

東京都中小企業の景況

業況：連続の改善で13ヶ月ぶりに 27まで回復（平成19年6月調査）
見通し：連続の改善で6ヶ月ぶりに 13の水準に戻す

産業労働局 商工部

《5月の景況》

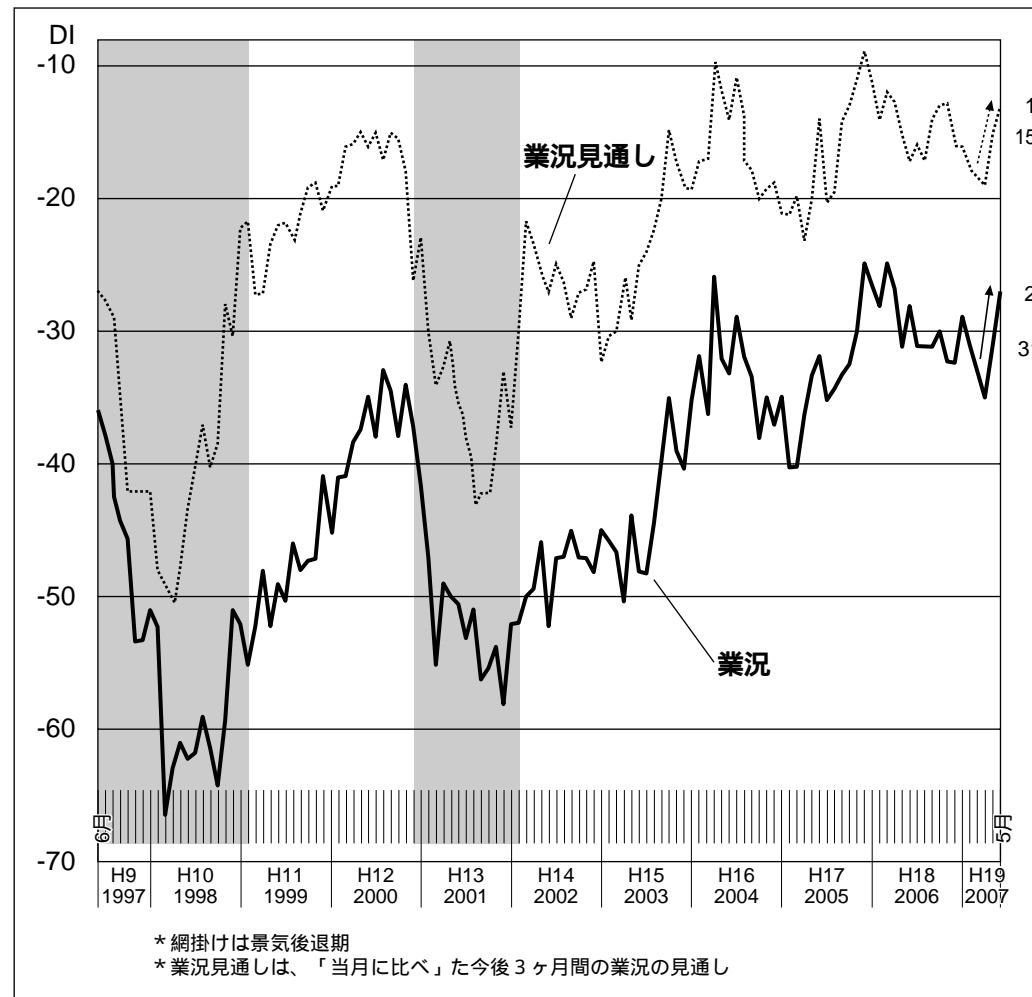
5月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合）は、前月比4ポイント増加の 27と連続して改善した。前月の改善は前々月の悪化に対する反動増ともいえるが、当月の改善により13ヶ月ぶりに 27まで回復した。当月と比べた今後3ヶ月（6～8月）の業況見通しDIは、前月比2ポイント増加の 13であった。 13の水準まで戻すのは6ヶ月ぶりとなる。ただ、前年同月比の売上高DIは前月比2ポイント減少の 31と、業況の動きと異なり悪化している。

都内中小企業の業況DIを業種別にみると、小売業は7ポイント増加の 45と連続の改善、卸売業も4ポイント増加の 28と改善した。両業種とも特に「衣料・身の回り品」の改善が目立った。また、製造業（ 18）は5ポイント増加、サービス業（ 21）も2ポイント増加し、4業種全てで改善がみられた。

当月と比べた今後3ヶ月（6～8月）の業況見通しDIを業種別にみると、前月わずかに悪化したサービス業（ 9）は5ポイント改善した。製造業（ 9）と小売業（ 28）はそれぞれ2ポイント増加と連続して改善した。前月大幅に改善した卸売業（ 9）は横ばいであった。

前年同月比の売上高DIを業種別にみると、小売業（ 45）は4ポイント増加し4業種中唯一改善した。一方、卸売業（ 31）は連続の悪化であるが、小売業・卸売業の業種区分の中で「衣料・身の回り品」には大幅な改善がみられた。製造業（ 25）は7ポイントの減少となり、前月の改善から転じて大幅な悪化となった。サービス業（ 27）は横ばいである。

業況DI・業況見通しDI(全体)

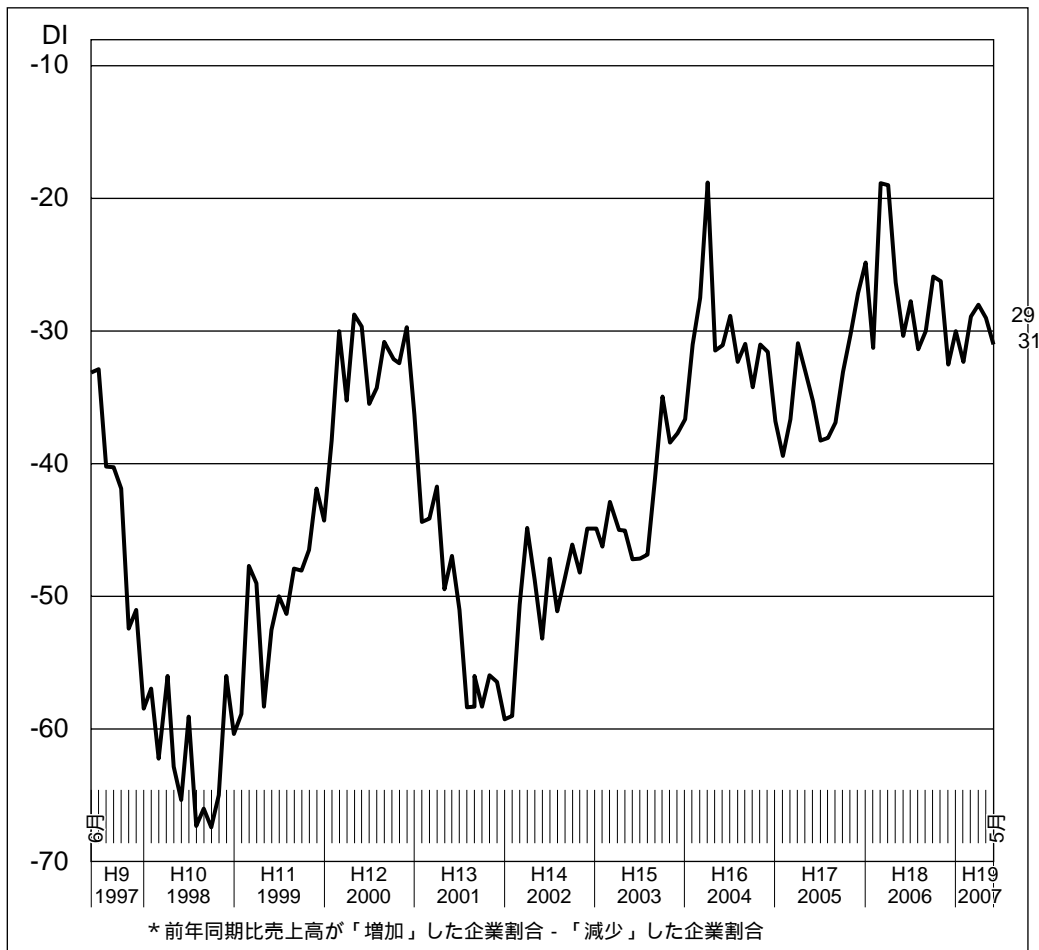


DI (Diffusion Index : 景況判断指数) 指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$
 X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
 Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
 Z : 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
 従って、DIのプラスは景況の好転（売上の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上の減少等）を表している。

登録番号(18) 233

前年同月比売上高DI(全体)



回答企業数

| | 対象数 | 回答数 | 回答率 | | 対象数 | 回答数 | 回答率 |
|-------|--------|--------|-------|------|--------|------|-------|
| 全体 | 3,875社 | 1,443社 | 37.2% | 小規模 | 1,031社 | 460社 | 44.6% |
| 製造業 | 1,125社 | 459社 | 40.8% | 中小規模 | 617社 | 301社 | 48.8% |
| 卸売業 | 875社 | 348社 | 39.8% | 中規模 | 699社 | 336社 | 48.1% |
| 小売業 | 875社 | 308社 | 35.2% | 大規模 | 525社 | 262社 | 49.9% |
| サービス業 | 1,000社 | 328社 | 32.8% | 規模不明 | 1,003社 | 84社 | 8.4% |

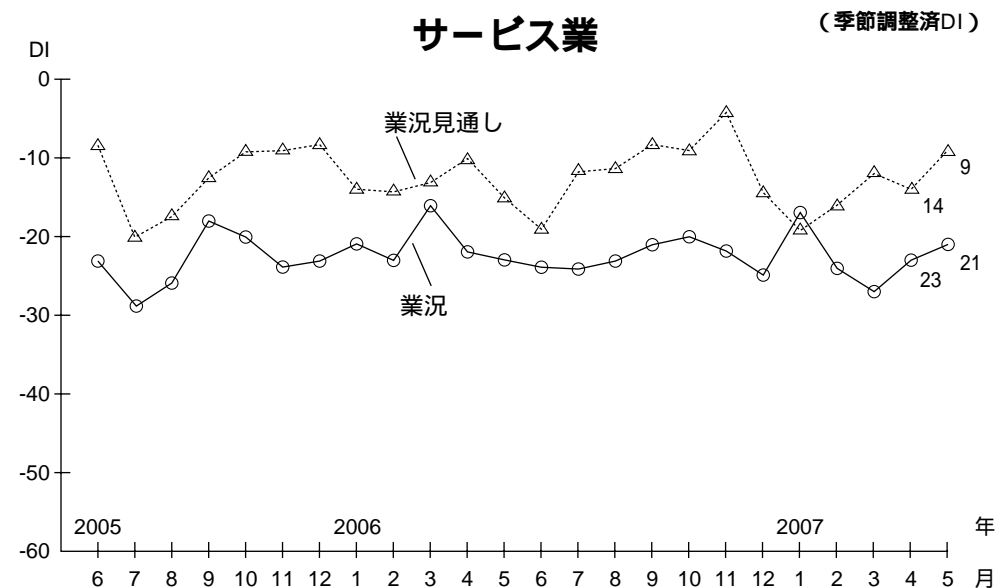
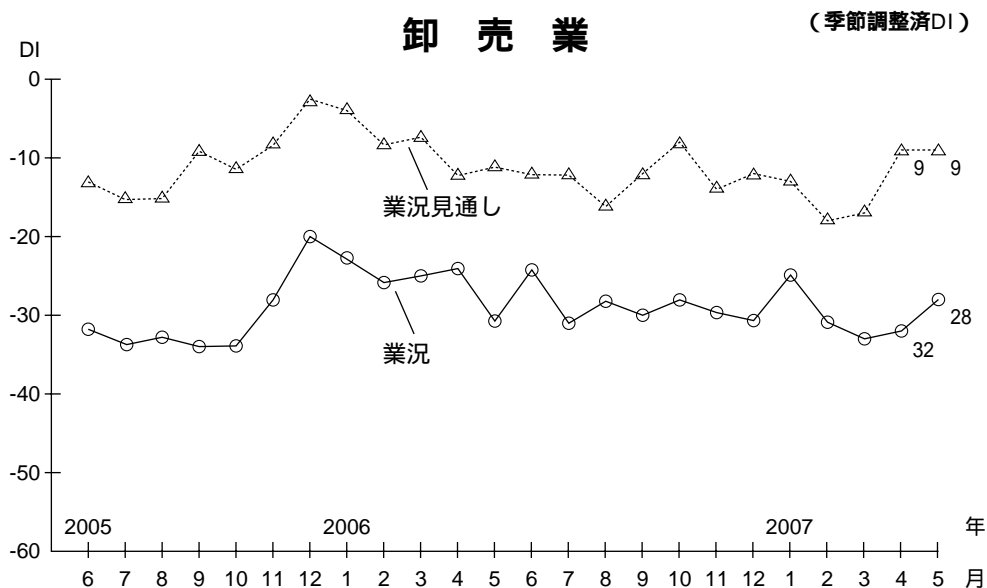
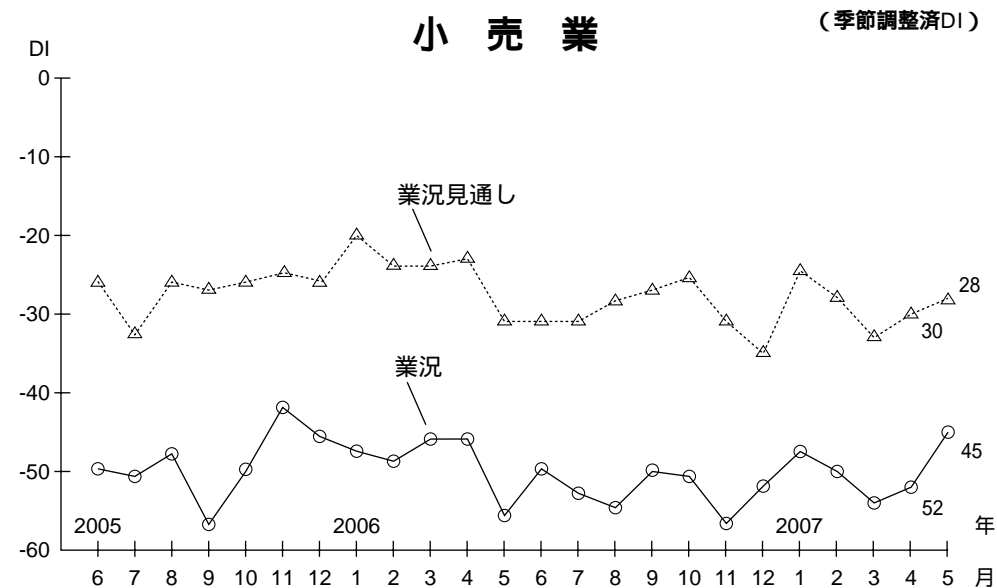
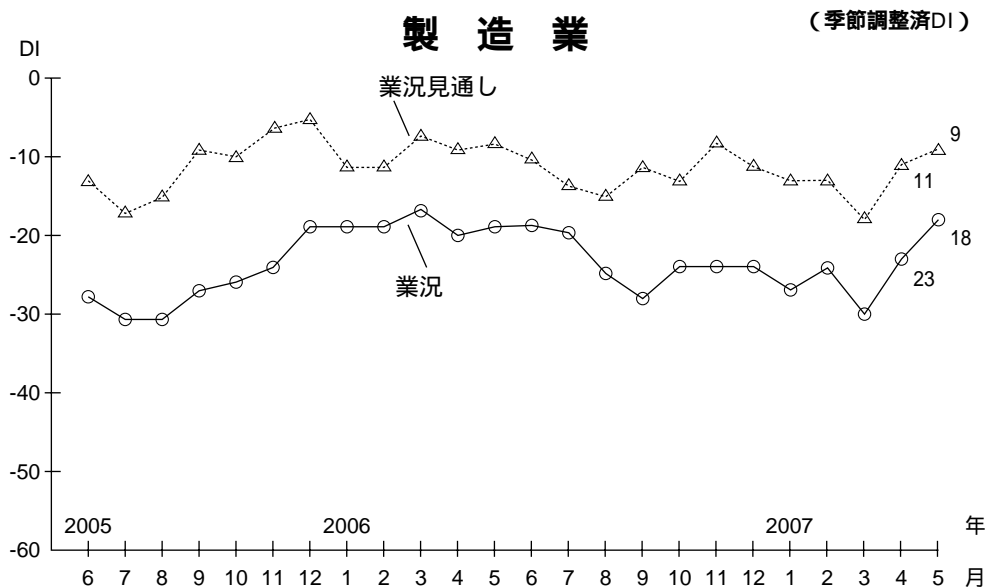
景況指数表(業種)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象 企業数 | 3,875 | 5月の景況 | | | | | 今後3ヶ月の見通し | | | |
|----------|-------------|-------|--------|----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------------------|
| | | | 業 況 | 売(前 上月 比 高) | 売(前 年同 月比 高) | 仕(前 月 比 格) | 販(前 月 比 格) | 製品 商品 在庫 | 業(当 月 比 高) | 売(当 月 比 高) | 売(前 年同 期 比 高) |
| | | | | | | | | | | | |
| 全体 | | | 27 | 15 | 31 | 17 | 4 | 9 | 13 | 9 | 27 |
| 製造業 | | | 18 | 9 | 25 | 25 | 4 | 7 | 9 | 6 | 23 |
| 衣料・身の回り品 | | | 28 | 13 | 29 | 18 | 3 | 7 | 10 | 8 | 29 |
| 住宅・建物関連 | | | 15 | 6 | 40 | 21 | 9 | 8 | 16 | 9 | 31 |
| 紙・印刷 | | | 29 | 23 | 50 | 12 | 10 | 12 | 18 | 10 | 44 |
| 材料・部品 | | | 19 | 14 | 28 | 32 | 8 | 4 | 6 | 5 | 27 |
| 一般・精密機械等 | | | 7 | 10 | 2 | 26 | 6 | 9 | 9 | 2 | 1 |
| 電気機器 | | | 2 | 6 | 12 | 33 | 1 | 16 | 6 | 7 | 14 |
| その他 | | | 25 | 25 | 22 | 39 | 9 | 7 | 0 | 6 | 17 |
| 卸売業 | | | 28 | 14 | 31 | 19 | 3 | 14 | 9 | 1 | 21 |
| 衣料・身の回り品 | | | 28 | 2 | 30 | 7 | 1 | 22 | 7 | 5 | 2 |
| 食料品 | | | 25 | 20 | 30 | 4 | 9 | 11 | 1 | 4 | 27 |
| 日用雑貨 | | | 46 | 30 | 48 | 15 | 11 | 17 | 16 | 6 | 39 |
| 建築・住宅関連 | | | 28 | 8 | 40 | 34 | 2 | 14 | 20 | 12 | 39 |
| 化学・金属材料 | | | 16 | 9 | 1 | 27 | 18 | 12 | 1 | 4 | 4 |
| 機械器具 | | | 25 | 10 | 44 | 20 | 4 | 8 | 11 | 1 | 17 |
| 小売業 | | | 45 | 26 | 45 | 3 | 6 | 6 | 28 | 24 | 44 |
| 衣料・身の回り品 | | | 37 | 15 | 31 | 0 | 11 | 19 | 21 | 8 | 40 |
| 食料品 | | | 47 | 25 | 43 | 1 | 4 | 5 | 28 | 27 | 43 |
| 日用雑貨 | | | 49 | 23 | 51 | 11 | 3 | 3 | 33 | 35 | 62 |
| 耐久消費財 | | | 54 | 47 | 57 | 20 | 3 | 3 | 31 | 30 | 29 |
| 余暇関連 | | | 49 | 40 | 63 | 9 | 14 | 1 | 36 | 30 | 40 |
| サービス業 | | | 21 | 16 | 27 | - | 10 | - | 9 | 7 | 24 |
| 企業関連サービス | | | 17 | 11 | 24 | - | 10 | - | 4 | 3 | 18 |
| 個人関連サービス | | | 31 | 26 | 33 | - | 10 | - | 20 | 18 | 39 |

(注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
 2. 売上高: 製造業は生産額。
 3. 販売価格: サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI(業種別)



業況DI・業況見通しDI(細分類)

| 製造業 | | | 業況 | | | | | |
|----------|----------------|-------|------|----|---------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 5月 | | 今後3ヶ月見通し(当月比) | | | |
| 1,125 | 459 | 40.8% | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| | | | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料・身の回り品 | 1. ニット製外衣 | | | | | | | |
| | 2. 染色整理 | | | | | | | |
| | 3. 婦人・子供服 | | | | | | | |
| | 4. シャツ・下着 | | | | | | | |
| | 5. 製 靴 | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 7. 貴金属製品 | | | | | | | |
| | 8. 装身具 | | | | | | | |
| 住宅建物 | 9. 家具 | | | | | | | |
| | 10. 建 具 | | | | | | | |
| | 11. 刃物・金物 | | | | | | | |
| | 12. 建設用金属製品 | | | | | | | |
| 紙・印刷 | 13. 紙 製 品 | | | | | | | |
| | 14. 紙 製 容 器 | | | | | | | |
| | 15. 印 刷 | | | | | | | |
| | 16. 特 殊 印 刷 | | | | | | | |
| | 17. 製 版 | | | | | | | |
| | 18. 製 本 | | | | | | | |
| 材 料 | 19. 製革(なめし革) | | | | | | | |
| | 20. プラスチック・ガラス | | | | | | | |
| | 21. 工業用ゴム・セメント | | | | | | | |
| | 22. 鉄鋼・非鉄金属 | | | | | | | |
| | 23. 製 缶・板 金 | | | | | | | |
| | 24. 金 属 プ レ ス | | | | | | | |
| | 25. 金 属 塗 装 | | | | | | | |
| | 26. 電 気 め っ き | | | | | | | |
| | 27. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | |
| | 28. ば ね | | | | | | | |
| | 29. 金属加工機械 | | | | | | | |
| | 30. 一 般 機 械 | | | | | | | |
| | 31. 半導体製造装置 | | | | | | | |
| | 32. 油圧・空圧機器 | | | | | | | |
| | 33. 金 型 | | | | | | | |
| | 34. 自動車部品 | | | | | | | |
| | 35. 計量器・試験機 | | | | | | | |
| | 36. 医療用機械器具 | | | | | | | |
| | 37. 光学機械器具 | | | | | | | |
| | 38. 配 電 盤 | | | | | | | |
| | 39. 電気照明器具 | | | | | | | |
| | 40. 電子・通信機器 | | | | | | | |
| | 41. 電子計測器 | | | | | | | |
| | 42. 電子部品・デバイス | | | | | | | |
| その他 | 43. パン・菓子 | | | | | | | |
| | 44. その他の食料品 | | | | | | | |
| | 45. 玩 具 | | | | | | | |

| 卸売業 | | | 業況 | | | | | |
|---------|----------------|-------|------|----|---------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 5月 | | 今後3ヶ月見通し(当月比) | | | |
| 875 | 348 | 39.8% | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| | | | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料身の回り品 | 1. 男子衣料 | | | | | | | |
| | 2. 婦人・子供服 | | | | | | | |
| | 3. くつ | | | | | | | |
| | 4. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 5. 装身具 | | | | | | | |
| | 6. 青果・果実 | | | | | | | |
| 食料品 | 7. 食 肉 | | | | | | | |
| | 8. 生鮮魚介 | | | | | | | |
| | 9. 酒 類 | | | | | | | |
| | 10. 茶・のり・乾物 | | | | | | | |
| | 11. パン・菓子 | | | | | | | |
| | 12. 紙・紙製品 | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 13. 家庭用品 | | | | | | | |
| | 14. 玩 具 | | | | | | | |
| | 15. 文具・事務機 | | | | | | | |
| | 16. 医 薬 品 | | | | | | | |
| | 17. 化 粧 品 | | | | | | | |
| 建築住宅関連 | 18. 木 材 | | | | | | | |
| | 19. セメント・板ガラス | | | | | | | |
| | 20. 管 工 機 材 | | | | | | | |
| | 21. 家 具 | | | | | | | |
| | 22. 室内装飾品 | | | | | | | |
| | 23. 電 設 資 材 | | | | | | | |
| 化学・金属材料 | 24. 塗 料 | | | | | | | |
| | 25. 工業用薬品 | | | | | | | |
| | 26. ガラス製品 | | | | | | | |
| | 27. ゴム・プラスチック | | | | | | | |
| | 28. 鉄鋼・非鉄金属 | | | | | | | |
| | 29. ボルト・ナット・ねじ | | | | | | | |
| | 30. 金属加工機械器具 | | | | | | | |
| 機械器具 | 31. 事務用機械器具 | | | | | | | |
| | 32. 機 械 工 具 | | | | | | | |
| | 33. 自動車部品 | | | | | | | |
| | 34. 医療用機器 | | | | | | | |
| | 35. 電気機械器具 | | | | | | | |

このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
ただし 印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

| 小売業 | | | 業況 | | | | | |
|---------|----------------|-------|------|----|---------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 5月 | | 今後3ヶ月見通し(当月比) | | | |
| 875 | 308 | 35.2% | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| | | | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 衣料身の回り品 | 1. 寝 具 | | | | | | | |
| | 2. 男子衣料 | | | | | | | |
| | 3. 婦人・子供服 | | | | | | | |
| | 4. 洋品雑貨 | | | | | | | |
| | 5. く つ | | | | | | | |
| | 6. かばん・袋物 | | | | | | | |
| | 7. 中 古 | | | | | | | |
| | 8. メガネ・時計 | | | | | | | |
| | 9. 貴金属・宝石 | | | | | | | |
| 食料品 | 10. 食品スーパー | | | | | | | |
| | 11. コンビニエンスストア | | | | | | | |
| | 12. 青果・果実 | | | | | | | |
| | 13. 食 肉 | | | | | | | |
| | 14. 鮮 魚 | | | | | | | |
| | 15. 弁当・惣菜 | | | | | | | |
| | 16. 茶・のり・乾物 | | | | | | | |
| | 17. 酒 類 | | | | | | | |
| | 18. 米 穀 | | | | | | | |
| | 19. パン・菓子 | | | | | | | |
| 日用雑貨 | 20. 家庭用品 | | | | | | | |
| | 21. 医 薬 品 | | | | | | | |
| | 22. 化 粧 品 | | | | | | | |
| | 23. 文具・事務機 | | | | | | | |
| | 24. ガソリンスタンド | | | | | | | |
| | 25. ディスカウントストア | | | | | | | |
| 耐久消費財 | 26. 家具・インテリア | | | | | | | |
| | 27. 家 電 製 品 | | | | | | | |
| | 28. 自 転 車 | | | | | | | |
| | 29. 中 古 車 | | | | | | | |
| 余暇関連 | 30. ペットショップ | | | | | | | |
| | 31. 書籍・雑誌 | | | | | | | |
| | 32. スポーツ用品 | | | | | | | |
| | 33. 玩 具 | | | | | | | |
| | 34. C D ・ 楽 器 | | | | | | | |
| | 35. 生 花 ・ 園 芸 | | | | | | | |

| サービス業 | | | 業況 | | | | | |
|-------|---------------|-------|------|----|---------------|------|---|-----|
| 対象数 | 回答数 | 回答率 | 5月 | | 今後3ヶ月見通し(当月比) | | | |
| 1,000 | 328 | 32.8% | 悪い | 良い | 悪い | 良い | | |
| | | | -100 | 0 | 100 | -100 | 0 | 100 |
| 企業関連 | 1. 機械修理業 | | | | | | | |
| | 2. 映画・ビデオ制作業 | | | | | | | |
| | 3. 有線放送業 | | | | | | | |
| | 4. ソフトウェア業 | | | | | | | |
| | 5. 情報処理サービス業 | | | | | | | |
| | 6. 情報提供サービス業 | | | | | | | |
| | 7. 広 告 業 | | | | | | | |
| | 8. 建物サービス業 | | | | | | | |
| | 9. 民営職業紹介業 | | | | | | | |
| | 10. 労働者派遣業 | | | | | | | |
| | 11. 警 備 業 | | | | | | | |
| | 12. ディスプレイ業 | | | | | | | |
| | 13. 土木建築サービス業 | | | | | | | |
| | 14. 産業廃棄物処理業 | | | | | | | |
| | 15. デザイン業 | | | | | | | |
| | 16. 駐 車 場 業 | | | | | | | |
| | 17. 道路貨物運送業 | | | | | | | |
| | 18. 倉 庫 業 | | | | | | | |
| | 19. 運輸附带サービス業 | | | | | | | |
| | 20. 産業用機器賃貸業 | | | | | | | |
| | 21. 事務用機器賃貸業 | | | | | | | |
| | 22. 専門サービス業 | | | | | | | |
| | 23. 医療附带サービス業 | | | | | | | |
| | 24. 計量証明業 | | | | | | | |
| | 25. リネンサプライ業 | | | | | | | |
| | 26. 機械設計業 | | | | | | | |
| | 27. 非破壊検査業 | | | | | | | |
| 個人関連 | 28. 出 版 業 | | | | | | | |
| | 29. 各種物品賃貸業 | | | | | | | |
| | 30. クリーニング業 | | | | | | | |
| | 31. 理 容 業 | | | | | | | |
| | 32. 美 容 業 | | | | | | | |
| | 33. 飲 食 店 | | | | | | | |
| | 34. 自動車整備業 | | | | | | | |
| | 35. 旅 館 業 | | | | | | | |
| | 36. 旅 行 業 | | | | | | | |
| | 37. スポーツ施設提供業 | | | | | | | |
| | 38. 遊 戯 場 業 | | | | | | | |
| | 39. 冠 婚 葬 祭 業 | | | | | | | |
| | 40. 不動産関連業 | | | | | | | |

《規模別景況》

業況DIは「中小規模」(25)の8ポイント増加を始め、「中規模」(26)の6ポイント増加、「小規模」(36)の2ポイント増加と3つの規模区分で連続の改善となった。「大規模」(12)も前月の悪化から4ポイント増加と戻した。

当月と比べた今後3ヶ月(6~8月)の業況見通しDIは「中小規模」(14)と「中規模」(11)が3ポイント増加、「小規模」(21)が2ポイント増加とわずかに改善した。前月大幅に増加した「大規模」(+3)も横ばいとプラスの水準を保っている。

前年同月比売上高DIは「中小規模」(30)が5ポイント増加と前月の大幅な悪化から戻し、4規模区分の中で唯一改善した。「小規模」(42)は6ポイント減少、「中規模」(30)は3ポイント減少、「大規模」(11)も4ポイント減少と、他の規模では悪化がみられた。

景況指数表 (規模)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

| 調査規模 | 調査対象企業数 | 3,875 | 5月の景況 | | | | | 今後3ヶ月の見通し | | | |
|------|---------|-------|-------|---------|-----------|---------|---------|-----------|--------|--------|----------|
| | 回答企業数 | 1,443 | 業況 | 売(前月比高) | 売(前年同月比高) | 仕(前月比格) | 販(前月比格) | 製品商品在庫 | 業(当月比) | 売(上月比) | 売(前年同期比) |
| | 回答率 | 37.2% | | | | | | | | | |
| 全体 | | | 27 | 15 | 31 | 17 | 4 | 9 | 13 | 9 | 27 |
| 規模 | 小規模 | | 36 | 21 | 42 | 12 | 5 | 5 | 21 | 15 | 40 |
| | 中規模 | | 25 | 13 | 30 | 13 | 4 | 8 | 14 | 15 | 28 |
| | 大規模 | | 12 | 7 | 11 | 21 | 0 | 15 | 3 | 9 | 7 |

(注) 規模 : 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1~9人)、小売業(1~2人)
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10~19人)、小売業(3~4人)
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20~49人)、小売業(5~19人)
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)

業況DI(規模別)

