

# 東京都中小企業の景況

(平成27年11月調査)

平成27年11月24日

産業労働局 商工部

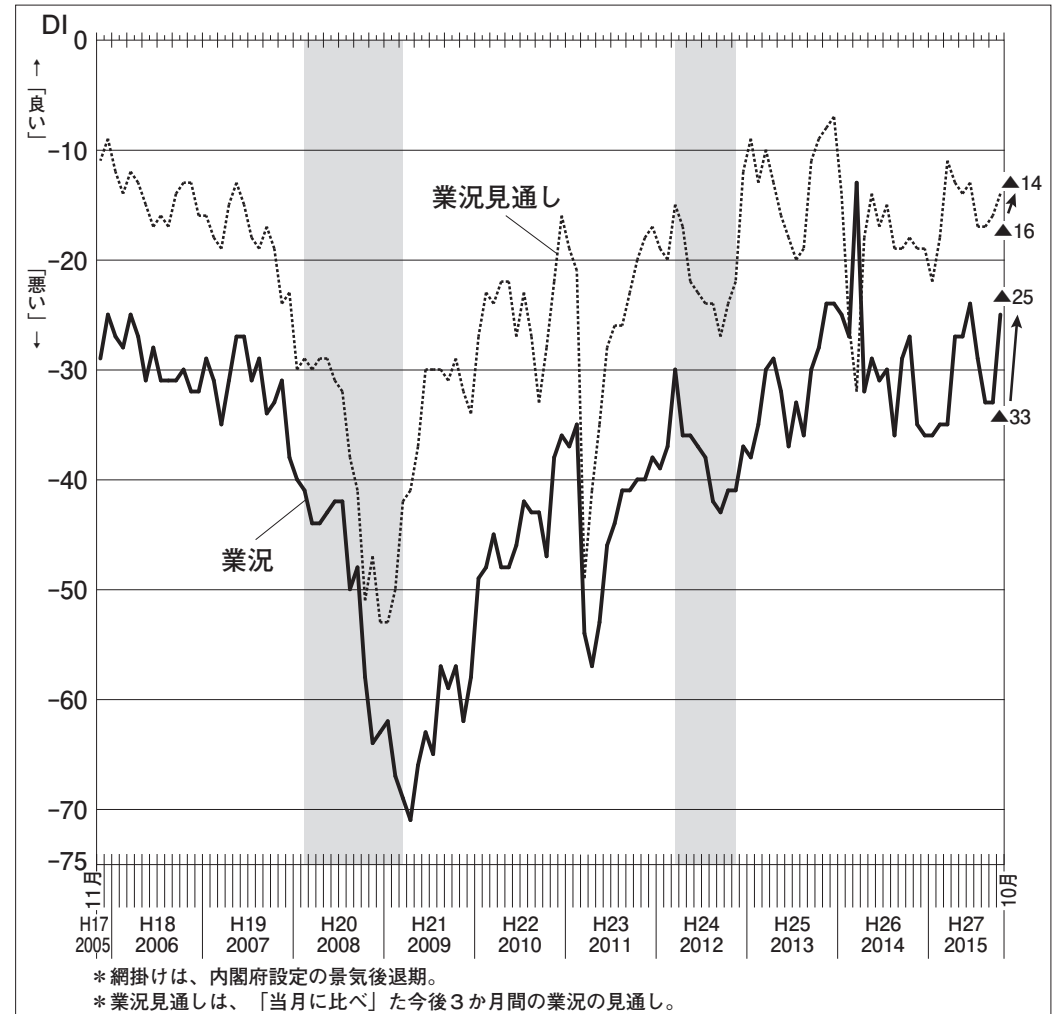
業況：3か月ぶりに▲20台に戻す  
見通し：回復への期待感がわずかに高まる

## 《10月の景況》

- 10月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲25（前月▲33）と8ポイント増加した。全業種・全規模で改善し、3か月ぶりに▲20台に戻した。今後3か月間（11～1月）の業況見通しDI（当月（10月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲14（前月▲16）と2ポイント増加し、回復への期待感がわずかに高まった。
- 業種別の業況DIをみると、卸売業（▲35→▲23）は12ポイント、製造業（▲34→▲24）は10ポイントといずれも大きく改善したほか、サービス業（▲25→▲18）は7ポイント増加、小売業（▲42→▲38）は4ポイント増加とやや改善した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「一般・精密機械等」（▲38→▲16）が22ポイント増加と非常に大幅に改善したほか、「紙・印刷」（▲42→▲33）が9ポイント増加と2か月連続で改善した。一方、「電気機器」（▲17→▲24）が7ポイント減少した。卸売業では「機械器具」（▲31→▲11）が20ポイントと非常に大幅に増加し、昨年10月以来の▲10台となったほか、「化学・金属材料」（▲41→▲22）が19ポイントと大幅に増加した。一方、「食料品」（▲19→▲19）は5月以降の大幅な増減が沈静化し、横ばいとなった。小売業では「耐久消費財」（▲69→▲35）が34ポイントと非常に大幅に増加したほか、「食料品」（▲47→▲42）が5ポイント増加し、やや改善した。一方、「余暇関連」（▲42→▲48）が6ポイント減少した。サービス業では「個人関連サービス」（▲29→▲20）が9ポイント増加し、2か月連続で改善したほか、「企業関連サービス」（▲23→▲17）も6ポイント増加し、4か月ぶりに改善した。
- 前年同月比売上高DI（▲35→▲27）は8ポイント増加し、4か月ぶりの改善となった。業種別にみると、小売業（▲48→▲32）は16ポイントと大幅に増加し、4月以来の改善となったほか、サービス業（▲31→▲23）は8ポイント、製造業（▲32→▲27）と卸売業（▲31→▲26）は5ポイント改善した。
- 前月比仕入単価DI（7→6）は2か月連続でほぼ横ばいとなり、静観が続く。業種別にみると、製造業（9→7）は2ポイントとわずかに減少した。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲13→▲10）は3ポイント増加し、2か月連続で改善したほか、サービス業（▲12→▲10）は2ポイントとわずかに増加した。一方、小売業（▲26→▲25）はほぼ横ばいで改善が一服したほか、製造業（▲15→▲15）は横ばいで引き続き慎重な見方となった。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



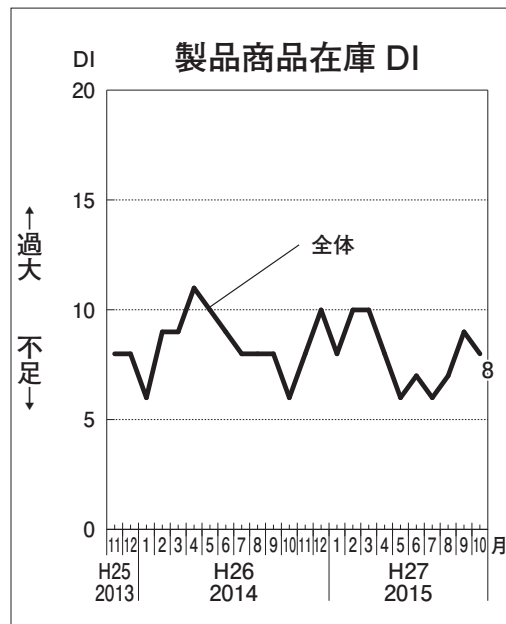
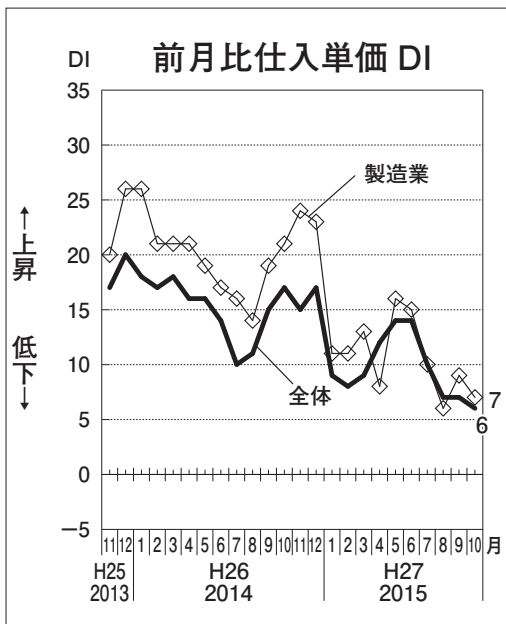
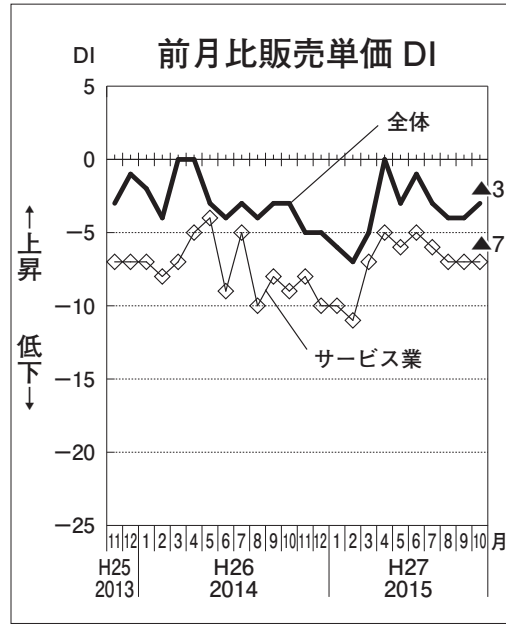
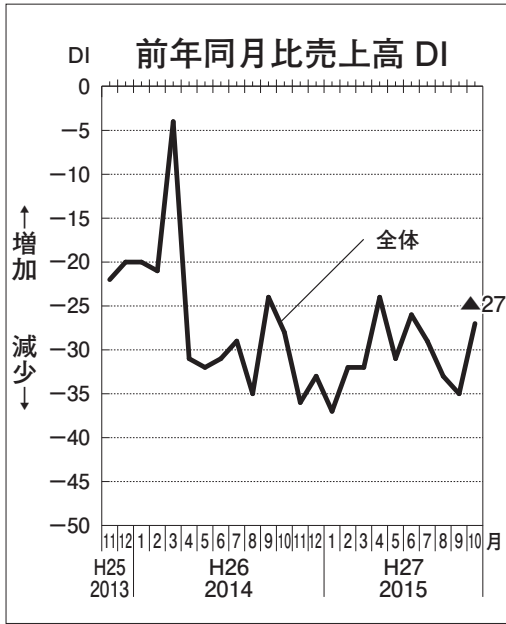
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間：平成27年11月1日～11月10日

登録番号 (26) 251

# 主な景況指標 D I



## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,382	業況	売(前上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
回答率	35.7%										
全体			▲25	▲13	▲27	6	▲3	8	▲14	▲12	▲27
製造業			▲24	▲15	▲27	7	▲5	7	▲15	▲11	▲29
衣料・身の回り品			▲33	▲29	▲44	12	▲1	7	▲19	▲15	▲38
住宅・建物関連			▲24	▲5	▲20	5	▲2	1	▲3	3	▲3
紙・印刷			▲33	▲21	▲44	5	▲7	6	▲19	▲20	▲46
材料・部品			▲28	▲15	▲28	3	▲2	11	▲21	▲11	▲33
一般・精密機械等			▲16	▲13	▲14	2	▲8	9	▲10	▲5	▲19
電気機器			▲24	▲13	▲24	6	▲14	6	▲1	0	▲33
その他			4	8	19	36	▲7	▲2	▲31	▲26	0
卸売業			▲23	▲10	▲26	9	1	12	▲10	▲7	▲20
衣料・身の回り品			▲39	▲22	▲38	9	5	20	▲14	▲3	▲26
食料品			▲19	▲3	▲35	15	6	8	▲19	▲13	▲23
日用雑貨			▲26	▲16	▲22	12	▲2	18	▲10	▲2	▲20
建築・住宅関連			▲22	▲7	▲25	11	6	6	▲11	▲17	▲21
化学・金属材料			▲22	▲9	▲22	3	▲5	14	▲3	▲4	▲18
機械器具			▲11	▲2	▲19	6	0	9	▲6	▲1	▲15
小売業			▲38	▲21	▲32	3	▲1	3	▲25	▲24	▲40
衣料・身の回り品			▲44	▲22	▲27	2	2	16	▲29	▲25	▲38
食料品			▲42	▲25	▲46	4	2	▲1	▲33	▲33	▲56
日用雑貨			▲21	▲15	▲17	▲5	▲8	▲3	▲14	▲16	▲21
耐久消費財			▲35	▲22	▲32	6	▲17	2	▲35	▲25	▲43
余暇関連			▲48	▲25	▲36	9	5	▲3	▲12	▲17	▲43
サービス業			▲18	▲9	▲23	—	▲7	—	▲10	▲8	▲23
企業関連サービス			▲17	▲8	▲22	—	▲6	—	▲7	▲6	▲19
個人関連サービス			▲20	▲12	▲25	—	▲8	—	▲17	▲13	▲31

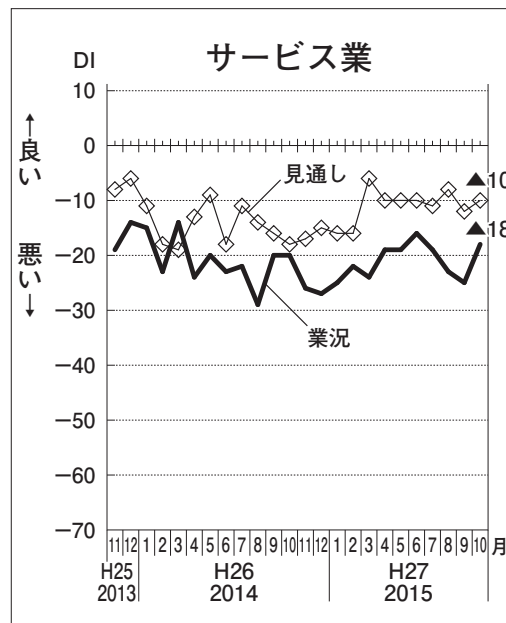
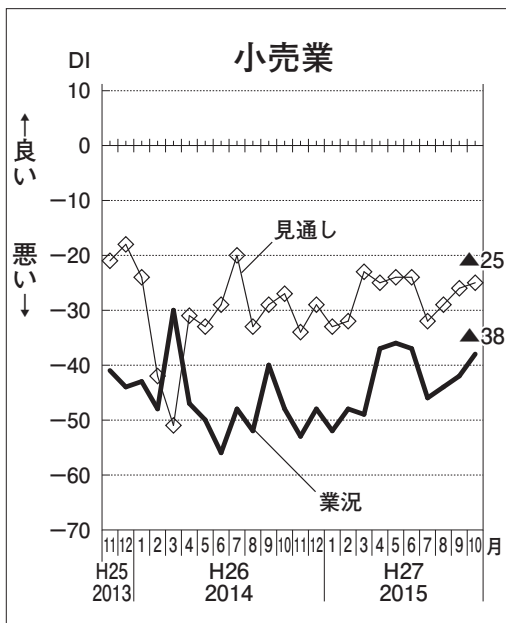
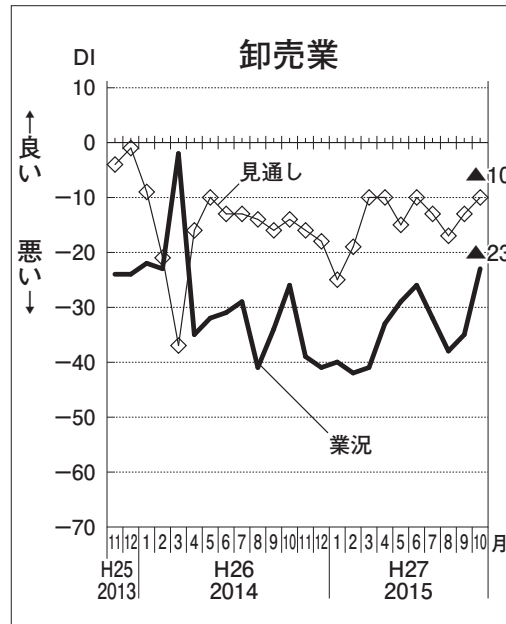
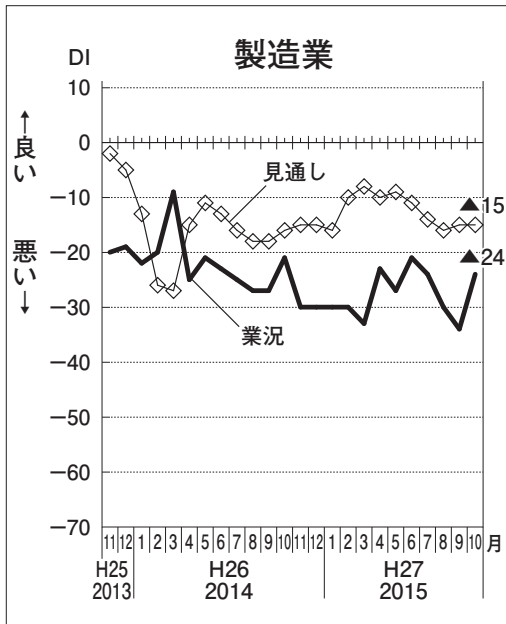
- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高：製造業は生産額。  
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

## 回答企業数

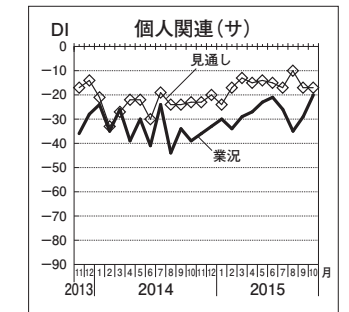
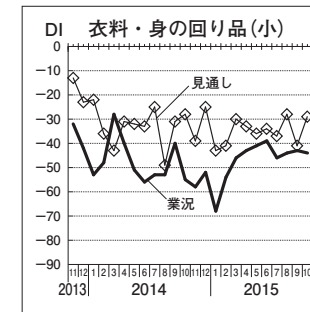
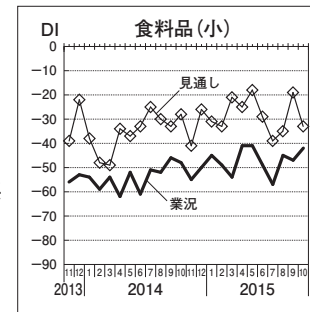
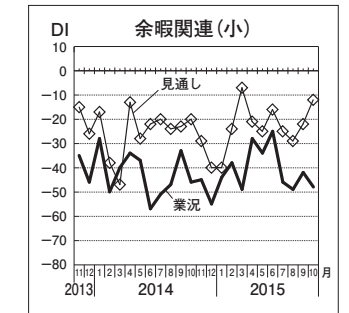
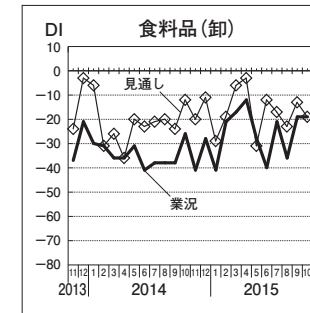
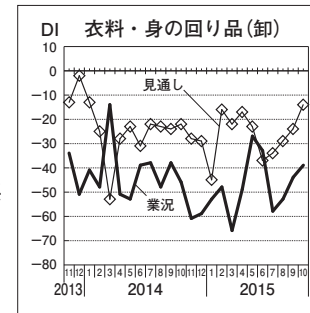
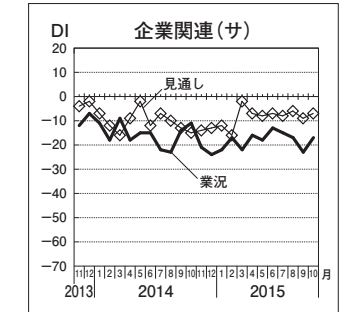
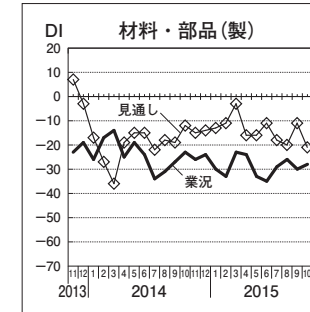
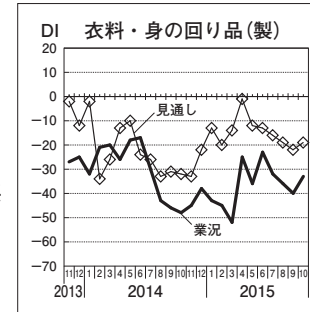
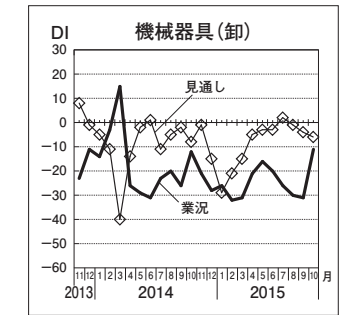
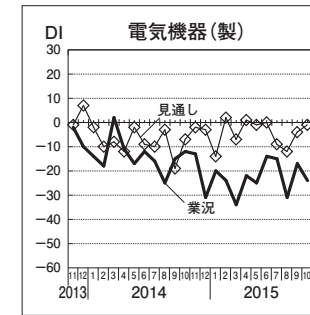
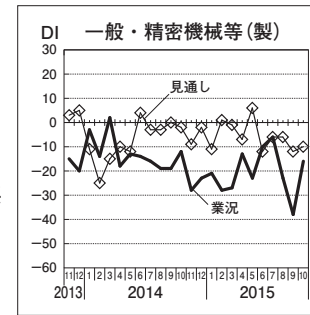
	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,382社	35.7%	小規模	1,540社	570社	37.0%
製造業	1,125社	389社	34.6%	中小規模	695社	279社	40.1%
卸売業	875社	356社	40.7%	中規模	775社	318社	41.0%
小売業	875社	284社	32.5%	大規模	511社	204社	39.9%
サービス業	1,000社	353社	35.3%	規模不明	354社	11社	3.1%

注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況						
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,125	389	34.6%	-100	0	100	-100	0	100	
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							○	
	2. 織物製衣服							○	
	3. ニット製衣服								
	4. 下着その他繊維製品								
	5. 革製履物・革製品								
	6. かばん・袋物								
	7. 貴金属・宝石								
	8. 装身具・装飾品								
	住宅・建物	9. 家具							
		10. 建具							
		11. 洋食器・刃物・金物							
	紙・印刷	12. 建設用金属製品							○
		13. 紙製品							
		14. 紙製容器							
		15. 印刷							
		16. 特殊印刷							
		17. 製版							
		18. 製本・印刷物加工							○
材料・部品		19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業								
	21. ゴム製品								
	22. なめし革・革製材料								
	23. 窯業・土石製品								
	24. 鉄鋼・非鉄金属								
	25. 金属素形材製品								
	26. 金属被覆・熱処理								
	27. ボルト・ナット・ねじ								
	28. ばね・他金属製品							○	
一般・精密機械等	29. 金属加工機械								
	30. 産業用機械								
	31. はん用機械								
	32. 事務・サービス機器							○	
	33. 金型								
	34. 自動車・同附属品								
	35. 計量・測定・分析器								
	36. 医療用機器								
	37. 理化学・光学機器								
	38. 発電・送電・配電用機器							○	
電気機器	39. 照明・電子応用装置							○	
	40. 電気計測器								
	41. 情報通信機器								
	42. 電子部品・デバイス								
	43. パン・菓子							○	
その他	44. その他の食料品								
	45. がん具・事務用品								

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	356	40.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							○
	8. 生鮮魚介							○
	9. 酒類・飲料							○
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							○
	12. 紙・紙製品							○
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							○
	20. 木材・他建築材料							
日用雑貨	21. 家具・建具							○
	22. 室内装飾品							
	23. 室設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							○
	30. 金属加工・事務機器							
建築・住宅関連	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							
化学・金属材料								
機械器具								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	284	32.5%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							○
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							○
	13. 鮮魚							◎
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							○
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							◎
	20. 家庭用品・他什器							
日用雑貨	21. 医薬品							
	22. 化粧品							○
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							○
	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
耐久消費財	31. スポーツ用品							○
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							○
	35. 中古品							
余暇関連								

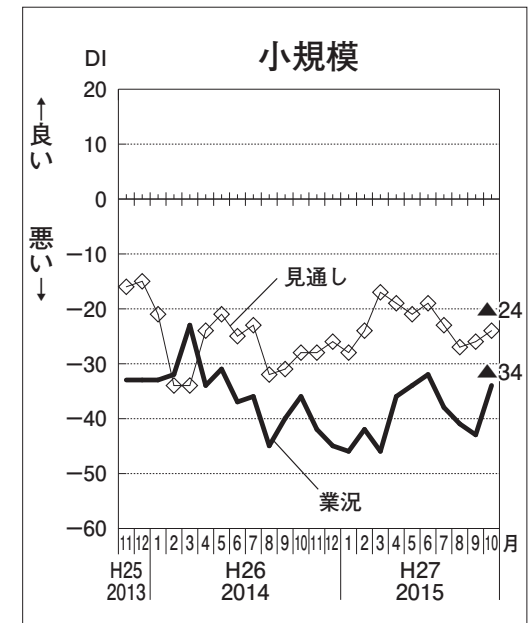
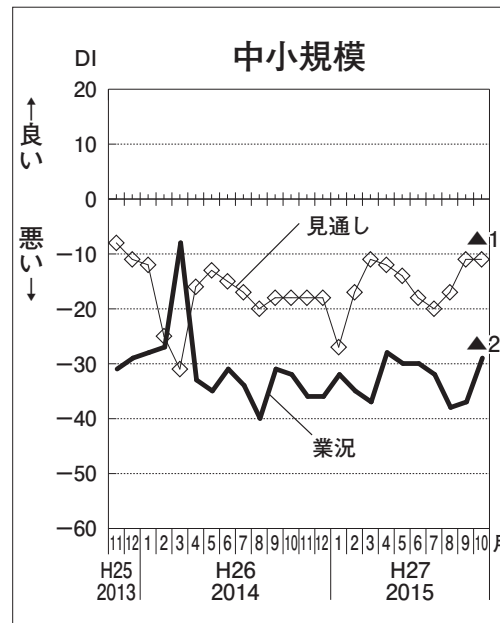
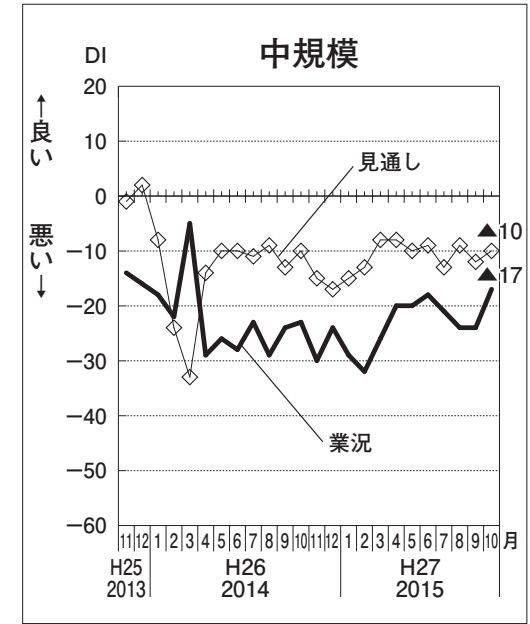
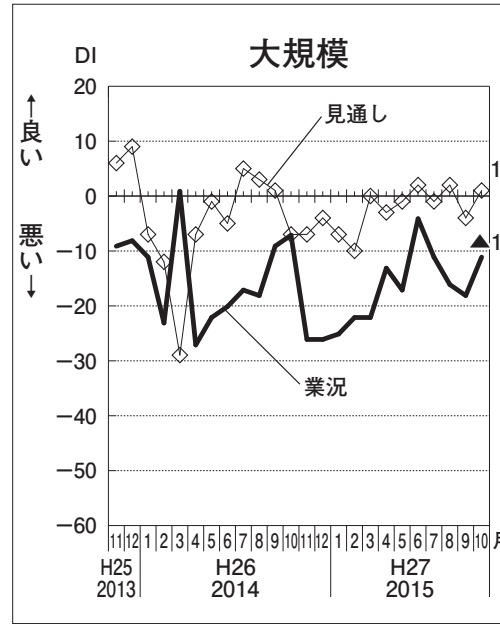
サービス業			業況						
対象数	回答数	回答率	10月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,000	353	35.3%	-100	0	100	-100	0	100	
企業関連サービス	1. ソフトウェア業								
	2. 情報処理サービス業							○	
	3. 情報提供サービス業							◎	
	4. 映像・音声制作業								
	5. 出版業								
	6. その他情報通信業								
	7. 道路貨物運送業								
	8. 倉庫業								
	9. 運輸附帯サービス業							○	
	10. 駐車場業								
	11. 医療附帯サービス業								
	12. 建築設計業								
	13. その他土木建築サービス業								
	14. デザイン業								
	15. 機械設計業								
	16. その他専門サービス業								
	17. リネンサプライ業							○	
	18. 廃棄物処理業							○	
	19. 機械修理業								
	20. 産業用機器賃貸業							◎	
	21. 事務用機器他賃貸業								
	22. 広告・ディスプレイ業								
	23. 計量・非破壊検査業								
	24. 建物サービス業							○	
	25. 職業紹介業							○	
	26. 警備業								
	27. 労働者派遣業								
	28. 不動産取引業								
	29. 不動産賃貸・管理業								
	個人関連サービス	30. 一般飲食店							○
		31. 酒場・ビアホール							○
		32. 宿泊業							
		33. 普通洗濯業							○
		34. 理容業							
		35. 美容業							
		36. 旅行業							
		37. 冠婚葬祭・生活関連							○
		38. スポーツ施設提供業							
		39. 遊技場							◎
		40. 自動車整備業							



## 《 規模別景況 》

- 10月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲43→▲34)は9ポイント増加し、4か月ぶりに改善したほか、「中小規模」(▲37→▲29)は8ポイント増加、「中規模」(▲24→▲17)と「大規模」(▲18→▲11)はいずれも7ポイント増加した。4月以来の全規模での改善となった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中規模」(▲33→▲21)は12ポイント増加し、▲20台に戻した。「大規模」(▲18→▲8)は10ポイントと大幅に増加したほか、「中小規模」(▲34→▲28)と「小規模」(▲42→▲36)はいずれも6ポイント増加し、2か月連続で改善した。
- 当月と比べた今後3か月間(11~1月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(▲4→1)は5ポイント増加し再び水面に浮上したほか、「中規模」(▲12→▲10)と「小規模」(▲26→▲24)はいずれも2ポイントとわずかに増加した。一方、「中小規模」(▲11→▲11)は横ばいとなった。

## 規模別：DI グラフ



## 景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	10月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,382 <th rowspan="2">業況</th> <th rowspan="2">売上(前月上月比)</th> <th rowspan="2">売上(前年同月比)</th> <th rowspan="2">仕入(前月単価)</th> <th rowspan="2">販売(前月単価)</th> <th rowspan="2">製品商品在庫</th> <th rowspan="2">業況</th> <th rowspan="2">売上(前月上月比)</th> <th rowspan="2">売上(前年同月比)</th>	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)
	回答率	35.7%									
全体			▲25	▲13	▲27	6	▲3	8	▲14	▲12	▲27
規模	小規模		▲34	▲21	▲36	6	▲4	3	▲24	▲22	▲38
	中小規模		▲29	▲12	▲28	11	▲2	2	▲11	▲7	▲28
	中規模		▲17	▲8	▲21	3	▲5	15	▲10	▲8	▲20
	大規模		▲11	▲3	▲8	6	▲2	19	1	6	▲7

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)  
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)  
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI