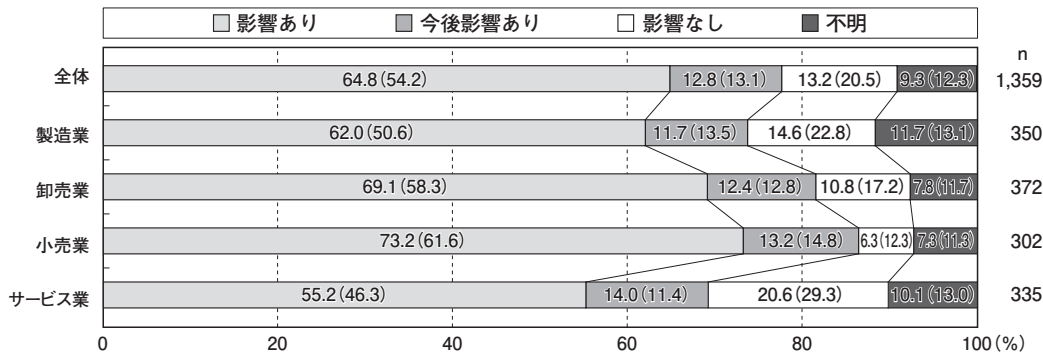


新型コロナウイルス感染症による事業活動等への影響

1. 経営や事業活動への影響

新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう2022年（令和4年）1月の経営や事業活動への影響を全体でみると、「影響あり」が64.8%（前回調査54.2%）と最も高い。「影響なし」は13.2%（同20.5%）となり、前回調査と比べて7.3ポイント減少した。

図表6 経営や事業活動への影響

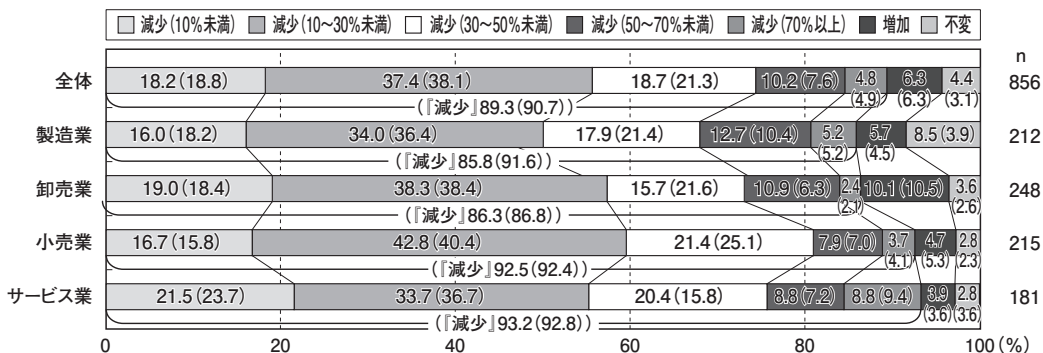


注) 無回答を除き集計。()内は前回調査(令和4年1月)の数値。
四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

2. 売上高への影響

新型コロナウイルス感染症発生前の2020年（令和2年）1月と比較した2022年（令和4年）1月の売上高を全体でみると、『減少』が89.3%（前回調査90.7%）を占めた。『減少』の内訳をみると、「減少（10～30%未満）」が37.4%（同38.1%）と最も高く、「減少（30～50%未満）」が18.7%（同21.3%）、「減少（10%未満）」が18.2%（同18.8%）、「減少（50～70%未満）」が10.2%（同7.6%）、「減少（70%以上）」が4.8%（同4.9%）の順であった。

図表7 売上高への影響



注) 経営や事業活動への影響(図表6)で「影響あり」と回答した企業のうち無回答を除き集計。
()内は前回調査(令和4年1月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。