

東京都中小企業の景況

(令和5年2月調査)

産業労働局 商工部

業況：3か月ぶりに改善

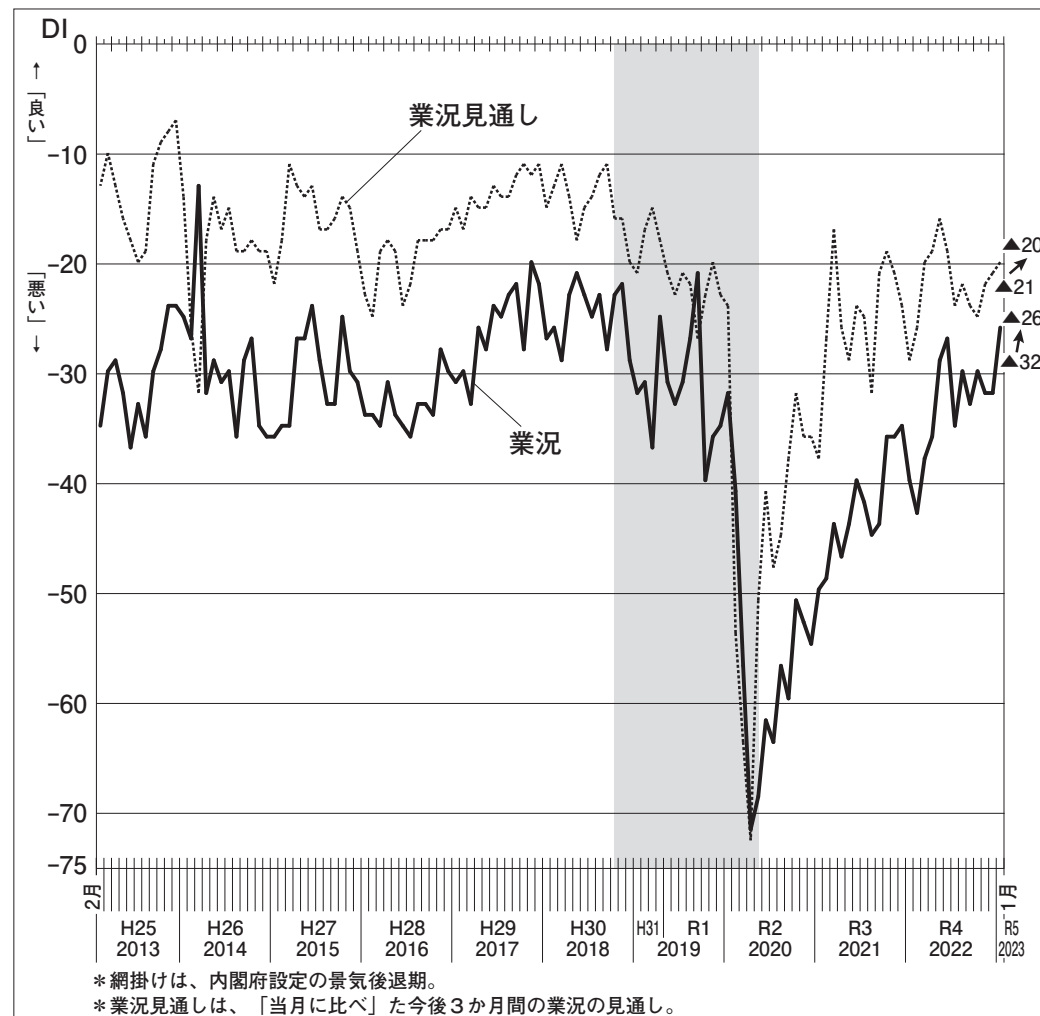
見通し：上昇傾向続く

《1月の景況》

- ◎ 1月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲26(前月▲32)と3か月ぶりに改善した。今後3か月間(2~4月)の業況見通しDI(当月(1月)に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は、当月▲20(前月▲21)と上昇傾向が続いた。
- 業種別の業況DIをみると、小売業(▲51→▲43)は8ポイント増加、卸売業(▲28→▲22)とサービス業(▲26→▲20)はともに6ポイント増加しそれぞれ改善した。製造業(▲27→▲25)は2ポイント増加しわずかに改善した。
- 業種区分別の業況DIをみると、製造業は「衣料・身の回り品」(▲40→▲20)が20ポイント増加し非常に大幅な改善、「一般・精密機械等」(▲35→▲16)は19ポイント増加し大幅に改善した。一方、「材料・部品」(▲16→▲31)は15ポイント減少し大幅に悪化した。卸売業は「食料品」(▲43→▲20)が23ポイント増加し非常に大幅な改善、「衣料・身の回り品」(▲30→▲21)は9ポイント増加し改善した。一方、「化学・金属材料」(▲18→▲27)は9ポイント減少し悪化した。小売業は「日用雑貨」(▲49→▲26)が23ポイント増加し非常に大幅な改善、「衣料・身の回り品」(▲57→▲54)は3ポイント増加、「食料品」(▲49→▲47)は2ポイント増加しともにわずかに改善した。サービス業は「企業関連サービス」(▲21→▲11)が10ポイント増加し大幅に改善した。「個人関連サービス」(▲34→▲38)は4ポイント減少しやや悪化した。
- 前年同月比売上高DI(▲13→▲17)は4ポイント減少しやや悪化した。業種別にみると、製造業(▲11→▲18)は7ポイント減少し悪化した。卸売業(▲1→▲6)は5ポイント減少、小売業(▲32→▲36)は4ポイント減少しともにやや悪化した。サービス業(▲12→▲11)はほぼ横ばいで推移した。
- 前月比仕入単価DI(35→38)は3ポイント増加しわずかに上昇した。業種別にみると、製造業(42→45)は3ポイント増加しわずかに上昇した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、小売業(▲31→▲24)は7ポイント増加し改善した。卸売業(▲19→▲18)はほぼ横ばいで推移した。製造業(▲19→▲23)は4ポイント減少しやや悪化、サービス業(▲15→▲17)は2ポイント減少しわずかに悪化した。

業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



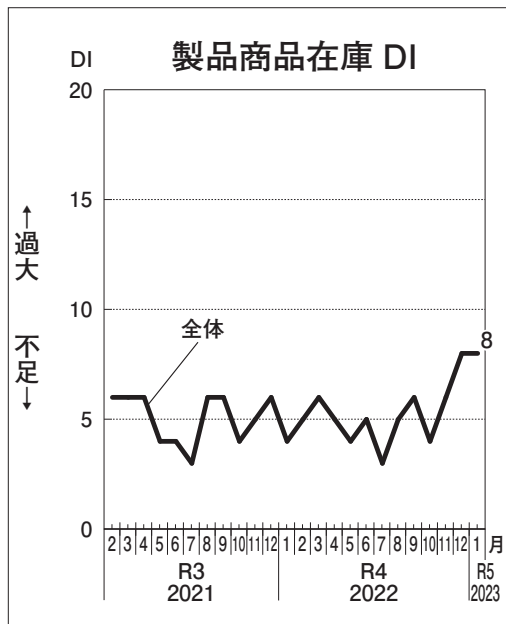
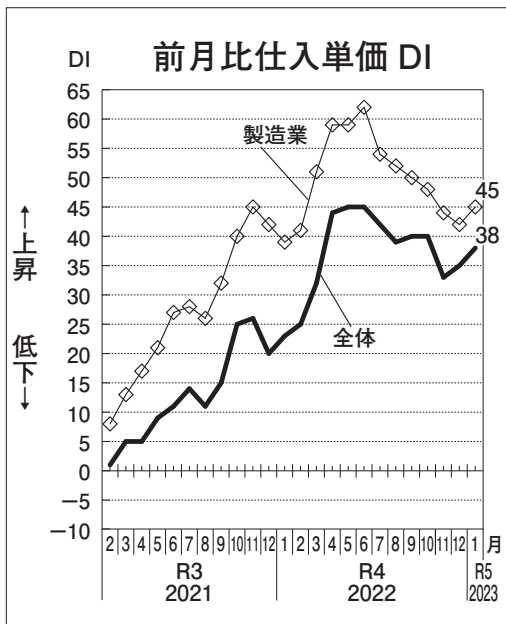
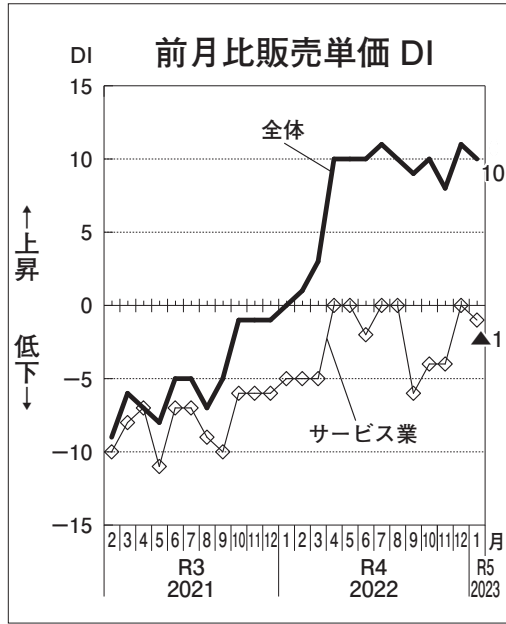
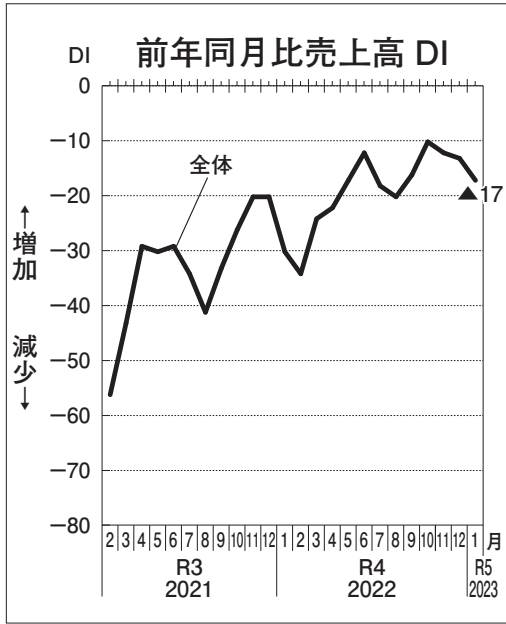
◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数) X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
 指数(%)の算出方法は次のとおりで Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
 ある。 Z : 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$
 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
 マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

注) 調査票回収期間：令和5年2月1日~2月10日

登録番号 (3) 231

主な景況指標 DI



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

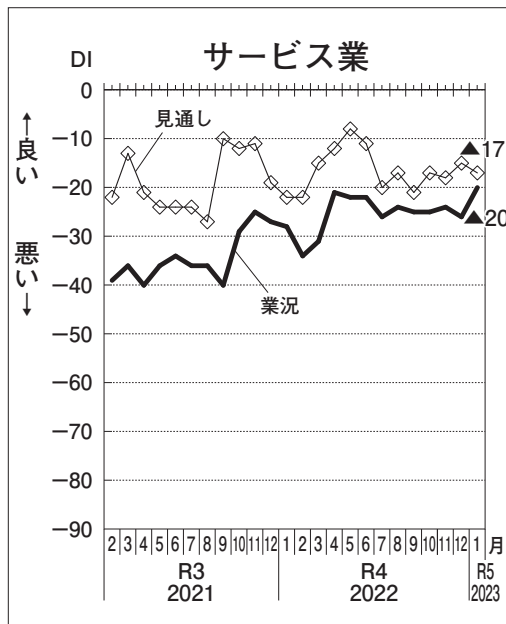
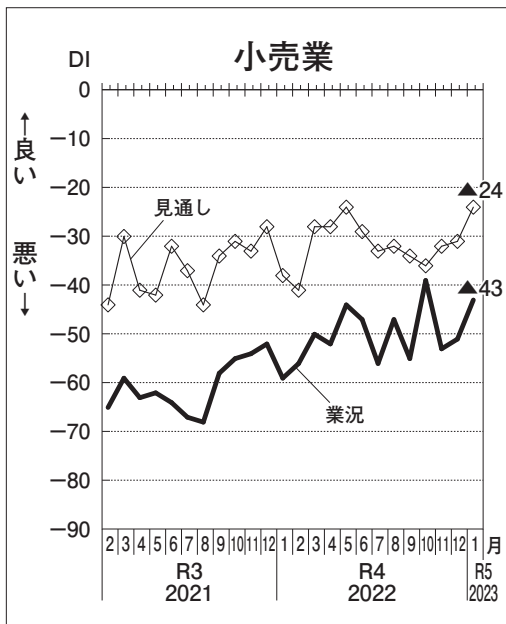
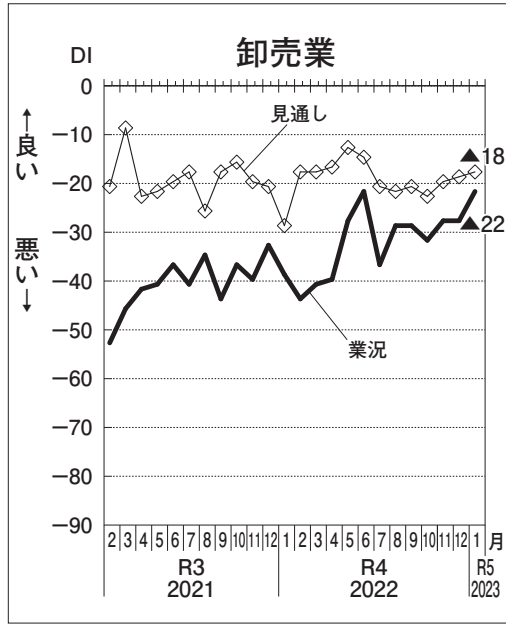
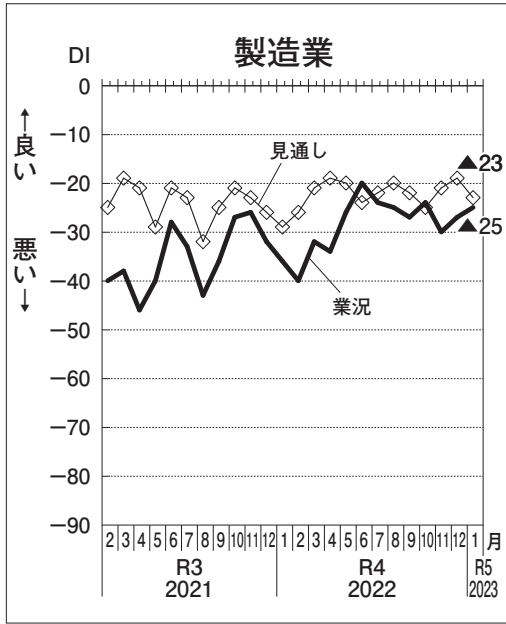
調査規模	調査対象企業数	3,875	1月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,290	業況	売上(前月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売上(当月比)高	売上(前年同期比)高
	回答率	33.3%	全	製	卸	小	サ	業	業	業	業
全体			▲26	▲14	▲17	38	10	8	▲20	▲15	▲17
製造業			▲25	▲11	▲18	45	9	2	▲23	▲16	▲22
衣料・身の回り品			▲20	▲9	▲14	42	1	▲3	▲14	▲7	▲7
住宅・建物関連			▲42	▲46	▲32	29	2	▲7	▲28	▲16	▲18
紙・印刷			▲38	▲15	▲25	54	12	10	▲44	▲39	▲33
材料・部品			▲31	▲17	▲20	39	10	5	▲20	▲17	▲26
一般・精密機械等			▲16	▲6	▲14	50	10	2	▲33	▲20	▲24
電気機器			▲10	12	▲6	51	19	7	▲7	▲3	▲31
その他			▲29	▲9	▲20	58	12	▲6	▲11	▲6	▲10
卸売業			▲22	▲10	▲6	32	21	14	▲18	▲11	▲7
衣料・身の回り品			▲21	▲7	▲13	29	19	27	▲18	▲7	▲5
食料品			▲20	▲7	17	43	25	6	▲13	4	4
日用雑貨			▲20	▲11	▲14	40	18	14	▲16	▲7	▲16
建築・住宅関連			▲17	7	▲5	34	22	5	▲19	▲23	▲3
化学・金属材料			▲27	▲19	▲7	21	21	16	▲17	▲10	▲9
機械器具			▲23	▲18	▲15	27	16	14	▲21	▲21	▲13
小売業			▲43	▲21	▲36	38	12	7	▲24	▲17	▲31
衣料・身の回り品			▲54	▲20	▲32	27	▲6	21	▲26	▲23	▲21
食料品			▲47	▲26	▲41	61	23	1	▲28	▲20	▲38
日用雑貨			▲26	▲19	▲41	15	2	8	▲15	▲12	▲27
耐久消費財			▲54	▲28	▲44	51	15	2	▲31	▲14	▲44
余暇関連			▲33	▲14	▲20	32	25	0	▲20	▲12	▲27
サービス業			▲20	▲14	▲11	—	▲1	—	▲17	▲15	▲11
企業関連サービス			▲11	▲11	▲8	—	3	—	▲14	▲10	▲4
個人関連サービス			▲38	▲19	▲16	—	▲9	—	▲24	▲25	▲24

注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。
 4. 季節調整済 DI (ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

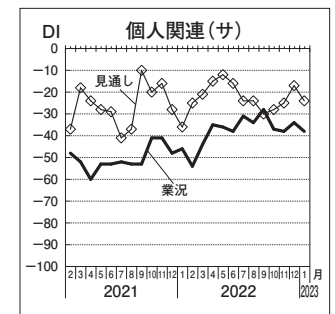
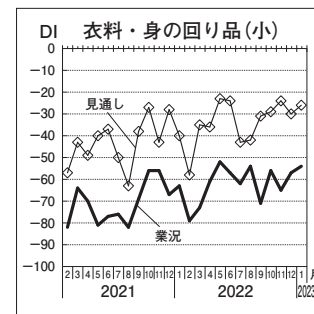
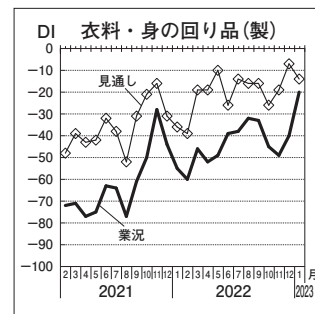
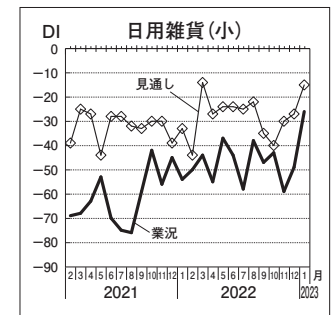
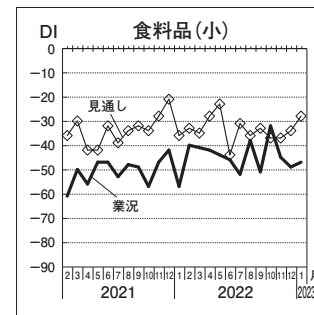
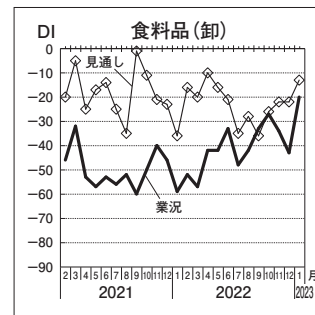
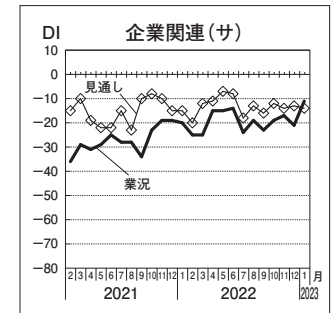
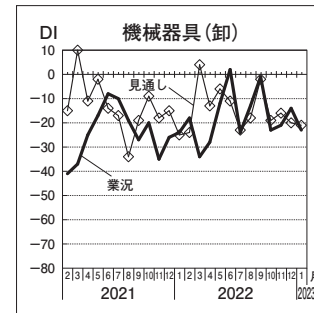
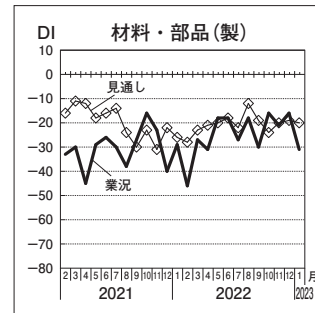
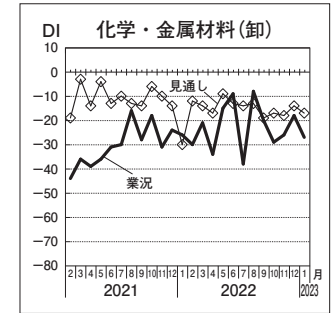
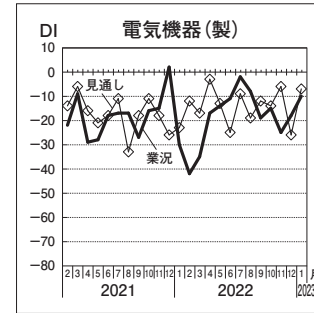
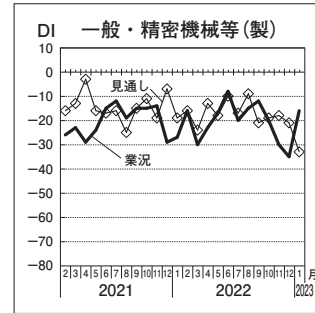
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875	1,290	33.3%	小規模	1,797	627	34.9%
製造業	1,125	324	28.8%	中小規模	731	240	32.8%
卸売業	875	359	41.0%	中規模	686	250	36.4%
小売業	875	289	33.0%	大規模	471	167	35.5%
サービス業	1,000	318	31.8%	規模不明	190	6	3.2%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業、(卸)：卸売業、(小)：小売業、(サ)：サービス業

業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	324	28.8%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品					◎		
住宅・建物	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
	9. 家具							
	10. 建物							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
	紙・印刷	13. 紙製品						
		14. 紙製容器						
		15. 印刷						
		16. 特殊印刷					○	
17. 製版								
18. 製本・印刷物加工						○		
材料・部品		19. 工業用プラスチック					○	
		20. 化学工業						
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品	○						
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ					○		
	28. ばね・他金属製品					○		
	一般・精密機械等	29. 金属加工機械	○					
30. 産業用機械								
31. はん用機械								
32. 事務・サービス機器		○				○		
33. 金型								
34. 自動車・同附属品								
35. 計量・測定・分析器								
36. 医療用機器								
37. 理化学・光学機器								
38. 発電・送電・配電用機器						○		
電気機器		39. 照明・電子応用装置						
	40. 電気計測器	○						
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
	その他	43. パン・菓子						
44. その他の食料品						◎		
45. がん具・事務用品								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	359	41.0%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	食料品	7. 食肉	○					
		8. 生鮮魚介					○	
		9. 酒類・飲料						
		10. 茶・のり・乾物						
11. 菓子・パン類								
日用雑貨		12. 紙・紙製品						
		13. 陶磁・ガラス・什器						
		14. スポーツ・玩具	○					
		15. 文房具・事務用品					○	
		16. 医薬品	○					
		17. 化粧品						
	建築・住宅関連	18. セメント・板ガラス						
19. 管工機材		○						
20. 木材・他建築材料								
21. 家具・建具								
22. 室内装飾品								
23. 電設資材								
化学・金属材料		24. 塗料						
		25. ゴム・プラスチック						
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	機械器具	30. 金属加工・事務機器						
		31. 建設・他一般機器	○					
		32. 自動車・自動車部品						
		33. 精密・医療用機器					○	
34. 家庭用電気機器								
35. その他電気機器								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」「悪い」の程度を判断する。

ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数、

*は回答がないことを示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	289	33.0%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	食料品	10. 各種食料品						
		11. 酒						
12. 食肉								
13. 鮮魚						○		
14. 野菜・果実		○						
15. 菓子・パン								
16. 米穀類								
17. コンビエンスストア								
日用雑貨		18. 茶・のり・乾物						
		19. 料理用品						
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料					◎		
	24. 文房具・事務用品					○		
耐久消費財	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
余暇関連	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD					○		
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	318	31.8%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業					○		
	2. 情報処理サービス業				○			
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業					○		
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業					○		
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業					○		
個人関連サービス	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業					○		
	22. 広告・ディスプレイ業				○			
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
28. 不動産取引業					○			
29. 不動産賃貸・管理業								
30. 一般飲食店								
31. 酒場・ビアホール								
32. 宿泊業								
33. 普通洗濯業								
34. 理容業								
35. 美容業								
36. 旅行業								
37. 冠婚葬祭・生活関連								
38. スポーツ施設提供業				○				
39. 遊技場								
40. 自動車整備業								

《 規模別景況 》

- 1月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲43→▲34)は9ポイント増加、「中小規模」(▲28→▲22)は6ポイント増加しともに改善した。「中規模」(▲20→▲22)は2ポイント減少しわずかに悪化した。「大規模」(▲12→▲13)はほぼ横ばいで推移した。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(12→4)は8ポイント減少し悪化、「小規模」(▲26→▲30)は4ポイント減少しやや悪化、「中規模」(4→1)は3ポイント減少しわずかに悪化した。「中小規模」(▲14→▲14)は横ばいで推移した。
- 当月と比べた今後3か月間(2～4月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(▲15→▲8)は7ポイント増加し改善した。「小規模」(▲27→▲27)は横ばいで推移した。「中小規模」(▲18→▲22)は4ポイント減少しやや悪化、「大規模」(▲8→▲10)は2ポイント減少しわずかに悪化した。

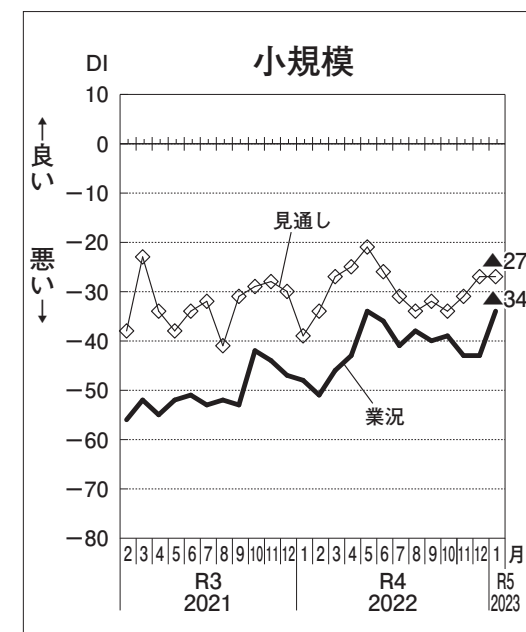
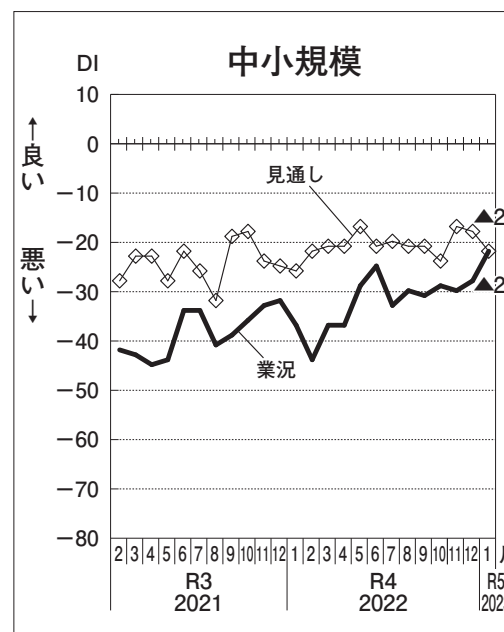
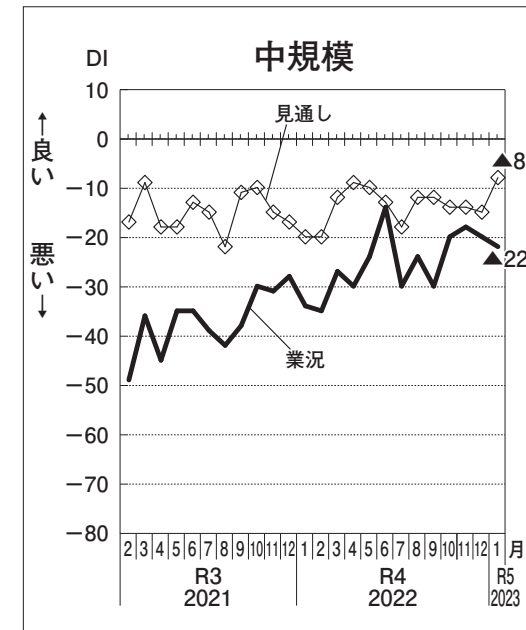
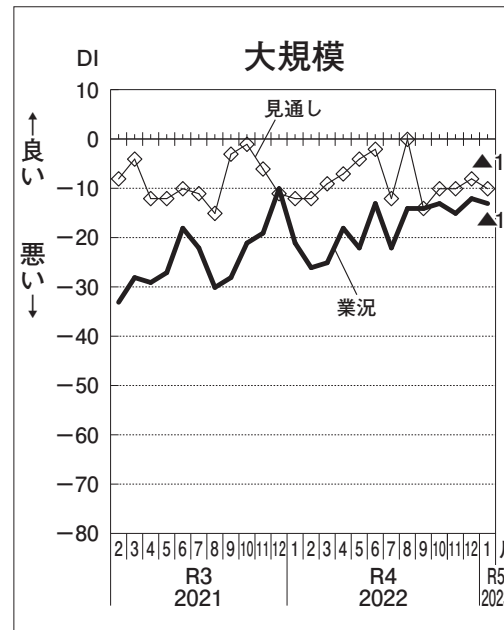
景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	1月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,290	業況	売(前月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	33.3%									
全体			▲26	▲14	▲17	38	10	8	▲20	▲15	▲17
規模	小規模		▲34	▲17	▲30	36	7	6	▲27	▲24	▲30
	中小規模		▲22	▲13	▲14	38	11	7	▲22	▲10	▲15
	中規模		▲22	▲12	1	40	14	9	▲8	▲3	0
大規模			▲13	▲5	4	40	12	14	▲10	▲3	2

注) 1. 規模 小規模: 1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)
 中小規模: 10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)
 中規模: 20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)
 2. 季節調整済DI(ただし、売上高(前年同月比)、売上高(前年同期比)を除く)。

規模別: DI グラフ



注) 季節調整済DI