

# 東京都中小企業の景況

(平成27年12月調査)

平成27年12月21日

産業労働局 商工部

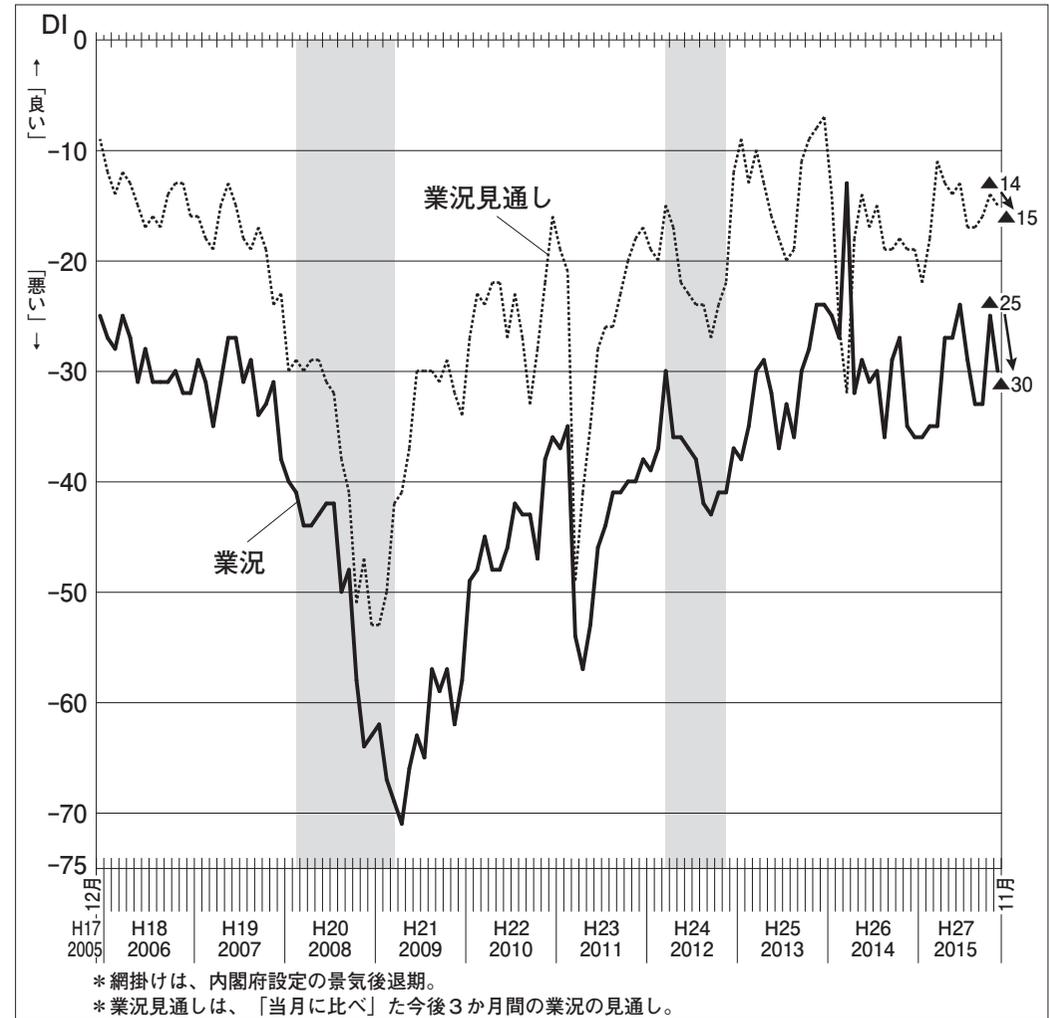
業況：3か月ぶりに悪化  
見通し：回復への期待つなく

## 《11月の景況》

- 11月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲30（前月▲25）と5ポイント減少し、3か月ぶりにやや悪化した。今後3か月間（12～2月）の業況見通しDI（当月（11月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲15（前月▲14）とほぼ横ばいとなり、回復への期待をつないだ。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲24→▲25）はほぼ横ばいで推移した。一方、卸売業（▲23→▲31）、小売業（▲38→▲46）はいずれも8ポイント減少したほか、サービス業（▲18→▲22）は4ポイント減少とやや悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「電気機器」（▲24→▲18）が6ポイント増加したほか、「一般・精密機械等」（▲16→▲12）が4ポイントとやや増加し2か月連続で改善した。一方、「衣料・身の回り品」（▲33→▲38）が5ポイント減少と2か月ぶりにやや悪化した。卸売業では「化学・金属材料」（▲22→▲34）と「衣料・身の回り品」（▲39→▲51）がいずれも12ポイントと大幅に減少したほか、「機械器具」（▲11→▲19）は8ポイント減少した。卸売業は全業種区分で後退した。小売業では「耐久消費財」（▲35→▲61）が26ポイントと非常に大幅に減少し3月以降大幅な増減を続けているほか、「日用雑貨」（▲21→▲33）も12ポイントと大幅に減少した。一方、「食料品」（▲42→▲35）が7ポイント増加と2か月連続で改善した。サービス業では「企業関連サービス」（▲17→▲16）がほぼ横ばいとなった一方、「個人関連サービス」（▲20→▲35）が15ポイントと大幅に減少し、3か月ぶりに▲30台に悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲27→▲31）は4ポイントとやや減少し、2か月ぶりに悪化した。業種別にみると、小売業（▲32→▲42）は10ポイントと大幅に減少し、▲40台となったほか、サービス業（▲23→▲29）は6ポイント減少、卸売業（▲26→▲29）は3ポイントとわずかに減少した。一方、製造業（▲27→▲28）はほぼ横ばいとなった。
- 前月比仕入単価DI（6→3）は3ポイントとわずかに低下し、7月以降、仕入単価の上昇傾向はゆるやかに軟化してきている。業種別にみると、製造業（7→6）はほぼ横ばいとなった。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲15→▲10）は5ポイント増加と回復への期待感がやや高まったほか、小売業（▲25→▲25）は2か月連続の横ばいで模様眺めとなった。一方、卸売業（▲10→▲16）は6ポイント減少、サービス業（▲10→▲13）は3ポイント減少とわずかに悪化した。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



◇ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

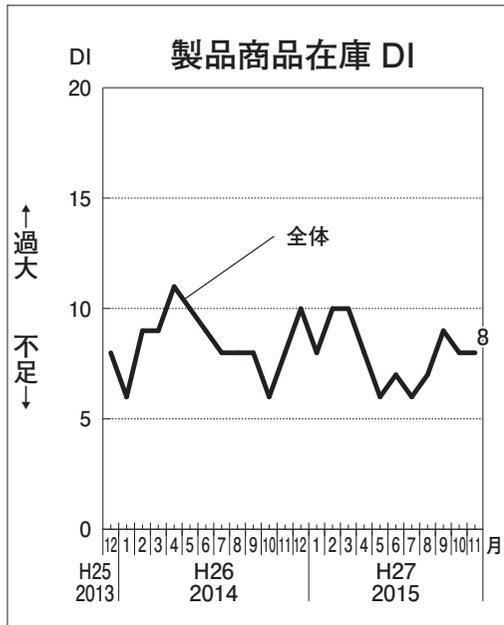
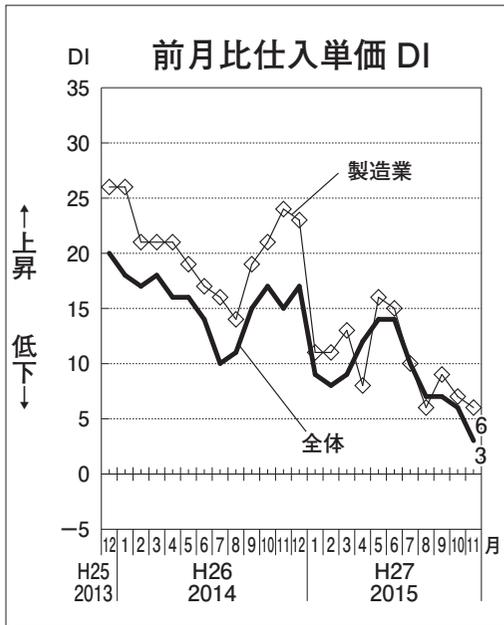
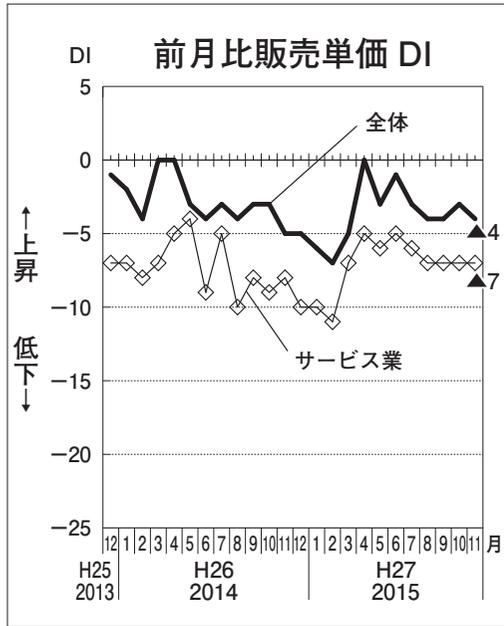
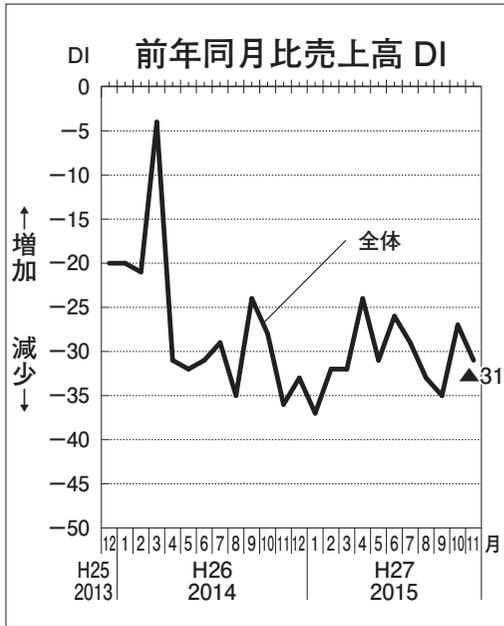
$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

登録番号 (26) 251

(注) 調査票回収期間：平成27年12月1日～12月9日

# 主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

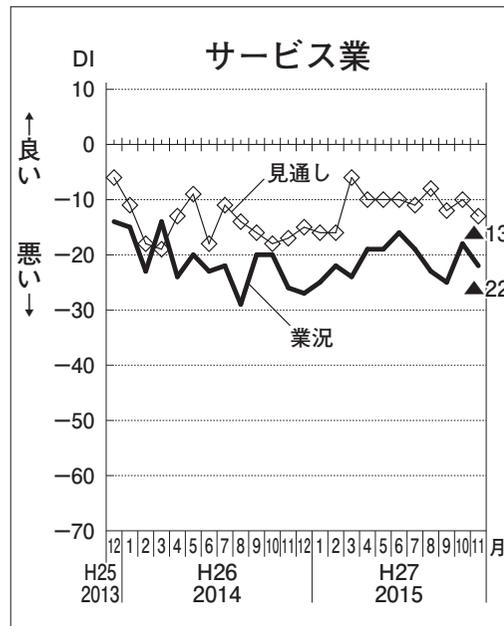
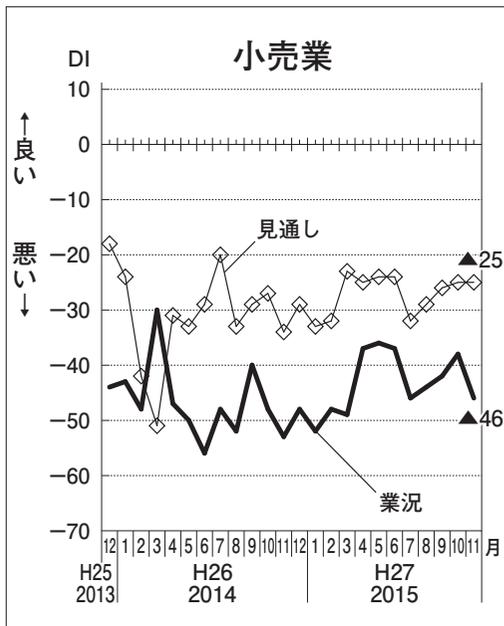
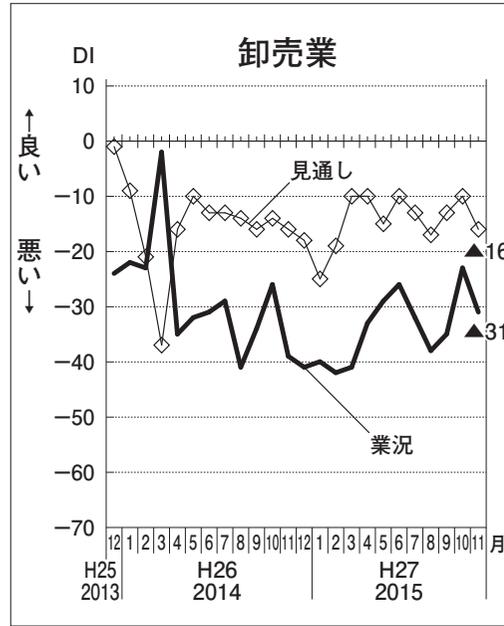
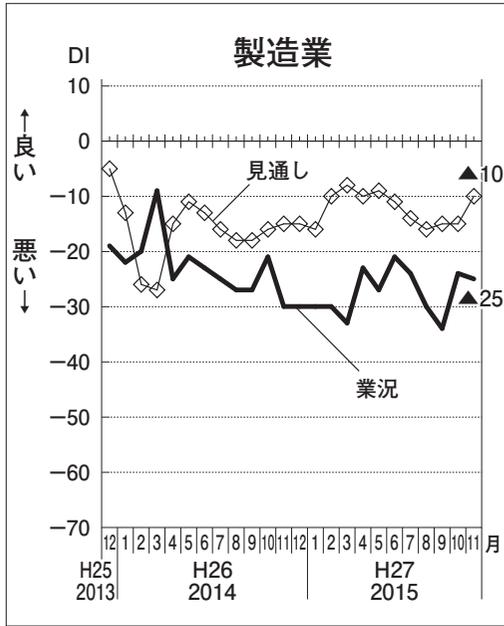
調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
全体	回答数	1,319	▲30	▲21	▲31	3	▲4	8	▲15	▲11	▲30
製造業	回答率	34.0%	▲25	▲16	▲28	6	▲3	9	▲10	▲8	▲28
	衣料・身の回り品		▲38	▲13	▲45	15	0	10	▲21	▲19	▲34
	住宅・建物関連		▲20	2	10	7	▲3	13	▲6	▲7	0
	紙・印刷		▲36	▲26	▲51	1	▲5	6	▲31	▲32	▲55
	材料・部品		▲29	▲23	▲26	▲1	▲4	10	▲12	▲14	▲36
	一般・精密機械等		▲12	▲15	▲23	10	1	3	10	15	▲16
	電気機器		▲18	▲9	▲28	6	▲8	10	▲2	2	▲23
その他		▲6	▲5	5	18	▲1	14	▲8	▲1	5	
卸売業		▲31	▲20	▲29	2	▲5	12	▲16	▲10	▲31	
小売業	衣料・身の回り品		▲51	▲27	▲43	1	▲7	18	▲30	▲19	▲43
	食料品		▲25	▲16	▲21	9	2	14	▲17	▲15	▲26
	日用雑貨		▲29	▲14	▲16	12	▲5	16	▲22	▲14	▲26
	建築・住宅関連		▲28	▲19	▲33	6	▲3	3	▲9	▲4	▲33
	化学・金属材料		▲34	▲30	▲32	▲13	▲9	11	▲14	▲7	▲33
機械器具		▲19	▲13	▲26	1	▲2	9	▲5	▲4	▲25	
サービス業		▲22	▲19	▲29	—	▲7	—	▲13	▲12	▲25	
サービス業	企業関連サービス		▲16	▲16	▲24	—	▲5	—	▲8	▲8	▲21
	個人関連サービス		▲35	▲27	▲40	—	▲10	—	▲24	▲20	▲34

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高: 製造業は生産額。  
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。

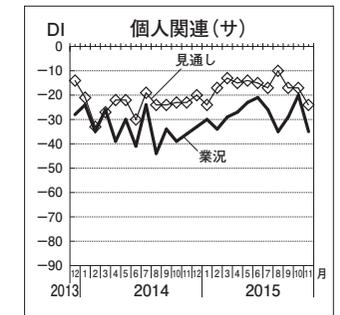
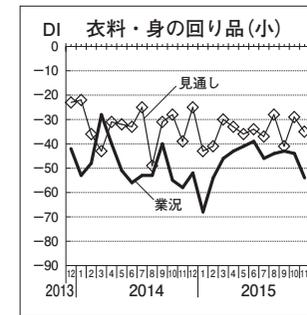
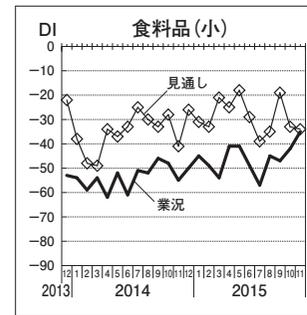
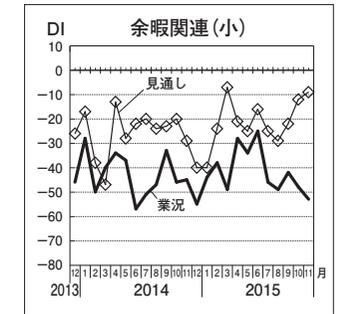
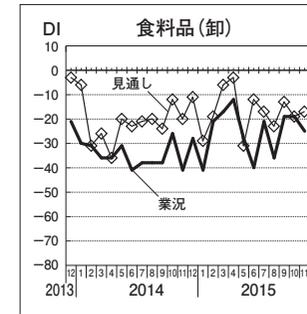
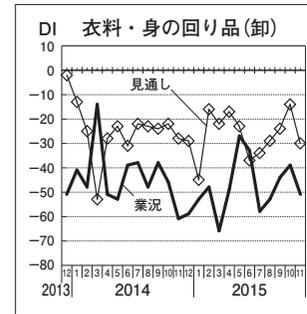
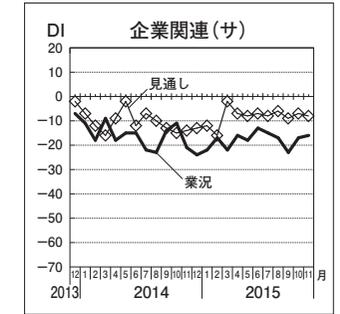
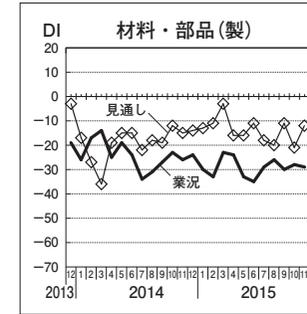
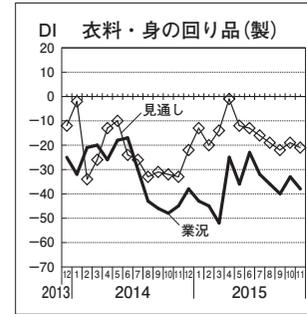
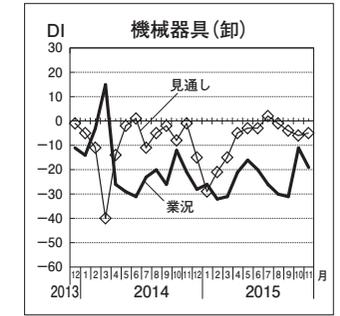
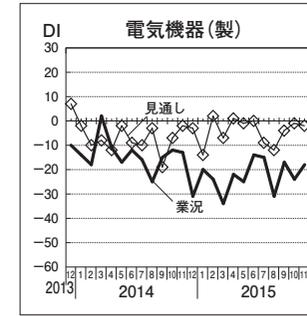
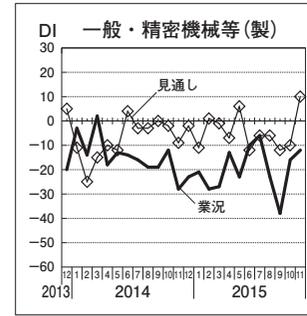
## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,319社	34.0%	小規模	1,530社	538社	35.2%
製造業	1,125社	384社	34.1%	中小規模	693社	280社	40.4%
卸売業	875社	347社	39.7%	中規模	775社	286社	36.9%
小売業	875社	259社	29.6%	大規模	511社	205社	40.1%
サービス業	1,000社	329社	32.9%	規模不明	366社	10社	2.7%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	384	34.1%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
紙・印刷	12. 建設用金属製品							
	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
	材料・部品	19. 工業用プラスチック						
20. 化学工業								
21. ゴム製品								
22. なめし革・革製材料								
23. 窯業・土石製品								
24. 鉄鋼・非鉄金属								
25. 金属素形材製品								
26. 金属被覆・熱処理								
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	347	39.7%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
建築・住宅関連	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
化学・金属材料	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鋳物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

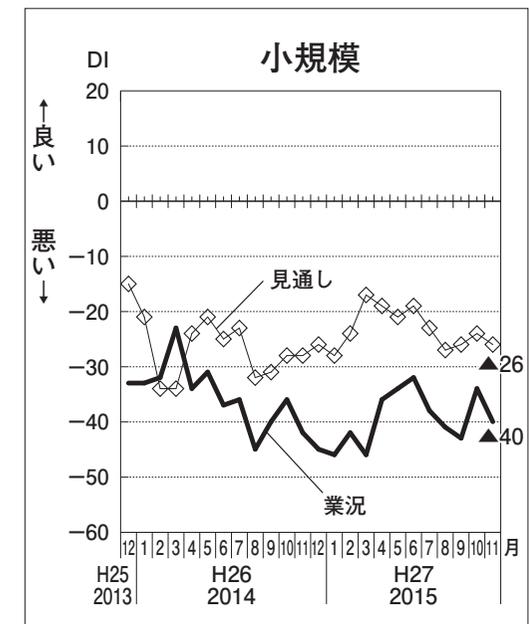
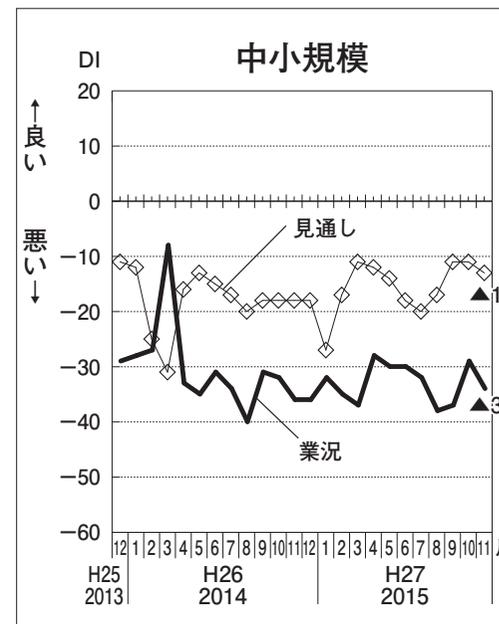
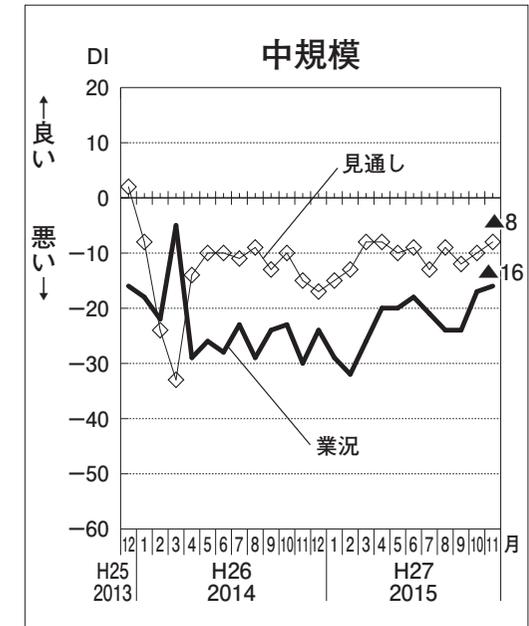
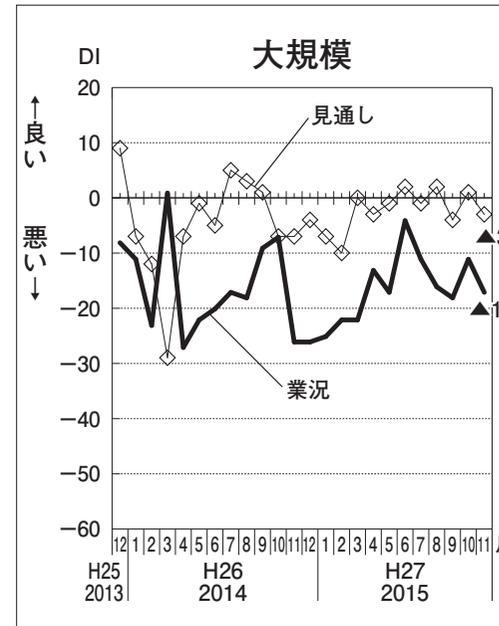
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	259	29.6%	-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
日用雑貨	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
余暇関連	31. スポーツ用品							
	32. かん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	329	32.9%	-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

## 《 規模別景況 》

- 11月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲34→▲40)、「大規模」(▲11→▲17) はともに6ポイント減少したほか、「中小規模」(▲29→▲34) は5ポイント減少し、3か月ぶりにやや悪化した。一方、「中規模」(▲17→▲16) はほぼ横ばいで2か月連続で▲10台となった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲28→▲36) は8ポイント減少、「小規模」(▲36→▲42) は6ポイント減少したほか、「大規模」(▲8→▲11) は3ポイントとわずかに減少した。一方、「中規模」(▲21→▲20) はほぼ横ばいとなった。
- 当月と比べた今後3か月間(12~2月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(1→▲3) は4ポイント減少し水面下となり、一進一退の模様眺めとなったほか、「中小規模」(▲11→▲13) と「小規模」(▲24→▲26) はいずれも2ポイントとわずかに減少した。一方、「中規模」(▲10→▲8) は2ポイント増加し、2か月連続でわずかに改善した。

## 規模別：DI グラフ



## 景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,319	業況	売上(前月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)単価	販売(前月比)単価	製品商品在庫	業況(当月比)高	売上(当月比)高	売上(前年同期比)高
	回答率	34.0%									
全体			▲30	▲21	▲31	3	▲4	8	▲15	▲11	▲30
規模	小規模		▲40	▲28	▲42	5	▲3	5	▲26	▲23	▲44
	中小規模		▲34	▲22	▲36	3	▲7	5	▲13	▲7	▲30
	中規模		▲16	▲16	▲20	0	▲6	15	▲8	▲6	▲22
	大規模		▲17	▲13	▲11	3	▲1	12	▲3	▲4	▲7

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)  
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)  
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI