

# 東京都中小企業の景況

(平成18年2月調査)

産業労働局 商工部

景況：回復傾向に一服感

見通し：小売業を除き、慎重な見方

## 《1月の景況》

◎都内中小企業の業況DIは5ヶ月連続の増加が止まり、回復傾向に一服感がみられた。前年同月比売上高DIは6ヶ月ぶりに悪化した。卸売業のみが横ばいに推移し、製造業、小売業、サービス業はいずれも減少した。今後3ヶ月の見通しDIは、小売業を除き、慎重な見方となっている。

○1月の都内中小企業の業況DIは▲27(前月▲25)と前月比2ポイント減少し、5ヶ月連続の増加が止まり、回復傾向に一服感がみられた。業種別にみると、製造業は▲19と横ばいに推移し、緩やかな改善の動きは小休止となった。卸売業は▲23と前月比3ポイント減少し、2ヶ月連続の改善からわずかに悪化した。また、小売業は▲48と前月比2ポイント減少し、弱含みに推移。一方、サービス業は▲21と前月比2ポイント増加し、わずかに改善した。

業種区分別にみると、製造業では家具関連の不振もあって「住宅・建物関連」が2ヶ月連続で悪化した。卸売業では「食料品」が2ヶ月連続の改善から大幅な悪化に転じた。小売業では「耐久消費財」と「衣料・身の回り品」の悪化が目立った。

○前年同月比の売上高DIは▲31(前月▲25)と前月比6ポイント減少し、6ヶ月ぶりの悪化となった。業種別にみると、卸売業のみ横ばいで、製造業、小売業、サービス業はいずれも6～11ポイント減少した。

業種区分別にみると、製造業では製缶・板金関連の不調なこともあり「材料・部品」が大幅に悪化した。卸売業では前月大幅な改善を示した「食料品」が23ポイントの減少で、大きく悪化した。小売業では「衣料・身の回り品」「日用雑貨」がともに前月比21ポイント減少し、大幅な悪化となった。

○当月と比べた今後3ヶ月(2～4月)の業況見通しDIは▲12(前月▲9)と前月比3ポイント減少し、回復期待に慎重さが加わった。業種別にみると、小売業のみ前月比6ポイントの増加で、先行きへの期待が高まっている。製造業、サービス業はともに6ポイント減少し、厳しい見方となっている。また、卸売業も前月比2ポイントの減少で、厳しくなるとみている。

## 景況指数表(業種)

・指数値(%):DI=「良い」・「増加」等企業割合-「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象 企業数	3,875	1月の景況						今後3ヶ月の見通し		
			業 況	売(前 上月 比) 高	売(前 年同 月比) 高	仕 入(前 月比) 格	販 売(前 月比) 格	製 品 商 品 在 庫	業(当 月比) 況	売(当 上月 比) 高	売(前 年同 期比) 高
全	体		▲27	▲17	▲31	18	▲10	8	▲12	▲8	▲24
製	造 業		▲19	▲10	▲25	17	▲10	5	▲11	▲8	▲16
	衣料・身の回り品		▲22	▲17	▲30	14	▲4	3	▲9	▲1	▲22
	住宅・建物関連		▲34	▲23	▲33	16	▲12	0	▲21	▲14	▲23
	紙・印刷		▲27	▲21	▲34	6	▲13	7	▲29	▲25	▲35
	材料・部品		▲14	▲13	▲25	20	▲5	3	▲9	▲5	▲10
	一般・精密機械等		▲17	▲9	▲18	10	▲12	10	▲4	▲4	▲3
	電気機器		▲8	16	▲9	32	▲15	9	▲8	▲7	▲21
	その他		▲32	▲14	▲32	31	▲18	▲1	5	12	▲4
卸	売 業		▲23	▲14	▲21	31	▲3	14	▲4	▲2	▲14
	衣料・身の回り品		▲16	1	▲10	23	▲5	25	▲6	▲1	3
	食料品		▲42	▲21	▲42	37	0	10	▲7	▲12	▲34
	日用雑貨		▲45	▲20	▲43	13	▲13	14	▲19	▲10	▲30
	建築・住宅関連		▲18	▲11	▲6	45	0	9	▲3	2	▲12
	化学・金属材料		▲12	▲26	▲14	35	▲1	16	2	0	▲4
	機械器具		▲3	4	▲9	30	0	12	8	11	0
小	売 業		▲48	▲31	▲53	8	▲12	4	▲20	▲16	▲43
	衣料・身の回り品		▲47	▲33	▲49	▲5	▲25	10	▲26	▲23	▲37
	食料品		▲49	▲31	▲61	12	▲3	1	▲21	▲19	▲54
	日用雑貨		▲47	▲28	▲58	24	▲3	6	▲18	▲15	▲47
	耐久消費財		▲57	▲48	▲60	1	▲20	▲1	▲21	▲21	▲44
	余暇関連		▲42	▲15	▲35	9	▲14	2	▲10	4	▲27
サ	ー ビ ス 業		▲21	▲17	▲31	—	▲15	—	▲14	▲9	▲26
	企業関連サービス		▲15	▲10	▲27	—	▲15	—	▲13	▲11	▲20
	個人関連サービス		▲35	▲38	▲41	—	▲15	—	▲15	▲3	▲40

(注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高: 製造業は生産額。  
3. 販売価格: サービス業は料金単価。

登録番号(17)73

## 《規模別景況》

- 規模別業況DIは、「小規模」「中小規模」「大規模」がともにほぼ横ばいに推移し、変化に乏しい動きとなった。「中規模」のみ前月比4ポイント減少し、やや悪化した。
- 前年同月比の売上高DIは、全規模で減少し悪化した。「中小規模」は前月比13ポイント減少し、大幅に悪化した。「中規模」も前月比9ポイントの減少。「小規模」「大規模」は前月比2～3ポイント減少し、いずれもわずかに悪化した。
- 今後3ヶ月(2～4月)の業況見通しDIは、「大規模」が前月比11ポイント減少し、厳しい見方となっている。「中規模」も前月比3ポイントの減少で、悪化予想をわずかに強めている。一方、「中小規模」は前月比2ポイント増加し、厳しさが和らぐとみている。

## 景況指数表(規模)

・指数値(%):DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

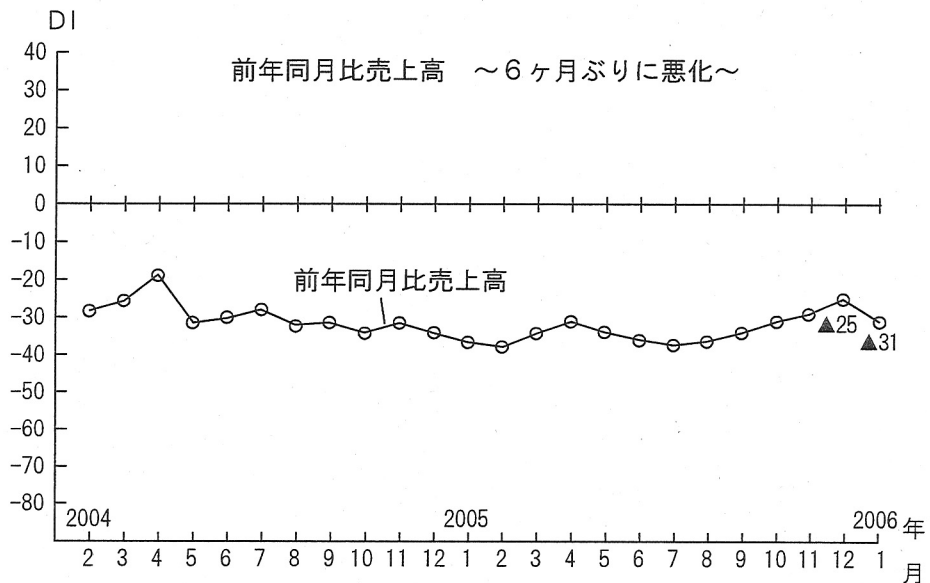
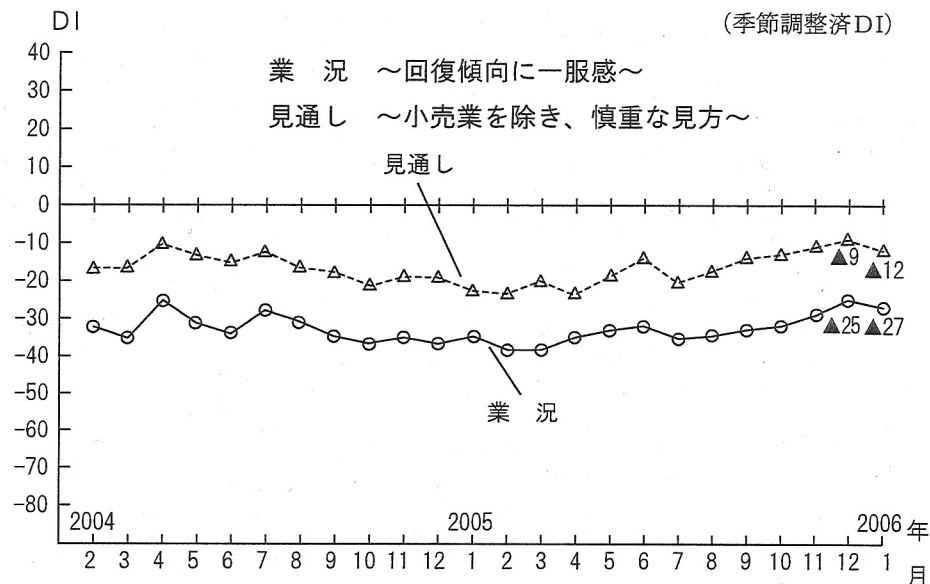
調査規模	調査対象企業数	3,875	1月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,520	業況	売(前上月比)高	売(前年上同月比)高	仕入(前月価比)格	販(前月価比)格	製品商品在庫	業(当月比)況	売(当月比)高	売(前年上同期比)高
	回答率	39.2%									
全体			▲27	▲17	▲31	18	▲10	8	▲12	▲8	▲24
規模	小規模		▲38	▲22	▲43	14	▲11	5	▲19	▲18	▲37
	中小規模		▲30	▲22	▲39	14	▲10	4	▲13	▲8	▲26
	中規模		▲22	▲17	▲25	22	▲9	8	▲5	▲2	▲15
	大規模		▲9	0	▲8	24	▲6	15	▲1	5	▲2

(注) 規模区分: 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1~9人)、小売業(1~2人)  
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10~19人)、小売業(3~4人)  
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20~49人)、小売業(5~19人)  
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)

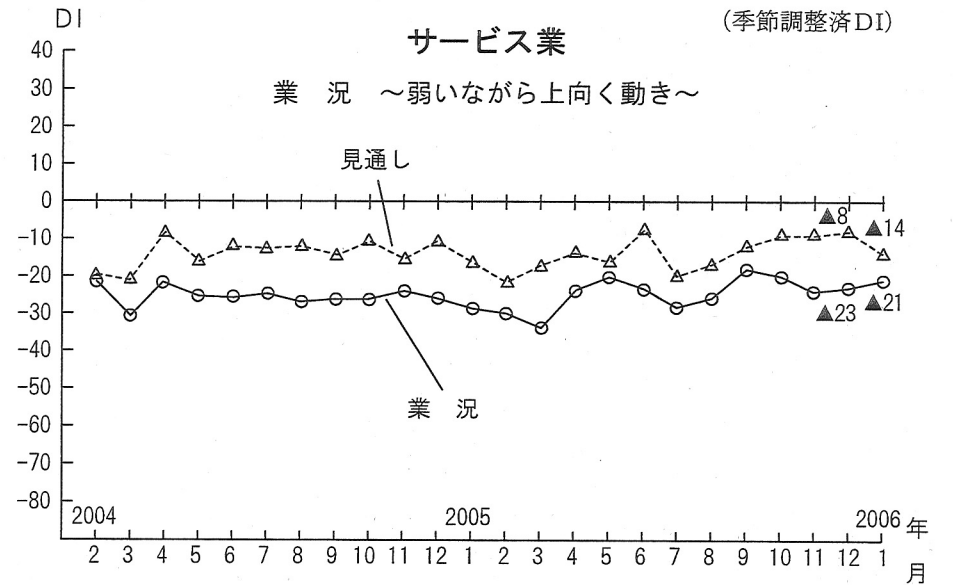
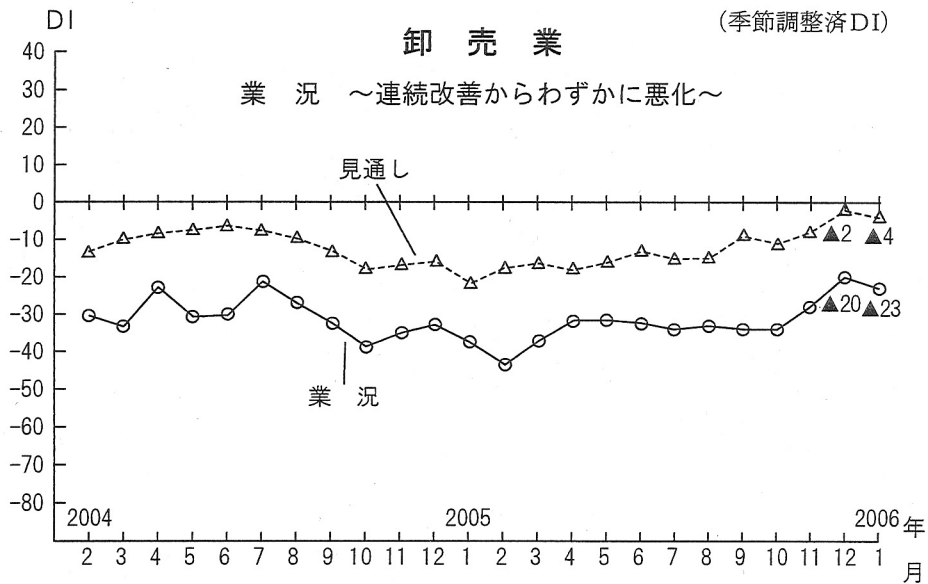
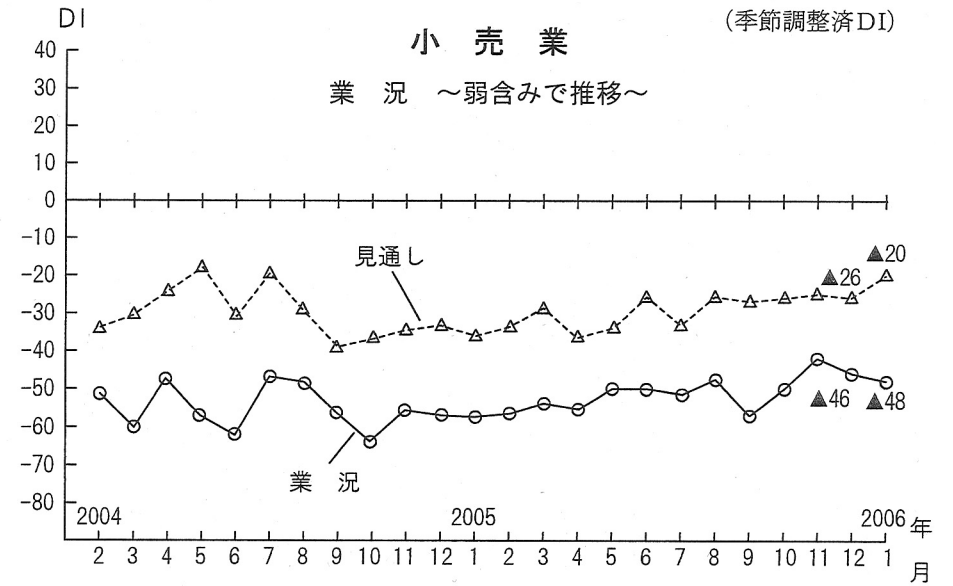
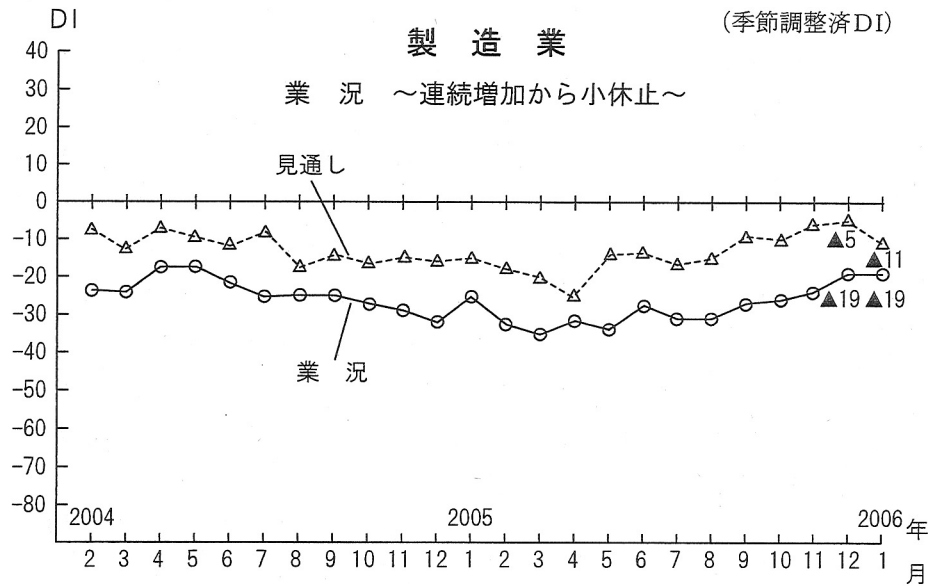
## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,520社	39.2%	小規模	975社	508社	52.1%
製造業	1,125社	476社	42.3%	中小規模	563社	280社	49.7%
卸売業	875社	370社	42.3%	中規模	680社	340社	50.0%
小売業	875社	327社	37.4%	大規模	486社	253社	52.1%
サービス業	1,000社	347社	34.7%	規模不明	1,171社	139社	11.9%

## 全体



# 業種別

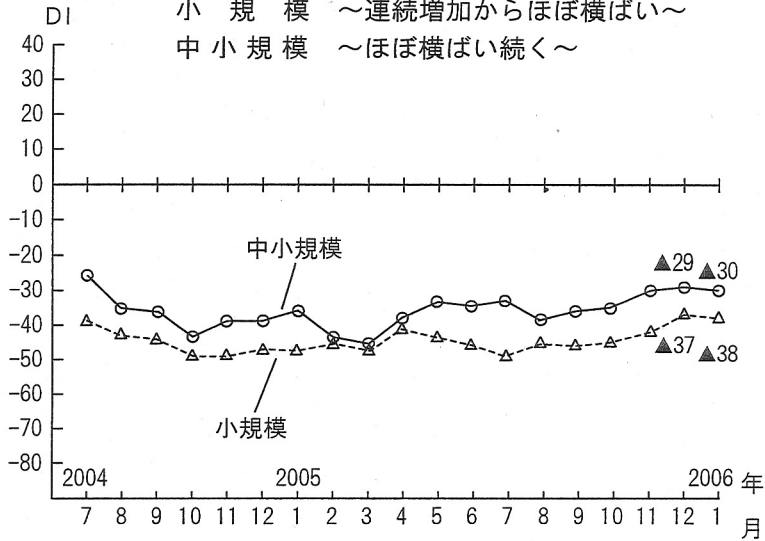


# 規模別

(季節調整済DI)

## 小・中小規模

小規模 ～連続増加からほぼ横ばい～  
 中小規模 ～ほぼ横ばい続く～



# 【業種別業況動向 (DI)】

### ◇ このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。ただし◎印は全回答が普通ないしは同様、○印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

### ◇ DI (Diffusion Index : 景況判断指数)

指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X-Z}{X+Y+Z} \times 100$$

X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数

Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数

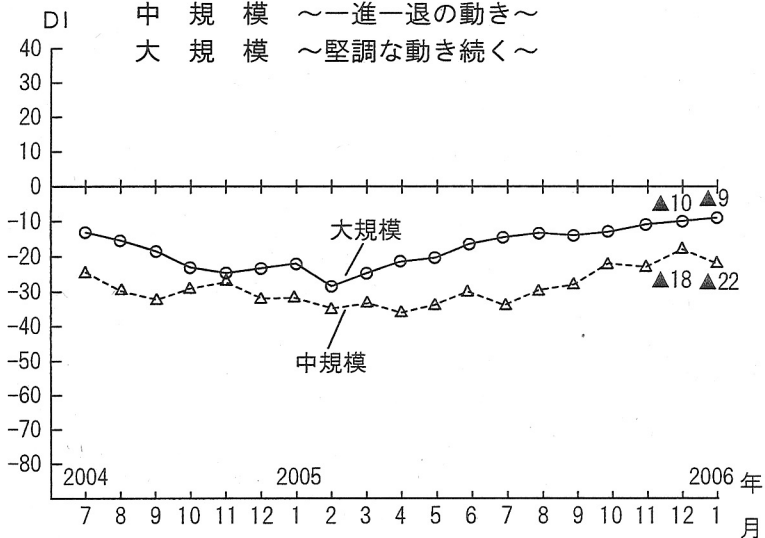
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

従って、DIのプラスは景況の好転(売上の増加等)、マイナスは景況の悪化(売上の減少等)を表している。

(季節調整済DI)

## 中・大規模

中規模 ～一進一退の動き～  
 大規模 ～堅調な動き続く～



製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	1 月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	476	42.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 製靴							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	1 月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	476	42.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
紙・印刷	13. 紙製品							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本							
材料	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器							
電気機器	33. 金型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
	38. 配電盤							
	39. 電気照明器具							
	40. 電子・通信機器							
	41. 電子計測器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. 玩具							

卸売業			業況			
対象数	回答数	回答率	1月		今後3ヶ月見通し(当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	100	-100
875	370	42.3%				
衣料・身の回り品 食料 日用品 雑貨 建築・住宅関連 化学・金属材料 機械器具	1. 男子衣料					
	2. 婦人・子供服					
	3. くつ		○			
	4. かばん・袋物					
	5. 装身具				○	
	6. 青果・果実					
	7. 食肉					
	8. 生鮮魚介					
	9. 酒類					
	10. 茶・のり・乾物					
	11. パン・菓子					
	12. 紙・紙製品					
	13. 家庭用品					
	14. 玩具				○	
	15. 文具・事務機					
	16. 医薬品					
	17. 化粧品					
	18. 木材					
	19. セメント・板ガラス					
	20. 管工機材				○	
	21. 家具					
	22. 室内装飾品					
	23. 電設資材					
	24. 塗料				○	
	25. 工業用薬品					
	26. ガラス製品					
	27. ゴム・プラスチック					
	28. 鉄鋼・非鉄金属				○	
	29. ボルト・ナット・ねじ					
	30. 金属加工機械器具			○		
	31. 事務用機械器具					
	32. 機械工具					
	33. 自動車部品					
	34. 医療用機器				○	
	35. 電気機械器具					

小売業			業況			
対象数	回答数	回答率	1月		今後3ヶ月見通し(当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	100	-100
875	327	37.4%				
衣料・身の回り品 食料 日用品 雑貨 耐久消費財 余暇関連	1. 寝具					
	2. 男子衣料					
	3. 婦人・子供服					
	4. 洋品雑貨					
	5. くつ					
	6. かばん・袋物					
	7. 中古品					
	8. メガネ・時計					
	9. 貴金属・宝石					
	10. 食品スーパー					
	11. コンビニエンスストア					
	12. 青果・果実					
	13. 食肉					
	14. 鮮魚					
	15. 弁当・惣菜					
	16. 茶・のり・乾物					
	17. 酒類					
	18. 米穀					
	19. パン・菓子				○	
	20. 家庭用品					
	21. 医薬品					
	22. 化粧品					
	23. 文具・事務機					
	24. ガソリンスタンド					
	25. ディスカウントストア					
	26. 家具・インテリア					
	27. 家電製品					
	28. 自転車					
	29. 中古車					
	30. ペットショップ					
	31. 書籍・雑誌					
	32. スポーツ用品					
	33. 玩具					
	34. CD・楽器					
	35. 生花・園芸					

サービス業			業況			
対象数	回答数	回答率	1月		今後3ヶ月見通し(当月比)	
			悪い	良い	悪い	良い
			-100	0	100	-100
1,000	347	34.7%				
企業関連サービス 個人関連サービス	1. 機械修理業					
	2. 映画・ビデオ制作業					
	3. 有線放送業					
	4. ソフトウェア業					
	5. 情報処理サービス業					○
	6. 情報提供サービス業			◎		◎
	7. 広告業					
	8. 建物サービス業					
	9. 民営職業紹介業					
	10. 労働者派遣業			○		○
	11. 警備業			◎		◎
	12. ディ스플레이業					
	13. 土木建築サービス業					
	14. 産業廃棄物処理業					
	15. デザイン業					
	16. 駐車場業					
	17. 道路貨物運送業					
	18. 倉庫業					
	19. 運輸附带サービス業					
	20. 産業用機器賃貸業					
	21. 事務用機器賃貸業					
	22. 専門サービス業					○
	23. 医療附带サービス業			○		
	24. 計量証明業					
	25. リネンサプライ業					
	26. 機械設計業					◎
	27. 非破壊検査業					
	28. 出版業			○		
	29. 各種物品賃貸業					○
	30. クリーニング業					
	31. 理容業					
	32. 美容業					
	33. 飲食店					
	34. 自動車整備業					
	35. 旅館業					
	36. 旅行業					
	37. スポーツ施設提供業					
	38. 遊戯場業			◎		○
	39. 冠婚葬祭業					
	40. 不動産関連業					