

東京都中小企業の景況

(平成28年1月調査)

平成28年1月25日

産業労働局 商工部

業況：模様眺め

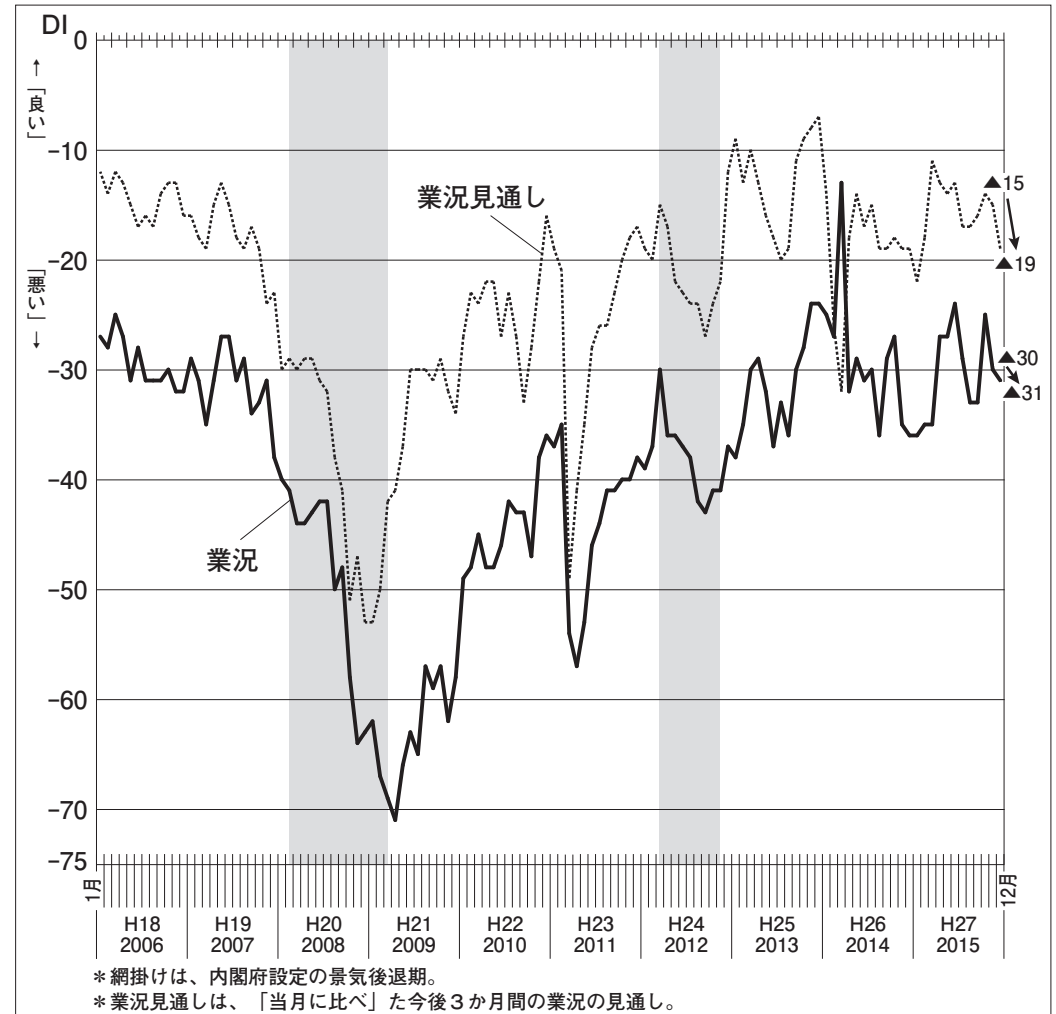
見通し：弱含み

《12月の景況》

- ◎ 12月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲31（前月▲30）とほぼ横ばいで、模様眺めとなった。今後3か月間（1～3月）の業況見通しDI（当月（12月）に比べて「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、当月▲19（前月▲15）と4ポイント減少し、弱含みで推移した。
- 業種別の業況DIをみると、小売業（▲46→▲44）は2ポイント増加とわずかに改善したほか、サービス業（▲22→▲22）は横ばいとなった。一方、製造業（▲25→▲28）と卸売業（▲31→▲34）はともに3ポイント減少と、わずかに悪化した。
- 業種区別の業況DIをみると、製造業では「住宅・建物関連」（▲20→▲12）が8ポイントと4か月連続して増加した。一方、「衣料・身の回り品」（▲38→▲49）が11ポイントと大幅に減少したほか、「電気機器」（▲18→▲25）が7ポイント減少と2か月ぶりに悪化した。卸売業では「衣料・身の回り品」（▲51→▲33）が18ポイント増加と大幅に改善した。一方、「機械器具」（▲19→▲39）が20ポイント減少、「建築・住宅関連」（▲28→▲44）が16ポイント減少と、ともに大幅に悪化した。小売業では「耐久消費財」（▲61→▲35）が26ポイントと非常に大幅に増加し、3月以降大幅な増減を続けているほか、「余暇関連」（▲53→▲42）も11ポイントと大幅に増加した。一方、「日用雑貨」（▲33→▲48）が15ポイント減少と、大幅に悪化した。サービス業では「個人関連サービス」（▲35→▲34）がほぼ横ばいとなった一方、「企業関連サービス」（▲16→▲18）が2ポイント減少し、3か月ぶりにわずかに悪化した。
- 前年同月比売上高DI（▲31→▲26）は5ポイントとやや増加し、2か月ぶりに改善した。業種別にみると、卸売業（▲29→▲19）は10ポイントと二桁増加したほか、サービス業（▲29→▲23）は6ポイント増加、製造業（▲28→▲24）は4ポイント増加と改善した。小売業（▲42→▲42）のみ横ばいとなった。
- 前月比仕入単価DI（3→1）は2ポイントとわずかに低下した。業種別にみると、製造業（6→4）も2ポイント低下した。6月以降、仕入単価の上昇は沈静化傾向がみられる。
- 業種別の業況見通しDIをみると、卸売業（▲16→▲15）はほぼ横ばいとなった。一方、サービス業（▲13→▲22）は9ポイント減少したほか、製造業（▲10→▲13）と小売業（▲25→▲28）はともに3ポイント減少と、わずかに悪化した。

業況DI・業況見通しDI（全体）

(季節調整済DI)



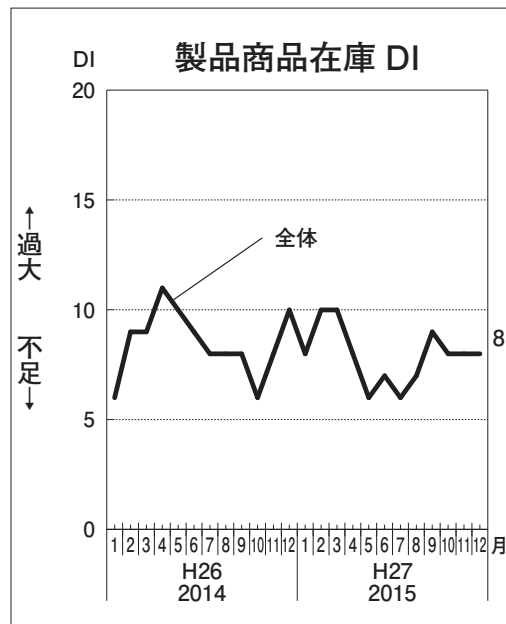
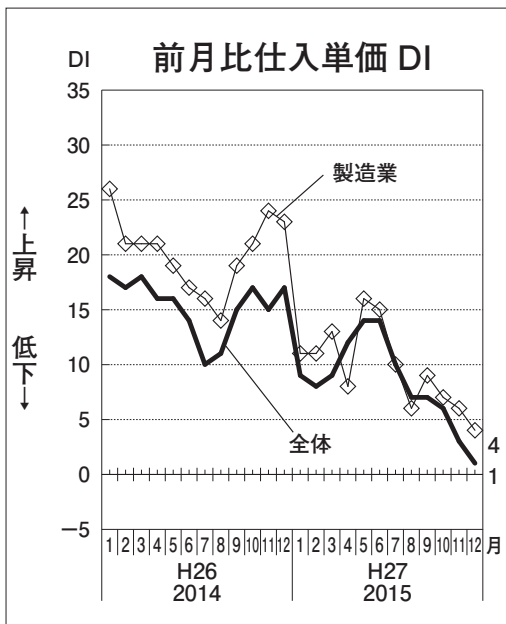
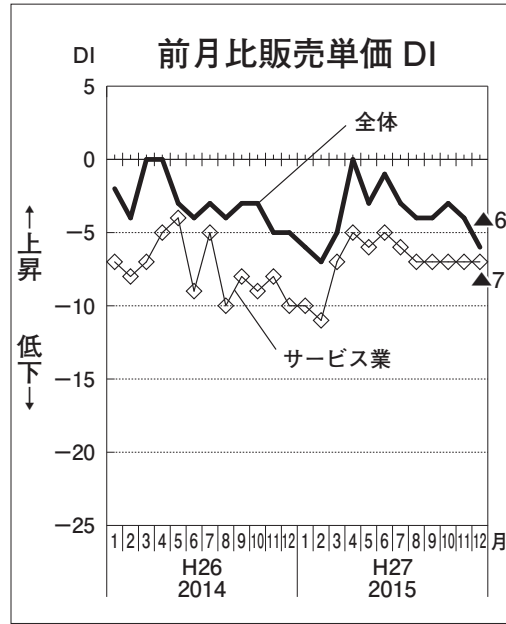
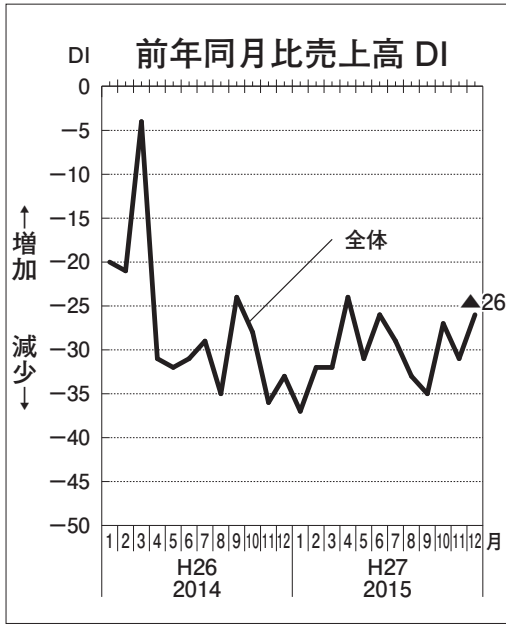
◇ DI (DiffusionIndex: 景況判断指数) X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
指数(%)の算出方法は次のとおりで Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
ある。 従って、DIのプラスは景況の好転(売上高の増加等)、
マイナスは景況の悪化(売上高の減少等)を表している。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

登録番号 (26) 251

(注) 調査票回収期間: 平成28年1月1日～1月12日

主な景況指標 D I



注) 前月比販売単価 DI、前月比仕入単価 DI、製品商品在庫 DI は季節調整済 DI。

景況指数表 (業種)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

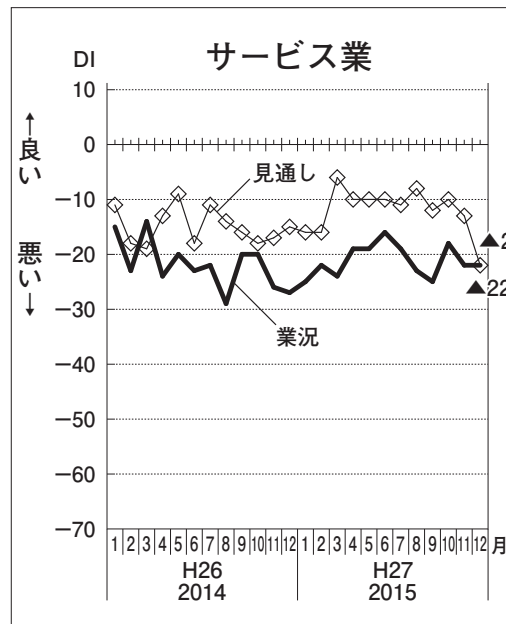
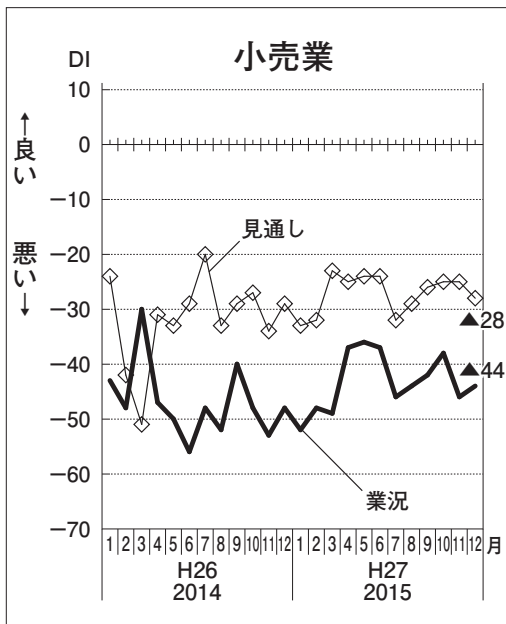
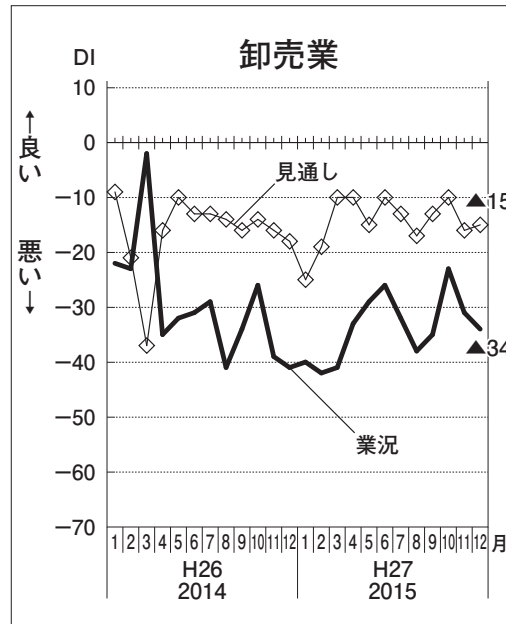
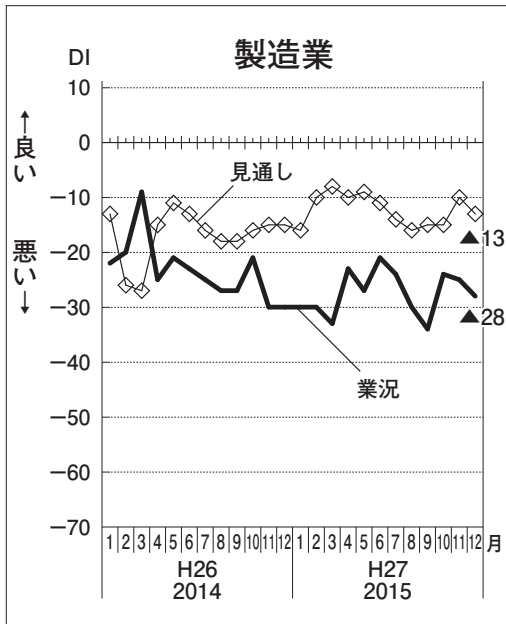
調査規模	調査対象企業数	12月の景況						今後3か月間の見通し		
	回答企業数	業況	売(前上月比)高	売(前年同月比)高	仕(前月比)単価	販(前月比)単価	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年同期比)高
	回答率									
	3,875									
	1,321									
	34.1%									
全体		▲31	▲19	▲26	1	▲6	8	▲19	▲14	▲32
製造業		▲28	▲15	▲24	4	▲4	6	▲13	▲8	▲25
衣料・身の回り品		▲49	▲24	▲43	6	▲8	4	▲20	▲21	▲42
住宅・建物関連		▲12	▲10	▲16	1	2	8	2	2	▲7
紙・印刷		▲37	▲31	▲25	8	▲9	3	▲31	▲25	▲42
材料・部品		▲27	▲15	▲14	▲8	▲7	8	▲19	▲13	▲21
一般・精密機械等		▲18	0	▲20	8	▲3	7	0	9	▲13
電気機器		▲25	▲13	▲40	9	0	9	2	3	▲31
その他		▲27	▲23	▲7	27	▲2	5	▲26	▲19	▲29
卸売業		▲34	▲17	▲19	1	▲3	13	▲15	▲10	▲26
衣料・身の回り品		▲33	▲2	▲24	15	5	15	▲17	▲13	▲32
食料品		▲30	▲10	▲4	9	4	3	▲27	▲22	▲28
日用雑貨		▲30	▲6	▲15	5	▲4	20	▲17	▲14	▲29
建築・住宅関連		▲44	▲31	▲38	3	0	16	▲7	5	▲29
化学・金属材料		▲30	▲23	▲19	▲11	▲16	9	▲13	▲9	▲21
機械器具		▲39	▲26	▲9	▲6	▲3	15	▲14	▲13	▲16
小売業		▲44	▲31	▲42	▲3	▲10	2	▲28	▲20	▲51
衣料・身の回り品		▲45	▲38	▲37	▲3	▲12	11	▲31	▲24	▲57
食料品		▲43	▲28	▲49	8	▲5	▲3	▲36	▲32	▲51
日用雑貨		▲48	▲23	▲38	▲13	▲17	6	▲30	▲23	▲42
耐久消費財		▲35	▲25	▲54	▲5	▲6	1	▲19	▲3	▲59
余暇関連		▲42	▲29	▲38	▲8	▲10	▲8	▲12	▲3	▲40
サービス業		▲22	▲19	▲23	—	▲7	—	▲22	▲16	▲28
企業関連サービス		▲18	▲17	▲18	—	▲5	—	▲21	▲15	▲24
個人関連サービス		▲34	▲25	▲35	—	▲13	—	▲25	▲17	▲35

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売単価(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売単価: サービス業は料金単価。

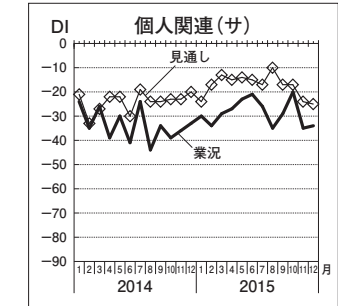
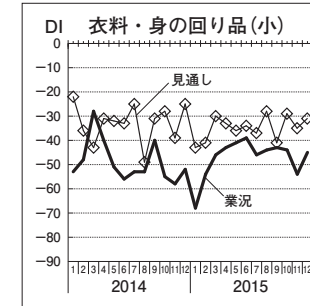
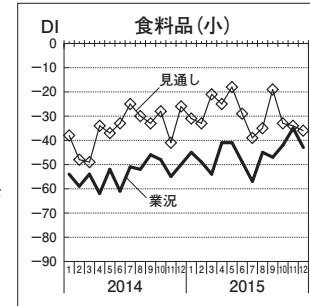
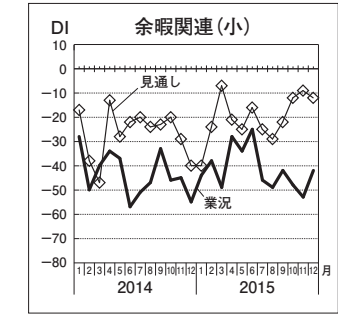
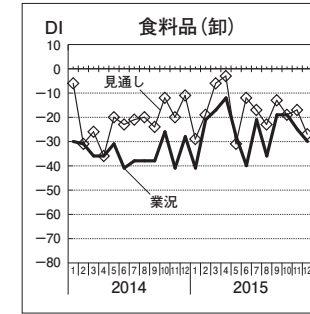
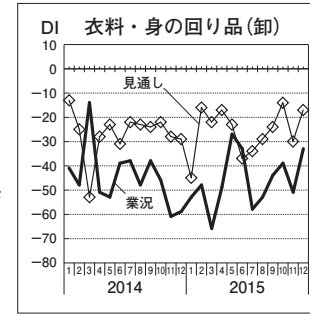
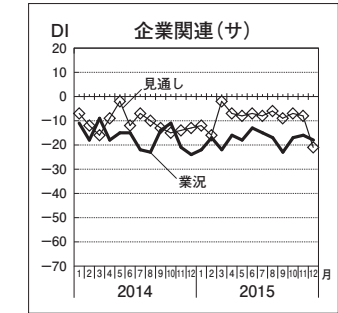
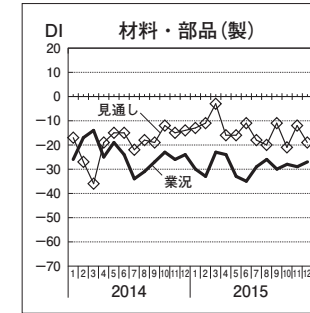
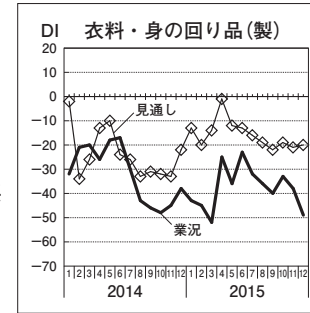
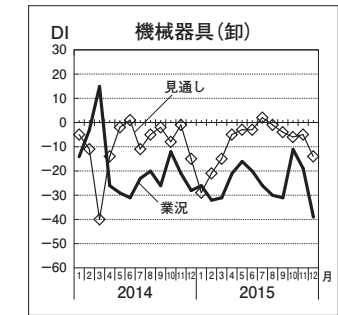
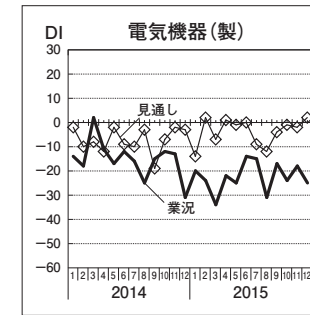
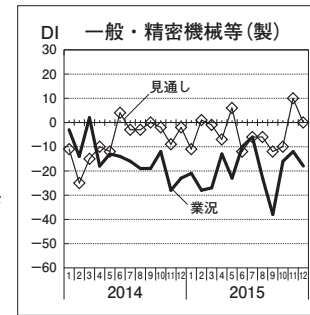
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,321社	34.1%	小規模	1,571社	539社	34.3%
製造業	1,125社	354社	31.5%	中小規模	715社	274社	38.3%
卸売業	875社	349社	39.9%	中規模	783社	296社	37.8%
小売業	875社	295社	33.7%	大規模	515社	199社	38.6%
サービス業	1,000社	323社	32.3%	規模不明	291社	13社	4.5%

業種別：DI グラフ



業種区分別：DI グラフ



注) 季節調整済 DI

注) 紙面の都合上、一部の業種区分のみ掲載しています。季節調整済 DI。
(製)：製造業・(卸)：卸売業・(小)：小売業・(サ)：サービス業

業況DI・業況見通しDI（業種区分別）

製造業			業況							
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)					
			悪い	良い	悪い	良い				
1,125	354	31.5%	-100	0	100	-100	0	100		
衣料・身の回り品	1. 繊維工業									
	2. 織物製衣服									
	3. ニット製衣服									
	4. 下着その他繊維製品									
	5. 革製履物・革製品									
	6. かばん・袋物									
	7. 貴金属・宝石									
	8. 装身具・装飾品									
	住宅・建物	9. 家具								
		10. 建具								
		11. 洋食器・刃物・金物								
	紙・印刷	12. 建設用金属製品								
		13. 紙製品								
		14. 紙製容器								
		15. 印刷								
		16. 特殊印刷								
		17. 製版								
		18. 製本・印刷物加工								
材料・部品		19. 工業用プラスチック								
		20. 化学工業								
		21. ゴム製品								
		22. なめし革・革製材料								
		23. 窯業・土石製品								
		24. 鉄鋼・非鉄金属								
		25. 金属素形材製品								
		26. 金属被覆・熱処理								
		27. ボルト・ナット・ねじ								
		28. ばね・他金属製品								
		一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 産業用機械									
	31. はん用機械									
	32. 事務・サービス機器									
	33. 金型									
	34. 自動車・同附属品									
	35. 計量・測定・分析器									
	36. 医療用機器									
37. 理化学・光学機器										
電気機器	38. 発電・送電・配電用機器									
	39. 照明・電子応用装置									
	40. 電気計測器									
	41. 情報通信機器									
	42. 電子部品・デバイス									
	その他		43. パン・菓子							
			44. その他の食料品							
			45. がん具・事務用品							

卸売業			業況							
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)					
			悪い	良い	悪い	良い				
875	349	39.9%	-100	0	100	-100	0	100		
衣料・身の回り品	1. 男子服									
	2. 婦人・子供服									
	3. 靴・履物									
	4. かばん・袋物									
	5. 装身具・身の回り品									
	6. 野菜・果実									
	食料品	7. 食肉								
		8. 生鮮魚介								
		9. 酒類・飲料								
		10. 茶・のり・乾物								
		11. 菓子・パン類								
		12. 紙・紙製品								
		日用雑貨	13. 陶磁・ガラス・什器							
			14. スポーツ・玩具							
			15. 文房具・事務用品							
			16. 医薬品							
			17. 化粧品							
			建築・住宅関連	18. セメント・板ガラス						
19. 管工機材										
20. 木材・他建築材料										
21. 家具・建具										
22. 室内装飾品										
23. 電設資材										
化学・金属材料				24. 塗料						
	25. ゴム・プラスチック									
	26. その他化学製品									
	27. 鉄鋼・石油・鉱物									
	28. 非鉄金属									
	29. ボルト・ナット・ねじ									
	機械器具			30. 金属加工・事務機器						
		31. 建設・他一般機器								
		32. 自動車・自動車部品								
		33. 精密・医療用機器								
		34. 家庭用電気機器								
		35. その他電気機器								

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

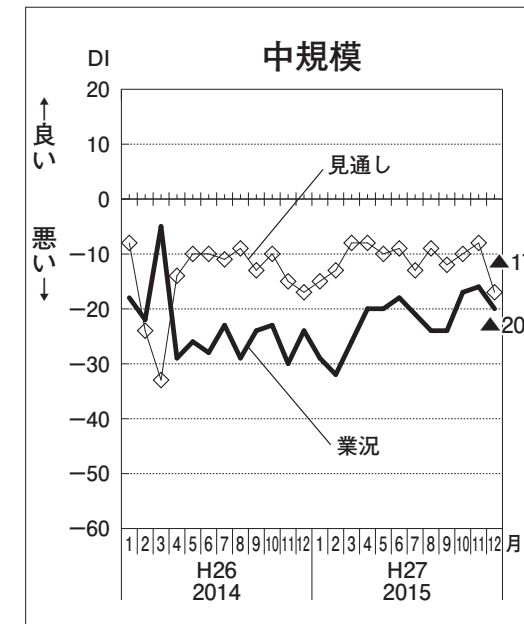
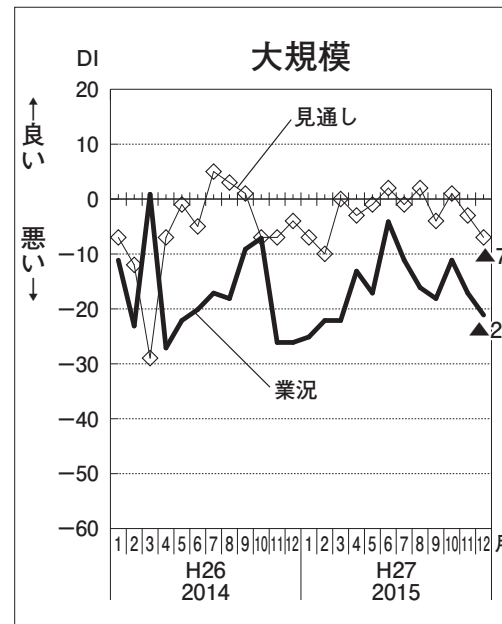
小売業			業況							
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)					
			悪い	良い	悪い	良い				
875	295	33.7%	-100	0	100	-100	0	100		
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具									
	2. 男子服									
	3. 婦人服									
	4. 子供服									
	5. 靴・履物									
	6. かばん・袋物									
	食料品	7. 雑貨・身の回り品								
		8. 時計・眼鏡								
		9. ジュエリー製品								
		10. 各種食料品								
		11. 酒								
		12. 食肉								
		13. 鮮魚								
		14. 野菜・果実								
		15. 菓子・パン								
		16. 米穀類								
		17. コンビニエンスストア								
		18. 茶・のり・乾物								
19. 料理品										
日用雑貨		20. 家庭用品・他什器								
		21. 医薬品								
		22. 化粧品								
		23. 燃料								
		24. 文房具・事務用品								
	25. ディスカウントストア									
	耐久消費財	26. 自動車								
		27. 自転車								
		28. 家具・インテリア								
		29. 家電・電気機器								
		余暇関連	30. 書籍・雑誌							
			31. スポーツ用品							
			32. かん具・娯楽用品							
			33. 楽器・CD							
			34. 花・植木							
			35. 中古品							

サービス業			業況						
対象数	回答数	回答率	12月		今後3か月間見通し(当月比)				
			悪い	良い	悪い	良い			
1,000	323	32.3%	-100	0	100	-100	0	100	
企業関連サービス	1. ソフトウェア業								
	2. 情報処理サービス業								
	3. 情報提供サービス業								
	4. 映像・音声制作業								
	5. 出版業								
	6. その他情報通信業								
	7. 道路貨物運送業								
	8. 倉庫業								
	9. 運輸附帯サービス業								
	10. 駐車場業								
	11. 医療附帯サービス業								
	12. 建築設計業								
	13. その他土木建築サービス業								
	14. デザイン業								
	15. 機械設計業								
	16. その他専門サービス業								
	17. リネンサプライ業								
	18. 廃棄物処理業								
	19. 機械修理業								
	20. 産業用機器賃貸業								
	21. 事務用機器他賃貸業								
	22. 広告・ディスプレイ業								
	23. 計量・非破壊検査業								
	24. 建物サービス業								
	25. 職業紹介業								
	26. 警備業								
	27. 労働者派遣業								
	28. 不動産取引業								
	29. 不動産賃貸・管理業								
	個人関連サービス	30. 一般飲食店							
		31. 酒場・ビアホール							
		32. 宿泊業							
		33. 普通洗濯業							
		34. 理容業							
		35. 美容業							
		36. 旅行業							
		37. 冠婚葬祭・生活関連							
		38. スポーツ施設提供業							
		39. 遊技場							
		40. 自動車整備業							

《 規模別景況 》

- 12月の業況DIを規模別にみると、「中小規模」(▲34→▲27)は7ポイント増と2か月ぶりに改善した。一方、「大規模」(▲17→▲21)と「小規模」(▲40→▲44)はともに4ポイントとやや減少し、2か月連続して悪化した。このほか、「中規模」(▲16→▲20)も4ポイントとやや減少し、4か月ぶりの悪化となった。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」(▲36→▲23)と「小規模」(▲42→▲37)はともに2か月ぶりに改善したほか、「中規模」(▲20→▲20)は横ばいで推移した。一方、「大規模」(▲11→▲13)は2ポイント減少と、2か月連続でわずかに悪化した。
- 当月と比べた今後3か月間(1~3月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(▲8→▲17)は9ポイント減少と、3か月ぶりに悪化した。「大規模」(▲3→▲7)は4ポイント減少したほか、「中小規模」(▲13→▲15)と「小規模」(▲26→▲28)はともに2ポイント減少と、2か月連続でわずかに悪化した。業況見通しDIは7月以来の全規模での後退となった。

規模別：DI グラフ

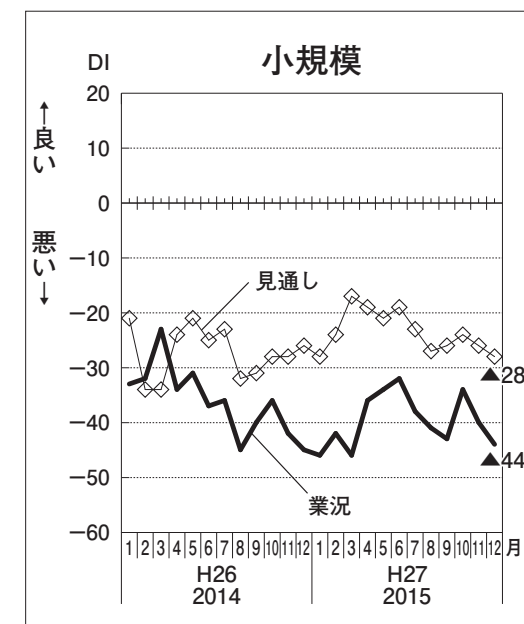
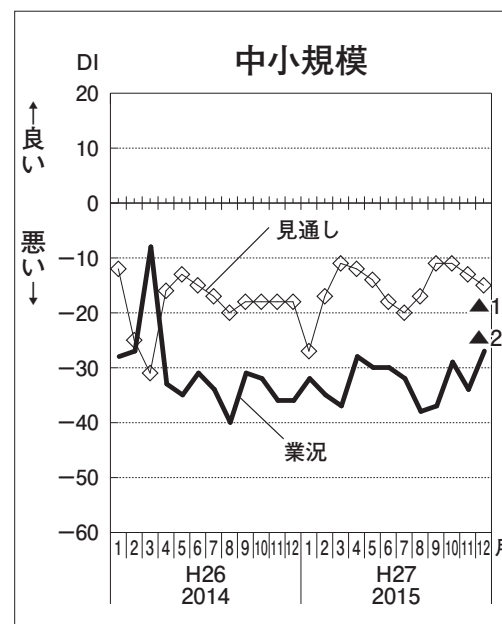


景況指数表 (規模)

・指標値 (%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況					今後3か月間の見通し			
	回答企業数	1,321	業況	売上高(前月上比)	売上高(前年同月比)	仕入単価(前月比)	販売単価(前月比)	製品商品在庫	業況(当月比)	売上高(当月比)	売上高(前年同期比)
	回答率	34.1%									
全体			▲31	▲19	▲26	1	▲6	8	▲19	▲14	▲32
規模	小規模		▲44	▲32	▲37	▲2	▲9	5	▲28	▲21	▲44
	中小規模		▲27	▲15	▲23	5	▲4	7	▲15	▲11	▲22
	中規模		▲20	▲6	▲20	4	▲5	11	▲17	▲10	▲26
	大規模		▲21	▲10	▲13	2	0	11	▲7	▲2	▲18

(注) 規模 小規模：1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模：10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模：20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)



注) 季節調整済DI