

原材料価格の上昇に関する調査

(平成23年2月調査)

《 概要 》

- 石油・石油関連製品の価格上昇による悪影響については、「かなりある」16.3%、「多少ある」36.8%、「わずかにある」25.2%と、何らかの悪影響があると回答した企業が78.3%と約8割を占めた。
- 鉄鋼・非鉄金属の価格上昇による悪影響については、「かなりある」13.3%、「多少ある」22.6%、「わずかにある」19.7%であり、これらを合計した、何らかの悪影響があると回答した企業が55.6%となっている。
- 食料・農産物の価格上昇による悪影響が「かなりある」は9.2%であり、「多少ある」17.2%と「わずかにある」19.1%を合わせると45.5%となる。
- 原材料価格上昇で悪影響が「ある」と回答した企業に対し、価格上昇分の販売価格への転嫁ができたかを聞いたところ、「大部分（60%以上）できた」は2.7%であった。「ある程度（20～60%未満）できた」9.7%、「少しだけ（20%未満）できた」18.5%を合わせた転嫁できたとする割合は30.9%にとどまり、約7割が「全く転嫁できない」状況である。
- 原材料価格上昇で悪影響が「ある」と回答した企業に対し、どのような対策をしているかを聞いたところ、「諸経費削減」が52.2%と最も多い。次いで、「必要量のみ購入」34.6%、「人件費・役員報酬の調整」29.2%となっている。
- 原材料価格上昇に関する具体的内容として、今後の影響を懸念する声や価格転嫁の難しさについての意見が多くみられた。

1. 原材料価格の上昇による経営への影響について

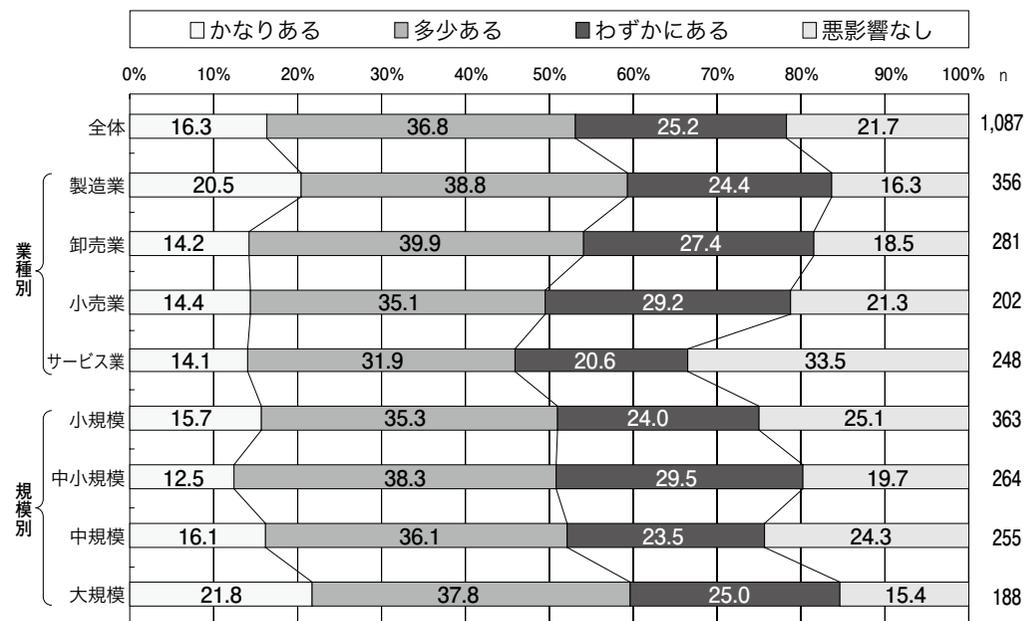
(1) 石油・石油関連製品の価格上昇による悪影響

石油・石油関連製品の価格上昇による悪影響については、「かなりある」16.3%、「多少ある」36.8%、「わずかにある」25.2%と、何らかの悪影響があると回答した企業が78.3%と約8割を占めた。

業種別にみると、製造業では悪影響が「かなりある」が20.5%と他業種に比べて高く、「多少ある」38.8%と「わずかにある」24.4%を合わせた割合も83.7%と他業種を上回る。一方、サービス業は「悪影響なし」が33.5%と他業種に比べて多い。

規模別にみると、大規模では悪影響が「かなりある」21.8%と他の規模よりも高く、「多少ある」37.8%と「わずかにある」25.0%を合わせた何らかの悪影響があると回答した企業も84.6%と他の規模を上回る。

図表1 石油・石油関連製品の価格上昇による悪影響 単位 %



注) 無回答を除く。規模別は規模不明を除く

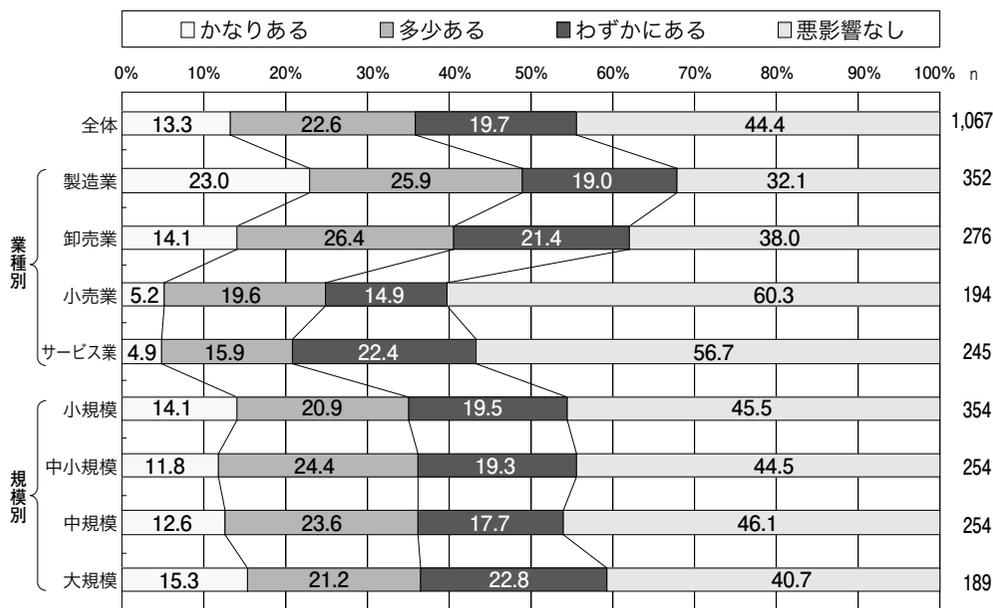
(2) 鉄鋼・非鉄金属の価格上昇による悪影響

鉄鋼・非鉄金属の価格上昇による悪影響については、「かなりある」13.3%、「多少ある」22.6%、「わずかにある」19.7%であり、これらを合計した、何らかの悪影響があると回答した企業が55.6%となっている。

業種別にみると、製造業では悪影響があるという回答が多く、何らかの悪影響があった企業が67.9%と約3分の2に上る。また、卸売業も何らかの悪影響があると回答した企業が61.9%と高い。一方、小売業、サービス業では悪影響が「かなりある」が5%前後にとどまる一方、「悪影響なし」がそれぞれ60.3%、56.7%と高く、業種間で差がみられる。

規模別にみると、悪影響が「かなりある」はいずれの規模も1割程度である。何らかの悪影響があったとした企業の割合は、大規模が59.3%と比較的高いものの、規模に関係なく悪影響を受けている。

図表2 鉄鋼・非鉄金属の価格上昇による悪影響 単位 %



注) 無回答を除く。規模別は規模不明を除く

(3) 食料・農産物の価格上昇による悪影響

食料・農産物の価格上昇による悪影響が「かなりある」は9.2%であり、「多少ある」17.2%と「わずかにある」19.1%を合わせると45.5%となる。一方、「悪

影響なし」が最も多く54.6%を占めており、石油・石油関連製品と鉄鋼・非鉄金属に比べると悪影響を受けた割合はやや低い。

業種別にみると、小売業では悪影響が「かなりある」21.1%と他業種の1割未満に比べて多く、「多少ある」24.6%と「わずかにある」15.6%を加えた何らかの悪影響がある企業は61.3%に上り、他業種よりも農産物・食料品の価格上昇の悪影響を受けている。

規模別にみると、中小規模では、何らかの悪影響を受けている企業の割合が他の規模に比べてやや高くなっており、大規模ではやや低いものの、それほど顕著な差はみられず、規模に関係なく悪影響を受けている。

図表3 農産物・食料品の価格上昇による悪影響 単位 %



注) 無回答を除く。規模別は規模不明を除く

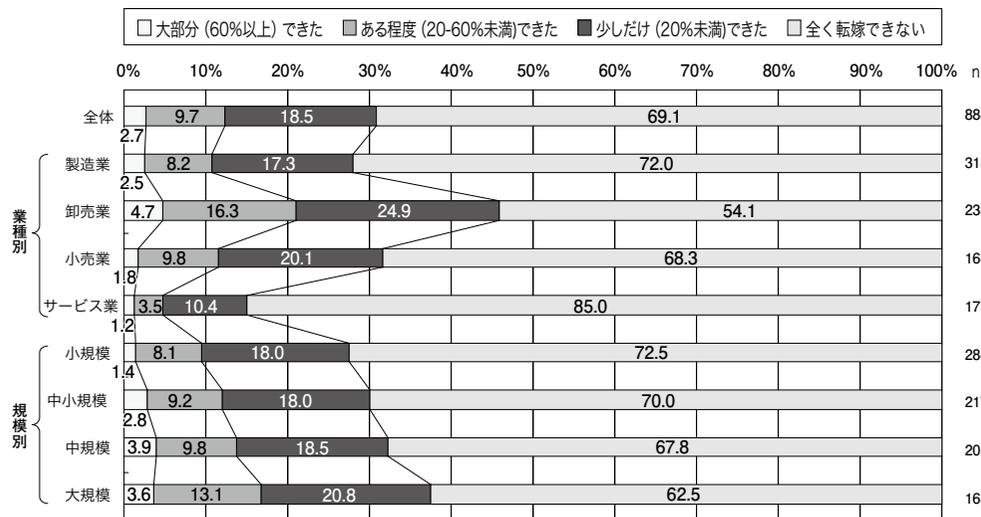
2. 原材料価格の上昇による経営への影響について

原材料価格上昇で悪影響が「ある」と回答した企業に対し、価格上昇分の販売価格への転嫁ができたかを聞いたところ、「大部分(60%以上)できた」は2.7%であった。「ある程度(20~60%未満)できた」9.7%、「少しだけ(20%未満)できた」18.5%を合わせた転嫁できたとする割合は30.9%にとどまり、約7割が「全く転嫁できない」状況である。

業種別にみると、卸売業では「大部分（60%以上）できた」4.7%、「ある程度（20～60%未満）できた」16.3%、「少しだけ（20%未満）できた」24.9%を合計した転嫁できた企業の割合が45.9%と他業種に比べて高い。一方、サービス業は「全く転嫁できない」が85.0%に上る。

規模別にみると、「全く転嫁できない」は小規模が72.5%と最も高く、規模が大きくなるほど低下し大規模では62.5%となっており、規模が小さいほど販売価格への転嫁が難しい。

図表4 販売価格への転嫁 単位 %



注) 無回答を除く。規模別は規模不明を除く

3. 原材料価格上昇の対策

原材料価格上昇で悪影響が「ある」と回答した企業に対し、どのような対策をしているかを聞いたところ、「諸経費削減」が52.2%と最も多い。次いで、「必要量のみ購入」34.6%、「人件費・役員報酬の調整」29.2%となっている。

業種別にみると、製造業は「諸経費削減」55.4%、「原材料の歩留まり向上」13.8%が他の業種に比べて高い。卸売業は「販売価格値上げ交渉」31.4%、「仕入れ価格引下げ交渉」27.9%が高く、小売業は「必要量のみ購入」46.5%、サービス業は「諸経費削減」56.5%が高い。

規模別では、小・中小規模は「必要量のみ購入」が他の規模に比べて高く、小規模では「対策はない」20.5%が高い。一方、大規模は「諸経費削減」67.0%、「仕入れ価格引下げ交渉」35.8%、「省エネ」14.5%をはじめ、多くの項目で割合が高く、対応が多様である。

図表5 原材料価格上昇の対策 (複数回答) 単位 %

	諸経費削減	必要量のみ購入	人件費・役員報酬の調整	仕入れ価格引下げ交渉	販売価格値上げ交渉	省エネ	購入先変更	原材料の歩留まり向上	代替材料への切替	対策はない	n	
全体	52.2	34.6	29.2	23.4	20.6	8.9	8.5	6.6	5.5	13.5	957	
業種別	製造業	55.4	33.5	30.8	25.7	25.7	9.3	10.2	13.8	7.5	12.6	334
	卸売業	50.8	34.9	28.7	27.9	31.4	6.6	6.6	1.6	3.5	10.1	258
	小売業	43.6	46.5	29.1	17.4	12.2	9.9	9.3	5.2	3.5	18.0	172
	サービス業	56.5	25.4	26.9	18.7	4.7	10.4	7.3	2.1	6.7	15.5	193
規模別	小規模	39.3	38.3	29.9	15.6	16.6	6.5	9.1	3.9	5.5	20.5	308
	中小規模	53.5	41.7	29.8	24.6	23.7	9.2	7.5	7.5	4.4	11.8	228
	中規模	56.2	31.9	27.9	23.9	23.0	8.0	8.4	5.8	1.8	9.7	226
	大規模	67.0	22.9	29.1	35.8	21.2	14.5	8.9	11.2	10.6	8.9	179

注) 無回答を除く。規模別は規模不明を除く。

4. 影響の具体的内容 (自由記述・抜粋)

- 原材料価格上昇に関する具体的内容としては以下のようなものがあった。今後の影響を懸念する声や価格転嫁の難しさについての意見が多くみられた。
- 粗形材が一方的に上げられそれを売上に乗せられないので利幅が減少。(金型)
 - 23年秋冬モノから原糸値上げの影響がでると思う。現在のところ値上げ予告がある程度。具体的にはまだ。(男子服卸売)
 - 小規模企業のため、言い値で購入せざるを得ない。(発電・送電・配電用機器製造)
 - 飼料価格の上昇及び鳥インフルエンザの影響で商品不足が顕在化。仕入価格の上昇は今後大きくなることを懸念。(食肉卸売)
 - 仕入上昇率の厳密な分析を仕入先ごとに要求して値上げ率の抑制を交渉している。(自動車・自動車部品卸売)
 - 包装材等を大量に使うがこれから上がってくる様子(菓子・パン小売)
 - 原材料の中で主力仕入の綿糸の仕入価格が異常ともいえるくらい上昇中です。レンタル販売のため上昇分を価格に転嫁しにくい。(リネンサプライ)
 - 軽油、ガソリン価格は上昇。しかし、運送料金は値下げ。(道路貨物運送業)

注) 掲載した影響の具体的内容については、若干の加筆・修正を加えている。