

東京都中小企業の景況

業況：1ポイント増加し、小幅ながら戻す
見通し：再び悪化に転じる
(平成19年11月調査)

産業労働局 商工部

《10月の景況》

10月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合）は前月に比べ1ポイント増加の 33となり、前月の5ポイント減少から小幅ながら戻した。また、前年同月比売上高DIは前月比2ポイント増加の 34と、7ヶ月ぶりの改善であった。ただ、当月と比べた今後3ヶ月間（11～1月）の業況見通しDIは、前月比2ポイント減少の 19と再び悪化に転じている。

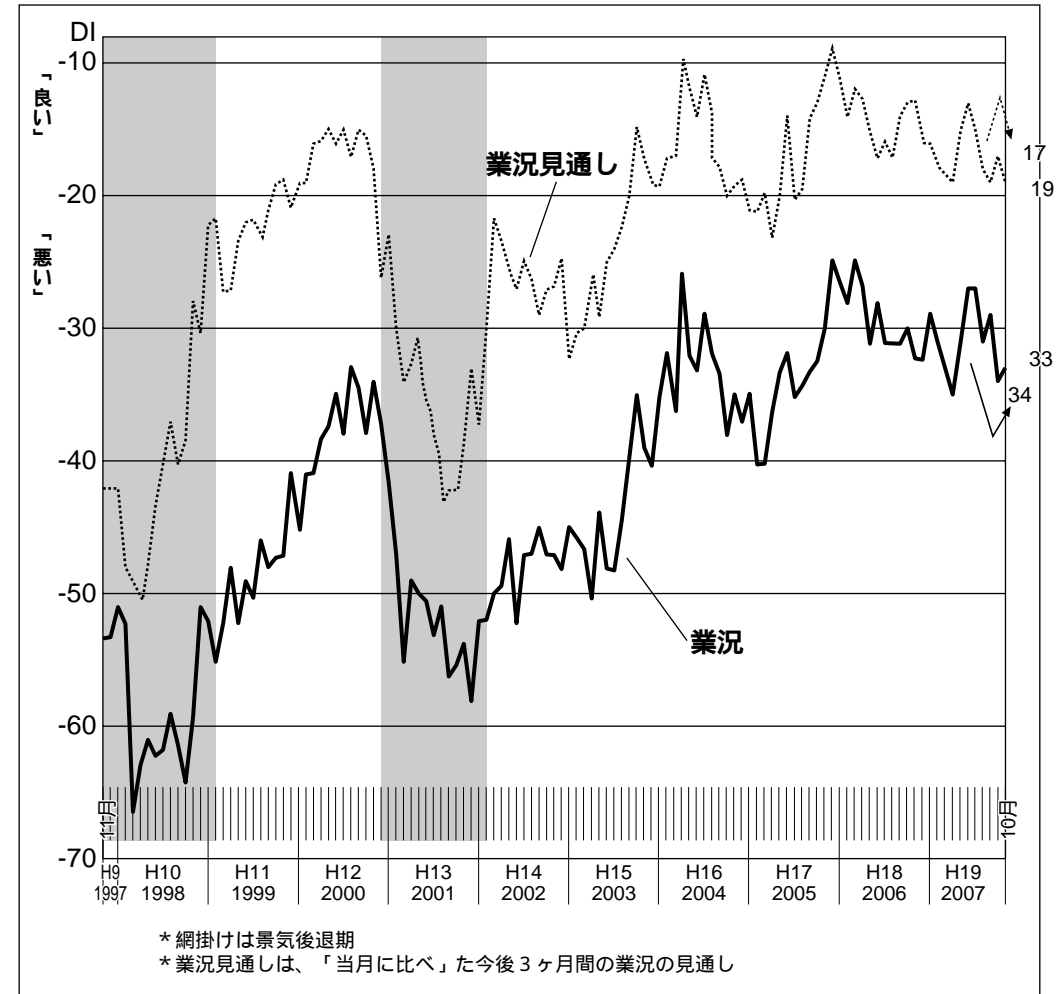
業況DIを業種別にみると、サービス業が前月比7ポイント増加して22と前月の9ポイント減少から大幅に戻した。卸売業は2ポイント減少の 38と4ヶ月連続の悪化となった。製造業は横ばいの 24、小売業は1ポイント減少の 52とほとんど動きがみられなかった。なお、前月比仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合 - 「低下」とした企業割合）をみると、製造業は前月比4ポイント増の+31とここ2ヶ月で8ポイント増加し、引き続き原材料仕入単価の上昇に見舞われている。

前年同月比売上高DIを業種別にみると、サービス業（ 28）は前月比6ポイント増加と、大幅に悪化した前月から戻した。小売業（ 50）は4ポイント増加、製造業（ 24）は3ポイント増加と改善がみられた。卸売業（ 37）のみ2ポイント減少と連続の悪化である。

当月と比べた今後3ヶ月間（11～1月）の業況見通しDIを業種別にみると、製造業（ 15）は前月比5ポイント減少と前月の大幅な改善から悪化に転じた。またサービス業（ 19）は3ポイント減少し、3ヶ月連続の悪化となった。小売業（ 27）のみ6ポイント増加と4ヶ月ぶりに 30を上回った。卸売業（ 16）は1ポイント減少と小幅の動きである。

業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)

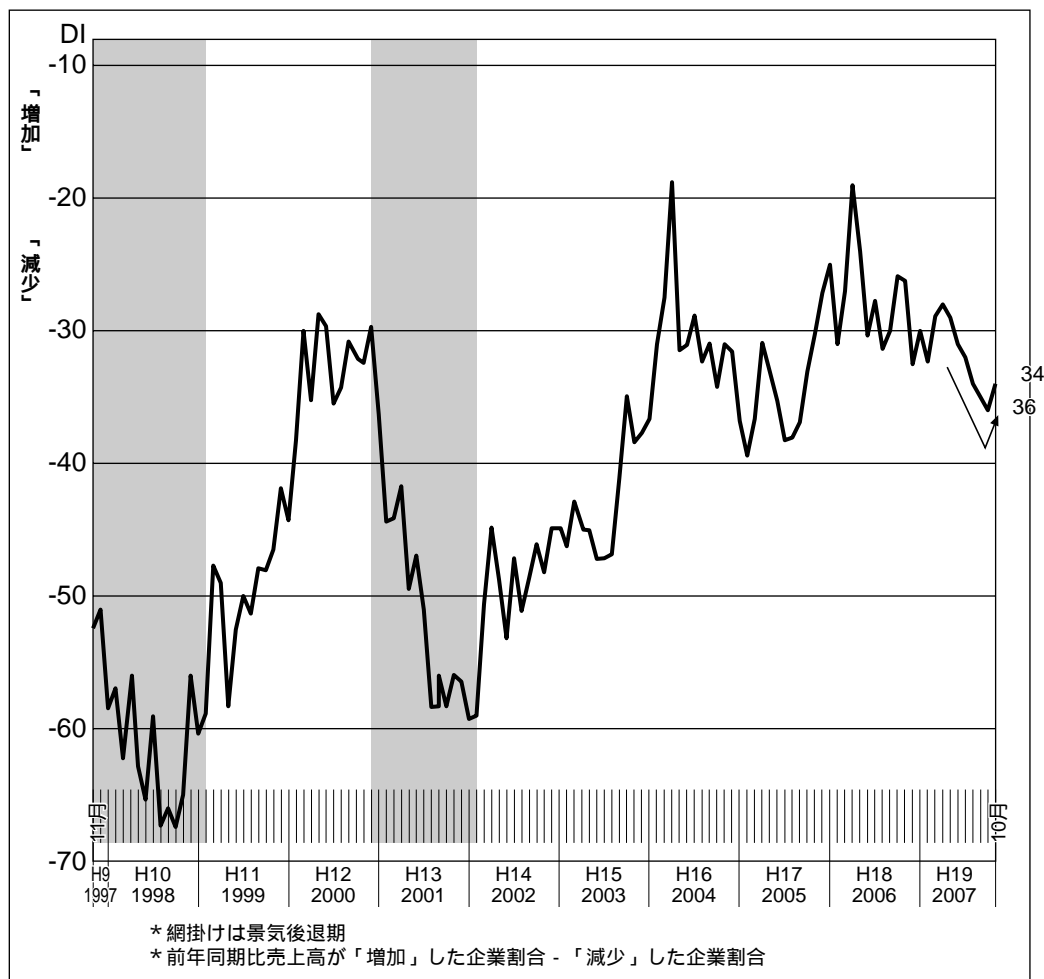


DI (Diffusion Index : 景況判断指数) 指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$
 X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
 Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
 Z : 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
 従って、DIのプラスは景況の好転（売上の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上の減少等）を表している。

登録番号(18) 233

前年同月比売上高DI(全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,341社	34.6%	小規模	1,037社	443社	42.7%
製造業	1,125社	407社	36.2%	中小規模	618社	291社	47.1%
卸売業	875社	344社	39.3%	中規模	702社	339社	48.3%
小売業	875社	294社	33.6%	大規模	544社	239社	43.9%
サービス業	1,000社	296社	29.6%	規模不明	974社	29社	3.0%

景況指数表(業種)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

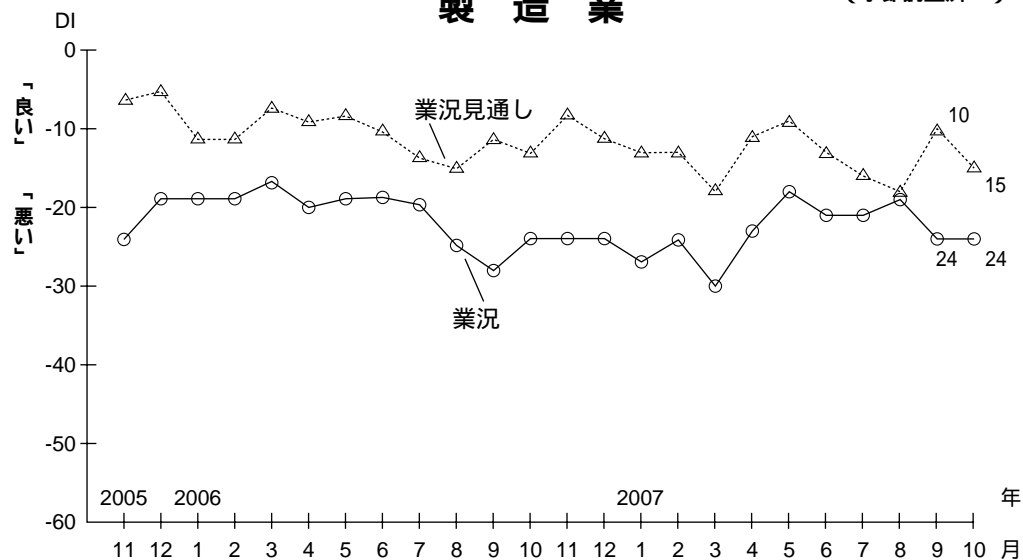
調査規模	調査対象 企業数	3,875	10月の景況					今後3ヶ月間の見通し			
			業 況	売(前 上月 比 高)	売(前 年同 月比 高)	仕(前 月 比 格)	販(前 月 比 格)	製品 商品 在庫	業(当 月 比 高)	売(当 月 比 高)	売(前 年同 期 比 高)
全	体	33	20	34	19	3	10	19	13	34	
製	造業	24	17	24	31	3	7	15	12	26	
	衣料・身の回り品	41	27	34	52	9	10	9	3	24	
	住宅・建物関連	35	29	25	43	1	8	22	28	40	
	紙・印刷	25	21	34	30	7	0	35	32	46	
	材料・部品	24	13	25	27	0	8	13	5	28	
	一般・精密機械等	10	7	5	23	1	9	9	10	1	
	電気機器	12	12	15	18	2	8	2	1	24	
	その他	26	20	35	57	3	5	24	17	29	
卸	売業	38	18	37	18	6	14	16	7	35	
	衣料・身の回り品	44	22	41	17	4	26	11	9	22	
	食料品	29	20	40	7	2	11	7	8	38	
	日用雑貨	45	21	41	26	14	16	29	18	40	
	建築・住宅関連	49	21	46	8	1	10	25	7	48	
	化学・金属材料	38	18	24	31	16	18	23	16	30	
	機械器具	24	10	31	17	4	6	5	8	29	
小	売業	52	28	50	1	7	7	27	19	49	
	衣料・身の回り品	57	32	44	12	11	19	22	14	43	
	食料品	43	27	59	3	9	6	27	19	60	
	日用雑貨	51	19	50	9	9	1	32	21	52	
	耐久消費財	52	46	45	5	22	1	23	16	34	
	余暇関連	62	24	45	8	10	4	32	23	47	
サ	ービス業	22	18	28	-	12	-	19	19	28	
	企業関連サービス	18	11	20	-	11	-	13	13	21	
	個人関連サービス	35	33	48	-	13	-	33	32	45	

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高: 製造業は生産額。
3. 販売価格: サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI(業種別)

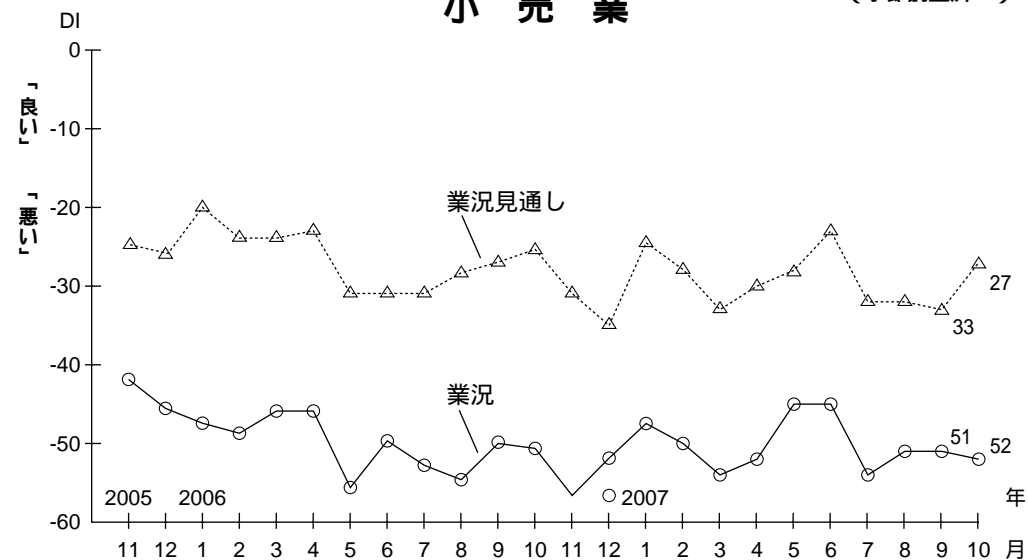
製造業

(季節調整済DI)



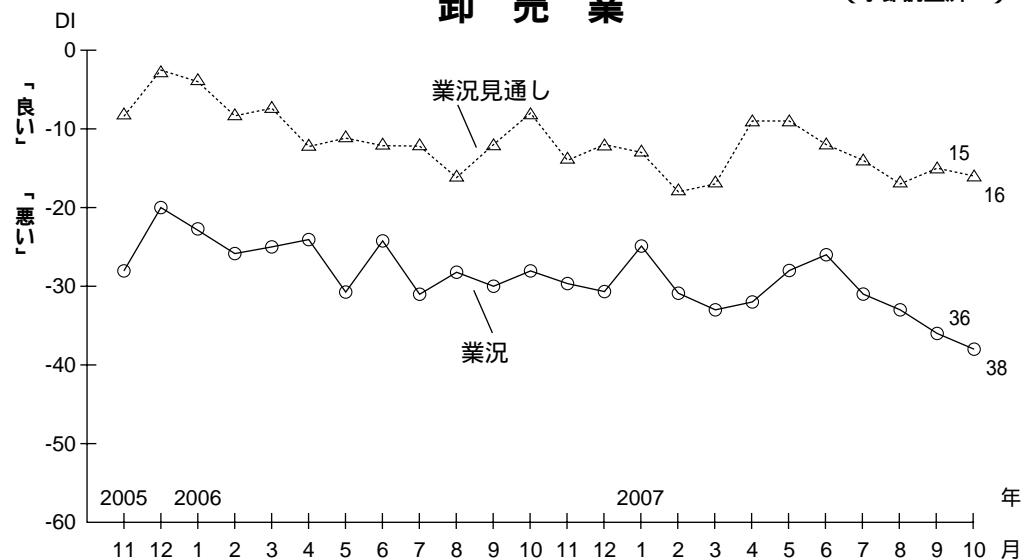
小売業

(季節調整済DI)



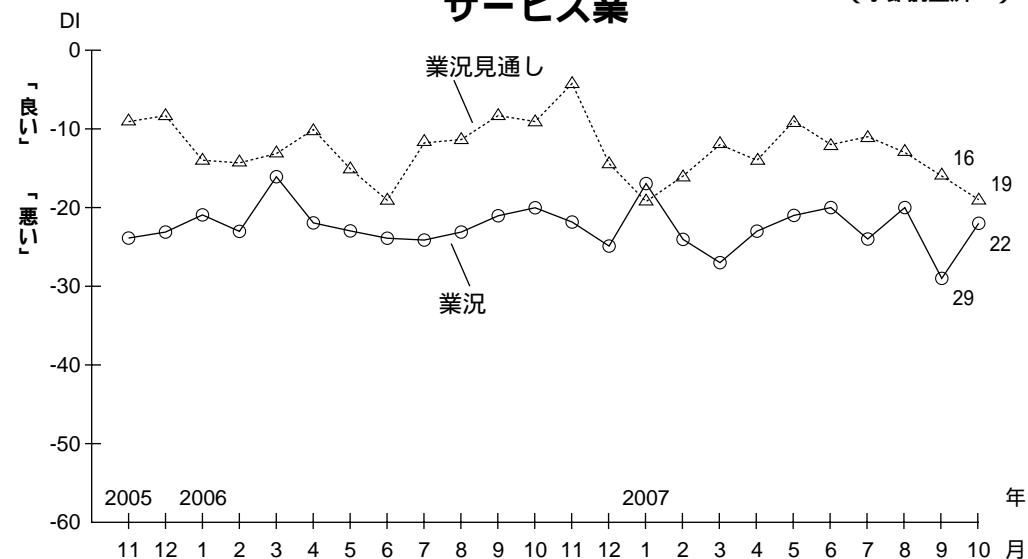
卸売業

(季節調整済DI)



サービス業

(季節調整済DI)



業況DI・業況見通しDI(細分類)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,125	407	36.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. ニット製外衣							
	2. 染色整理							
	3. 婦人・子供服							
	4. シャツ・下着							
	5. 製靴							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属製品							
	8. 装身具							
住宅建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製容器							
	14. 紙製印刷							
	15. 特殊印刷							
	16. 製本							
材料・部品	17. 製革(なめし革)							
	18. プラスチック・ガラス							
	19. 工業用ゴム・セメント							
	20. 鉄鋼・非鉄金属							
	21. 製缶・板金							
	22. 金属プレス							
	23. 金属塗装							
	24. 電気めっき							
	25. ボルト・ナット・ねじ							
	26. ばね							
一般・精密機械等	27. 金属加工機械							
	28. 一般機械							
	29. 半導体製造装置							
	30. 油圧・空圧機器							
	31. 金型							
	32. 自動車部品							
	33. 計量器・試験機							
	34. 医療用機械器具							
	35. 光学機械器具							
電気機器	36. 配電盤							
	37. 電気照明器具							
	38. 電子・通信機器							
	39. 電子計測器							
	40. 電子部品・デバイス							
その他	41. パン・菓子							
	42. その他の食料品							
	43. 玩具							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	344	39.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子衣料							
	2. 婦人・子供服							
	3. くつ							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具							
	6. 青果・果実							
食料品	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. パン・菓子							
日用雑貨	12. 紙・紙製品							
	13. 家庭用品							
	14. 玩具							
	15. 文具・事務機							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
建築住宅関連	18. 木材							
	19. セメント・板ガラス							
	20. 管工機材							
	21. 家具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. 工業用薬品							
	26. ガラス製品							
	27. ゴム・プラスチック							
	28. 鉄鋼・非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工機械器具							
	31. 事務用機械器具							
	32. 機械工具							
	33. 自動車部品							
	34. 医療用機器							
	35. 電気機械器具							

このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
 ただし 印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	294	33.6%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 寝具							
	2. 男子衣料							
	3. 婦人・子供服							
	4. 洋品雑貨							
	5. くつ							
	6. かばん・袋物							
	7. 中古							
	8. メガネ・時計							
	9. 貴金属・宝石							
食料品	10. 食品スーパー							
	11. コンビニエンスストア							
	12. 青果・果実							
	13. 食肉							
	14. 鮮魚							
	15. 弁当・惣菜							
	16. 茶・のり・乾物							
	17. 酒類							
	18. 米穀類							
	19. パン・菓子							
日用雑貨	20. 家庭用品							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 文具・事務機							
耐久消費財	24. ガソリンスタンド							
	25. ディスカウントストア							
	26. 家具・インテリア							
	27. 家電製品							
	28. 自転車							
	29. 中古車							
余暇関連	30. ペットショップ							
	31. 書籍・雑誌							
	32. スポーツ用品							
	33. 玩具							
	34. CD・楽器							
	35. 生花・園芸							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	10月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,000	296	29.6%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. 機械修理業							
	2. 映画・ビデオ制作業							
	3. 有線放送業							
	4. ソフトウェア業							
	5. 情報処理サービス業							
	6. 情報提供サービス業							
	7. 広告業							
	8. 建物サービス業							
	9. 民間職業紹介業							
	10. 労働者派遣業							
	11. 警備業							
連	12. ディスプレイ業							
	13. 土木建築サービス業							
	14. 産業廃棄物処理業							
サ	15. デザイン業							
	16. 駐車場業							
	17. 道路貨物運送業							
	18. 倉庫業							
ス	19. 運輸付帯サービス業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器賃貸業							
	22. 専門サービス業							
	23. 医療付帯サービス業							
	24. 計量証明業							
	25. リネンサプライ業							
	26. 機械設計業							
	27. 非破壊検査業							
個人関連	28. 出版業							
	29. 各種物品賃貸業							
	30. クリーニング業							
サ	31. 美容業							
	32. 美容業							
	33. 飲食店							
	34. 自動車整備業							
	35. 旅館業							
	36. 旅行業							
	37. スポーツ施設提供業							
	38. 遊戯場業							
	39. 冠婚葬祭業							
	40. 不動産関連業							

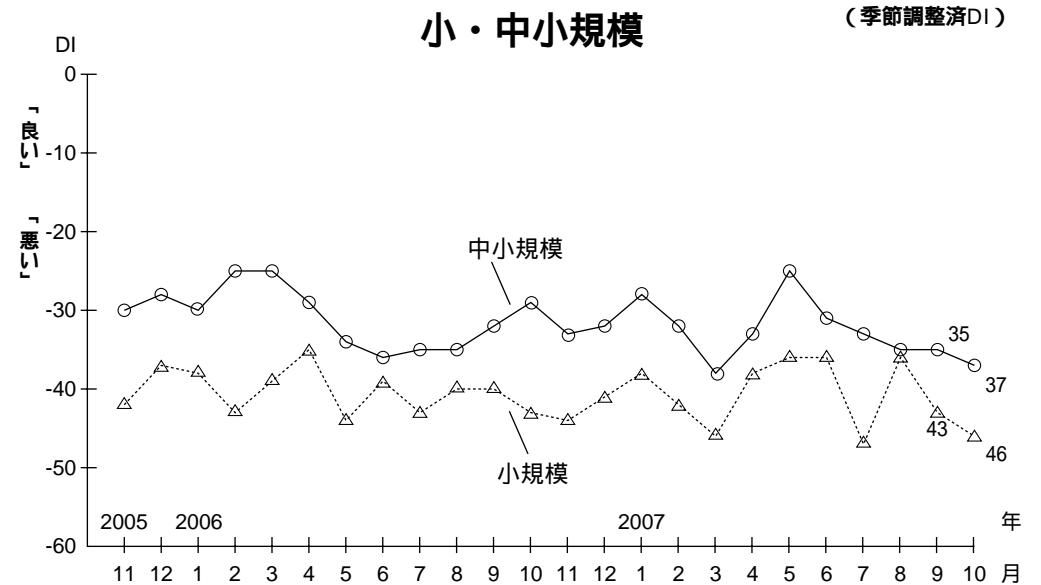
《規模別景況》

10月の業況DIを規模別にみると、「小規模」(46)が前月比3ポイント減、「中小規模」(37)が2ポイント減と悪化し、「中規模」(25)と「大規模」(13)がともに7ポイント増加と大きく改善した。

前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」(5)は前月比12ポイントと大幅に増加し、4ヶ月ぶりに改善した。また「中規模」(28)が7ポイント増、「中小規模」(36)も6ポイント増とそれぞれ改善に転じた。「小規模」(51)のみ7ポイント減と3ヶ月ぶりに悪化した。

当月と比べた今後3ヶ月間(11~1月)の業況見通しDIを規模別にみると、「小規模」(31)は前月比7ポイント減少と大きく悪化した。反対に、「大規模」(±0)は8ポイント増加と大幅に改善した。「中小規模」(17)と「中規模」(17)はともに1ポイント減少と小幅な動きである。

業況DI(規模別)



景況指数表(規模)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	10月の景況						今後3ヶ月間の見通し			
	回答企業数	業況	売(前上月比)	売(前年同月比)	仕(前月比)	販(前月比)	製品商品在庫	業(当月比)	売(上月比)	売(前年同期比)	
全体	3,875	33	20	34	19	3	10	19	13	34	
規模	小規模	46	31	51	17	7	5	31	26	52	
	中小規模	1,341	37	21	36	17	3	10	17	14	37
	中規模	34.6%	25	14	28	18	3	13	17	10	29
	大規模		13	2	5	25	3	13	0	7	2

(注) 規模 : 小規模 製造業、卸売業、サービス業(1~9人)、小売業(1~2人)
 : 中小規模 製造業、卸売業、サービス業(10~19人)、小売業(3~4人)
 : 中規模 製造業、卸売業、サービス業(20~49人)、小売業(5~19人)
 : 大規模 製造業、卸売業、サービス業(50人以上)、小売業(20人以上)

