

景況調査回答企業の概要

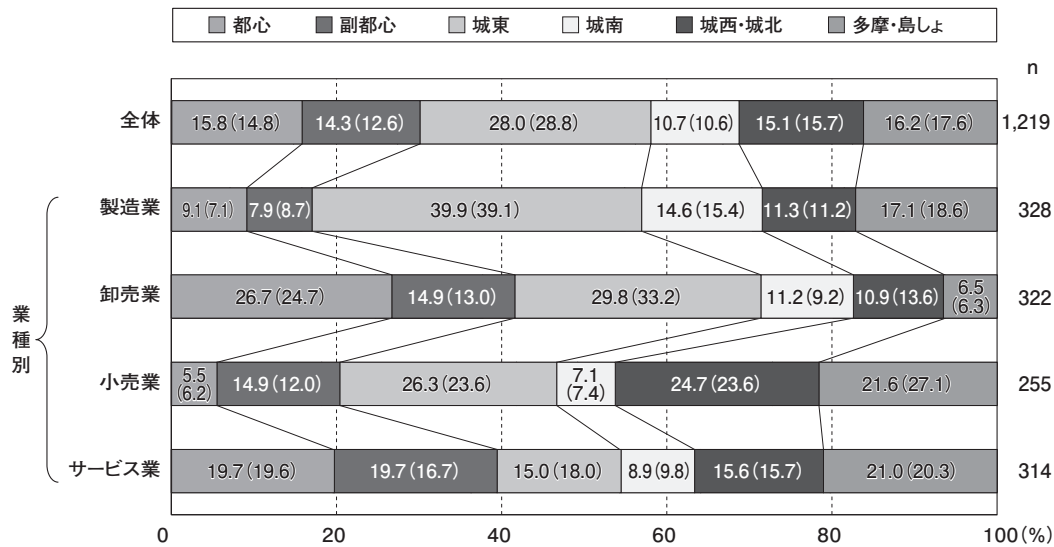
(令和5年6月調査)

1. 所在地

景況6月調査回答企業の所在地を地域区別にみると、「城東」が28.0%（前回調査28.8%）と最も高く、「多摩・島しょ」が16.2%（同17.6%）、「都心」が15.8%（同14.8%）、「城西・城北」が15.1%（同15.7%）、「副都心」が14.3%（同12.6%）、「城南」が10.7%（同10.6%）の順となった。前回調査と比べて「副都心」は1.7ポイント増加した。

業種別にみると、他の業種に比べて製造業は「城東」と「城南」がそれぞれ39.9%（同39.1%）と14.6%（同15.4%）と高く、卸売業は「都心」が26.7%（同24.7%）と高い。サービス業はいずれの地域区分も1～2割程度となっている。

図表1 所在地



注) 1. 無回答を除き集計。()内は前回調査(令和4年6月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

2. 地域区分

①都心(千代田、中央、港)、②副都心(新宿、文京、渋谷、豊島)、③城東(台東、墨田、江東、荒川、足立、葛飾、江戸川)、④城南(品川、目黒、大田)、⑤城西・城北(世田谷、中野、杉並、練馬、北、板橋)、⑥多摩・島しょ(多摩・島しょ地域の市町村)

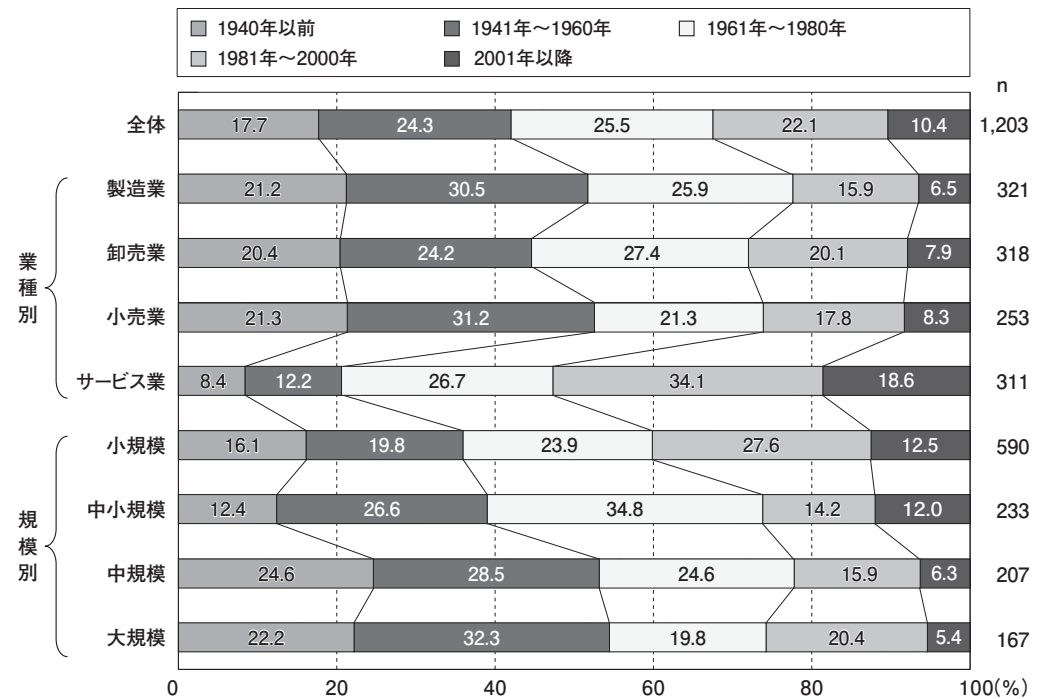
2. 創業年

回答企業の創業年は、「1961年～1980年」が25.5%、「1941年～1960年」が24.3%、「1981年～2000年」が22.1%、「1940年以前」が17.7%、「2001年以降」が10.4%の順となった。

業種別にみると、製造業、卸売業、小売業は「1940年以前」がそれぞれ2割を超える。一方、サービス業は1981年以降が52.7%と5割を超える。

規模別にみると、規模が大きくなるほど1960年以前が高く、大規模では54.5%と5割を占める。

図表2 創業年



注) 無回答を除き集計。規模別は規模不明を除く。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

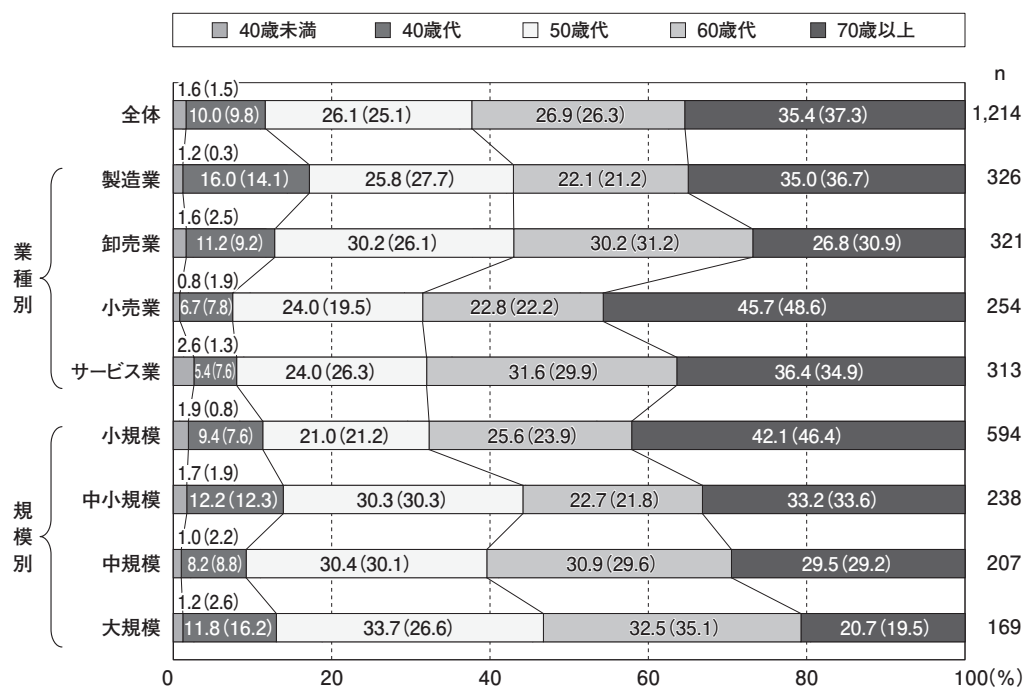
3. 経営者の年齢

回答企業の経営者の年齢は、「70歳以上」が35.4%（前回調査37.3%）、「60歳代」が26.9%（同26.3%）であり、あわせて6割を占める。以下、「50歳代」が26.1%（同25.1%）、「40歳代」が10.0%（同9.8%）、「40歳未満」が1.6%（同1.5%）の順となった。

業種別にみると、他の業種に比べて卸売業は「70歳以上」が26.8%（同30.9%）と低く、前回調査と比べて4.1ポイント減少した。一方、小売業は「70歳以上」が45.7%（同48.6%）と最も高い。

規模別にみると、規模が小さくなるほど「70歳以上」が高く、小規模では42.1%（同46.4%）と4割を超える。

図表3 経営者の年齢



注) 無回答を除き集計。規模別は規模不明を除く。()内は前回調査(令和4年6月)の数値。四捨五入のため合計が100%にならない場合がある。

4. 経営に直接的に影響を与える要因

回答企業の経営に直接的に影響を与える要因(複数回答)は、「得意先の動向」が65.5%と最も高く、「原材料価格」が47.6%、「仕入先の動向」が35.3%、「個人消費」が35.2%、「販売・受注価格」が32.6%の順で続いた。

他に比べ最も割合の高い項目を業種別にみると、製造業は「得意先の動向」が82.9%、「原材料価格」が64.3%、「販売・受注価格」が38.7%、卸売業は「仕入先の動向」が47.6%、「為替変動」が30.4%、小売業は「個人消費」が67.9%、「天候」が33.3%、サービス業は「新型コロナウイルス感染症」が25.1%である。

他に比べ最も割合の高い項目を規模別にみると、中小規模は「仕入れ先の動向」が43.0%、「新型コロナウイルス感染症」が23.8%、中規模は「個人消費」が39.8%、大規模は「得意先の動向」が71.6%、「原材料価格」が54.4%、「販売・受注価格」が43.8%、「同業他社の動向」が32.0%である。規模別では全ての規模で第1位が「得意先の動向」、第2位が「原材料価格」となり、「新型コロナウイルス感染症」は小規模と中小規模でともに6位となった。

図表4 経営に直接的に影響を与える要因

(%)

区分		順位	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	n
全体		得意先の動向	原材料価格	仕入先の動向	個人消費	販売・受注価格	同業他社の動向		1,199
		65.5	47.6	35.3	35.2	32.6	21.8		
		第7位	第8位	第9位	第10位	第11位	第12位		
		新型コロナウイルス感染症	為替変動	景気対策	天候	ロシア・ウクライナ情勢	海外の景気		
		20.4	18.2	17.4	16.1	12.9	8.3		
区分		順位	第1位	第2位	第3位	第4位	第5位	第6位	n
業種別	製造業	得意先の動向	原材料価格	販売・受注価格	仕入先の動向	個人消費	為替変動		328
		82.9	64.3	38.7	31.7	20.7	20.4		
	卸売業	得意先の動向	原材料価格	仕入先の動向	販売・受注価格	為替変動	個人消費		319
		77.1	54.2	47.6	37.9	30.4	29.5		
小売業	個人消費	仕入先の動向	原材料価格	天候	得意先の動向	販売・受注価格		249	
	67.9	46.6	41.0	33.3	28.9	26.9			
サービス業	得意先の動向	個人消費	原材料価格	販売・受注価格	新型コロナウイルス感染症	同業他社の動向		303	
	64.4	30.0	28.1	25.1	24.8				
規模別	小規模	得意先の動向	原材料価格	個人消費	仕入先の動向	販売・受注価格	新型コロナウイルス感染症		583
		64.8	43.7	34.0	30.5	26.6	19.4		
	中小規模	得意先の動向	原材料価格	仕入先の動向	個人消費	販売・受注価格	新型コロナウイルス感染症		235
		61.7	51.1	43.0	34.9	34.5	23.8		
中規模	得意先の動向	原材料価格	仕入先の動向	個人消費	販売・受注価格	同業他社の動向		206	
	66.5	49.0	41.3	39.8	39.3	29.1			
大規模	得意先の動向	原材料価格	販売・受注価格	仕入先の動向	個人消費	同業他社の動向		169	
	71.6	54.4	43.8	34.3	33.7	32.0			

注) 無回答を除き集計。規模別は規模不明を除く。複数回答。

業種別・規模別は上位6位までを記載。他業種・他規模に比べ最も割合が高い項目に網掛け。