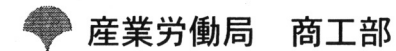


東京都中小企業の景況

(平成17年10月調査)



景況：弱いながら上向き動き

見通し：連続の改善で、期待感高まる

《9月の景況》

◎都内中小企業の業況DIは前月比1ポイント増加し、弱いながら上向き動きとなった。前年同月売上高DIは製造業、卸売業、サービス業の3業種がいずれも改善し、小売業がやや悪化した。今後3ヶ月の見通しDIは連続の改善で、回復への期待感をさらに高めている。

○9月の都内中小企業の業況DIは▲33(前月▲34)と前月に続き前月比1ポイント増加し、弱いながら上向き動きとなった。業種別にみると、製造業は▲27(同▲31)と前月比4ポイント増加し、6月以来の▲20台までに改善した。サービス業は▲18(同▲26)と前月比8ポイント増加し、水面下ながら▲10台の比較的高い水準となった。一方、小売業は▲57(同▲48)と前月比9ポイントの悪化となった。卸売業は、ほぼ横ばいに推移した。

業種区別にみると、製造業では「一般・精密機械等」が大きく改善した外、「住宅・建物関連」も改善した。卸売業は原油・鋼材の高騰による影響の大きい「化学・金属材料」が大幅に悪化した。小売業では「耐久消費財」のみ改善し、他の業種区分は悪化した。サービス業は景気回復に伴い「企業関連サービス」が大きく改善した。

○前年同月比の売上高DIは▲34(前月▲37)と前月比3ポイント増加し、前月のほぼ横ばいからわずかな改善の動きとなった。業種別にみると、製造業、卸売業、サービス業は前月比5～8ポイント増加し、いずれも改善となった。

業種区別にみると、製造業では業況の好転が目立つ「一般・精密機械等」が非常に大幅な改善となった。卸売業では「食料品」「日用雑貨」が大きく改善した。小売業では業況同様に「耐久消費財」のみ改善した。

○当月と比べた今後3ヶ月(10～12月)の業況見通しDIは▲14(前月▲18)と前月比4ポイント増加し、前月に続き回復への期待感を高めている。業種別にみると、製造業、卸売業が前月比6ポイント増、サービス業が前月比5ポイント増といずれも明るさを増している。小売業のみほぼ横ばいと見方を変えていない。業種区別には、製造業の「材料・部品」、卸売業の「食料品」「日用雑貨」「建築・住宅関連」で、期待感を膨らませている。

景況指数表(業種)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象 企業数	3,875	9月の景況						今後3ヶ月の見通し		
			業 況	売(前 上月 比) 高	売(前 年同 月比) 高	仕(前 月 価 格)	販(前 月 価 格)	製品 商品 在庫	業(当 月 比)	売(当 上月 比) 高	売(前 年同 期比) 高
全	体		▲33	▲20	▲34	8	▲7	11	▲14	▲9	▲29
製	造	業	▲27	▲21	▲27	26	▲8	10	▲9	▲4	▲22
	衣料・身の回り品		▲51	▲50	▲51	16	▲13	11	▲19	▲13	▲41
	住宅・建物関連		▲34	▲26	▲34	10	▲9	17	▲38	▲24	▲57
	紙・印刷		▲33	▲21	▲28	19	▲11	4	▲15	▲11	▲22
	材料・部品		▲28	▲26	▲32	40	▲9	10	▲4	0	▲21
	一般・精密機械等		▲9	▲9	▲9	28	▲3	15	2	1	▲4
	電気機器		▲13	▲2	▲13	25	▲9	7	▲6	2	▲16
	その他		▲41	▲9	▲32	32	2	1	▲5	10	▲4
卸	売	業	▲34	▲13	▲29	6	▲2	16	▲9	▲2	▲23
	衣料・身の回り品		▲53	▲29	▲36	▲14	▲13	16	▲22	▲14	▲32
	食料品		▲28	▲11	▲31	21	7	6	▲4	4	▲16
	日用雑貨		▲32	▲13	▲17	▲1	▲10	23	▲7	▲1	▲22
	建築・住宅関連		▲31	▲10	▲40	8	3	15	▲6	7	▲24
	化学・金属材料		▲43	▲17	▲28	10	2	21	▲17	▲10	▲19
	機械器具		▲21	▲1	▲24	4	▲6	9	2	▲3	▲25
小	売	業	▲57	▲34	▲52	▲15	▲10	7	▲27	▲17	▲48
	衣料・身の回り品		▲62	▲38	▲49	▲30	▲16	11	▲23	▲12	▲39
	食料品		▲60	▲35	▲60	▲11	▲12	6	▲34	▲20	▲55
	日用雑貨		▲60	▲25	▲59	▲7	2	11	▲30	▲16	▲54
	耐久消費財		▲39	▲33	▲38	▲9	▲15	0	▲34	▲40	▲47
	余暇関連		▲48	▲34	▲43	▲12	▲10	▲1	▲14	▲12	▲48
サ	ー	ビ	▲18	▲12	▲28	-	▲10	-	▲12	▲13	▲28
	企業関連サービス		▲13	▲9	▲25	-	▲9	-	▲12	▲12	▲26
	個人関連サービス		▲30	▲17	▲35	-	▲12	-	▲10	▲13	▲31

(注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高：製造業は生産額。
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「小規模」「大規模」がほぼ横ばいに推移。「中小規模」「中規模」はわずかに改善した。全規模とも3ポイント以内の増減にとどまり、変化に乏しい動きとなった。
- 前年同月比の売上高DIは、全規模で増加し、改善となった。特に「小規模」は前月比6ポイント増加し、「中小規模」「中規模」「大規模」の2～3ポイント増と比べ、改善幅が大きい。
- 今後3ヶ月（10～12月）の業況見通しDIは、「小規模」が前月比9ポイント増加し、改善予想となっている。また、「中小規模」「大規模」も3ポイントの増加となり、やや明るさを増している。「中規模」は1ポイント増のほぼ横ばいで、見方に変化がない。

景況指数表（規模）

・指数値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

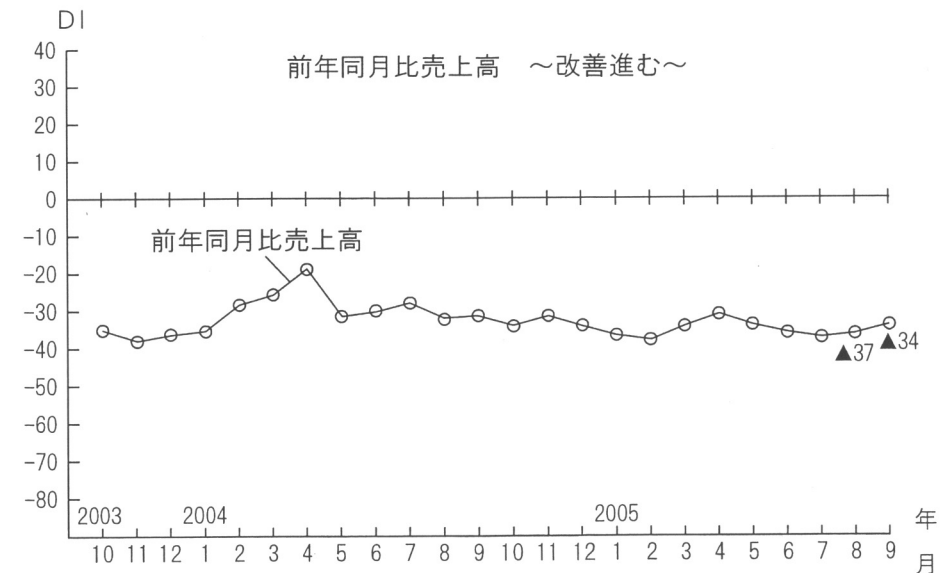
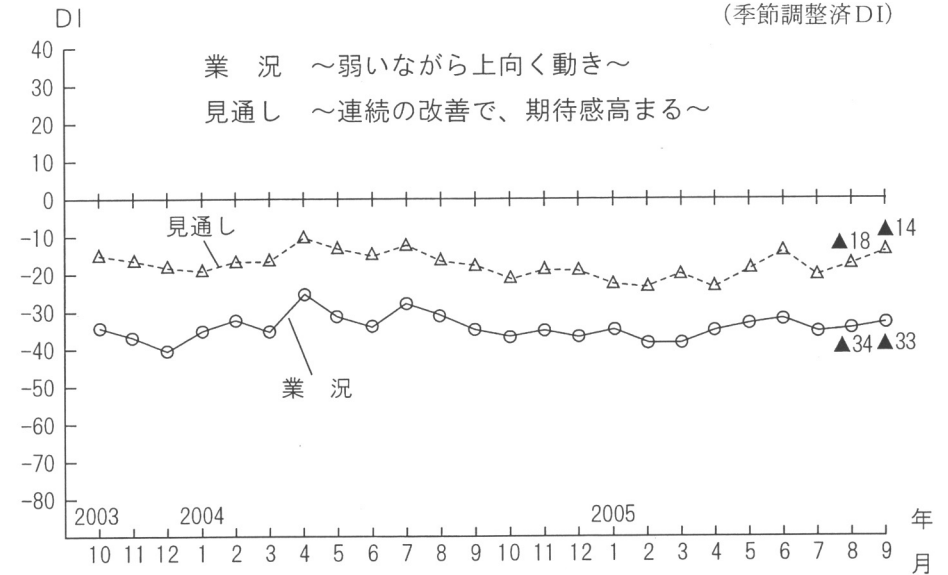
調査規模	調査対象企業数	3,875	9月の景況						今後3ヶ月の見通し		
			業況	売(前上月比)高	売(前年上同月比)高	仕入(前月比)格	販(前月比)格	製品商品在庫	業(当月比)況	売(上月比)高	売(前年上同期比)高
全体	回答企業数	1,469	▲33	▲20	▲34	8	▲7	11	▲14	▲9	▲29
規模	小規模		▲46	▲31	▲44	1	▲11	10	▲22	▲18	▲43
	中小規模		▲36	▲24	▲41	6	▲8	6	▲17	▲12	▲34
	中規模		▲28	▲13	▲29	12	▲6	14	▲9	▲2	▲25
	大規模		▲14	▲5	▲12	20	▲3	14	0	4	▲3

(注) 規模区分：
 小規模 製造業、卸売業、サービス業 (1～9人)、小売業 (1～2人)
 中小規模 製造業、卸売業、サービス業 (10～19人)、小売業 (3～4人)
 中規模 製造業、卸売業、サービス業 (20～49人)、小売業 (5～19人)
 大規模 製造業、卸売業、サービス業 (50人以上)、小売業 (20人以上)

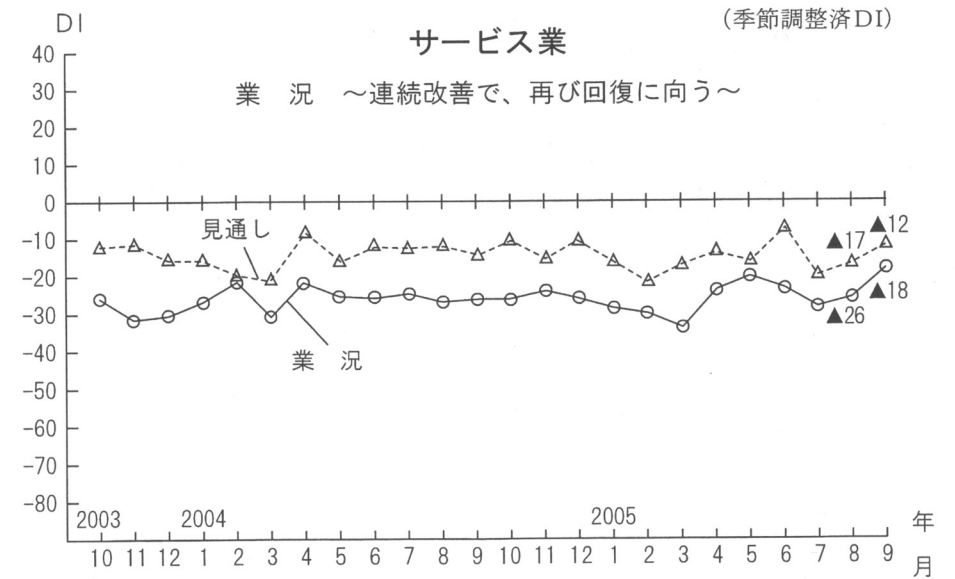
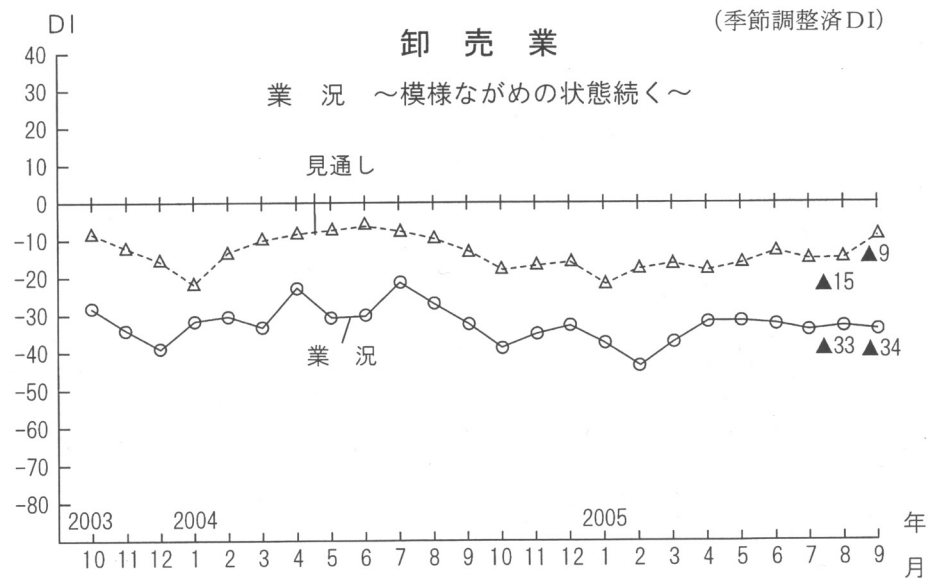
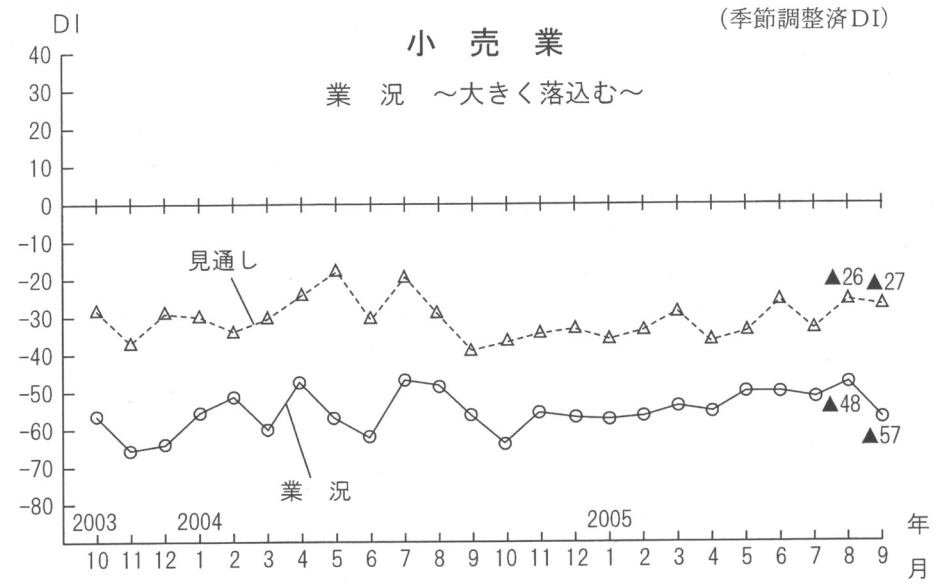
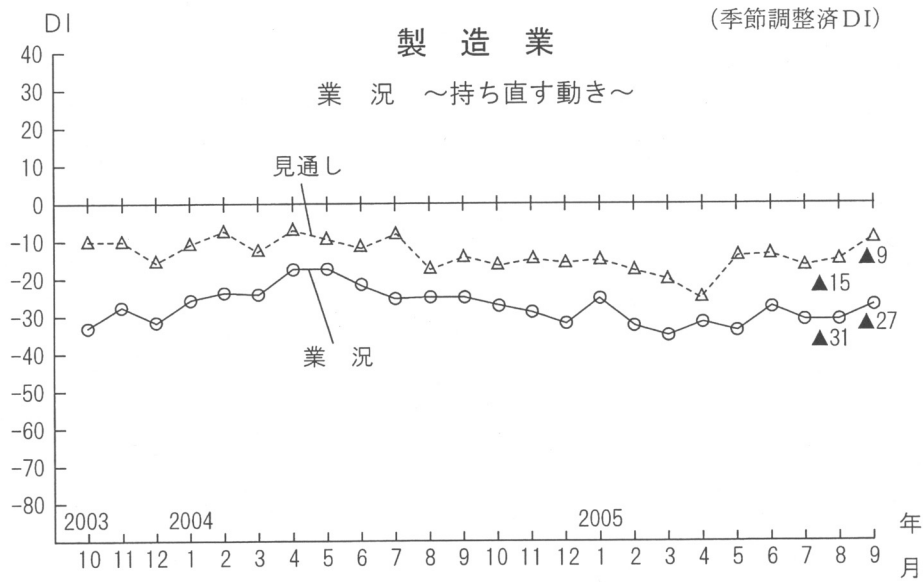
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,469社	37.9%	小規模	989社	518社	52.4%
製造業	1,125社	440社	39.1%	中小規模	597社	307社	51.4%
卸売業	875社	362社	41.4%	中規模	693社	356社	51.4%
小売業	875社	323社	36.9%	大規模	511社	277社	54.2%
サービス業	1,000社	344社	34.4%	規模不明	1,085社	11社	1.0%

全 体



業種別



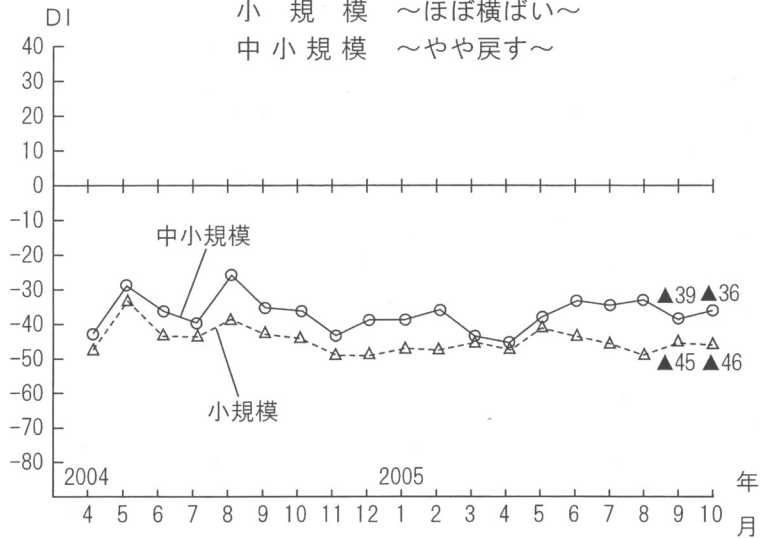
規模別

(季節調整済DI)

小・中小規模

小規模 ~ほぼ横ばい~

中小規模 ~やや戻す~



(季節調整済DI)

中・大規模

中規模 ~連続して改善~

大規模 ~回復も小休止~



【業種別業況動向 (DI)】

◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z: 「悪化」「減少」「下降」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	440	39.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理						◎	
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 製靴							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具						◎	
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 刃物・金物						◎	
	12. 建設用金属製品							

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	9月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	440	39.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
紙	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
印刷	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本						○	
材料	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき						○	
部品	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね							
一般	29. 金属加工機械						○	
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置							
精密機械等	32. 油圧・空圧機器							
	33. 金型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
電気機器	38. 配電盤						○	
	39. 電気照明器具							
	40. 電子・通信機器						○	
	41. 電子計測器						○	
	42. 電子部品・デバイス						○	
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. 玩具						○	

卸売業			業 況				
対象数	回答数	回答率	9 月		今後3ヶ月見通し(当月比)		
			悪い	良い	悪い	良い	
			-100	0	100	-100	0
875	362	41.4%					
衣料・身の回り品	1. 男子衣料						
	2. 婦人・子供服						
	3. くつ						
	4. かばん・袋物						
	5. 装身具						
食料品	6. 青果・果実						
	7. 食肉						
	8. 生鮮魚介						
	9. 酒類						
	10. 茶・のり・乾物						
	11. パン・菓子						
	日用品	12. 紙・紙製品					
		13. 家庭用品					
		14. 玩具					
		15. 文具・事務機					
16. 医薬品							
17. 化粧品							
建築・住宅関連		18. 木材					
	19. セメント・板ガラス						
	20. 管工機材						
	21. 家具						
	22. 室内装飾品						
	23. 電設資材						
	化学・金属材料	24. 塗料					
		25. 工業用薬品					
		26. ガラス製品					
		27. ゴム・プラスチック					
28. 鉄鋼・非鉄金属							
機械器具	29. ボルト・ナット・ねじ						
	30. 金属加工機械器具						
	31. 事務用機械器具						
	32. 機械工具						
	33. 自動車部品						
	34. 医療用機器						
	35. 電気機械器具						

小売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	9 月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
875	323	36.9%						
衣料・身の回り品	1. 寝具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中古品							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
	10. 食品スーパー							
	11. コンビニエンスストア							
	食料品	12. 青果・果実						
		13. 食肉						
		14. 鮮魚						
		15. 弁当・惣菜						
		16. 茶・のり・乾物						
		17. 酒類						
		18. 米穀						
		19. パン・菓子						
		日用品	20. 家庭用品					
			21. 医薬品					
	22. 化粧品							
	23. 文具・事務機							
	24. ガソリンスタンド							
	耐久消費財	25. ディスカウントストア						
26. 家具・インテリア								
27. 家電製品								
28. 自転車								
29. 中古車								
30. ペットショップ								
余暇関連		31. 書籍・雑誌						
		32. スポーツ用品						
		33. 玩具						
		34. CD・楽器						
	35. 生花・園芸							

サービス業			業 況			
対象数	回答数	回答率	9 月		今後3ヶ月見通し(当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	100	-100
1,000	344	34.4%				
企業関連サービス	1. 機械修理業					
	2. 映画・ビデオ制作業					
	3. 有線放送業					
	4. ソフトウェア業					
	5. 情報処理サービス業					
	6. 情報提供サービス業					
	7. 広告業					
	8. 建物サービス業					
	9. 民営職業紹介業					
	10. 労働者派遣業					
	11. 警備業					
	12. ディ스플레이業					
	13. 土木建築サービス業					
	14. 産業廃棄物処理業					
	15. デザイン業					
	16. 駐車場業					
	17. 道路貨物運送業					
	18. 倉庫業					
	19. 運輸附帯サービス業					
	20. 産業用機器賃貸業					
	21. 事務用機器賃貸業					
	22. 専門サービス業					
	23. 医療附帯サービス業					
	24. 計量証明業					
	25. リネンサプライ業					
	26. 機械設計業					
	27. 非破壊検査業					
	28. 出版業					
	29. 各種物品賃貸業					
	30. クリーニング業					
	31. 理容業					
	32. 美容業					
	33. 飲食店					
	34. 自動車整備業					
	35. 旅館業					
	36. 旅行業					
	37. スポーツ施設提供業					
	38. 遊戯場業					
	39. 冠婚葬祭業					
	40. 不動産関連業					