

# 景況調査回答企業の概要

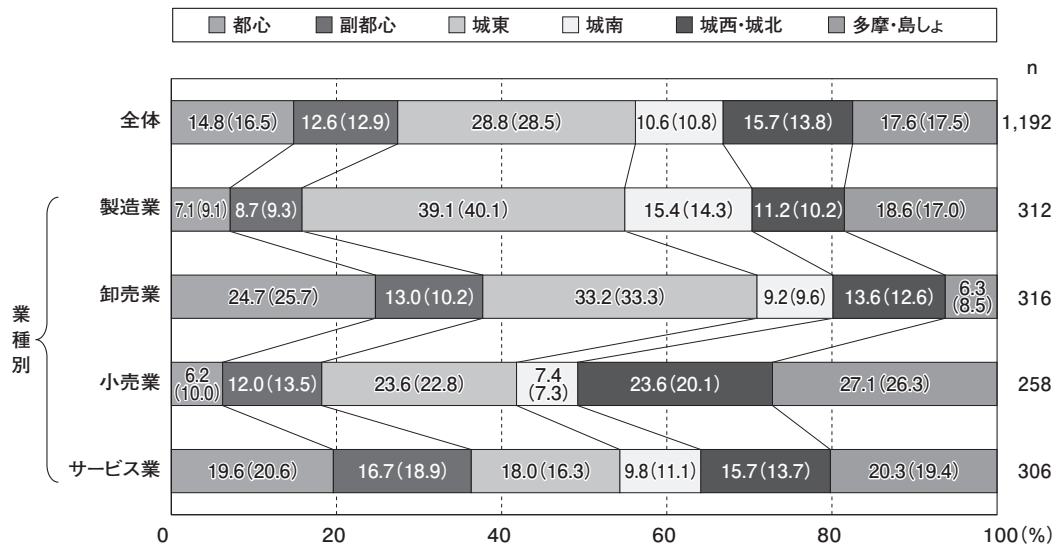
(令和4年6月調査)

## 1. 所在地

景況6月調査回答企業の所在地を地域区別にみると、「城東」が28.8%（前回調査28.5%）と最も高く、「多摩・島しょ」が17.6%（同17.5%）、「城西・城北」が15.7%（同13.8%）、「都心」が14.8%（同16.5%）、「副都心」が12.6%（同12.9%）、「城南」が10.6%（同10.8%）の順となった。前回調査と比べて「城西・城北」は1.9ポイント増加した。

業種別にみると、製造業と卸売業は「城東」が高く、それぞれ39.1%（同40.1%）と33.2%（同33.3%）を占める。小売業は「多摩・島しょ」が27.1%（同26.3%）と高い。サービス業はいずれの地域区分も1～2割程度となっている。

図表1 所在地



注) 1. 無回答を除き集計。( )内は前回調査(令和3年6月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

### 2. 地域区分

①都心(千代田、中央、港)、②副都心(新宿、文京、渋谷、豊島)、③城東(台東、墨田、江東、荒川、足立、葛飾、江戸川)、④城南(品川、目黒、大田)、⑤城西・城北(世田谷、中野、杉並、練馬、北、板橋)、⑥多摩・島しょ(多摩・島しょ地域の市町村)

## 2. 創業年

回答企業の創業年は、「昭和元年～昭和20年代」が24.4%（前回調査23.0%）と最も高く、「昭和50年～昭和60年代」が15.4%（同17.7%）、「昭和40年代」が14.8%（同14.7%）、「昭和30年代」が13.3%（同13.1%）、「平成11年以降」が12.0%（同10.4%）、「平成元年～平成10年」が11.6%（同12.5%）、「明治・大正以前」が8.4%（同8.7%）の順となった。

業種別にみると、製造業、卸売業、小売業は昭和20年代以前が3割を占める。一方、サービス業は平成元年以降が37.5%（同37.2%）と高い。

規模別にみると、規模が大きくなるほど昭和30年代以前が高く、大規模では61.5%（同60.5%）と6割を超える。

図表2 創業年



注) 無回答を除き集計。規模別は規模不明を除く。( )内は前回調査(令和3年6月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

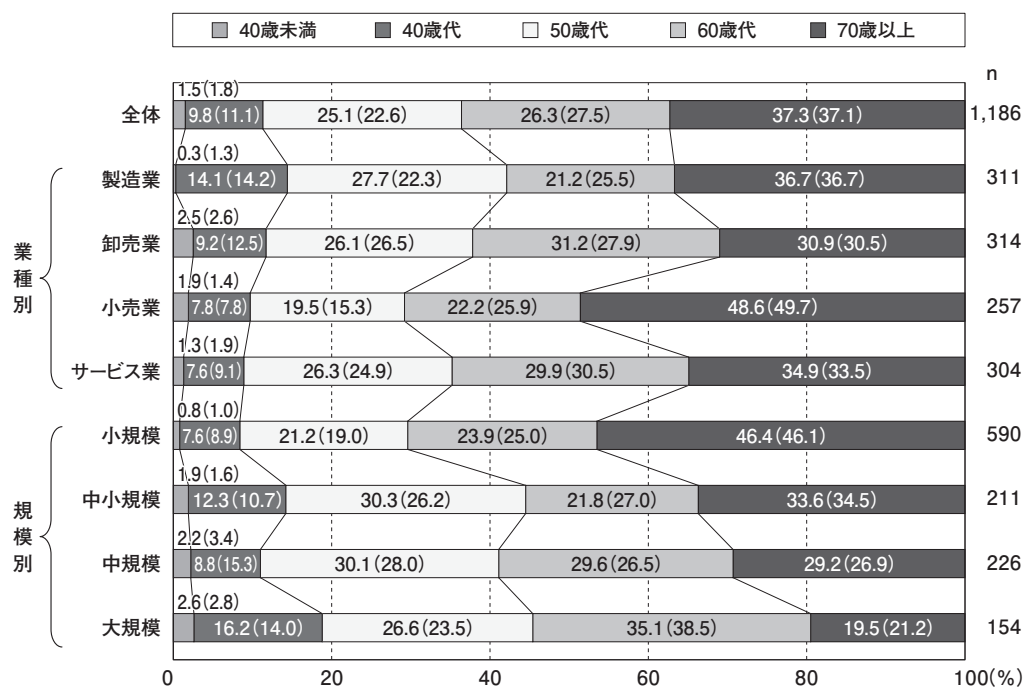
### 3. 経営者の年齢

回答企業の経営者の年齢は、「70歳以上」が37.3%（前回調査37.1%）、「60歳代」が26.3%（同27.5%）であり、あわせて6割を占める。以下、「50歳代」が25.1%（同22.6%）、「40歳代」が9.8%（同11.1%）、「40歳未満」が1.5%（同1.8%）の順となった。

業種別にみると、他の業種に比べて製造業は50歳代以下が42.1%（同37.8%）と高い。一方、小売業は「70歳以上」が48.6%（同49.7%）と最も高い。

規模別にみると、規模が小さくなるほど「70歳以上」が高く、小規模では46.4%（同46.1%）を占める。

図表3 経営者の年齢



注) 無回答を除き集計。規模別は規模不明を除く。( )内は前回調査(令和3年6月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

### 4. 経営に直接的に影響を与える要因

経営に直接的に影響を与える要因(複数回答)は、「得意先の動向」が64.5%と最も高く、「原材料価格」が43.1%、「新型コロナウイルス感染症」が40.2%、「個人消費」が37.9%、「仕入先の動向」が36.9%、「販売・受注価格」が27.5%の順で続いた。

他の業種に比べ最も割合の高い項目をみると、製造業は「原材料価格」が67.3%、卸売業は「得意先の動向」が79.4%、「仕入先の動向」が57.7%、「販売・受注価格」が38.7%、小売業は「個人消費」が68.5%、「天候」が29.5%、サービス業は「新型コロナウイルス感染症」が44.1%である。

規模別にみると、「得意先の動向」と「原材料価格」は規模が大きくなるほど高くなる傾向がみられ、大規模では「得意先の動向」が73.0%、「原材料価格」が54.6%となった。「新型コロナウイルス感染症」と「個人消費」は全ての規模で3割から4割を占める。

図表4 経営に直接的に影響を与える要因

(%)

区分		順位	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	n
全体		得意先の動向	原材料価格	新型コロナウイルス感染症	個人消費	仕入先の動向	販売・受注価格		1,173
		64.5	43.1	40.2	37.9	36.9	27.5		
		第7位	第8位	第9位	第10位	第11位	第12位		
	景気対策	同業他社の動向	ロシア・ウクライナ情勢	為替相場	天候	海外の景気			
	20.4	20.1	18.1	15.3	13.8	9.0			
区分		順位	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	n
業種別	製造業	得意先の動向	原材料価格	販売・受注価格	新型コロナウイルス感染症	仕入先の動向	個人消費		312
		77.6	67.3	34.6	33.0	32.7	25.3		
	卸売業	得意先の動向	仕入先の動向	原材料価格	新型コロナウイルス感染症	販売・受注価格	個人消費		310
		79.4	57.7	50.6	41.9	38.7	32.3		
小売業	個人消費	新型コロナウイルス感染症	仕入先の動向	得意先の動向	天候	原材料価格		254	
	68.5	42.5	40.6	31.5	29.5	26.4			
サービス業	得意先の動向	新型コロナウイルス感染症	個人消費	原材料価格	同業他社の動向	景気対策		297	
	63.6	44.1	31.0	23.9	21.5				
規模別	小規模	得意先の動向	新型コロナウイルス感染症	原材料価格	個人消費	仕入先の動向	販売・受注価格		580
		60.3	40.9	38.4	37.4	34.1	24.8		
	中小規模	得意先の動向	新型コロナウイルス感染症	個人消費	原材料価格	仕入先の動向	販売・受注価格		210
		67.1	47.6	43.3	41.9	36.7	28.1		
中規模	得意先の動向	原材料価格	仕入先の動向	個人消費	新型コロナウイルス感染症	同業他社の動向/販売・受注価格		226	
	67.3	48.2	41.2	38.5	37.6	27.4			
大規模	得意先の動向	原材料価格	仕入先の動向	販売・受注価格	同業他社の動向	個人消費/新型コロナウイルス感染症		152	
	73.0	54.6	40.8	38.2	32.2	31.6			

注) 無回答を除き集計。規模別は規模不明を除く。複数回答。

業種別・規模別は上位6位までを記載。他業種・他規模に比べ最も割合が高い項目に網掛け。