	2	▲25	▲21	▲38	
	材料・部品	▲27	▲10	▲22	55	11	7	▲23	▲17	▲27	
	一般・精密機械等	▲30	▲10	▲15	50	6	2	▲24	▲23	▲29	
	電気機器	▲35	▲22	▲18	56	4	1	▲17	▲7	▲34	
	その他	▲20	▲3	11	59	1	▲7	▲18	▲25	▲7	
卸	売業	▲41	▲15	▲12	33	17	11	▲18	▲4	▲19	
	衣料・身の回り品	▲47	▲6	▲25	23	6	16	▲27	▲1	▲14	
	食料品	▲57	▲12	▲18	27	19	7	▲20	0	▲11	
	日用雑貨	▲49	▲30	▲38	23	▲4	23	▲28	▲19	▲41	
	建築・住宅関連	▲38	▲17	▲10	45	25	1	▲21	▲5	▲29	
	化学・金属材料	▲21	2	21	58	41	16	▲14	▲9	▲5	
	機械器具	▲34	▲28	▲6	20	11	▲1	4	6	▲11	
小	売業	▲50	▲29	▲44	11	▲2	6	▲28	▲23	▲46	
	衣料・身の回り品	▲73	▲35	▲58	▲2	▲20	10	▲35	▲27	▲49	
	食料品	▲41	▲34	▲46	21	9	6	▲35	▲29	▲48	
	日用雑貨	▲44	▲18	▲30	22	4	9	▲14	▲19	▲37	
	耐久消費財	▲29	▲17	▲24	17	2	5	▲27	▲33	▲38	
	余暇関連	▲53	▲27	▲44	1	▲3	▲3	▲23	▲5	▲52	
サ	ービス業	▲31	▲15	▲23	—	▲5	—	▲15	▲12	▲28	
	企業関連サービス	▲25	▲15	▲19	—	▲5	—	▲12	▲9	▲27	
	個人関連サービス	▲44	▲16	▲31	—	▲3	—	▲21	▲19	▲30	

注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高：製造業は生産額。
 3. 販売価格：サービス業は料金単価。
 4. 季節調整済 DI (ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

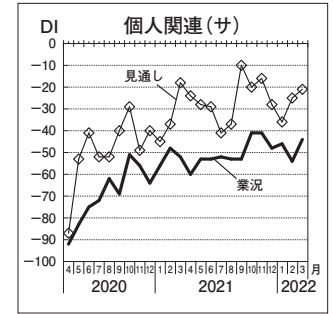
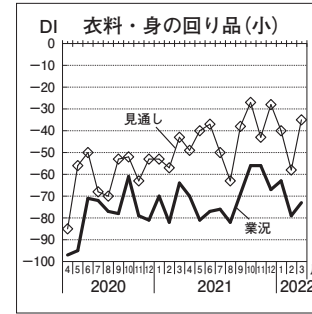
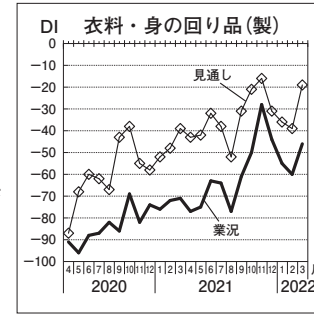
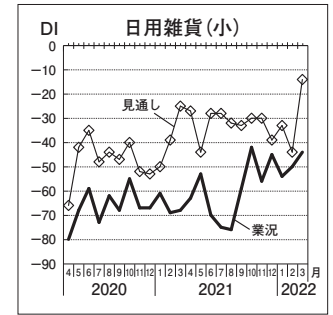
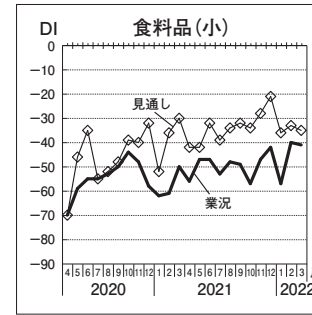
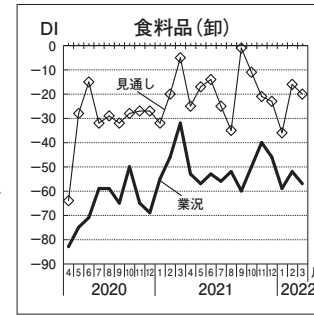
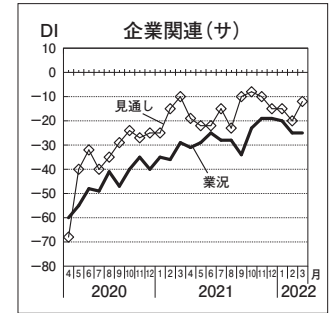
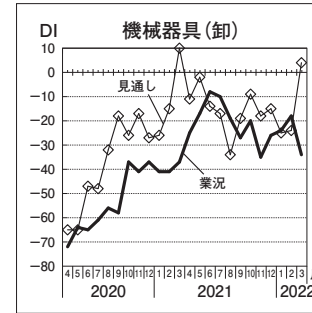
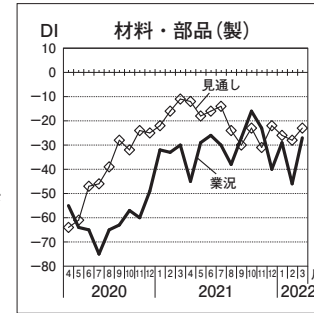
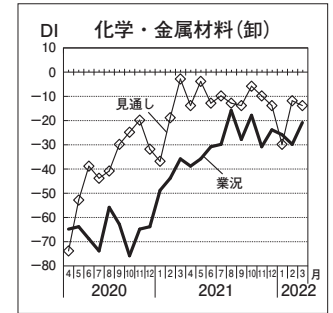
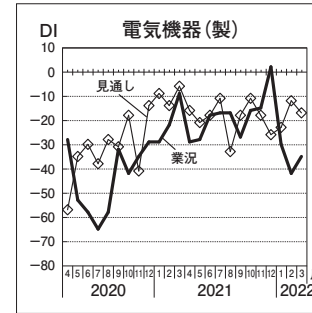
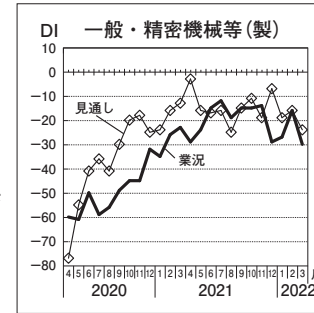
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全	3,875	1,356	35.0%	小規模	1,807	659	36.5%
製	1,125	358	31.8%	中小規模	732	247	33.7%
卸	875	361	41.3%	中規模	699	274	39.2%
小	875	294	33.6%	大規模	479	167	34.9%
サ	1,000	343	34.3%	規模不明	158	9	5.7%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況						
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	358	31.8%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 繊維工業					○			
	2. 織物製衣服								
	3. ニット製衣服								
	4. 下着その他繊維製品								
	5. 革製履物・革製品								
	6. かばん・袋物								
	7. 貴金属・宝石								
	8. 装身具・装飾品								
	住宅建物	9. 家具							
		10. 建物							
		11. 洋食器・刃物・金物							
		12. 建設用金属製品						○	
		紙・印刷	13. 紙製品						
			14. 紙製容器						○
			15. 印刷						
			16. 特殊印刷						
			17. 製版						
			18. 製本・印刷物加工						
材料・部品			19. 工業用プラスチック						
			20. 化学工業						
	21. ゴム製品								
	22. なめし革・革製材料								
	23. 窯業・土石製品								
	24. 鉄鋼・非鉄金属								
	25. 金属素材製品						○		
	26. 金属被覆・熱処理								
	27. ボルト・ナット・ねじ						○		
	28. ばね・他金属製品								
	29. 金属加工機械								
	一般・精密機械等	30. 産業用機械							
		31. はん用機械							
		32. 事務・サービス機器							
		33. 金型							
		34. 自動車・同附属品						○	
		35. 計量・測定・分析器							
		36. 医療用機器							
37. 理化学・光学機器									
38. 発電・送電・配電用機器									
39. 照明・電子応用装置							○		
40. 電気計測器									
41. 情報通信機器									
42. 電子部品・デバイス									
電気機器		43. パン・菓子					○		
		44. その他の食料品							
		45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	361	41.3%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類						○	
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器						○	
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
日用雑貨	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料						○	
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器						◎	
	34. 家庭用電気機器							
35. その他電気機器								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」「悪い」の回答数が同数、
*は回答がないことを示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	294	33.6%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物						○	
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品						◎	
	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚						◎	
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
18. 茶・のり・乾物								
19. 料理品								
20. 家庭用品・他什器								
21. 医薬品						○		
22. 化粧品								
23. 燃料								
24. 文房具・事務用品								
25. ディスカウントストア								
日用雑貨	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器						○	
	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木						○	
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	343	34.3%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業					○		
	2. 情報処理サービス業						○	
	3. 情報提供サービス業						○	
	4. 映像・音声制作業						○	
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業						○	
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業						○	
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業						○	
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール						○	
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 3月の業況DIを規模別にみると、「中規模」(▲35→▲27)は8ポイント増加、「中小規模」(▲44→▲37)は7ポイント増加しともに改善した。「小規模」(▲51→▲46)は5ポイント増加しやや改善した。「大規模」(▲26→▲25)はほぼ横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲23→▲6)は17ポイント増加、「中小規模」(▲35→▲22)は13ポイント増加、「小規模」(▲47→▲35)は12ポイント増加しそれぞれ大幅に改善した。一方、「大規模」(▲2→▲12)は10ポイント減少し大幅に悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(4～6月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(▲20→▲12)は8ポイント増加、「小規模」(▲34→▲27)は7ポイント増加しともに改善した。「大規模」(▲12→▲9)は3ポイント増加しわずかに改善した。「中小規模」(▲22→▲21)はほぼ横ばいで推移した。

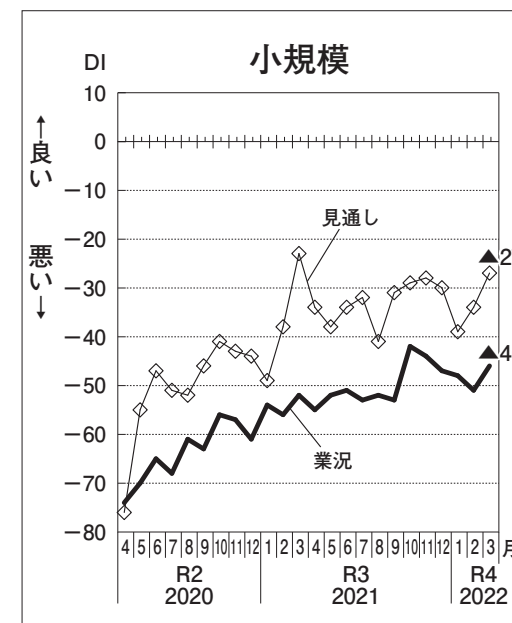
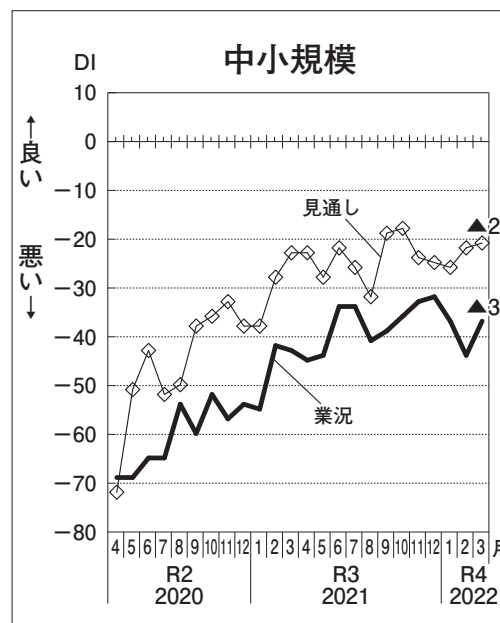
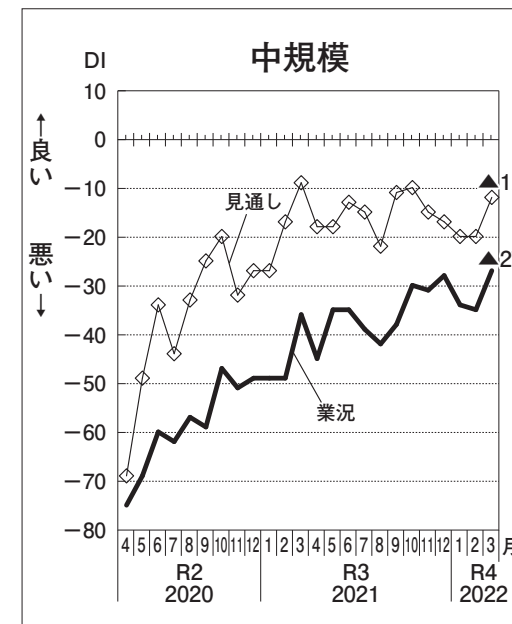
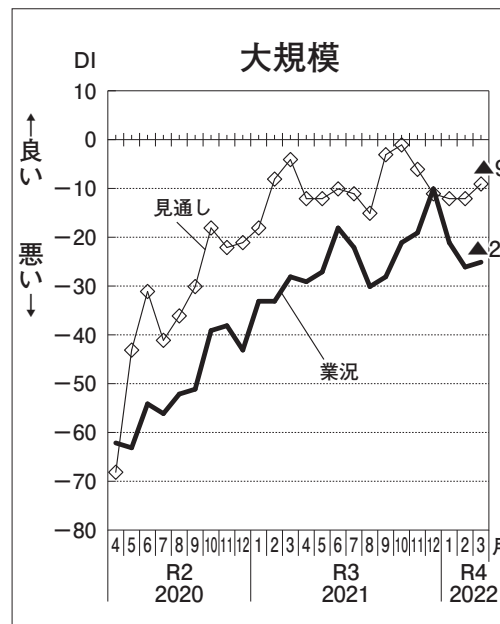
景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,356	業況	売上(前月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業況	売上(当月比)高	売上(前年同期比)高
	回答率	35.0%									
全体			▲38	▲18	▲24	32	3	6	▲20	▲14	▲28
規模	小規模		▲46	▲31	▲35	25	▲1	3	▲27	▲20	▲40
	中小規模		▲37	▲14	▲22	34	8	10	▲21	▲14	▲24
	中規模		▲27	1	▲6	43	10	9	▲12	▲5	▲13
大規模			▲25	▲3	▲12	38	4	5	▲9	▲9	▲16

注) 1. 規模 小規模: 1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模: 10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模: 20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)
 2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

規模別：DI グラフ



注) 季節調整済DI