

東京都中小企業の景況

業況：2ポイント増加し、前月の悪化からわずかに戻す（平成19年9月調査）

産業労働局 商工部

見通し：小幅ながら3ヶ月連続の悪化

《8月の景況》

8月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合）は前月に比べ2ポイント増加の 29となり、前月の悪化からわずかに戻した。ただ、当月と比べた今後3ヶ月間（9～11月）の業況見通しDIは、前月比1ポイント減少の 19と小幅ながら3ヶ月連続の悪化、また前年同月比の売上高DIも前月比1ポイント減少の 35と、わずかずつではあるが5ヶ月連続悪化している。

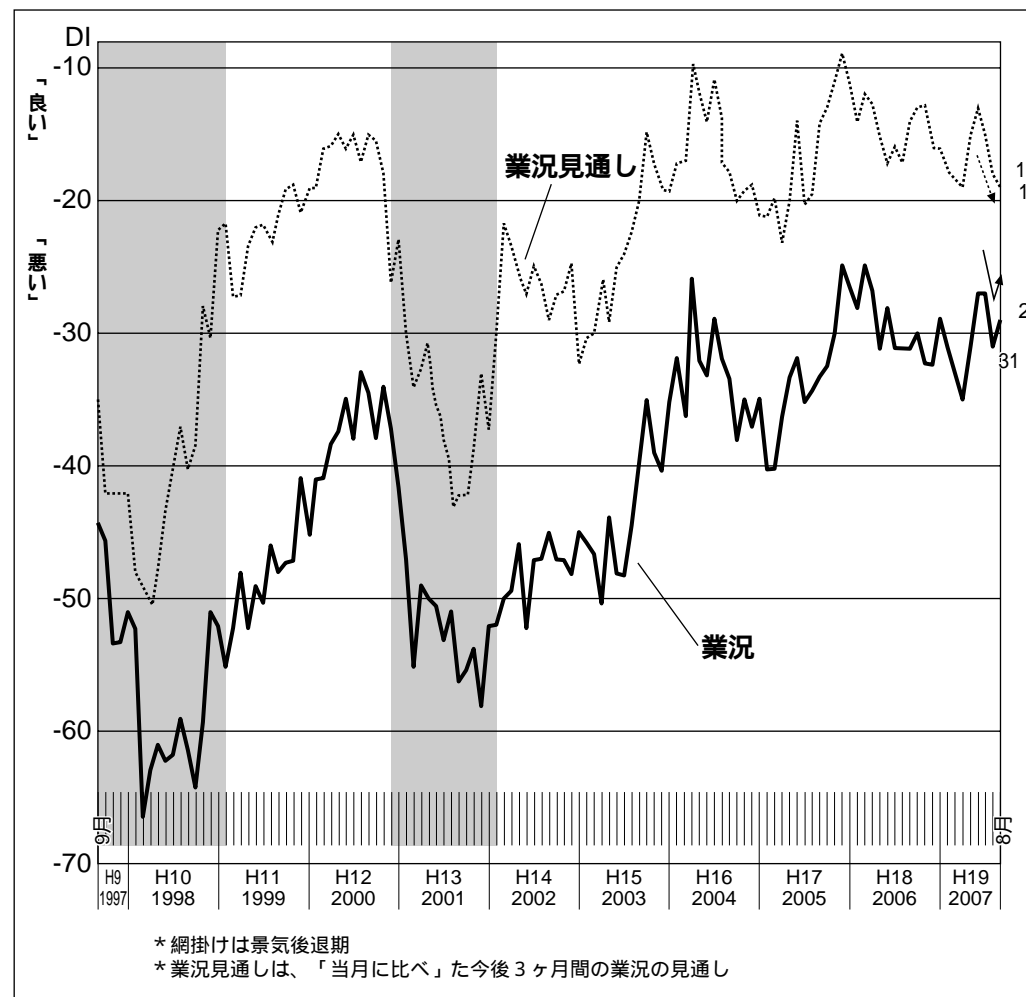
都内中小企業の業況DIを業種別にみると、サービス業が前月比4ポイント増加の 20、小売業が3ポイント増加の 51とそれぞれ前月の悪化から戻した。製造業（ 19）は前月の横ばいから2ポイントの改善となった。卸売業のみ2ポイント減少の 33と連続の悪化である。

当月と比べた今後3ヶ月間（9～11月）の業況見通しDIを業種別にみると、卸売業（ 17）は3ポイント減少、製造業（ 18）が2ポイント減少とそれぞれ3ヶ月連続の悪化となった。サービス業（ 13）は2ポイント減少し、前月の小幅の改善から悪化に転じた。小売業（ 32）のみ横ばいとなった。

前年同月比の売上高DIを業種別にみると、製造業は前月比5ポイント悪化の 31となり、2年ぶりの低水準となった。卸売業（ 32）は2ポイント増加と前月の悪化から改善に転じた。小売業（ 55）は1ポイント増加、サービス業（ 27）は1ポイント減少と小幅な動きであった。

業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)

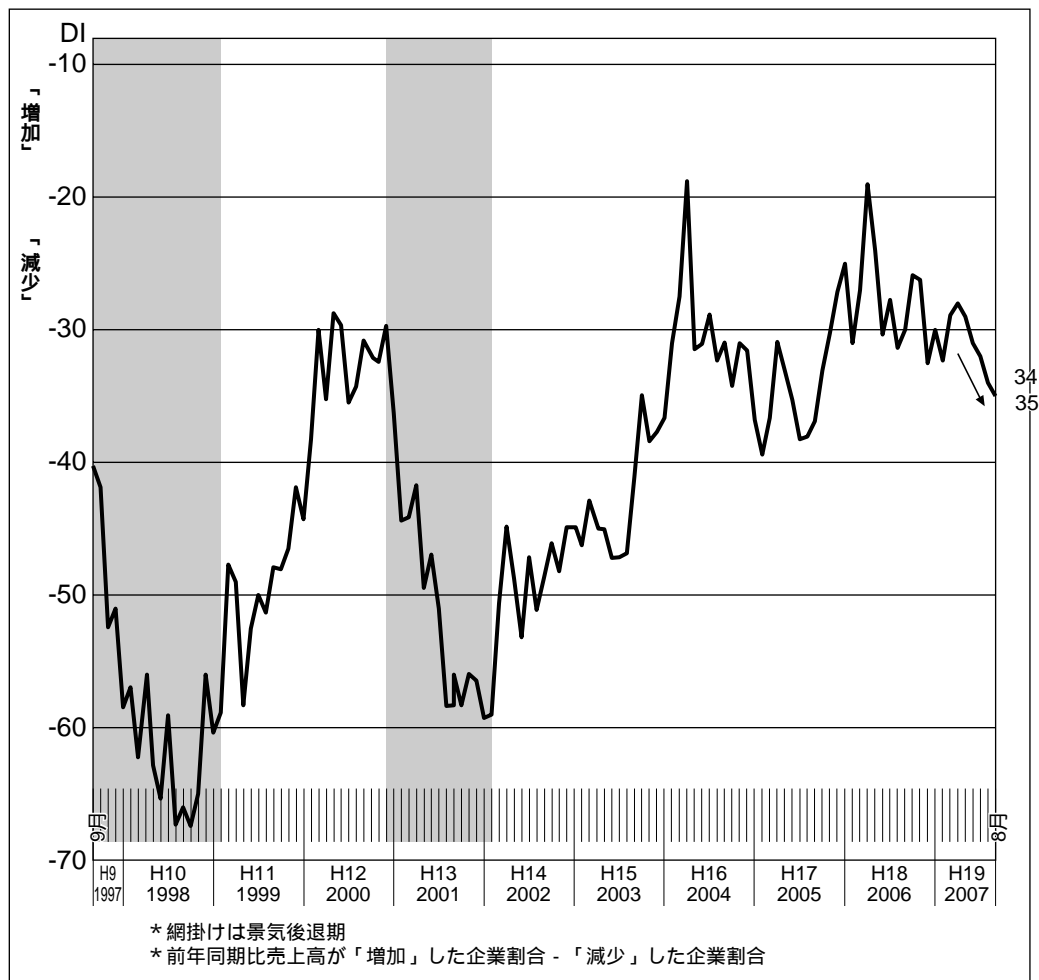


DI (Diffusion Index : 景況判断指数) 指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$
 X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
 Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
 Z : 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
 従って、DIのプラスは景況の好転（売上の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上の減少等）を表している。

登録番号(18) 233

前年同月比売上高DI(全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,466社	37.8%	小規模	1,003社	476社	47.5%
製造業	1,125社	463社	41.2%	中小規模	607社	293社	48.3%
卸売業	875社	340社	38.9%	中規模	692社	345社	49.9%
小売業	875社	323社	36.9%	大規模	524社	267社	51.0%
サービス業	1,000社	340社	34.0%	規模不明	1,049社	85社	8.1%

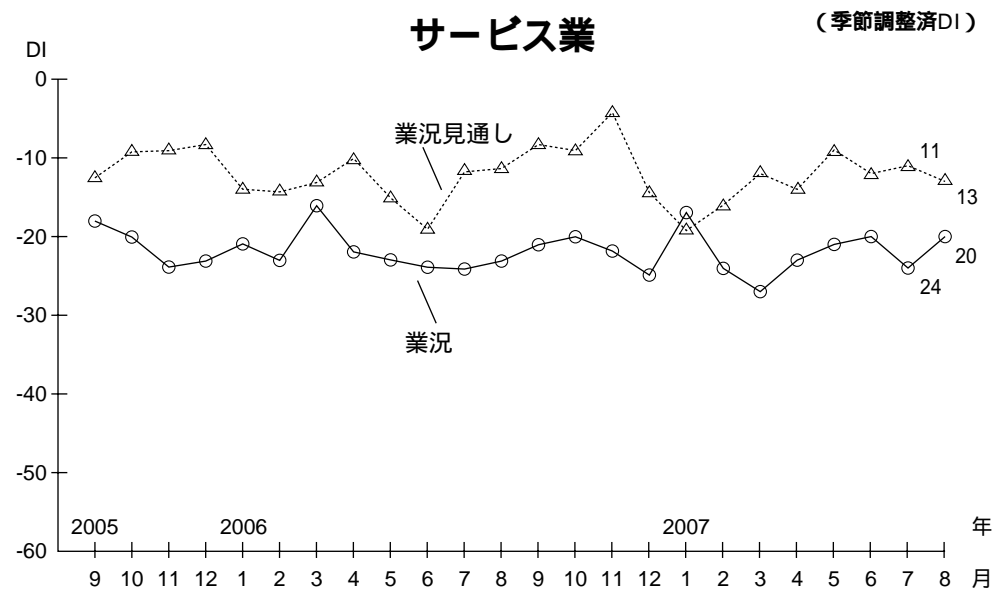
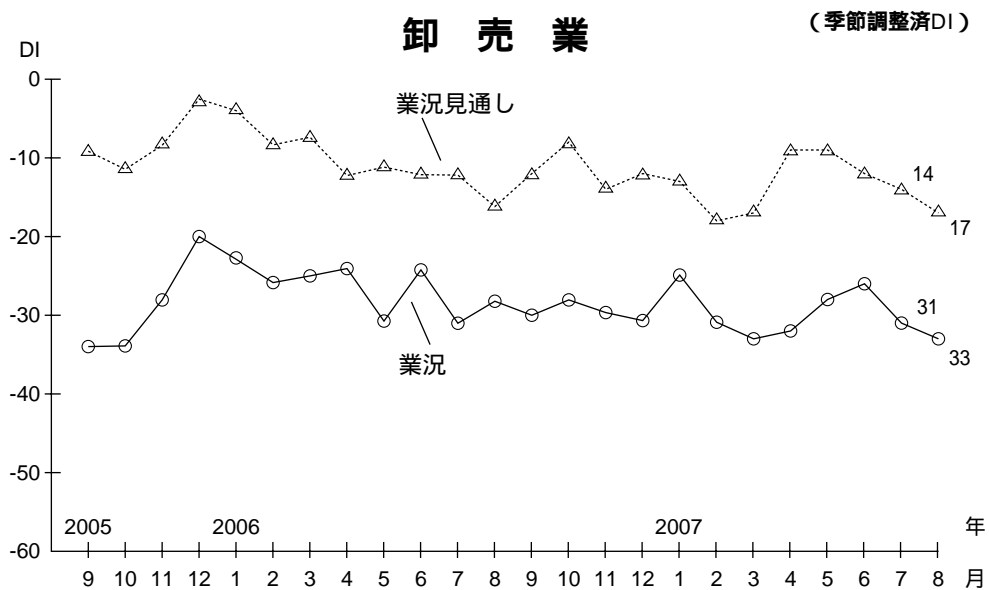
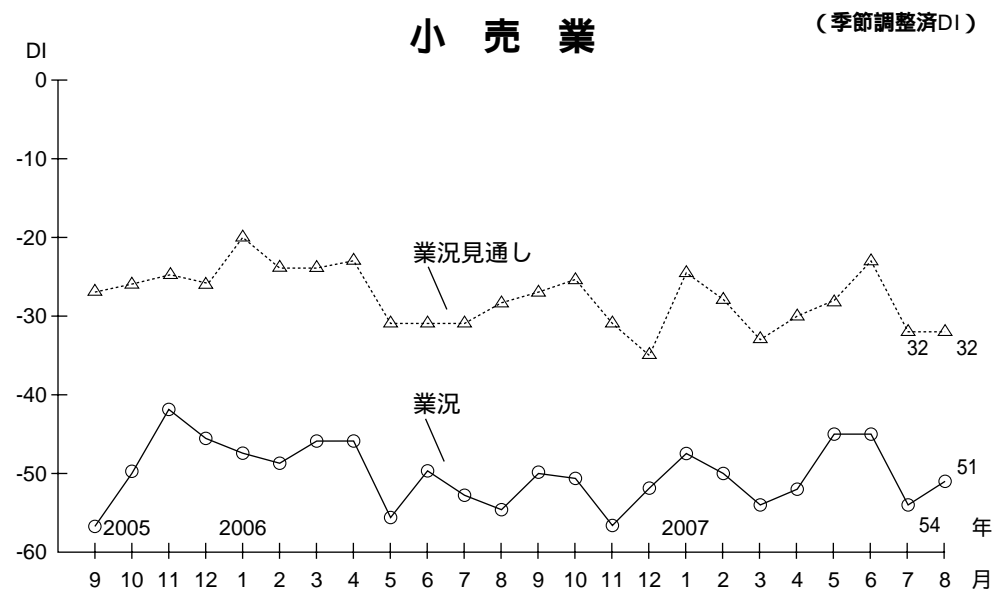
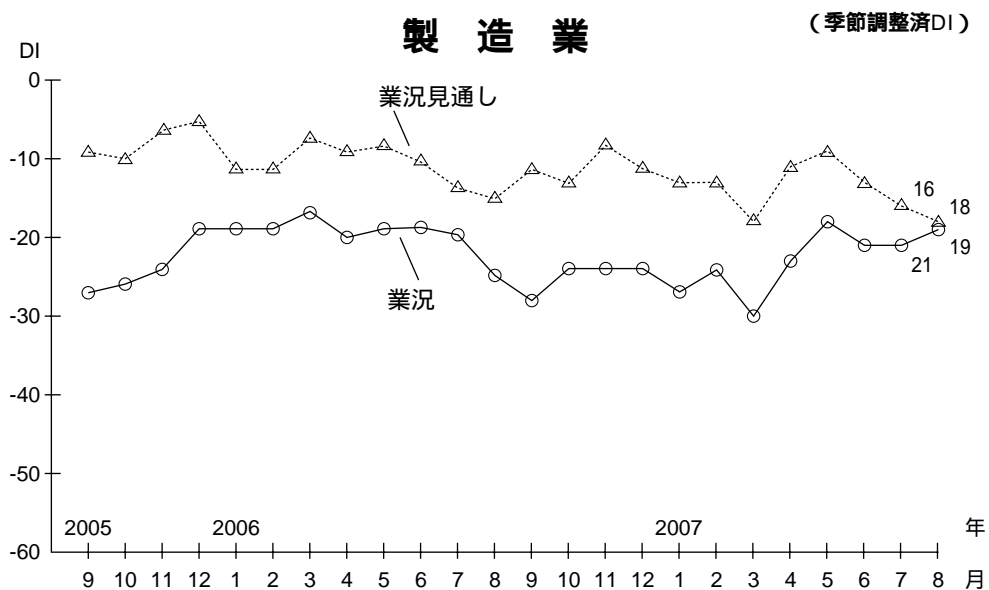
景況指数表(業種)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況					今後3ヶ月間の見通し			
			業況	売上(前上月比)高	売上(前年同月比)高	仕入(前月比)格	販売(前月比)格	製品商品在庫	業(当月比)況	売(上月比)高	売(前年同月比)高
全体			29	15	35	20	6	8	19	15	28
製造業			19	11	31	23	7	5	18	15	21
衣料・身の回り品			31	25	27	22	11	5	14	6	18
住宅・建物関連			14	7	24	34	6	0	20	12	19
紙・印刷			32	21	51	17	11	3	31	28	45
材料・部品			18	5	35	24	3	3	12	13	14
一般・精密機械等			10	8	21	13	4	10	13	10	11
電気機器			8	1	17	36	7	12	12	13	25
その他			29	19	45	44	5	12	51	42	20
卸売業			33	11	32	25	4	14	17	8	24
衣料・身の回り品			42	16	18	20	4	23	18	1	5
食料品			32	4	31	28	7	14	9	2	31
日用雑貨			34	11	50	27	2	18	25	20	45
建築・住宅関連			49	27	46	28	3	12	18	9	34
化学・金属材料			23	5	16	30	14	13	25	13	16
機械器具			18	3	28	13	2	8	1	3	16
小売業			51	27	55	10	10	4	32	25	48
衣料・身の回り品			55	31	58	4	25	7	36	26	37
食料品			58	47	77	10	6	8	24	18	70
日用雑貨			49	7	46	20	3	3	42	35	52
耐久消費財			28	14	18	20	13	4	27	30	24
余暇関連			49	25	47	14	11	2	29	19	43
サービス業			20	12	27	-	10	-	13	10	22
企業関連サービス			18	11	21	-	10	-	10	7	17
個人関連サービス			26	16	40	-	10	-	18	18	33

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高: 製造業は生産額。
3. 販売価格: サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI(業種別)



業況DI・業況見通しDI(細分類)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,125	463	41.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 製 靴							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
住宅建物	9. 家 具							
	10. 建 具							
	11. 刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙 製 品							
	14. 紙 製 容 器							
	15. 印 刷							
	16. 特 殊 印 刷							
	17. 製 版							
	18. 製 本							
材 料	19. 製革(なめし革)							
	20. プラスチック・ガラス							
	21. 工業用ゴム・セメント							
	22. 鉄鋼・非鉄金属							
	23. 製 缶・板 金							
	24. 金 属 プ レ ス							
	25. 金 属 塗 装							
	26. 電 気 め っ き							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ば ね							
	29. 金属加工機械							
	30. 一 般 機 械							
	31. 半導体製造装置							
	32. 油圧・空圧機器							
	33. 金 型							
	34. 自動車部品							
	35. 計量器・試験機							
	36. 医療用機械器具							
	37. 光学機械器具							
電気機器	38. 配 電 盤							
	39. 電気照明器具							
	40. 電子・通信機器							
	41. 電子計測器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. 玩 具							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	340	38.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子衣料							
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具							
	6. 青果・果実							
食料品	7. 食 肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒 類							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. パン・菓子							
	12. 紙・紙製品							
日用雑貨	13. 家庭用品							
	14. 玩 具							
	15. 文具・事務機							
	16. 医 薬 品							
	17. 化 粧 品							
建築住宅関連	18. 木 材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
	21. 家 具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電 設 資 材							
化学・金属材料	24. 塗 料							
	25. 工業用薬品							
	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
	30. 金属加工機械器具							
機械器具	31. 事務用機械器具							
	32. 機 械 工 具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
ただし 印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	323	36.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 寝 具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. く つ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中 古							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
食 料 品	10. 食品スーパー							
	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食 肉							
	14. 鮮 魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒 類							
	18. 米 穀							
	19. パン・菓子							
日用雑貨	20. 家庭用品							
	21. 医 薬 品							
	22. 化 粧 品							
	23. 文具・事務機							
	24. ガソリンスタンド							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 家具・インテリア							
	27. 家 電 製 品							
	28. 自 転 車							
	29. 中 古 車							
	30. ペットショップ							
余暇関連	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩 具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	8月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,000	340	34.0%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企 業 関 連	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業							
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業							
	6. 情報提供サービス業							
	7. 広 告 業							
	8. 建物サービス業							
	9. 民間職業紹介業							
	10. 労働者派遣業							
	11. 警 備 業							
	12. ディスプレイ業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
	15. デザイン業							
	16. 駐 車 場 業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉 庫 業							
	19. 運輸附带サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療附带サービス業							
	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ業							
	26. 機械設計業							
	27. 非破壊検査業							
個人関連サービス	28. 出 版 業							
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング業							
	31. 理 容 業							
	32. 美 容 業							
	33. 飲 食 店							
	34. 自動車整備業							
	35. 旅 館 業							
	36. 旅 行 業							
	37. スポーツ施設提供業							
	38. 遊 戯 場 業							
	39. 冠婚葬祭業							
	40. 不動産関連業							

《規模別景況》

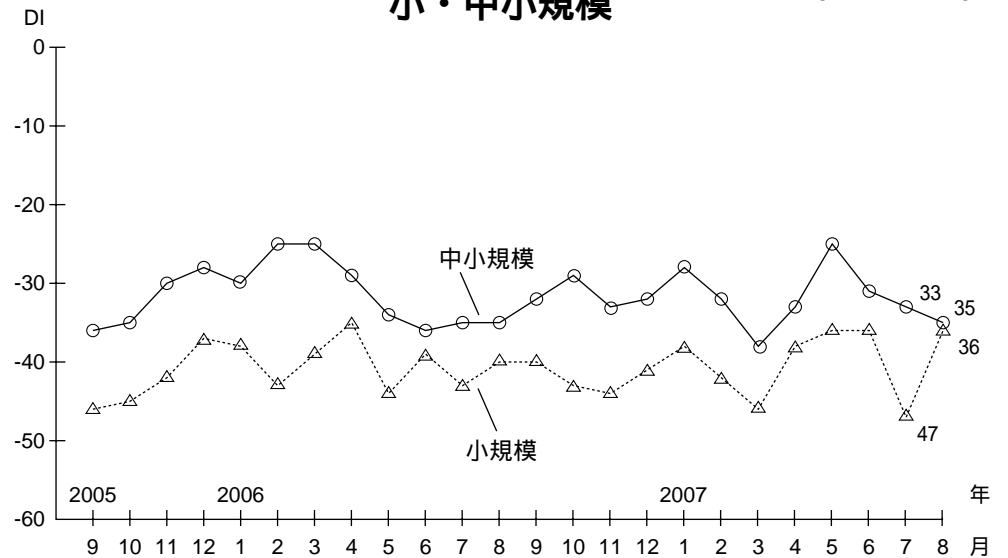
業況DIは、「小規模」が前月比11ポイント増加と大幅に改善して 36 となり、前月の11ポイント減少分を戻した。「大規模」は4ポイント減少して 13となった。「中小規模」(35)は2ポイント減少で3ヶ月連続の悪化である。1ポイント増加した「中規模」(25)はここ3ヶ月間ほとんど動きがみられない。

当月と比べた今後3ヶ月間(9~11月)の業況見通しDIは、「大規模」が前月比6ポイント減少の 4と悪化し、5ヶ月ぶりにマイナスの水準に落ち込んだ。「小規模」(28)は3ポイント減少と3ヶ月連続の悪化となった。一方、「中小規模」(22)は1ポイント増加、「中規模」(14)は2ポイント増加と前月の悪化から小幅の改善に転じた。前年同月比売上高DIは、「中小規模」(40)が前月比2ポイント減、「中規模」(31)が1ポイント減、「大規模」(13)が1ポイント減と減少幅は小さいもののそれぞれ悪化した。「小規模」(46)のみ2ポイント増と4ヶ月ぶりに改善した。

業況DI(規模別)

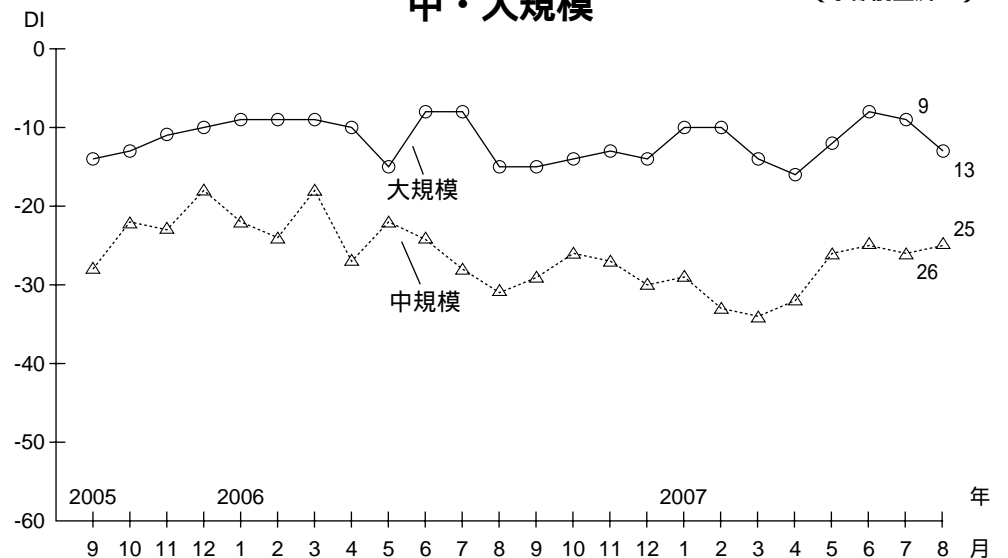
小・中小規模

(季節調整済DI)



中・大規模

(季節調整済DI)



景況指数表(規模)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3,875	8月の景況					今後3ヶ月間の見通し			
	回答企業数		業況	売(前)上月比	売(前)前年同月比	仕(前)入前月価格	販(前)売前月価格	製品商品在庫	業(当)況	売(当)上月比	売(前)前年同期比
全体	1,466		29	15	35	20	6	8	19	15	28
規模	小規模	37.8%	36	19	46	19	6	1	28	28	39
	中小規模		35	17	40	18	5	4	22	15	31
	中規模		25	12	31	19	7	15	14	9	25
	大規模		13	4	13	25	2	15	4	3	5

(注) 規模 : 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1~9人)、小売業(1~2人)
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10~19人)、小売業(3~4人)
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20~49人)、小売業(5~19人)
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)