

東京都中小企業の景況

業況：大幅に悪化し、33ヶ月ぶりの低水準 (平成20年1月調査)
見通し：1ポイント増加し、踏みとどまる

産業労働局 商工部

《12月の景況》

12月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合）は前月に比べ7ポイント減少の 38と大幅に悪化し、33ヶ月ぶりの低水準となった。また、前年同月比売上高DIも前月比6ポイント減少の 37と悪化した。当月と比べた今後3ヶ月間（1～3月）の業況見通しDI（ 23）は、前月比1ポイント増加と、大きく悪化した前月水準で踏みとどまった。

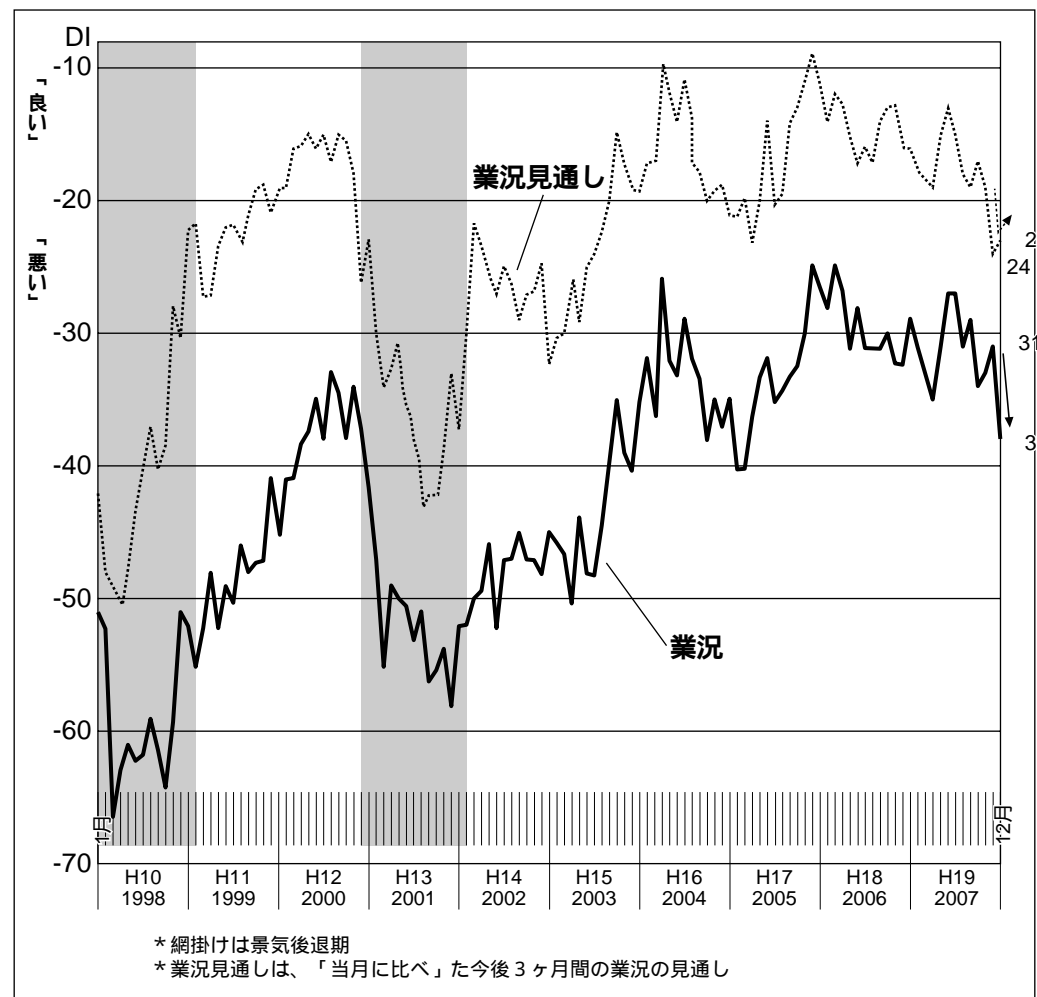
業況DIを業種別にみると、サービス業は前月比10ポイントと大幅に悪化して 30となった。また製造業は7ポイントと大きく悪化して 32、卸売業も7ポイントと大きく悪化して 43、小売業は4ポイント悪化の 51と4業種すべてで悪化がみられた。サービス業は「企業関連サービス」が特に悪化し、また前月に気温低下等で改善した製造・卸・小売業の「衣料・身の回り品」と小売業の「耐久消費財」が反動減で悪化した。なお、前月比仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合 - 「低下」とした企業割合）をみると、製造業は前月比1ポイント増の +33と高止まりが続き、引き続き原材料仕入単価の上昇に見舞われている。

前年同月比売上高DIを業種別にみると、サービス業は前月比12ポイント減少して 35と、大幅に悪化した。製造業は6ポイント減少と4ヶ月ぶりに悪化し 29、卸売業は5ポイント悪化の 38、小売業は4ポイント減少の 51で5ヶ月ぶりの悪化と、業況DIとほぼ同じような動きで4業種すべて悪化した。

当月と比べた今後3ヶ月間（1～3月）の業況見通しDIを業種別にみると、小売業（ 30）は前月比4ポイント増加、また卸売業（ 21）も2ポイント増加となった。両業種とも前月大きく落ち込んだ「食料品」がやや戻している。一方、サービス業（ 21）は3ポイント減少と再び悪化に転じた。製造業（ 22）は横ばいと変化がなかった。

業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)

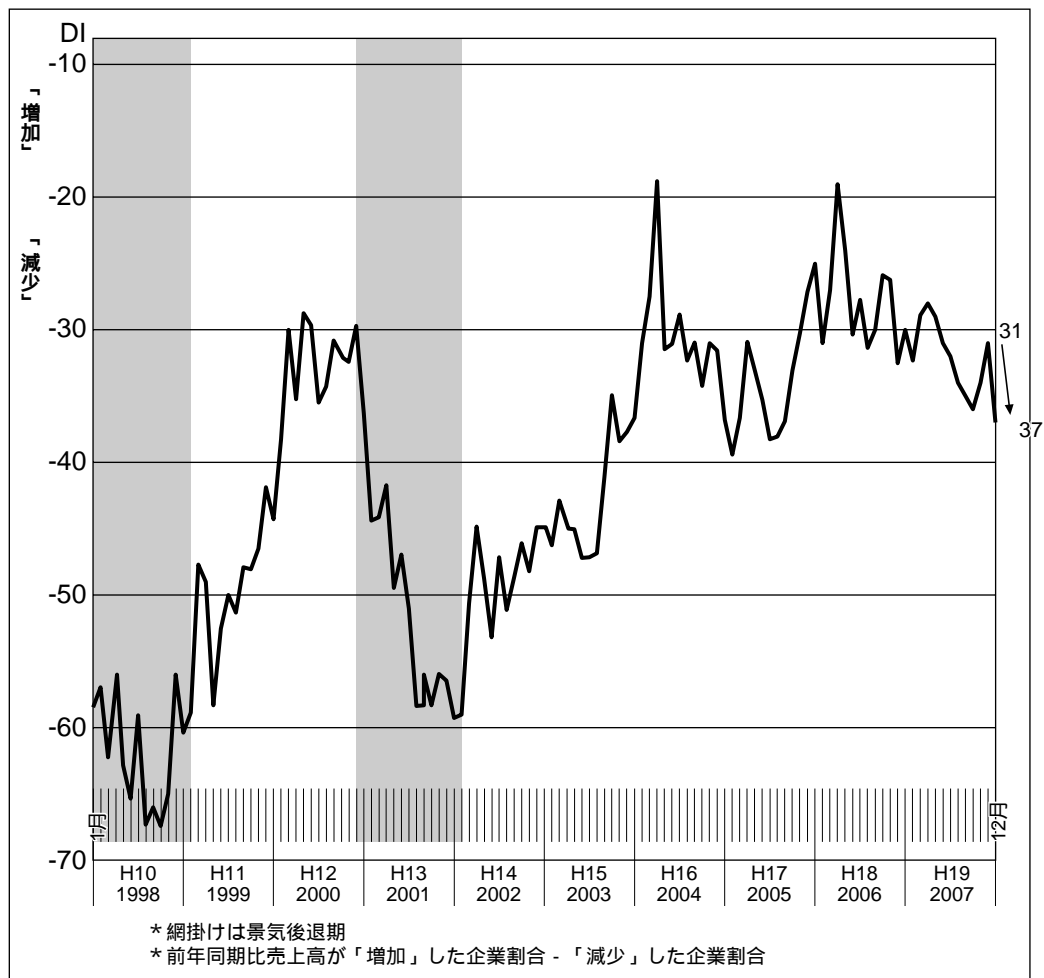


DI (Diffusion Index : 景況判断指数) 指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$
 X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
 Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
 Z : 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
 従って、DIのプラスは景況の好転（売上の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上の減少等）を表している。

登録番号(18) 233

前年同月比売上高DI(全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,230社	31.7%	小規模	1,079社	415社	38.5%
製造業	1,125社	372社	33.1%	中小規模	677社	284社	41.9%
卸売業	875社	297社	33.9%	中規模	755社	301社	39.9%
小売業	875社	264社	30.2%	大規模	567社	209社	36.9%
サービス業	1,000社	297社	29.7%	規模不明	797社	21社	2.6%

景況指数表(業種)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

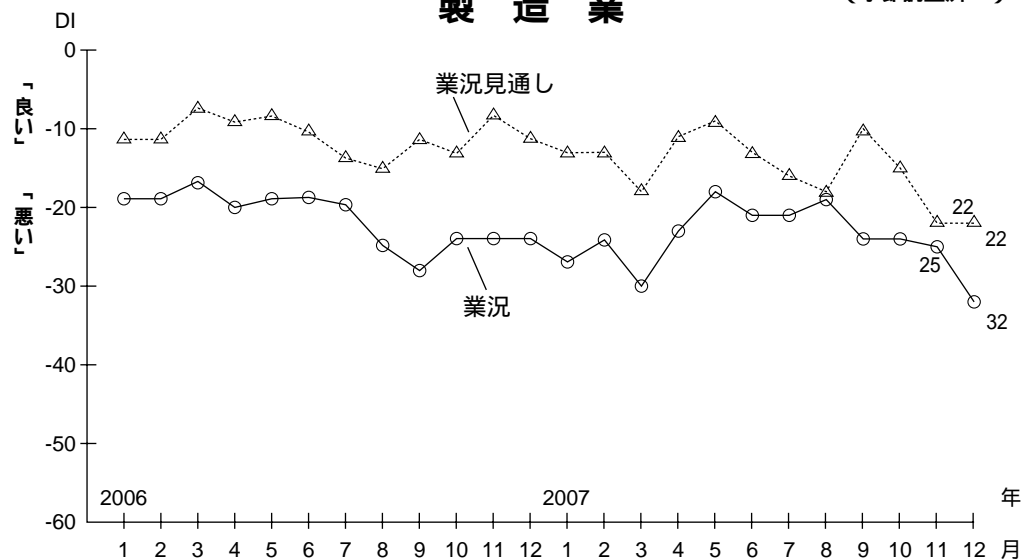
調査規模	調査対象 企業数	3,875	12月の景況						今後3ヶ月間の見通し		
			業 況	売(前 上月 比 高)	売(前 年同 月比 高)	仕(前 月 比 格)	販(前 月 比 格)	製品 商品 在庫	業(当 月 比 高)	売(当 上月 比 高)	売(前 年同 期 比 高)
全体			38	26	37	20	3	8	23	15	42
製造業			32	23	29	33	4	6	22	16	36
衣料・身の回り品			35	14	36	57	8	1	30	21	41
住宅・建物関連			36	40	45	20	6	18	26	23	45
紙・印刷			35	26	39	27	10	8	23	14	55
材料・部品			35	29	26	28	2	7	19	13	29
一般・精密機械等			26	14	23	29	1	6	22	14	23
電気機器			20	30	18	25	10	2	13	9	24
その他			36	27	16	76	17	9	23	24	55
卸売業			43	27	38	17	5	13	21	6	37
衣料・身の回り品			59	38	50	24	2	32	24	2	40
食料品			44	4	24	8	7	2	21	5	37
日用雑貨			41	27	33	26	5	16	30	20	33
建築・住宅関連			56	47	49	15	2	12	18	1	42
化学・金属材料			36	20	36	25	19	14	23	11	37
機械器具			21	5	34	20	8	0	13	1	29
小売業			51	32	51	3	3	4	30	22	60
衣料・身の回り品			54	28	53	3	19	10	24	18	58
食料品			45	28	52	13	3	2	31	27	59
日用雑貨			54	39	41	13	11	2	37	17	55
耐久消費財			67	43	67	1	1	9	47	38	67
余暇関連			43	29	49	6	6	0	21	13	63
サービス業			30	24	35	-	10	-	21	20	37
企業関連サービス			30	20	30	-	9	-	17	17	30
個人関連サービス			31	32	44	-	11	-	33	29	55

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高: 製造業は生産額。
3. 販売価格: サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI(業種別)

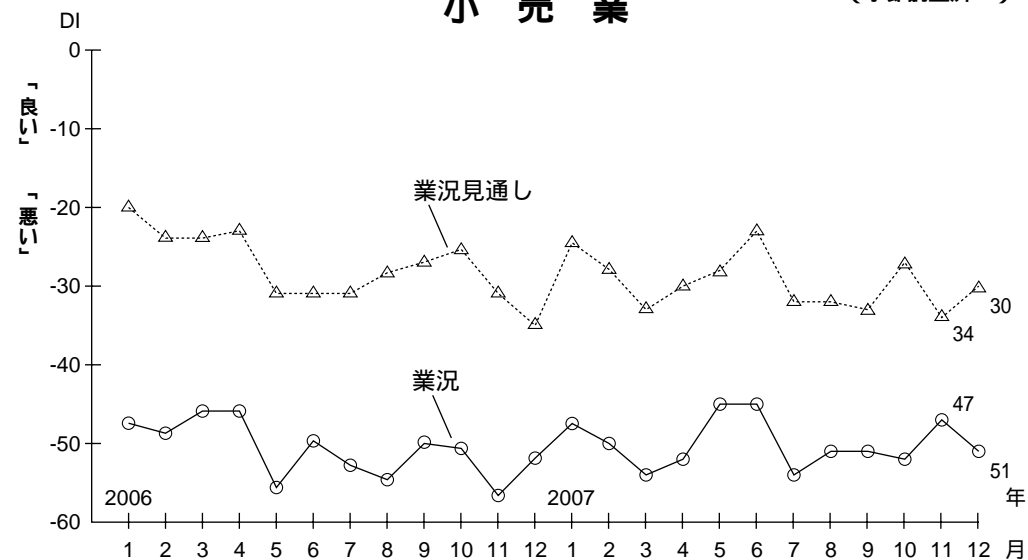
製造業

(季節調整済DI)



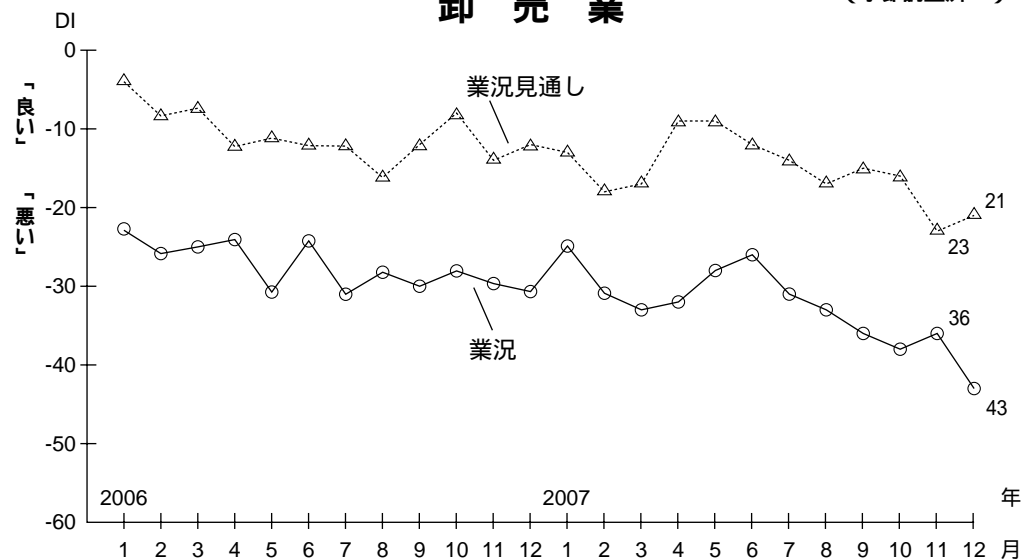
小売業

(季節調整済DI)



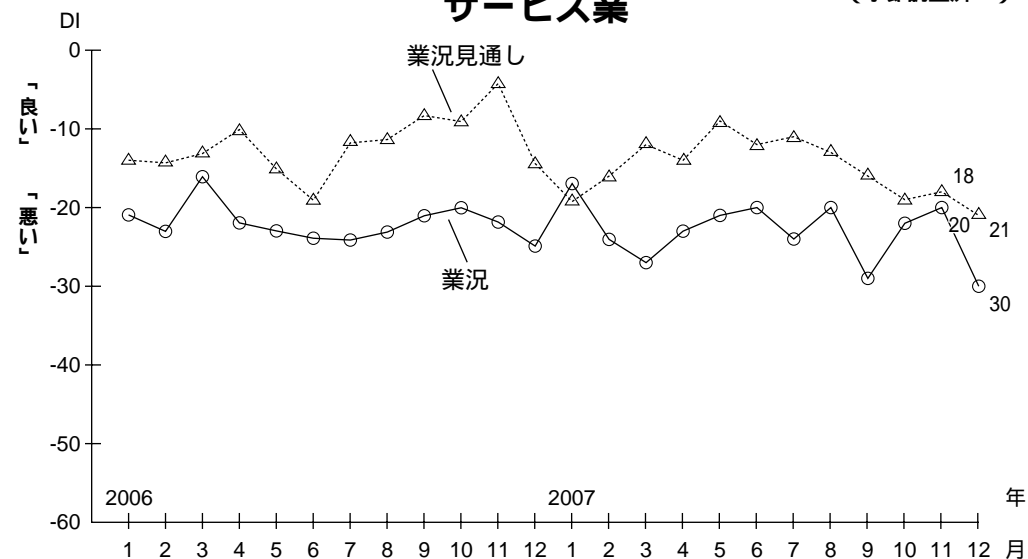
卸売業

(季節調整済DI)



サービス業

(季節調整済DI)



業況DI・業況見通しDI(細分類)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,125	372	33.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製本・印刷加工							
材料・部品	18. 製本・印刷加工							
	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素形材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 生産用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
電気機器	38. 発電・送電・配電器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	297	33.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
	6. 野菜・果実							
食料品	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
日用雑貨	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
建築住宅関連	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	264	30.2%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
耐久消費財	25. ディスカウントストア							
	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	12月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,000	297	29.7%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. 他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. 他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
個人関連	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ピヤホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
 ただし 印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注) 今月(平成20年1月)調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改定案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分割含む)したものがありますのでご了承ください。

《規模別景況》

12月の業況DIを規模別にみると、「大規模」は前月比11ポイント減少して 26と大幅に悪化した。また「中規模」は8ポイント減少の 31、「小規模」は7ポイント減少の 50と大きく悪化した。「中小規模」のみ1ポイント増加の 37となった。

前年同月比売上高DIを規模別にみると、「大規模」は前月比13ポイントと大幅に減少して 19、「中規模」は10ポイント減少の 34と大幅に悪化した。「小規模」は4ポイント悪化の 48となった。「中小規模」のみ1ポイント増加の 38である。当月の規模別前年同月比売上高DIは、業況DIと似通った動きになっている。

当月と比べた今後3ヶ月間(1~3月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」(7)は前月比5ポイント改善した。「小規模」(31)は3ポイント改善、「中規模」(19)は2ポイント改善と、当月の業況DIが大幅に悪化した規模に関しては戻す動きがみられる。反対に当月の業況DIが増加した「中小規模」(28)は7ポイントと大きく悪化している。

景況指数表 (規模)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

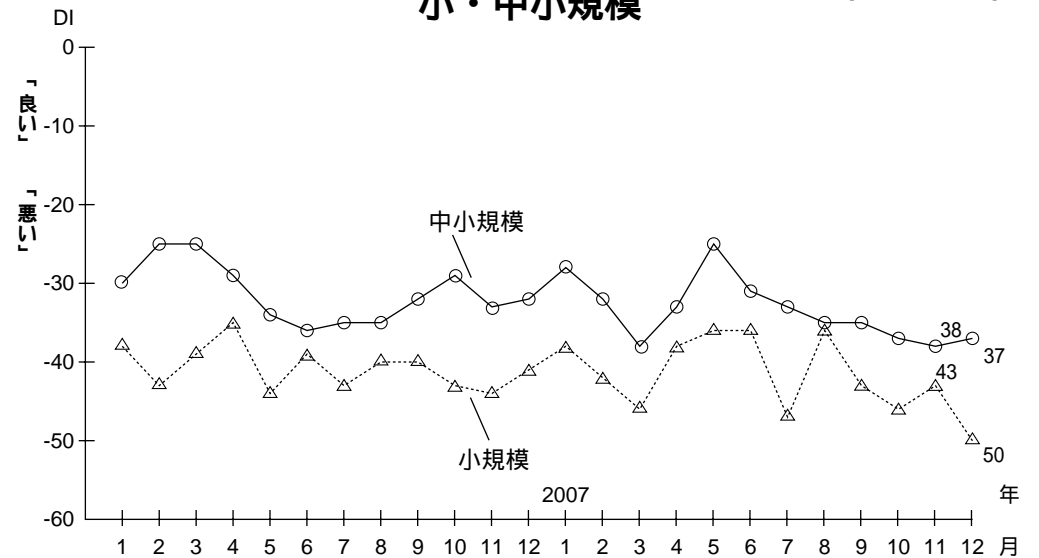
調査規模	調査対象企業数	12月の景況						今後3ヶ月間の見通し		
	回答企業数	業況	売上前月比	売上前年同月比	仕入前月比	販売前月比	製品商品在庫	業況	売上前月比	売上前年同期比
全体	3,875	38	26	37	20	3	8	23	15	42
規模	小規模	50	33	48	16	4	1	31	25	52
	中規模	37	25	38	22	4	9	28	20	48
	大規模	31	20	34	21	1	12	19	8	37
規模	大規模	26	22	19	22	3	10	7	1	20

(注) 規模 小規模: 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模: 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模: 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI(規模別)

小・中小規模

(季節調整済DI)



中・大規模

(季節調整済DI)

