

東京都中小企業の景況

業況：連続の悪化により、20ヶ月ぶりに 35の水準まで低下（平成19年4月調査）

産業労働局 商工部

見通し：小幅ながら連続の悪化

《3月の景況》

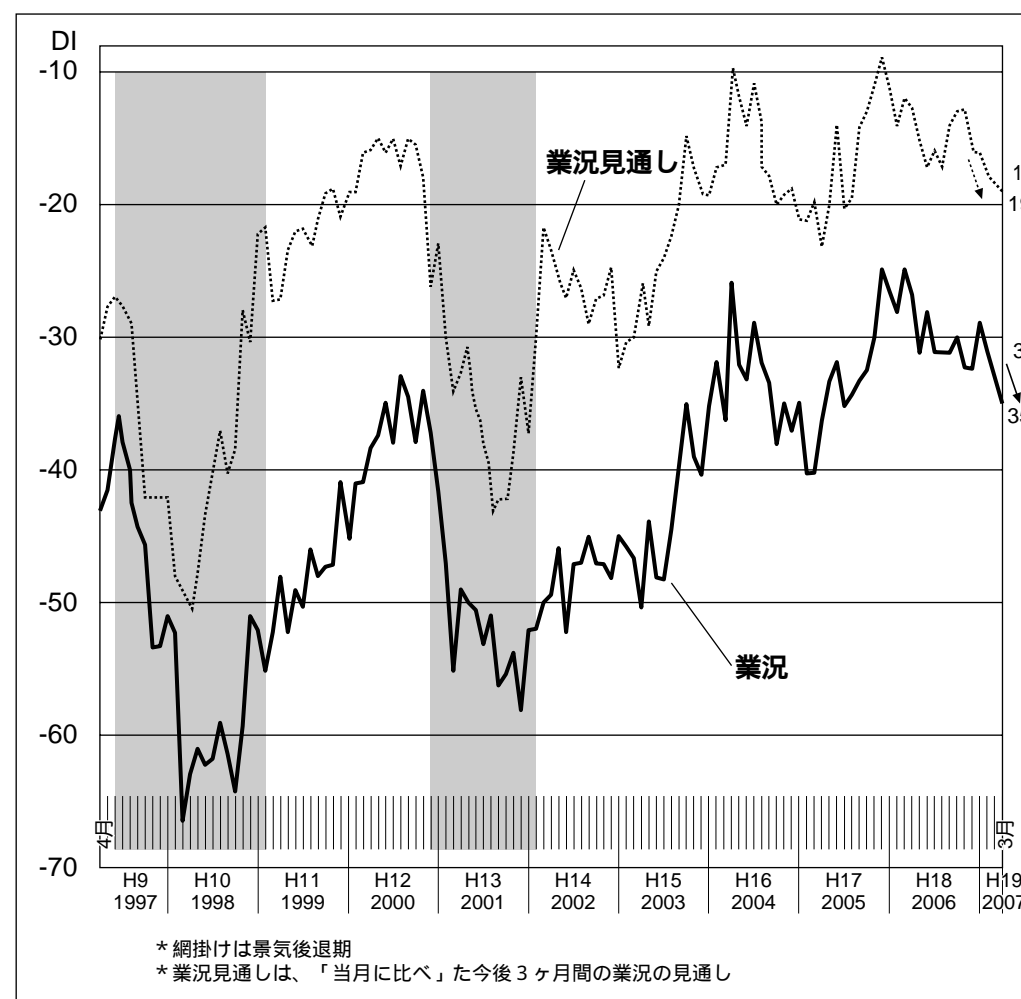
3月の都内中小企業の業況DIは、前月比4ポイント減少の 35となった。前月までの10ヶ月間、 30 ± 2 の水準で一進一退の足踏み状態が続いていたが、連続の悪化により、平成17年7月以来20ヶ月ぶりに 35まで低下した。当月と比べた今後3ヶ月（4～6月）の業況見通しDIは、前月比1ポイント減少の 19となり、小幅ながら連続して悪化した。一方、前年同月比の売上高DIは、小幅ながら前月比1ポイント増加の 28となった。

都内中小企業の業況DIを業種別にみると、7業種区分中5業種区分が悪化した製造業は、前月比6ポイントと大きく減少し 30となった。特に「衣料・身の回り品」と「電気機器」の悪化が目立つ。減少幅はそれぞれ2～4ポイントと製造業ほどではないが、小売業（ 54）は3ヶ月連続、卸売業（ 33）とサービス業（ 27）は2ヶ月連続の減少となり、4業種すべてで悪化がみられた。

当月と比べた今後3ヶ月（4～6月）の業況見通しDIを業種別にみると、製造業（ 18）と小売業（ 33）は共に前月比5ポイント減少と悪化した。反対にサービス業（ 12）は前月比4ポイント増加と改善した。卸売業（ 17）は前月比1ポイント増加とほぼ横ばいであった。

前年同月比の売上高DIを業種別にみると、「個人関連サービス」が大幅に増加したサービス業（ 22）が前月比6ポイント増加と大きく改善した。製造業（ 21）と卸売業（ 23）は前月比1ポイント増加、小売業（ 50）は横ばいと変化に乏しい動きとなった。

業況DI・業況見通しDI(全体)

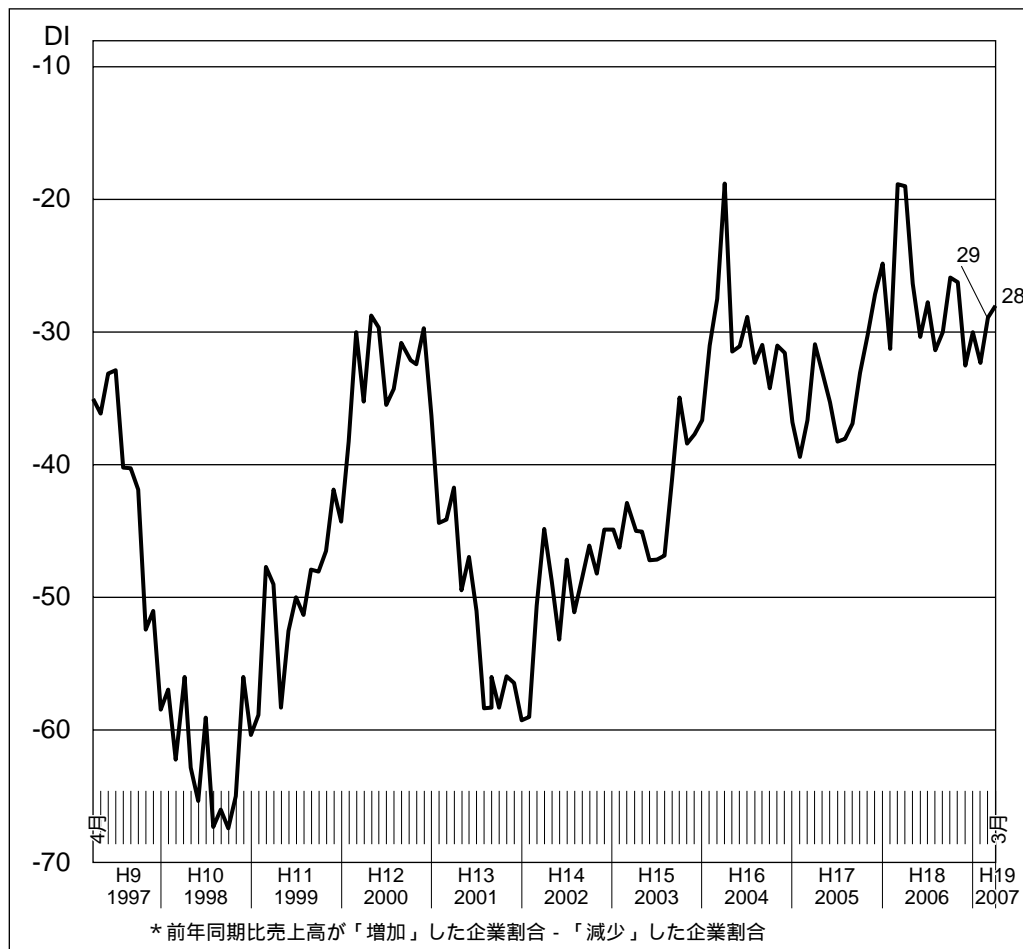


DI (Diffusion Index: 景況判断指数) 指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
従って、DIのプラスは景況の好転（売上の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上の減少等）を表している。

前年同月比売上高DI(全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,441社	37.2%	小規模	1,040社	468社	45.0%
製造業	1,125社	453社	40.3%	中小規模	619社	309社	49.9%
卸売業	875社	353社	40.3%	中規模	701社	334社	47.6%
小売業	875社	317社	36.2%	大規模	525社	250社	47.6%
サービス業	1,000社	318社	31.8%	規模不明	990社	79社	8.0%

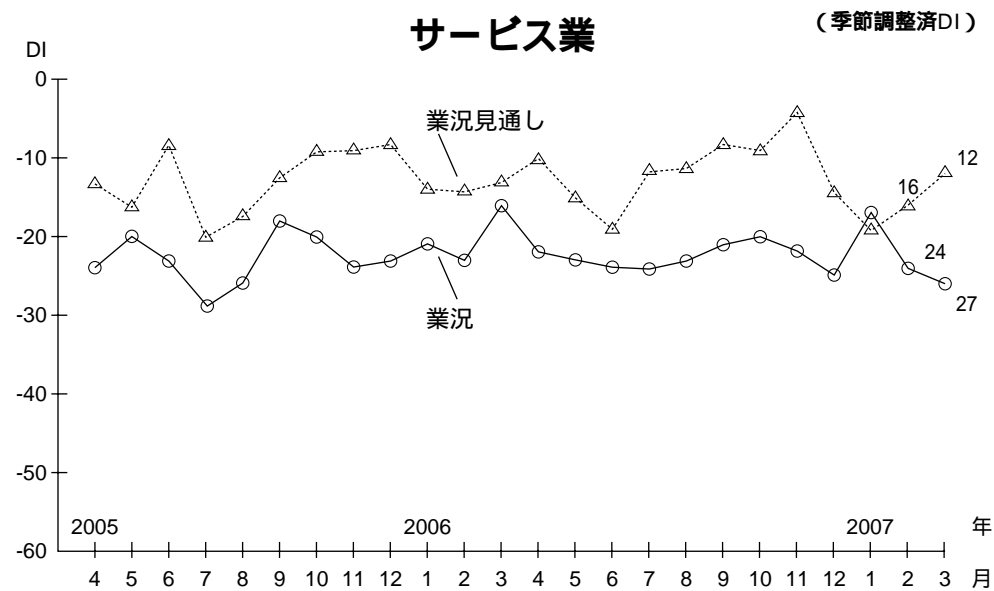
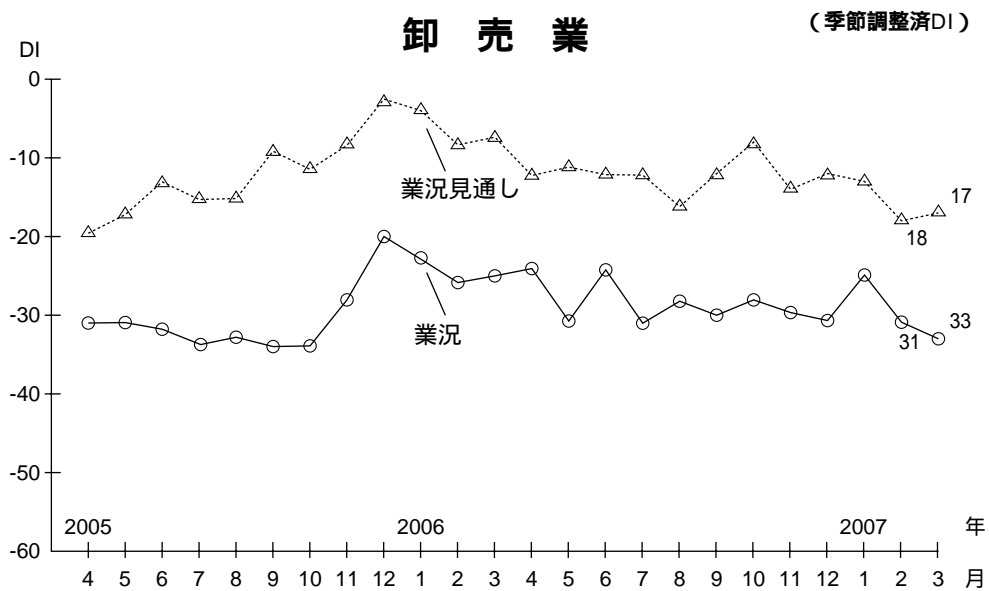
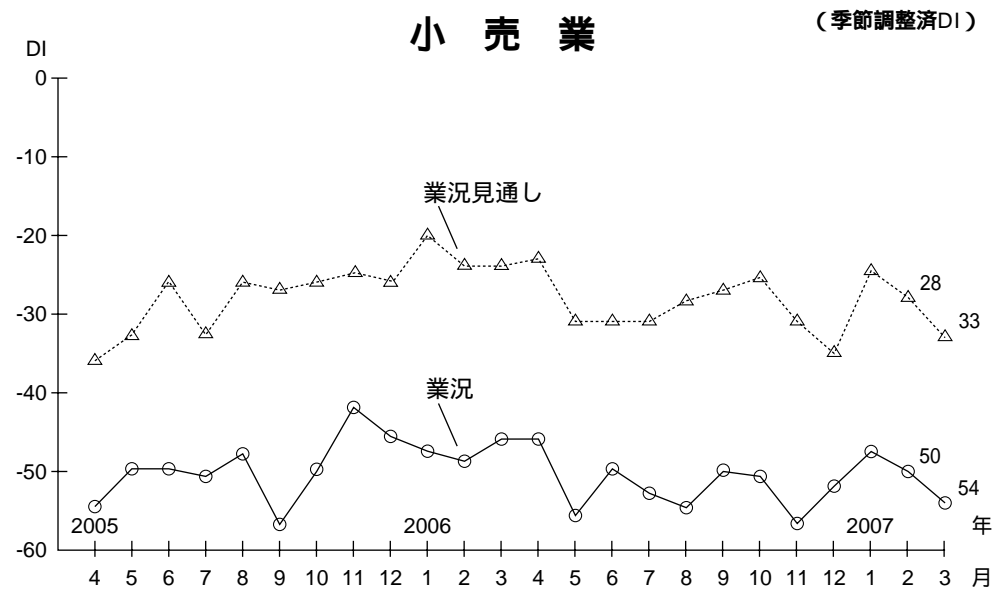
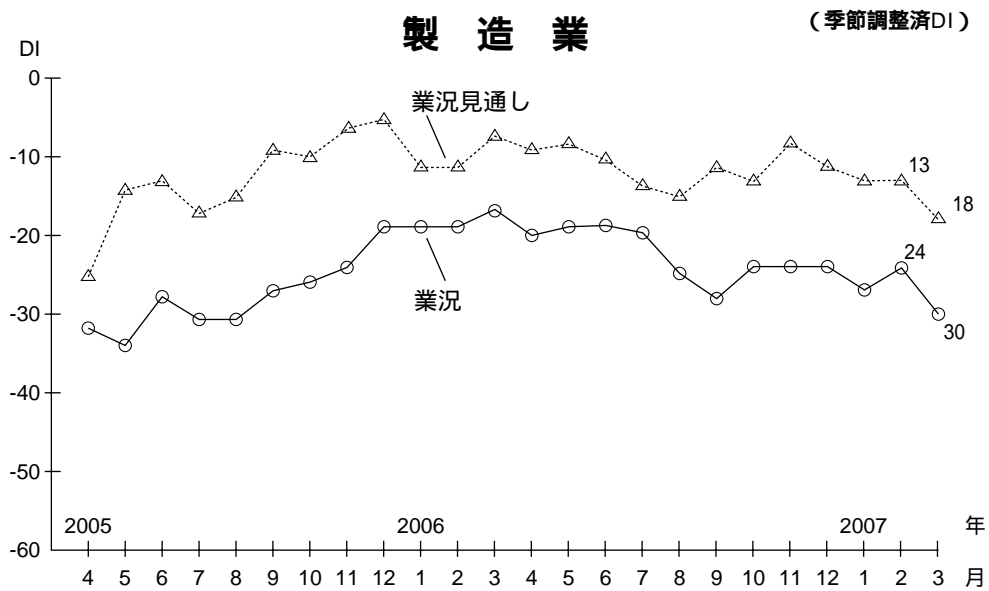
景況指数表(業種)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象 企業数	3,875	3月の景況					今後3ヶ月の見通し			
			業 況	売(前 上月 比 高)	売(前 年同 月比 高)	仕(前 入月 価 格)	販(前 月 価 格)	製品 商品 在庫	業(当 月 比 高)	売(当 上月 比 高)	売(前 年同 期 比 高)
				回答 企業 数	1,441	37.2%					
全体			35	21	28	4	8	9	19	16	28
製造業			30	20	21	17	10	6	18	14	23
	衣料・身の回り品		38	19	28	15	12	3	21	17	25
	住宅・建物関連		42	27	33	20	20	6	16	20	40
	紙・印刷		44	35	39	9	15	4	33	31	54
	材料・部品		16	13	14	21	1	3	8	1	9
	一般・精密機械等		23	18	4	12	10	13	19	14	1
	電気機器		22	18	14	14	8	13	10	12	20
	その他		36	9	38	47	18	5	31	34	42
卸売業			33	14	23	0	0	13	17	9	19
	衣料・身の回り品		52	29	35	12	7	24	3	6	9
	食料品		33	15	34	8	0	7	17	9	31
	日用雑貨		42	18	43	1	2	14	25	15	34
	建築・住宅関連		25	12	18	19	12	9	28	21	18
	化学・金属材料		24	10	9	6	0	20	19	6	6
	機械器具		26	7	4	7	9	9	8	7	13
小売業			54	36	50	12	9	8	33	27	49
	衣料・身の回り品		49	30	42	15	14	16	26	16	36
	食料品		61	39	57	18	8	5	33	25	58
	日用雑貨		59	42	56	13	11	3	43	40	63
	耐久消費財		47	31	30	7	8	8	32	27	30
	余暇関連		45	35	54	4	3	9	32	35	52
サービス業			27	17	22	-	12	-	12	11	23
	企業関連サービス		26	16	23	-	14	-	7	6	20
	個人関連サービス		26	17	20	-	8	-	22	24	30

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売価格: サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI(業種別)



業況DI・業況見通しDI(細分類)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	453	39.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 製 靴							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
住宅・建物	9. 家具							
	10. 建 具							
	11. 刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙 製品							
	14. 紙 製 器							
	15. 印 刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製 版							
	18. 製 本							
材 料	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製 缶・板 金							
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ば ね							
	29. 金属加工機械							
	30. 一般 機 械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器							
	33. 金 型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
電気機器	38. 配 電 盤							
	39. 電気照明器具							
	40. 電子・通信機器							
	41. 電子計測器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. 玩 具							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	353	40.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料身の回り品	1. 男子衣料							
	2. 婦人・子供服							
	3. く つ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具							
	6. 青果・果実							
食料品	7. 食 肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒 類							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. パン・菓子							
	12. 紙・紙製品							
	13. 家庭用品							
日用雑貨	14. 玩 具							
	15. 文具・事務機							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
建築住宅関連	18. 木 材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
	21. 家 具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電 設 資 材							
化学・金属材料	24. 塗 料							
	25. 工業用薬品							
	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工機械器具							
機械器具	31. 事務用機械器具							
	32. 機 械 工 具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	317	36.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料身の回り品	1. 寝 具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. く つ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中 古 品							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
	10. 食品スーパー							
	11. コンビニエンスストア							
食 料 品	12. 青果・果実							
	13. 食 肉							
	14. 鮮 魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒 類							
	18. 米 穀							
	19. パン・菓子							
	20. 家庭用品							
	21. 医 薬 品							
	22. 化 粧 品							
日用雑貨	23. 文具・事務機							
	24. ガソリンスタンド							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品							
	28. 自 転 車							
	29. 中 古 車							
	30. ペットショップ							
	31. 書籍・雑誌							
余暇関連	32. スポーツ用品							
	33. 玩 具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,000	318	31.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企 業	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業							
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業							
	6. 情報提供サービス業							
	7. 広 告 業							
	8. 建物サービス業							
	9. 民営職業紹介業							
関 連	10. 労働者派遣業							
	11. 警 備 業							
	12. ディスプレイ業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
サ イ ト	15. デザイン業							
	16. 駐 車 場 業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉 庫 業							
	19. 運輸附带サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療附带サービス業							
	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ業							
	26. 機械設計業							
	27. 非破壊検査業							
個 人	28. 出 版 業							
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング業							
関 連	31. 理 容 業							
	32. 美 容 業							
	33. 飲 食 店							
	34. 自動車整備業							
	35. 旅 館 業							
	36. 旅 行 業							
	37. スポーツ施設提供業							
	38. 遊 戯 場 業							
	39. 冠 婚 葬 祭 業							
	40. 不動産関連業							

このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。

ただし 印は全回答が普通ないしは同様、 印は良い、悪いの回答数が同数を示す。

《規模別景況》

規模別業況DIは、「中小規模」(38)が6ポイントと大きく減少、「小規模」(46)と「大規模」(14)が4ポイント減少、「中規模」(34)が小幅ながら1ポイント減少と、すべての規模において悪化がみられた。

前年同月比売上高DIは、「小規模」(39)が5ポイント増加と改善がみられた他は、「中小規模」(28)と「大規模」(4)は1ポイント減少、「中規模」(32)は1ポイント増加とほとんど変化がなかった。

当月と比べた今後3ヶ月(4~6月)の業況見通しDIは、「大規模」(10)のみ4ポイント減少と悪化した。その他の「小規模」(28)「中小規模」(14)「中規模」(16)はいずれも横ばいとなった。

景況指数表 (規模)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況					今後3ヶ月の見通し			
	回答企業数	1,441	業況	売(前上月比高)	売(前年同月比高)	仕(前月価格)	販(前月価格)	製品商品在庫	業(当月比)	売(上月比)	売(前年同期比)
	回答率	37.2%									
全体			35	21	28	4	8	9	19	16	28
規模	小規模		46	31	39	5	10	5	28	26	41
	中小規模		38	23	28	0	7	8	14	10	24
	中規模		34	17	32	7	4	13	16	11	27
大規模		14	3	4	5	6	16	10	8	6	

(注) 規模 : 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1~9人)、小売業(1~2人)
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10~19人)、小売業(3~4人)
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20~49人)、小売業(5~19人)
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)

業況DI(規模別)

