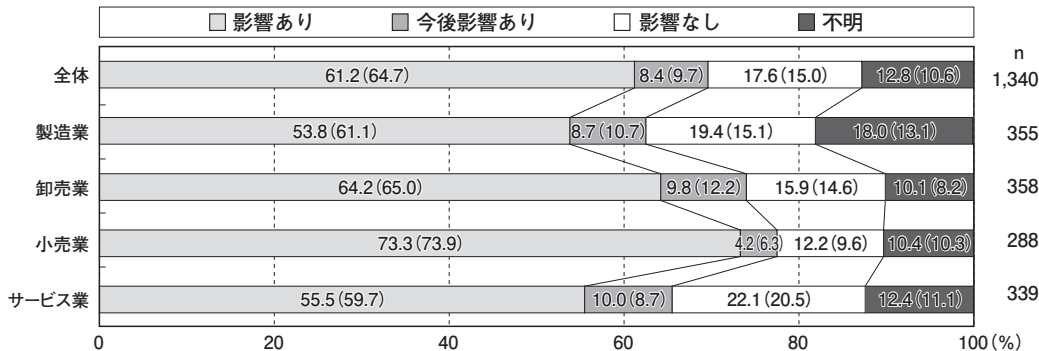


新型コロナウイルス感染症による事業活動等への影響

1. 経営や事業活動への影響

新型コロナウイルス感染症の感染拡大にともなう2022年(令和4年)3月の経営や事業活動への影響を全体でみると、「影響あり」が61.2%(前回調査64.7%)と最も高い。「影響なし」は17.6%(同15.0%)となり、前回調査と比べて2.6ポイント増加した。

図表8 経営や事業活動への影響

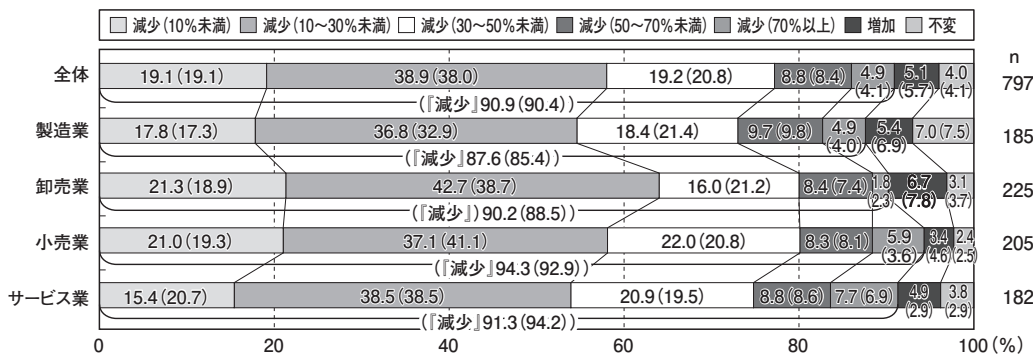


注) 無回答を除き集計。()内は前回調査(令和4年3月)の数値。
四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

2. 売上高への影響

新型コロナウイルス感染症発生前の2019年(平成31年)3月と比較した2022年(令和4年)3月の売上高を全体でみると、『減少』が90.9%(前回調査90.4%)を占めた。『減少』の内訳をみると、「減少(10~30%未満)」が38.9%(同38.0%)と最も高く、「減少(30~50%未満)」が19.2%(同20.8%)、「減少(10%未満)」が19.1%(同19.1%)、「減少(50~70%未満)」が8.8%(同8.4%)、「減少(70%以上)」が4.9%(同4.1%)の順であった。

図表9 売上高への影響



注) 経営や事業活動への影響(図表8)で「影響あり」と回答した企業のうち無回答を除き集計。
()内は前回調査(令和4年3月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。