

# 東京都中小企業の景況

(平成27年12月調査)

平成27年12月21日

産業労働局 商工部

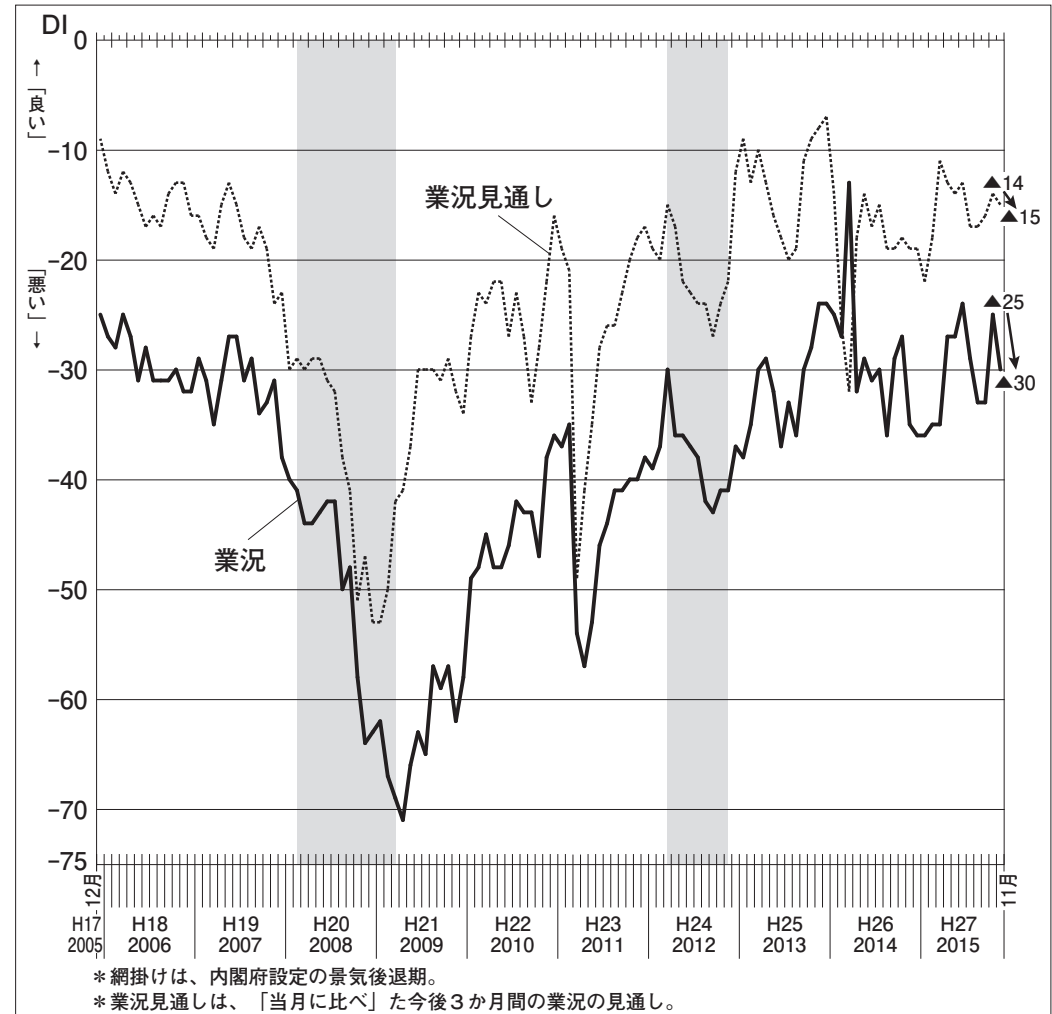
業況：3か月ぶりに悪化  
見通し：回復への期待つなく

## 《11月の景況》

- 11月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲30（前月▲25）と5ポイント減少し、3か月ぶりにやや悪化した。今後3か月間（12～2月）の業況見通しDI（当月（11月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲15（前月▲14）とほぼ横ばいとなり、回復への期待をつないだ。
- 業種別の業況DIをみると、製造業（▲24→▲25）はほぼ横ばいで推移した。一方、卸売業（▲23→▲31）、小売業（▲38→▲46）はいずれも8ポイント減少したほか、サービス業（▲18→▲22）は4ポイント減少とやや悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「電気機器」（▲24→▲18）が6ポイント増加したほか、「一般・精密機械等」（▲16→▲12）が4ポイントとやや増加し2か月連続で改善した。一方、「衣料・身の回り品」（▲33→▲38）が5ポイント減少と2か月ぶりにやや悪化した。卸売業では「化学・金属材料」（▲22→▲34）と「衣料・身の回り品」（▲39→▲51）がいずれも12ポイントと大幅に減少したほか、「機械器具」（▲11→▲19）は8ポイント減少した。卸売業は全業種区分で後退した。小売業では「耐久消費財」（▲35→▲61）が26ポイントと非常に大幅に減少し3月以降大幅な増減を続けているほか、「日用雑貨」（▲21→▲33）も12ポイントと大幅に減少した。一方、「食料品」（▲42→▲35）が7ポイント増加と2か月連続で改善した。サービス業では「企業関連サービス」（▲17→▲16）がほぼ横ばいとなった一方、「個人関連サービス」（▲20→▲35）が15ポイントと大幅に減少し、3か月ぶりに▲30台に悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲27→▲31）は4ポイントとやや減少し、2か月ぶりに悪化した。業種別にみると、小売業（▲32→▲42）は10ポイントと大幅に減少し、▲40台となったほか、サービス業（▲23→▲29）は6ポイント減少、卸売業（▲26→▲29）は3ポイントとわずかに減少した。一方、製造業（▲27→▲28）はほぼ横ばいとなった。
- 前月比仕入単価DI（6→3）は3ポイントとわずかに低下し、7月以降、仕入単価の上昇傾向はゆるやかに軟化してきている。業種別にみると、製造業（7→6）はほぼ横ばいとなった。
- 業種別の業況見通しDIをみると、製造業（▲15→▲10）は5ポイント増加と回復への期待感がやや高まったほか、小売業（▲25→▲25）は2か月連続の横ばいで模様眺めとなった。一方、卸売業（▲10→▲16）は6ポイント減少、サービス業（▲10→▲13）は3ポイント減少とわずかに悪化した。

## 業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



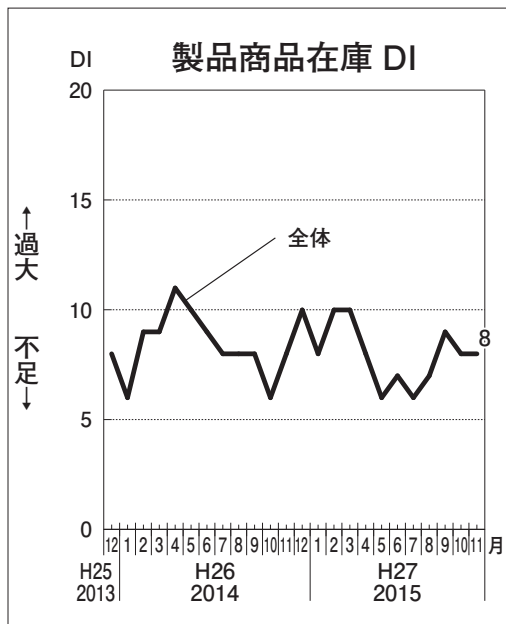
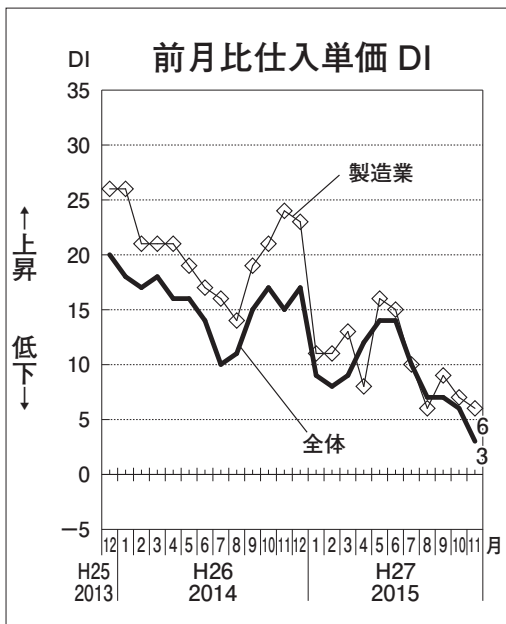
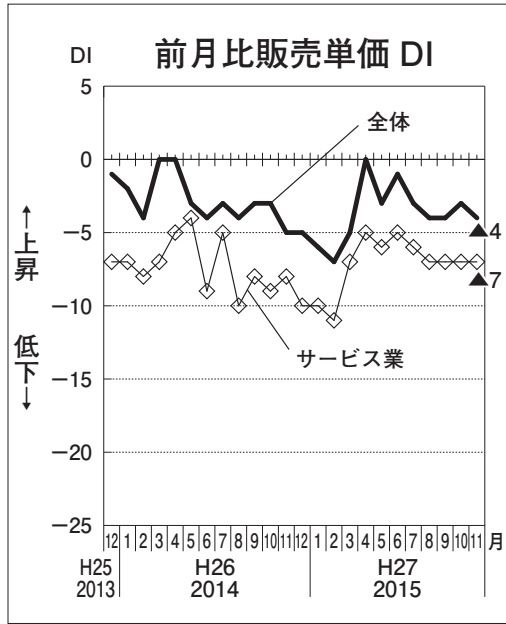
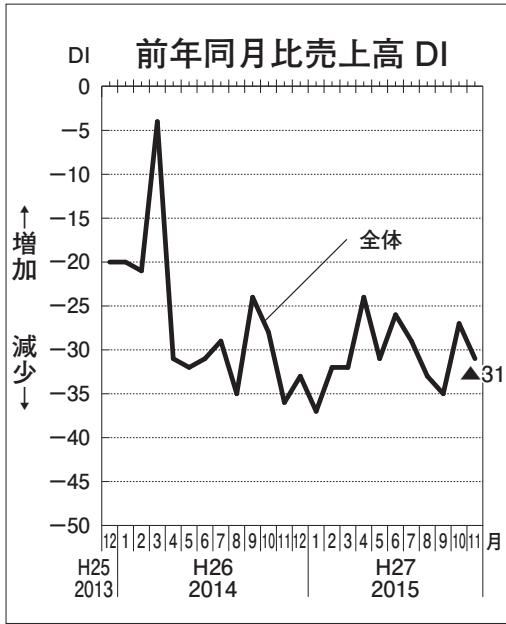
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
ある。 Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、  
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

(注) 調査票回収期間：平成27年12月1日～12月9日

登録番号 (26) 251

# 主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

## 景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

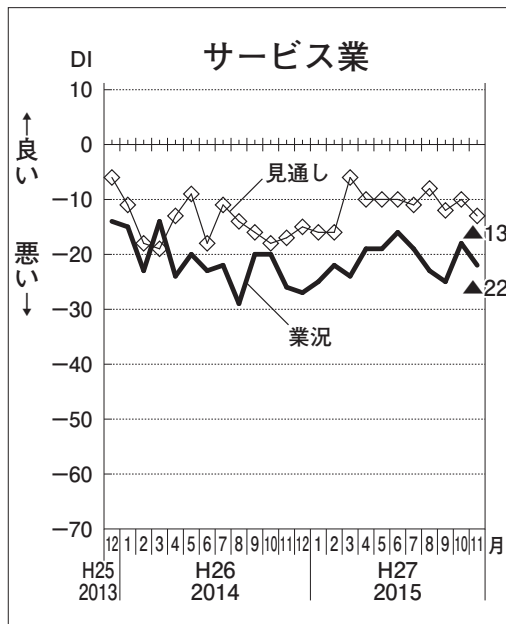
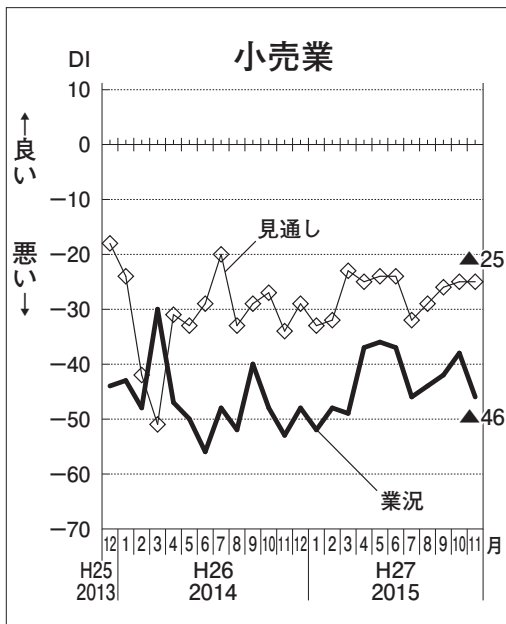
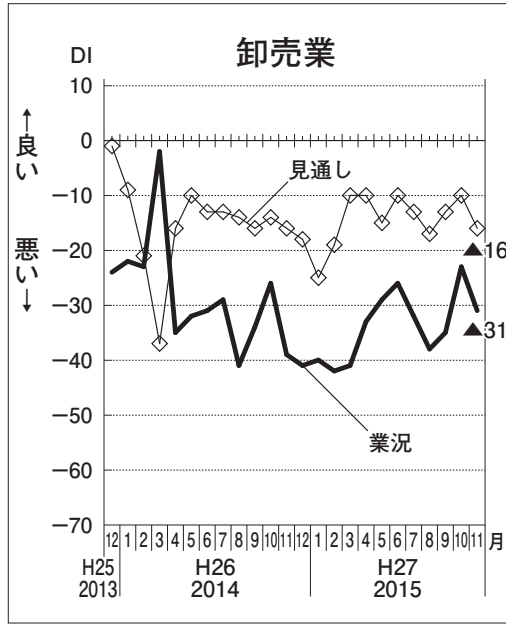
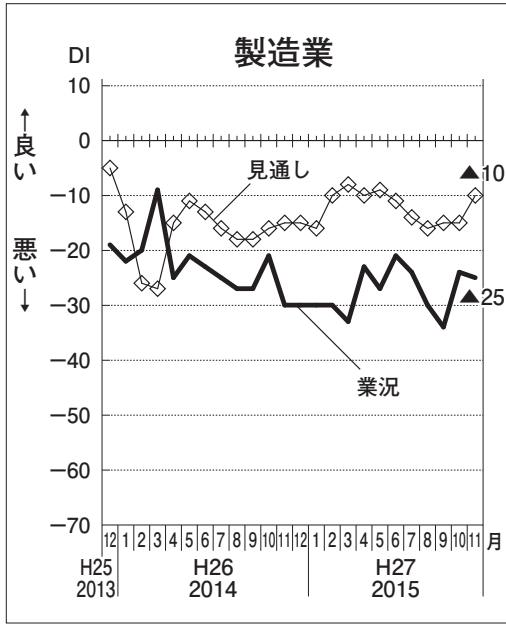
調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し			
			業況	売(前月上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高	
全体	回答数	1,319	▲30	▲21	▲31	3	▲4	8	▲15	▲11	▲30	
製造業	回答率	34.0%	▲25	▲16	▲28	6	▲3	9	▲10	▲8	▲28	
			衣料・身の回り品	▲38	▲13	▲45	15	0	10	▲21	▲19	▲34
			住宅・建物関連	▲20	2	10	7	▲3	13	▲6	▲7	0
			紙・印刷	▲36	▲26	▲51	1	▲5	6	▲31	▲32	▲55
			材料・部品	▲29	▲23	▲26	▲1	▲4	10	▲12	▲14	▲36
			一般・精密機械等	▲12	▲15	▲23	10	1	3	10	15	▲16
			電気機器	▲18	▲9	▲28	6	▲8	10	▲2	2	▲23
			その他の	▲6	▲5	5	18	▲1	14	▲8	▲1	5
卸売業			▲31	▲20	▲29	2	▲5	12	▲16	▲10	▲31	
			衣料・身の回り品	▲51	▲27	▲43	1	▲7	18	▲30	▲19	▲43
			食料品	▲25	▲16	▲21	9	2	14	▲17	▲15	▲26
			日用雑貨	▲29	▲14	▲16	12	▲5	16	▲22	▲14	▲26
			建築・住宅関連	▲28	▲19	▲33	6	▲3	3	▲9	▲4	▲33
			化学・金属材料	▲34	▲30	▲32	▲13	▲9	11	▲14	▲7	▲33
			機械器具	▲19	▲13	▲26	1	▲2	9	▲5	▲4	▲25
小売業			▲46	▲35	▲42	0	▲4	3	▲25	▲16	▲39	
			衣料・身の回り品	▲54	▲44	▲44	1	▲6	1	▲35	▲22	▲43
			食料品	▲35	▲25	▲39	12	5	4	▲34	▲16	▲36
			日用雑貨	▲33	▲31	▲30	▲11	▲3	5	▲10	▲10	▲24
			耐久消費財	▲61	▲52	▲58	▲3	▲19	▲1	▲17	▲15	▲58
			余暇関連	▲53	▲27	▲48	▲3	▲7	9	▲9	▲9	▲39
サービス業			▲22	▲19	▲29	—	▲7	—	▲13	▲12	▲25	
			企業関連サービス	▲16	▲16	▲24	—	▲5	—	▲8	▲8	▲21
			個人関連サービス	▲35	▲27	▲40	—	▲10	—	▲24	▲20	▲34

- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高：製造業は生産額。  
 3. 販売単価：サービス業は料金単価。

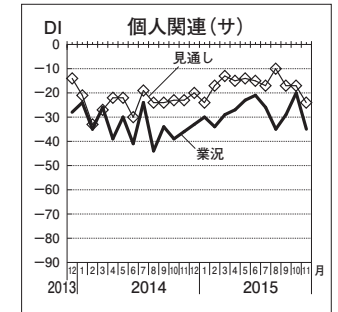
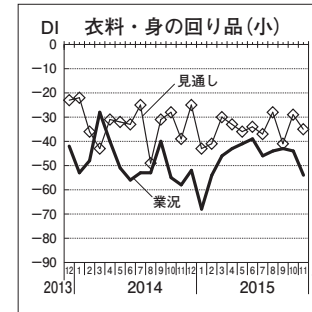
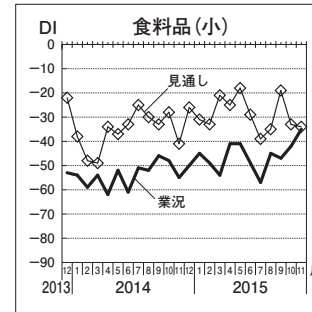
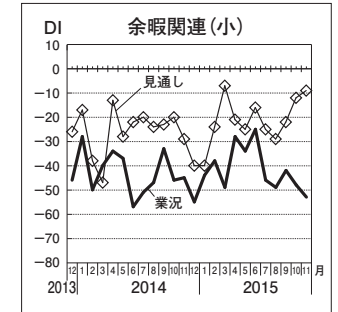
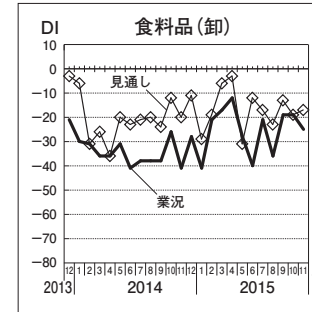
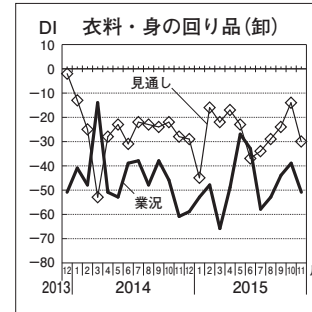
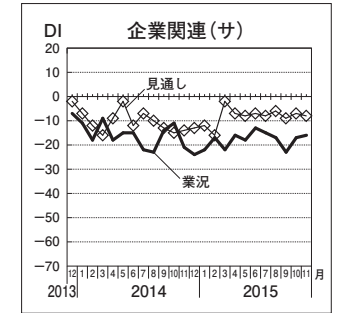
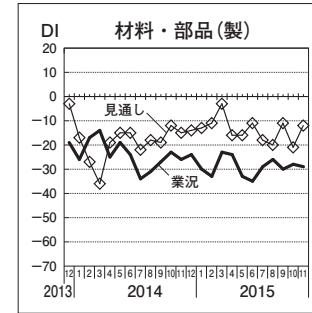
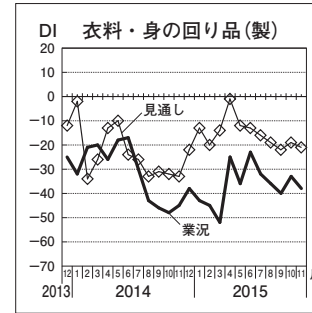
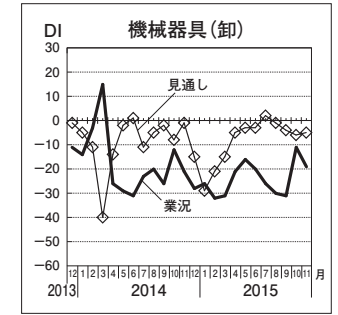
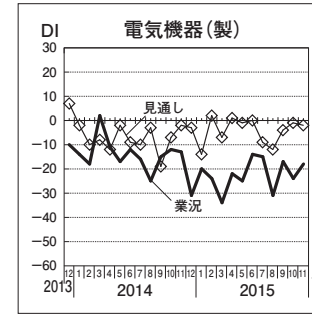
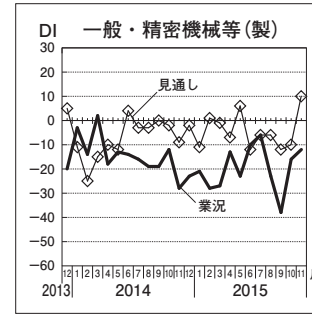
## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,319社	34.0%	小規模	1,530社	538社	35.2%
製造業	1,125社	384社	34.1%	中小規模	693社	280社	40.4%
卸売業	875社	347社	39.7%	中規模	775社	286社	36.9%
小売業	875社	259社	29.6%	大規模	511社	205社	40.1%
サービス業	1,000社	329社	32.9%	規模不明	366社	10社	2.7%

# 業種別：DI グラフ



# 業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済DI。  
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

# 業況 DI・業況見通し DI (業種区分別)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,125	384	34.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品					○		
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅・建物	9. 家具					○		
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
紙・印刷	12. 建設用金属製品							
	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷物加工							
	材料・部品	19. 工業用プラスチック						
20. 化学工業								
21. ゴム製品								
22. なめし革・革製材料								
23. 窯業・土石製品								
24. 鉄鋼・非鉄金属								
25. 金属素形材製品								
26. 金属被覆・熱処理						○		
一般・精密機械等	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器					○		
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
電気機器	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
	38. 発電・送電・配電用機器					○		
	39. 照明・電子応用装置					○		
	40. 電気計測器					○		
	41. 情報通信機器					○		
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子					○		
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品					○		

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	347	39.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介					○		
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
食料品	11. 菓子・パン類							
	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
日用雑貨	16. 医薬品					○		
	17. 化粧品							
	18. セメント・板ガラス					○		
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
建築・住宅関連	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品					○		
	23. 電設資材							
	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
化学・金属材料	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工・事務機器							
機械器具	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器					○		
	35. その他電気機器							

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

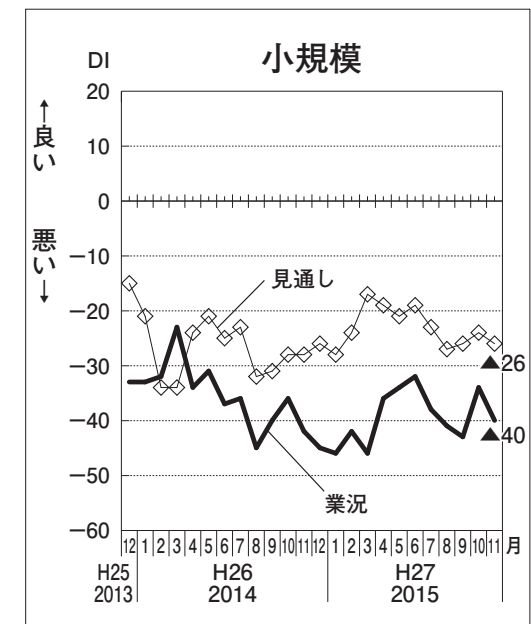
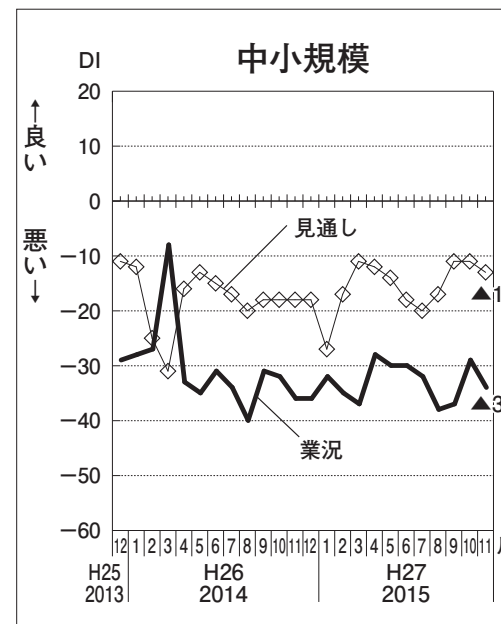
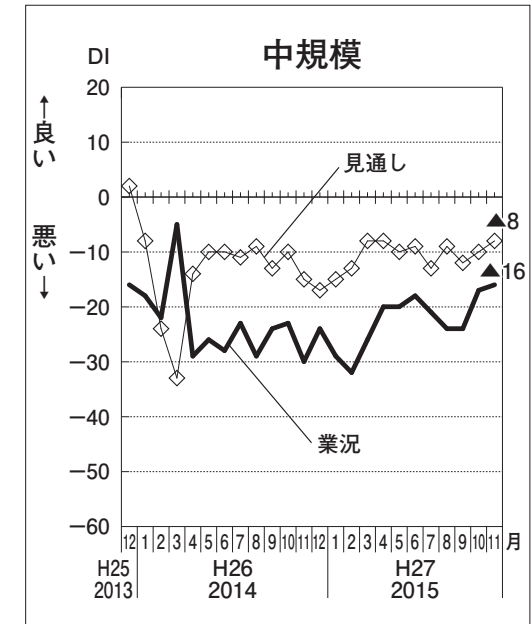
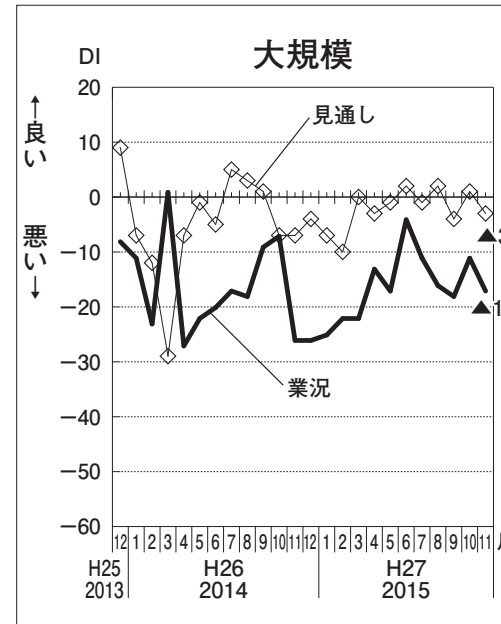
小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
875	259	29.6%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
	10. 各種食料品							
食料品	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
日用雑貨	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア					○		
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
	20. 家庭用品・他什器							
耐久消費財	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
余暇関連	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
	30. 書籍・雑誌							
31. スポーツ用品								
32. かん具・娯楽用品					○			
33. 楽器・CD								
34. 花・植木								
35. 中古品								

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	11月		今後3か月間見通し(当月比)			
1,000	329	32.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業			○				
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業					○		
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 運輸附帯サービス業							
	10. 駐車場業					○		
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. その他土木建築サービス業							
	14. デザイン業			○		○		
	15. 機械設計業							
	16. その他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業					○		
	20. 産業用機器賃貸業							
個人関連サービス	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ業							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業					○		
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ビアホール			○				
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連					○		
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

## 《 規模別景況 》

- 11月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(▲34→▲40)、「大規模」(▲11→▲17) はともに6ポイント減少したほか、「中小規模」(▲29→▲34) は5ポイント減少し、3か月ぶりにやや悪化した。一方、「中規模」(▲17→▲16) はほぼ横ばいで2か月連続で▲10台となった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲28→▲36) は8ポイント減少、「小規模」(▲36→▲42) は6ポイント減少したほか、「大規模」(▲8→▲11) は3ポイントとわずかに減少した。一方、「中規模」(▲21→▲20) はほぼ横ばいとなった。
- 当月と比べた今後3か月間(12~2月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(1→▲3) は4ポイント減少し水面下となり、一進一退の模様眺めとなったほか、「中小規模」(▲11→▲13) と「小規模」(▲24→▲26) はいずれも2ポイントとわずかに減少した。一方、「中規模」(▲10→▲8) は2ポイント増加し、2か月連続でわずかに改善した。

## 規模別：DI グラフ



## 景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	11月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	1,319	業況	売上(前月上月比)	売上(前年同月比)	仕入(前月単価)	販売(前月単価)	製品商品在庫	業況	売上(当月上月比)	売上(前年同期比)
	回答率	34.0%	▲30	▲21	▲31	3	▲4	8	▲15	▲11	▲30
規模	小規模		▲40	▲28	▲42	5	▲3	5	▲26	▲23	▲44
	中小規模		▲34	▲22	▲36	3	▲7	5	▲13	▲7	▲30
	中規模		▲16	▲16	▲20	0	▲6	15	▲8	▲6	▲22
	大規模		▲17	▲13	▲11	3	▲1	12	▲3	4	▲7

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)  
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)  
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

注) 季節調整済DI