

東京都中小企業の景況

(平成18年1月調査)

産業労働局 商工部

景況：回復の動きに力強さが加わる
見通し：改善傾向の持続を見込む

《12月の景況》

◎都内中小企業の業況DIは5ヶ月連続の増加に加え増加幅が拡大し、回復の動きに力強さが加わっている。前年同月比売上高DIは製造業、卸売業、小売業が増加し、サービス業が横ばいに推移した。今後3ヶ月の見通しDIは5ヶ月連続の増加で、改善傾向が続くと見込んでいる。

○12月の都内中小企業の業況DIは▲25（前月▲29）と前月比4ポイント増加し、5ヶ月連続の増加に加え増加幅が拡大し、回復の動きに力強さが加わっている。業種別にみると、製造業は▲19（同▲24）と前月比5ポイント増加し、4ヶ月連続の増加で改善が進んだ。卸売業は▲20（同▲28）と前月比8ポイント増加し、改善となった。小売業は▲46（同▲42）と前月比4ポイント減少し、2ヶ月連続の改善からやや悪化した。

業種区分別にみると、製造業では印刷、製本が好調なこともあり「紙・印刷」が大きく改善した。卸売業では機械工具、金属加工機械器具などが順調で「機械器具」は平成16年7月以来のプラスとなった。小売業では「日用雑貨」以外の全業種区分で悪化した。

○前年同月比の売上高DIは▲25（前月▲29）と前月比4ポイント増加し、5ヶ月連続の増加で売上面でも改善が続いている。業種別では、製造業と卸売業が前月比5ポイント増加し、ともに改善した。小売業は前月比4ポイント増加し、やや改善。サービス業は連続の横ばいであった。

業種区分別にみると、製造業では「紙・印刷」が大きく改善。卸売業では食肉の改善が大きく「食料品」がかなり大幅に改善した。また、小売業では「耐久消費財」と「日用雑貨」が大きく改善した。

○当月と比べた今後3ヶ月（平成18年1～3月）の業況見通しDIは▲9（前月▲11）と前月比2ポイント増加し、5ヶ月連続の増加でマイナス1桁台となり、改善傾向が続くと見込んでいる。業種別では、卸売業が前月比6ポイント増加し、明るさを増している。製造業、小売業、サービス業はほぼ横ばいで、いずれも見方を変えていない。

景況指数表（業種）

・指数値(%)：DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	12月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	3,875	業況	売上高	売上高	仕入価格	販売価格	製品商品在庫	業況	売上高	売上高
	回答企業数	1,482	前月比	前年同月比	前月比	前月比	当月上月比	当月上月比	前年同月比	
	回答率	38.2%	高	高	格	格	高	高	高	
全体		▲25	▲18	▲25	2	▲7	7	▲9	▲7	▲27
製造業		▲19	▲10	▲17	17	▲7	8	▲5	▲4	▲17
衣料・身の回り品		▲31	▲28	▲41	5	▲6	9	▲2	▲2	▲24
住宅・建物関連		▲22	▲9	▲30	13	▲13	8	▲24	▲26	▲36
紙・印刷		▲19	▲12	▲22	10	▲16	4	▲2	▲3	▲28
材料・部品		▲11	▲8	▲6	28	0	3	▲4	▲5	▲1
一般・精密機械等		▲21	▲5	▲10	13	▲11	13	0	4	▲21
電気機器		0	3	▲7	21	▲8	10	▲1	0	▲10
その他		▲50	▲16	▲33	23	▲2	11	▲24	▲25	▲29
卸売業		▲20	▲14	▲21	4	▲4	14	▲2	1	▲19
衣料・身の回り品		▲16	▲18	▲4	1	▲1	14	11	19	0
食料品		▲28	▲9	▲19	0	9	1	▲2	▲2	▲34
日用雑貨		▲35	▲30	▲43	▲11	▲6	27	▲18	▲14	▲43
建築・住宅関連		▲24	▲13	▲23	12	▲11	8	▲3	2	▲17
化学・金属材料		▲19	▲17	▲19	16	▲5	14	▲1	▲2	▲13
機械器具		5	7	▲9	4	▲4	2	7	5	▲6
小売業		▲46	▲32	▲42	▲23	▲6	3	▲26	▲21	▲52
衣料・身の回り品		▲32	▲24	▲28	▲12	▲11	9	▲26	▲19	▲48
食料品		▲62	▲41	▲58	▲21	2	2	▲28	▲25	▲65
日用雑貨		▲53	▲26	▲37	▲28	▲16	3	▲29	▲23	▲44
耐久消費財		▲39	▲31	▲43	▲33	▲2	▲7	▲27	▲23	▲43
余暇関連		▲35	▲39	▲42	▲31	▲6	0	▲19	▲13	▲52
サービス業		▲23	▲17	▲25	—	▲12	—	▲8	▲7	▲24
企業関連サービス		▲18	▲14	▲18	—	▲14	—	▲7	▲4	▲18
個人関連サービス		▲33	▲23	▲43	—	▲8	—	▲15	▲20	▲38

(注) 1. 調査項目：業況（良い・普通・悪い）、売上高（増加・ほぼ同様・減少）、仕入価格・販売価格（上昇・ほぼ同様・低下）、製品商品在庫（過大・適正・不足）。

2. 売上高：製造業は生産額。

3. 販売価格：サービス業は料金単価。

登録番号(17)73

《規模別景況》

- 規模別業況D Iは、程度の差はあるが全規模で増加した。「小規模」「中規模」はともに前月比5ポイント増加し、改善となった。「中小規模」「大規模」は前月比1ポイント増加し、ともにほぼ横ばいに推移した。
- 前年同月比の売上高D Iは、「中小規模」が前月比13ポイント増加し、大きく改善した。「小規模」「中規模」は前月比4～5ポイント増加し、いずれも改善となった。「大規模」のみ前月比4ポイント減少し、やや悪化した。
- 今後3ヶ月（平成18年1～3月）の業況見通しD Iは、「大規模」が前月比12ポイントの大幅な増加でプラス水準となり、期待感の高まりがみて取れる。「小規模」は前月比2ポイント増、「中規模」は4ポイント増と、ともに改善を予想している。「中小規模」は前月比5ポイント減少し、厳しい見方となった。

景況指数表（規模）

・指数値(%)：D I = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

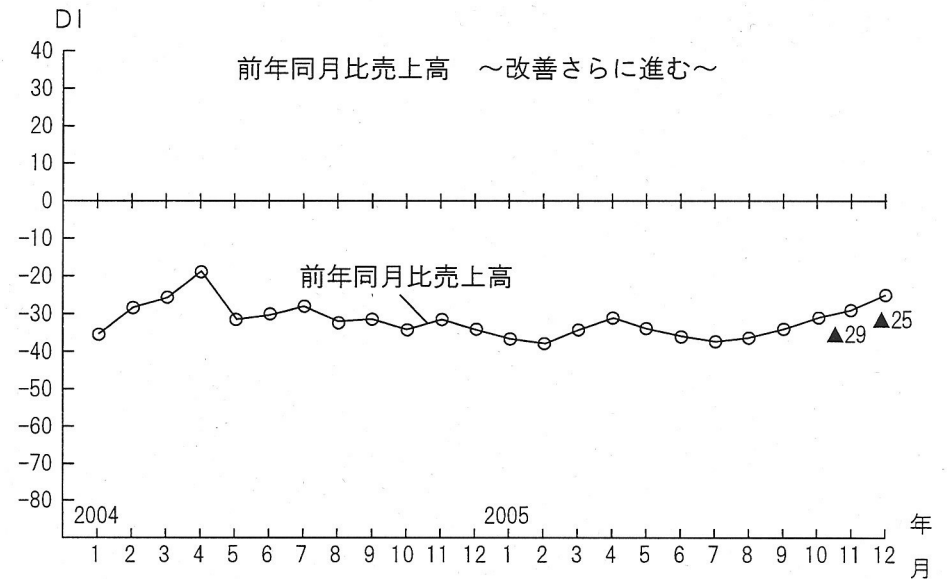
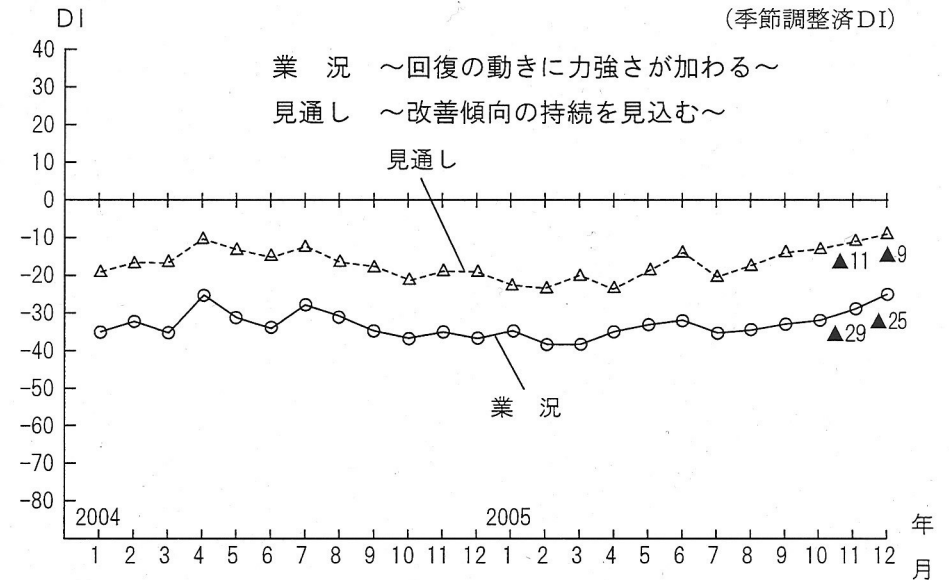
調査規模	調査対象企業数	3,875	12月の景況					今後3ヶ月の見通し			
	回答企業数	1,482	業況	売(前上月比)高	売(前年上同月比)高	仕入(前月比)格	販(前月比)格	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当上月比)高	売(前年同期比)高
	回答率	38.2%									
全体			▲25	▲18	▲25	2	▲7	7	▲9	▲7	▲27
規模	小規模		▲37	▲30	▲40	0	▲9	5	▲19	▲16	▲43
	中小規模		▲29	▲16	▲26	2	▲6	3	▲15	▲13	▲31
	中規模		▲18	▲8	▲16	7	▲6	10	▲2	▲4	▲19
	大規模		▲10	▲8	▲6	4	▲7	14	10	11	▲2

(注) 規模区分：
 小規模 製造業、卸売業、サービス業（1～9人）、小売業（1～2人）
 中小規模 製造業、卸売業、サービス業（10～19人）、小売業（3～4人）
 中規模 製造業、卸売業、サービス業（20～49人）、小売業（5～19人）
 大規模 製造業、卸売業、サービス業（50人以上）、小売業（20人以上）

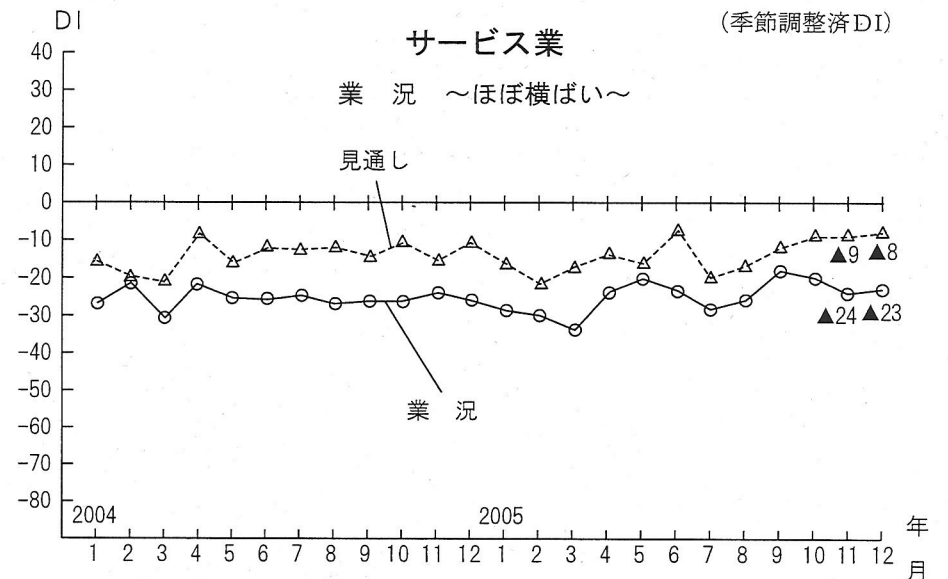
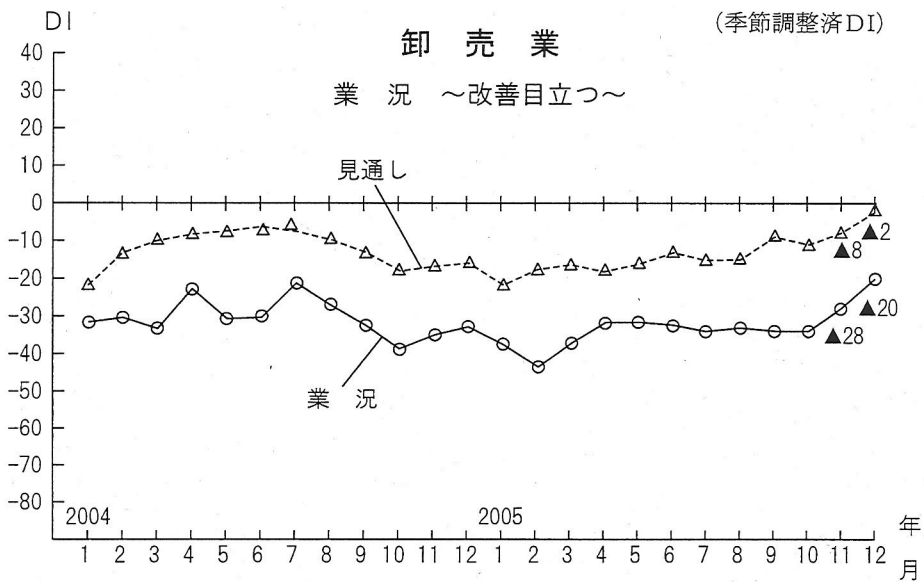
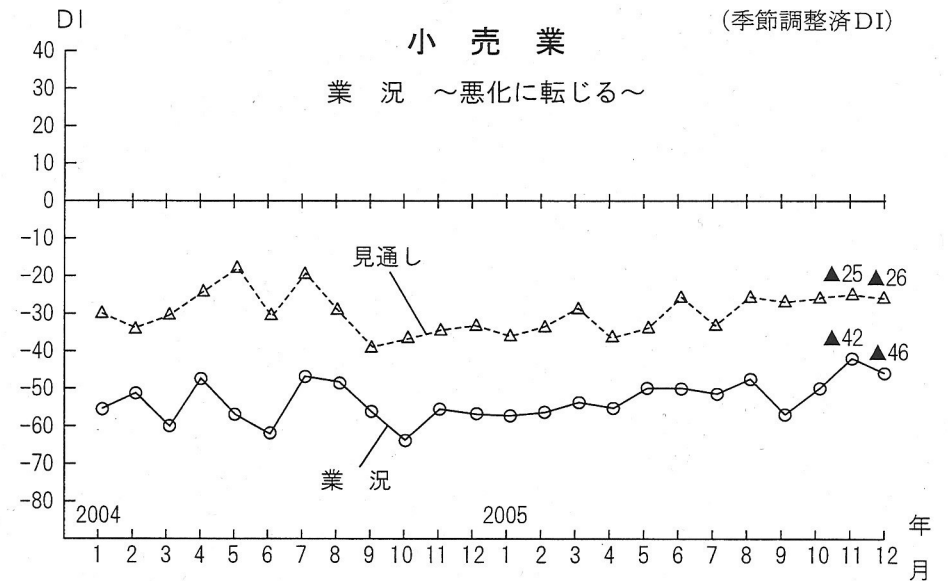
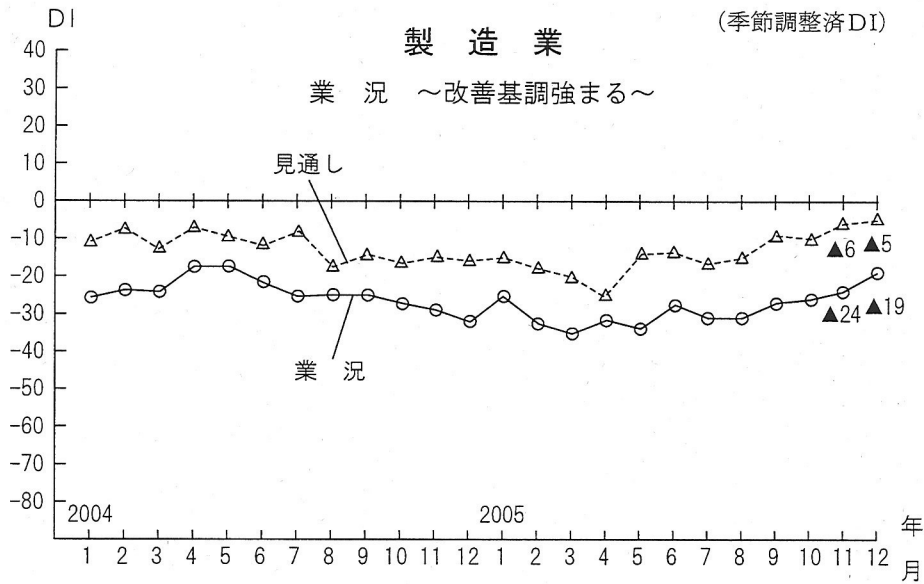
回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,482社	38.2%	小規模	954社	465社	48.7%
製造業	1,125社	468社	41.6%	中小規模	570社	276社	48.4%
卸売業	875社	363社	41.5%	中規模	663社	325社	49.0%
小売業	875社	314社	35.9%	大規模	490社	244社	49.8%
サービス業	1,000社	337社	33.7%	規模不明	1,198社	172社	14.4%

全 体



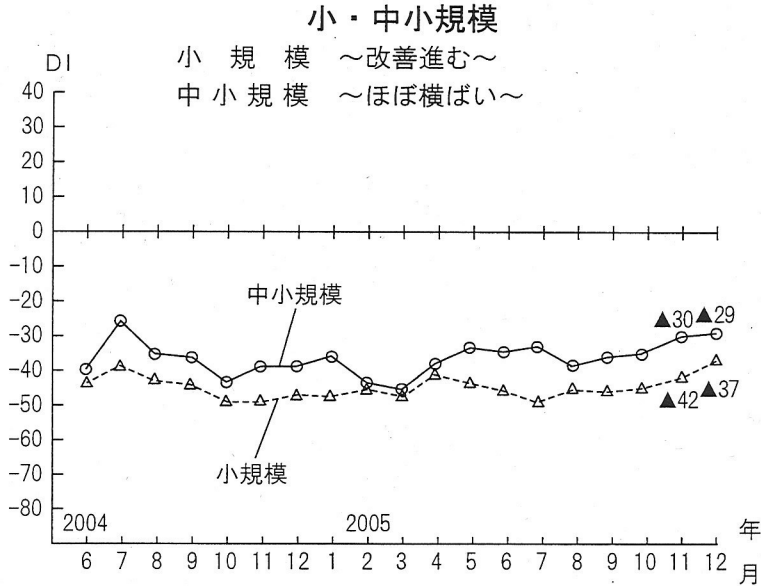
業種別



規模別

(季節調整済DI)

【業種別業況動向(DI)】



◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

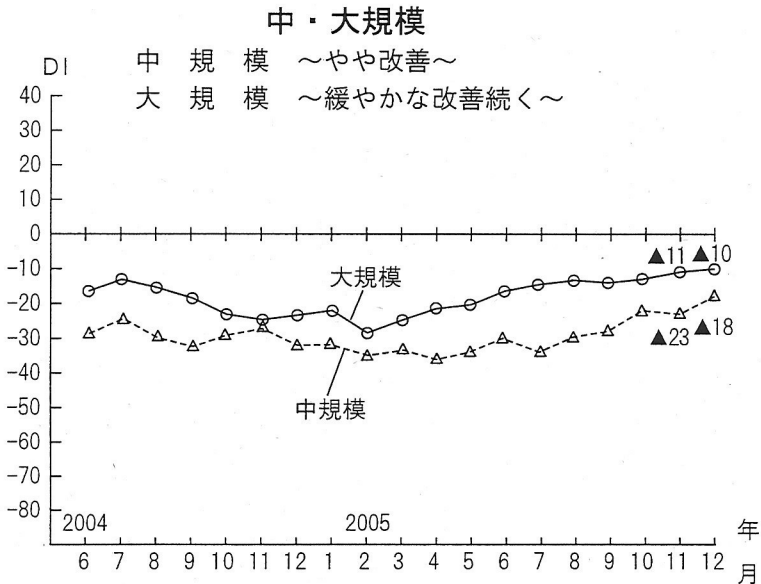
X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

(季節調整済DI)



製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	468	41.6%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣	■		■				
	2. 染色整理	■		■				
	3. 婦人・子供服	■		■				
	4. シャツ・下着	■		■				
	5. 製靴	■		■				
	6. かばん・袋物	■		■				
	7. 貴金属製品	■		■				
	8. 装身具	■		■				
住宅・建物	9. 家具	■		■				
	10. 建具	○		○				
	11. 刃物・金物	○		○				
	12. 建設用金属製品	■		■				

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	468	41.6%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
紙	13. 紙製品	■		■				
	14. 紙製容器	■		■				
	15. 印刷	○		○				
印刷	16. 特殊印刷	■		■				
	17. 製版	■		■				
	18. 製本	■		■				
材料	19. 製革(なめし革)	■		■				
	20. プラスチック・ガラス	■		■				
	21. 工業用ゴム・セメント	■		■				
	22. 鉄鋼・非鉄金属	○		○				
	23. 製缶・板金	■		■				
	24. 金属プレス	○		○				
	部品	25. 金属塗装	■		■			
		26. 電気めっき	■		■			
27. ボルト・ナット・ねじ		■		■				
一般・精密機械等	28. ばね	■		■				
	29. 金属加工機械	■		■				
	30. 一般機械	■		■				
	31. 半導体製造装置	■		■				
電気機器	32. 油圧・空圧機器	■		■				
	33. 金型	■		■				
	34. 自動車部品	■		■				
	35. 計量器・試験機	■		■				
	36. 医療用機械器具	■		■				
	37. 光学機械器具	○		○				
	38. 配電盤	○		○				
	39. 電気照明器具	■		■				
	40. 電子・通信機器	■		■				
	41. 電子計測器	■		■				
	42. 電子部品・デバイス	■		■				
その他	43. パン・菓子	■		■				
	44. その他の食料品	■		■				
	45. 玩具	■		■				

卸売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	12 月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	363	41.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り	1. 男子衣料			○		○		
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具					○		
食料品	6. 青果・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. パン・菓子							
日用雑貨	12. 紙・紙製品							
	13. 家庭用品							
	14. 玩具							
	15. 文具・事務機							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
建築・住宅関連	18. 木材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
	21. 家具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. 工業用薬品			○		○		
	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工機械器具							
	31. 事務用機械器具			○				
	32. 機械工具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器			○				
	35. 電気機械器具						○	

小売業			業 況					
対象数	回答数	回答率	12 月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	314	35.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 寝具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中古品			○				
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
	10. 食品スーパー							
	11. コンビニエンスストア							
食料品	12. 青果・果実							
	13. 食肉							
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒類							
	18. 米穀							
	19. パン・菓子							
日用雑貨	20. 家庭用品							
	21. 医薬品			○				
	22. 化粧品							
	23. 文具・事務機							
	24. ガソリンスタンド							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品							
	28. 自転車							
	29. 中古車							
余暇関連	30. ペットショップ							
	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業 況					
対象数	回答数	回答率	12 月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,000	337	33.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連サービス	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業			○				
	3. 有線放送業							
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業			○				
	6. 情報提供サービス業						○	
	7. 広告業							
	8. 建物サービス業			○				
	9. 民営職業紹介業							
	10. 労働者派遣業							
	11. 警備業						○	
	12. ディ스플레이業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
	15. デザイン業							
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉庫業						○	
	19. 運輸附带サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業			○				
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療附带サービス業							
	24. 計量証明業						○	
	25. リネンサプライ業							
個人関連サービス	26. 機械設計業		○			○		
	27. 非破壊検査業							
	28. 出版業							
	29. 各種物品賃貸業						○	
	30. クリーニング業							
	31. 理容業							
	32. 美容業							
	33. 飲食店							
	34. 自動車整備業							
	35. 旅館業			○			○	
	36. 旅行業							
	37. スポーツ施設提供業			○				
	38. 遊戯場業							
	39. 冠婚葬祭業							
	40. 不動産関連業							