

# 東京都中小企業の景況

業況：連続の改善で13ヶ月ぶりに 27まで回復 (平成19年6月調査)

産業労働局 商工部

見通し：連続の改善で6ヶ月ぶりに 13の水準に戻す

## 《5月の景況》

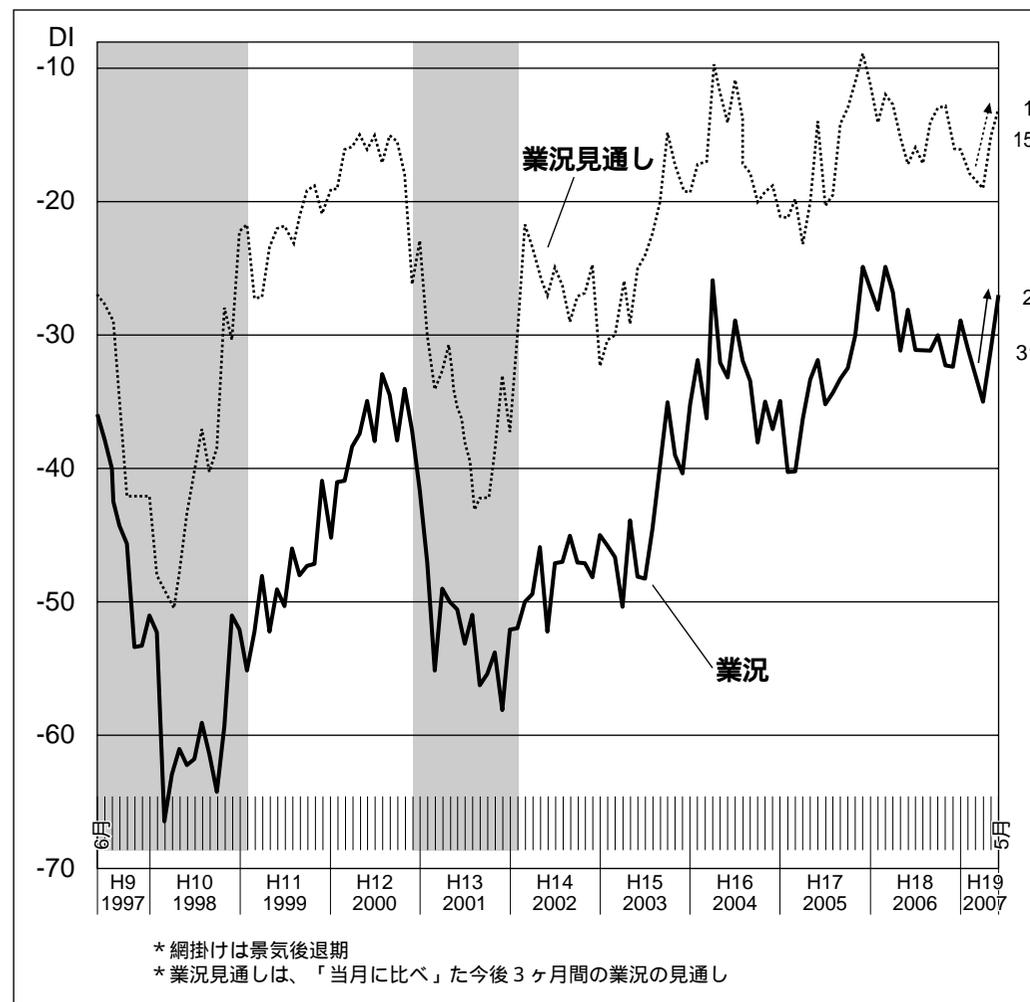
5月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合）は、前月比4ポイント増加の 27と連続して改善した。前月の改善は前々月の悪化に対する反動増ともいえるが、当月の改善により13ヶ月ぶりに 27まで回復した。当月と比べた今後3ヶ月（6～8月）の業況見通しDIは、前月比2ポイント増加の 13であった。 13の水準まで戻すのは6ヶ月ぶりとなる。ただ、前年同月比の売上高DIは前月比2ポイント減少の 31と、業況の動きと異なり悪化している。

都内中小企業の業況DIを業種別にみると、小売業は7ポイント増加の 45と連続の改善、卸売業も4ポイント増加の 28と改善した。両業種とも特に「衣料・身の回り品」の改善が目立った。また、製造業（ 18）は5ポイント増加、サービス業（ 21）も2ポイント増加し、4業種全てで改善がみられた。

当月と比べた今後3ヶ月（6～8月）の業況見通しDIを業種別にみると、前月わずかに悪化したサービス業（ 9）は5ポイント改善した。製造業（ 9）と小売業（ 28）はそれぞれ2ポイント増加と連続して改善した。前月大幅に改善した卸売業（ 9）は横ばいであった。

前年同月比の売上高DIを業種別にみると、小売業（ 45）は4ポイント増加し4業種中唯一改善した。一方、卸売業（ 31）は連続の悪化であるが、小売業・卸売業の業種区分の中で「衣料・身の回り品」には大幅な改善がみられた。製造業（ 25）は7ポイントの減少となり、前月の改善から転じて大幅な悪化となった。サービス業（ 27）は横ばいである。

## 業況DI・業況見通しDI(全体)

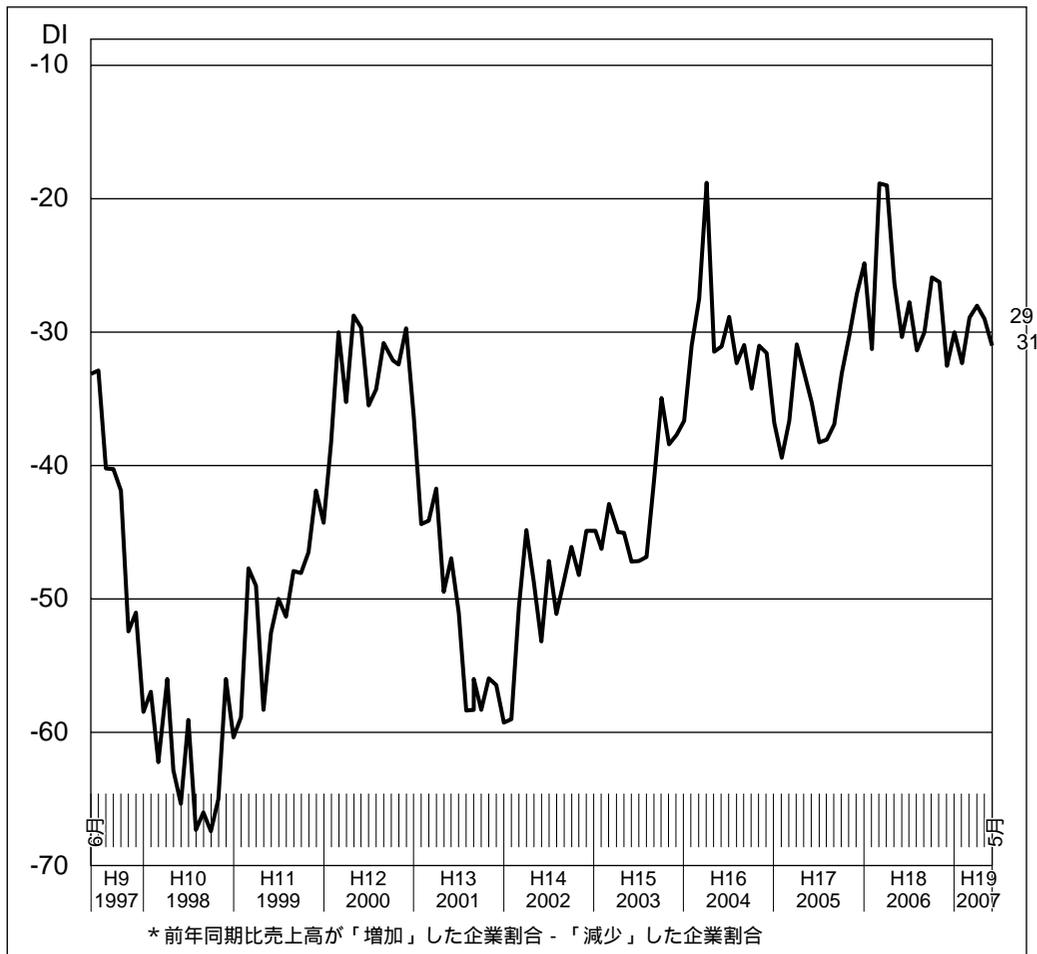


DI (Diffusion Index : 景況判断指数) 指数 (%) の算出方法は次のとおりである。  

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$
 X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
 Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
 Z : 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数  
 従って、DIのプラスは景況の好転（売上の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上の減少等）を表している。

登録番号(18) 233

# 前年同月比売上高DI(全体)



## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,443社	37.2%	小規模	1,031社	460社	44.6%
製造業	1,125社	459社	40.8%	中小規模	617社	301社	48.8%
卸売業	875社	348社	39.8%	中規模	699社	336社	48.1%
小売業	875社	308社	35.2%	大規模	525社	262社	49.9%
サービス業	1,000社	328社	32.8%	規模不明	1,003社	84社	8.4%

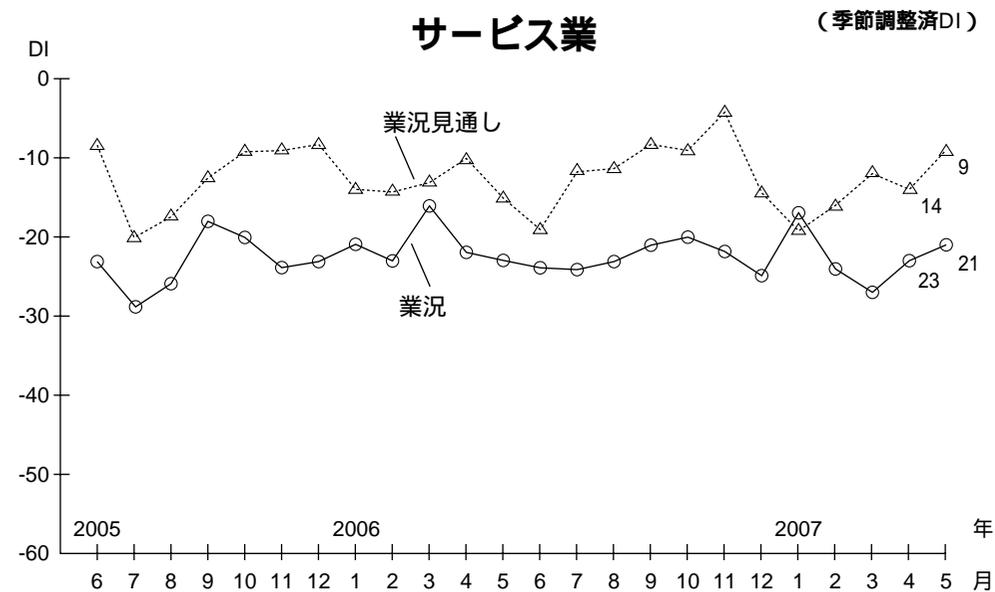
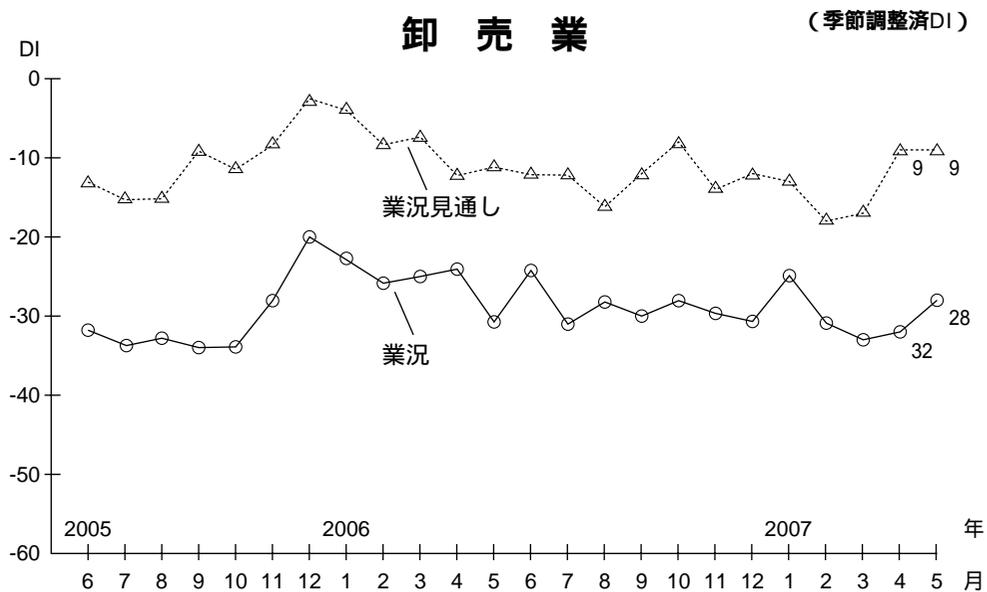
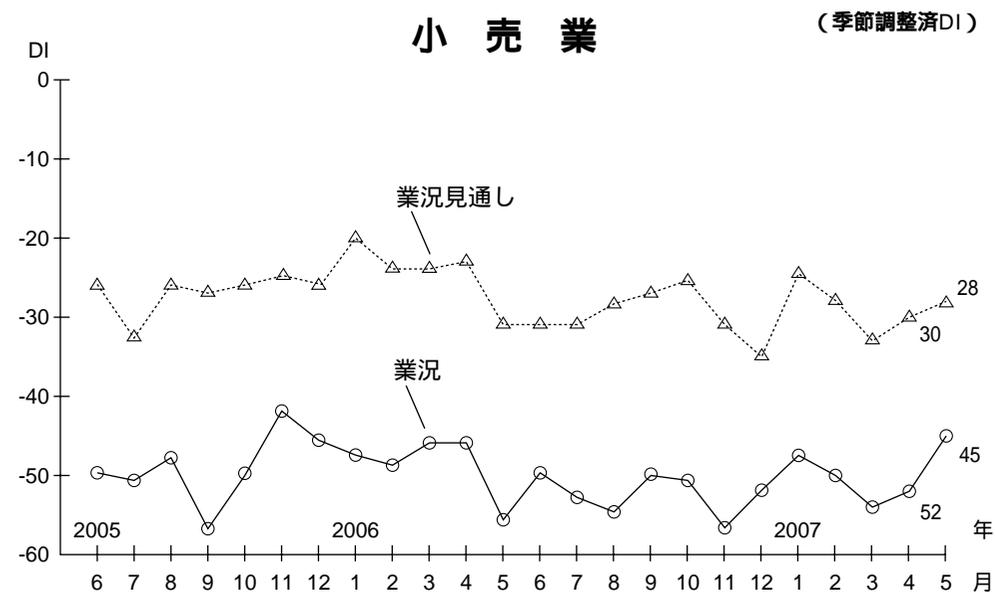
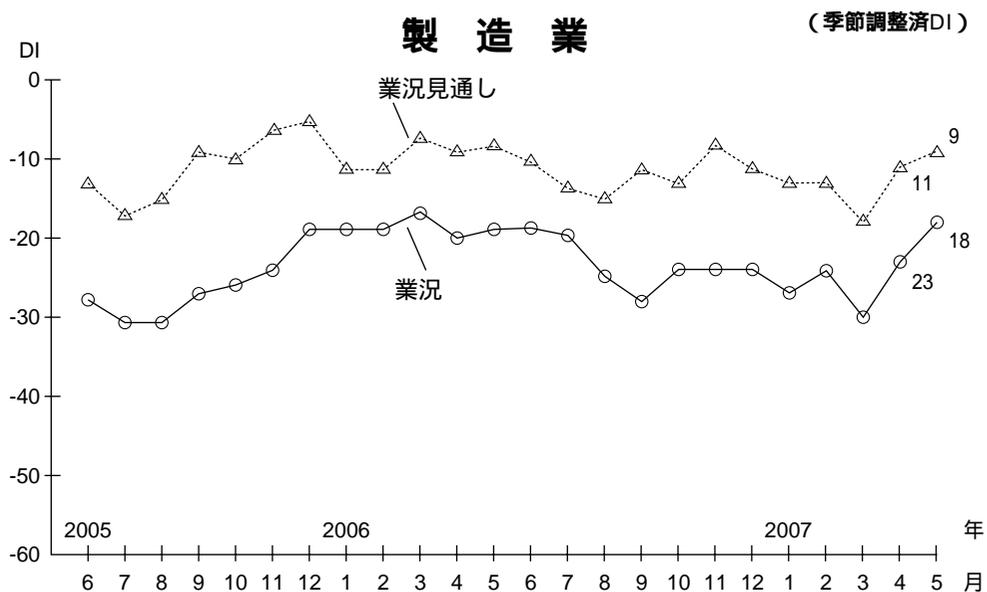
## 景況指数表(業種)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象 企業数	3,875	5月の景況					今後3ヶ月の見通し			
			業 況	売(前 上月 比 高)	売(前 年同 月比 高)	仕(前 月 比 格)	販(前 月 比 格)	製品 商品 在庫	業(当 月 比 高)	売(当 月 比 高)	売(前 年同 期 比 高)
全体			27	15	31	17	4	9	13	9	27
製造業			18	9	25	25	4	7	9	6	23
	衣料・身の回り品		28	13	29	18	3	7	10	8	29
	住宅・建物関連		15	6	40	21	9	8	16	9	31
	紙・印刷		29	23	50	12	10	12	18	10	44
	材料・部品		19	14	28	32	8	4	6	5	27
	一般・精密機械等		7	10	2	26	6	9	9	2	1
	電気機器		2	6	12	33	1	16	6	7	14
	その他		25	25	22	39	9	7	0	6	17
卸売業			28	14	31	19	3	14	9	1	21
	衣料・身の回り品		28	2	30	7	1	22	7	5	2
	食料品		25	20	30	4	9	11	1	4	27
	日用雑貨		46	30	48	15	11	17	16	6	39
	建築・住宅関連		28	8	40	34	2	14	20	12	39
	化学・金属材料		16	9	1	27	18	12	1	4	4
	機械器具		25	10	44	20	4	8	11	1	17
小売業			45	26	45	3	6	6	28	24	44
	衣料・身の回り品		37	15	31	0	11	19	21	8	40
	食料品		47	25	43	1	4	5	28	27	43
	日用雑貨		49	23	51	11	3	3	33	35	62
	耐久消費財		54	47	57	20	3	3	31	30	29
	余暇関連		49	40	63	9	14	1	36	30	40
サービス業			21	16	27	-	10	-	9	7	24
	企業関連サービス		17	11	24	-	10	-	4	3	18
	個人関連サービス		31	26	33	-	10	-	20	18	39

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
 2. 売上高: 製造業は生産額。  
 3. 販売価格: サービス業は料金単価。

# 業況DI・業況見通しDI(業種別)



# 業況DI・業況見通しDI(細分類)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,125	459	40.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 製							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
住宅建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本							
材料・部品	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製缶・板金							
	24. 金属プレス							
	25. 金属塗装							
	26. 電気めっき							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね							
一般・精密機械等	29. 金属加工機械							
	30. 一般機械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器							
	33. 金型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
電気機器	38. 配電盤							
	39. 電気照明器具							
	40. 電子・通信機器							
	41. 電子計測器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. 玩具							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	348	39.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料身の回り品	1. 男子衣料							
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具							
	6. 青果・果実							
食料品	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. パン・菓子							
日用雑貨	12. 紙・紙製品							
	13. 家庭用品							
	14. 玩具							
	15. 文具・事務機							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
建築住宅関連	18. 木材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
	21. 家具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. 工業用薬品							
	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工機械器具							
	31. 事務用機械器具							
	32. 機械工具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

## このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。  
 ただし 印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
875	308	35.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料身の回り品	1. 寝具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中古							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
食料品	10. 食品スーパー							
	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食肉							
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒類							
	18. 米穀							
	19. パン・菓子							
日用雑貨	20. 家庭用品							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 文具・事務機							
	24. ガソリンスタンド							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品							
	28. 自転車							
	29. 中古車							
余暇関連	30. ペットショップ							
	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	5月		今後3ヶ月見通し(当月比)			
1,000	328	32.8%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業							
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業							
	6. 情報提供サービス業							
	7. 広告業							
	8. 建物サービス業							
	9. 民間職業紹介業							
	10. 労働者派遣業							
	11. 警備業							
連	12. ディスプレイ業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
ス	15. デザイン業							
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉庫業							
	19. 運輸付帯サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療付帯サービス業							
	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ業							
	26. 機械設計業							
	27. 非破壊検査業							
個人関連	28. 出版業							
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング業							
	31. 理容業							
	32. 美容業							
	33. 飲食店							
	34. 自動車整備業							
	35. 旅館業							
	36. 旅行業							
	37. スポーツ施設提供業							
	38. 遊戯場業							
	39. 冠婚葬祭業							
	40. 不動産関連業							

## 《規模別景況》

業況DIは「中小規模」( 25 )の8ポイント増加を始め、「中規模」( 26 )の6ポイント増加、「小規模」( 36 )の2ポイント増加と3つの規模区分で連続の改善となった。「大規模」( 12 )も前月の悪化から4ポイント増加と戻した。

当月と比べた今後3ヶ月(6~8月)の業況見通しDIは「中小規模」( 14 )と「中規模」( 11 )が3ポイント増加、「小規模」( 21 )が2ポイント増加とわずかに改善した。前月大幅に増加した「大規模」(+3)も横ばいとプラスの水準を保っている。

前年同月比売上高DIは「中小規模」( 30 )が5ポイント増加と前月の大幅な悪化から戻し、4規模区分の中で唯一改善した。「小規模」( 42 )は6ポイント減少、「中規模」( 30 )は3ポイント減少、「大規模」( 11 )も4ポイント減少と、他の規模では悪化がみられた。

## 景況指数表 (規模)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	5月の景況						今後3ヶ月の見通し		
	回答企業数	1,443	業況	売(前上月比)	売(前年同月比)	仕(前月価格)	販(前月価格)	製品商品在庫	業(当月比)	売(上月比)	売(前年同期比)
	回答率	37.2%									
全体			27	15	31	17	4	9	13	9	27
規模	小規模		36	21	42	12	5	5	21	15	40
	中規模		25	13	30	13	4	8	14	15	28
	大規模		12	7	11	21	0	15	3	9	7

(注) 規模 : 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1~9人)、小売業(1~2人)  
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10~19人)、小売業(3~4人)  
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20~49人)、小売業(5~19人)  
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)

## 業況DI(規模別)

