

東京都中小企業の景況

業況：連続の悪化で、2年11ヶ月ぶりに 40まで低下（平成20年2月調査）
見通し：大幅に悪化、先行きへの懸念がみられる

産業労働局 商工部

《1月の景況》

1月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合 - 「悪い」とした企業割合）は前月に比べ2ポイント減少の 40と連続の悪化となり、2年11ヶ月ぶりに 40まで低下した。前年同月比売上高DIも前月比6ポイント減少の 43と連続して大きく悪化した。また、当月と比べた今後3ヶ月間（2～4月）の業況見通しDI（ 30）は、前月比7ポイント減少と大幅に悪化した。30台の低水準、7ポイントの悪化幅はともに約5年ぶりであり、先行きへの懸念がみられる。

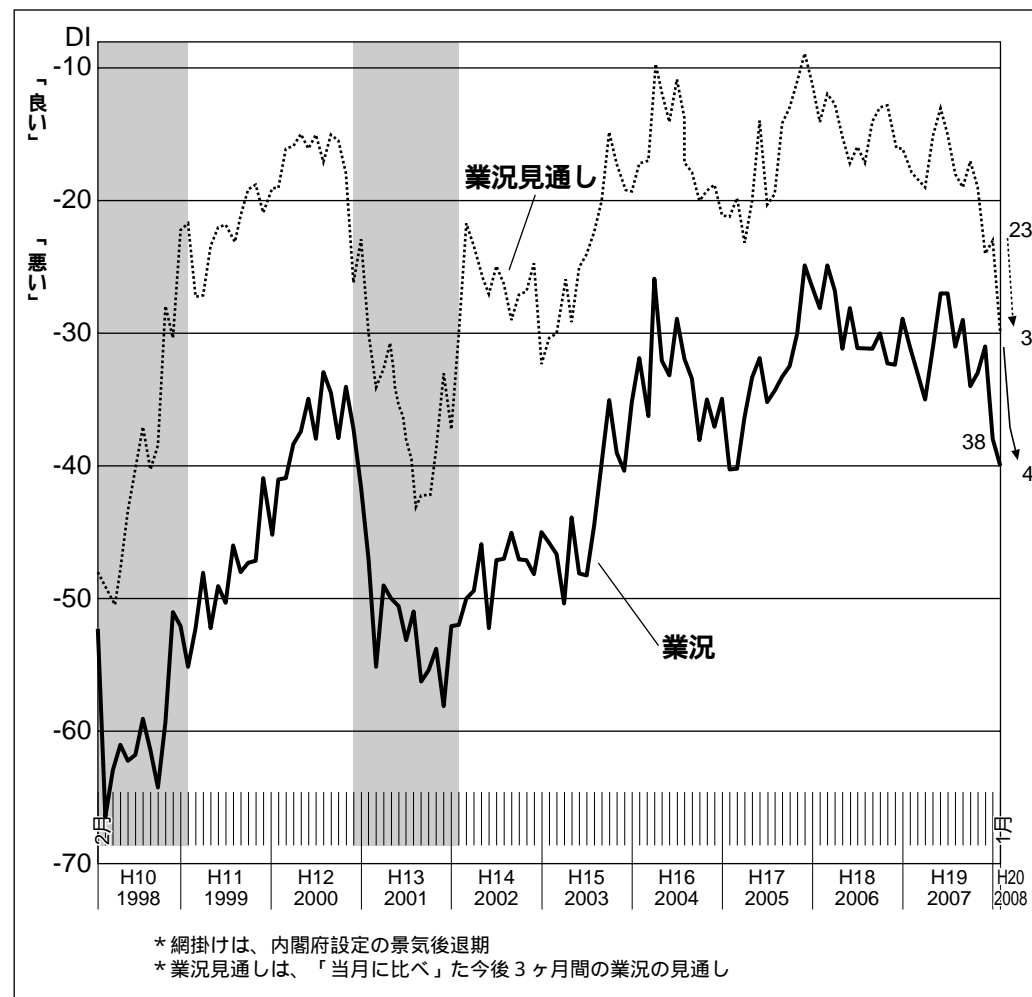
業況DIを業種別にみると、小売業は前月比4ポイント悪化の 55、サービス業も4ポイント悪化して 34となった。製造業は1ポイント減少の 33、卸売業も1ポイント減少の 44と小幅ながら悪化し、4業種すべてで悪化に歯止めがかかっていない。小売業では「食料品」、サービス業では「個人関連サービス」、また卸売業の「機械器具」、製造業の「紙・印刷」で悪化幅が大きくなった。なお、前月比仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合 - 「低下」とした企業割合）をみると、卸売業は+32と前月比15ポイントと大幅に上昇、中でも「食料品」の上昇が目立った。製造業も+31と引き続き高止まりが続き、小売業も+24と大幅に上昇した。

前年同月比売上高DIを業種別にみると、小売業は前月比8ポイント減少の 59、製造業は7ポイント減少し 36、サービス業は7ポイント減少して 42、卸売業は3ポイント減少の 41と連続して4業種すべてで悪化し、かつ業況DI以上の悪化幅となっている。

当月と比べた今後3ヶ月間（2～4月）の業況見通しDIを業種別にみると、小売業（ 43）は前月比13ポイント減少と先行きへの懸念が顕著である。特に「衣料・身の回り品」「日用雑貨」「食料品」の悪化幅が大きい。卸売業（ 30）は9ポイントと大幅に悪化、製造業（ 28）は6ポイント悪化となった。サービス業（ 21）のみ横ばいと変化がなかった。

業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)

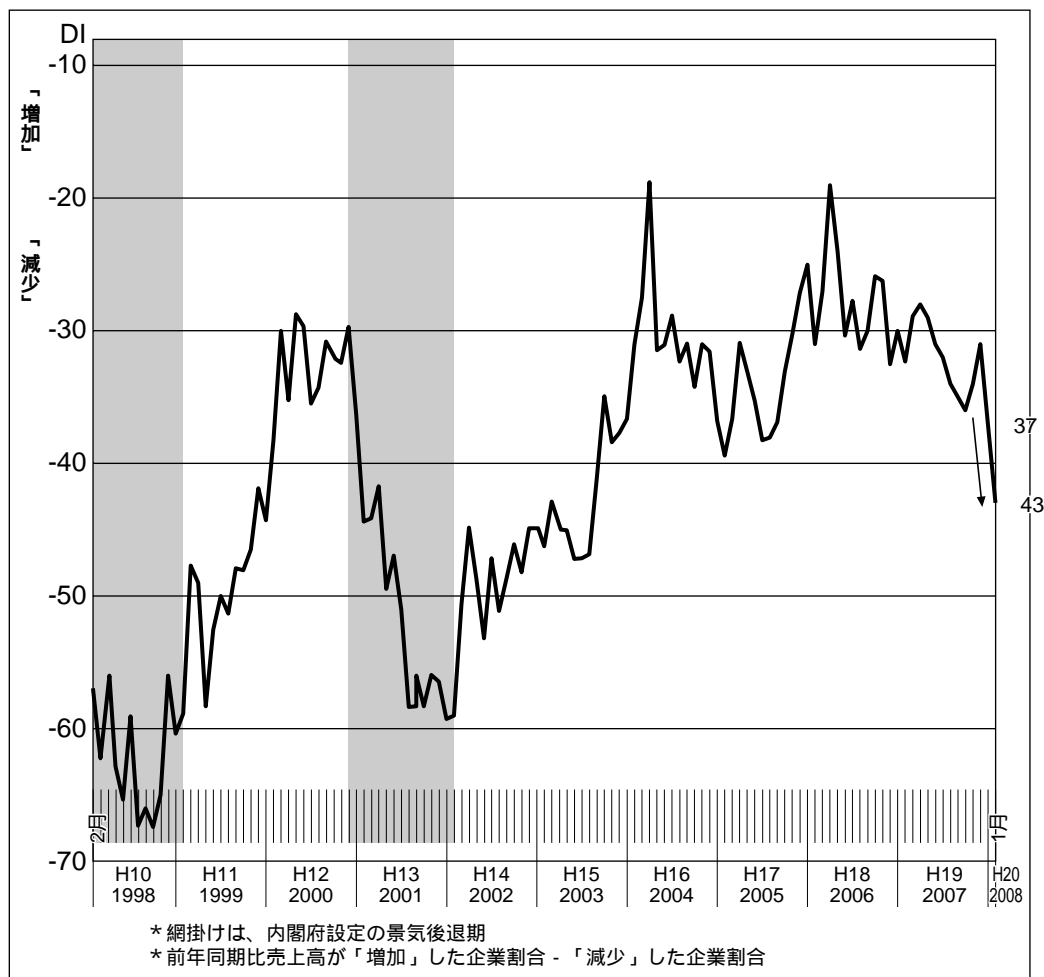


DI (Diffusion Index : 景況判断指数) 指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$
 X : 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数
 Y : 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数
 Z : 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数
 従って、DIのプラスは景況の好転（売上の増加等）、マイナスは景況の悪化（売上の減少等）を表している。

登録番号(18) 233

前年同月比売上高DI(全体)



回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,515社	39.1%	小規模	1,080社	488社	45.2%
製造業	1,125社	487社	43.3%	中小規模	677社	338社	49.9%
卸売業	875社	358社	40.9%	中規模	753社	385社	51.1%
小売業	875社	319社	36.5%	大規模	566社	272社	48.1%
サービス業	1,000社	351社	35.1%	規模不明	799社	32社	4.0%

景況指数表(業種)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

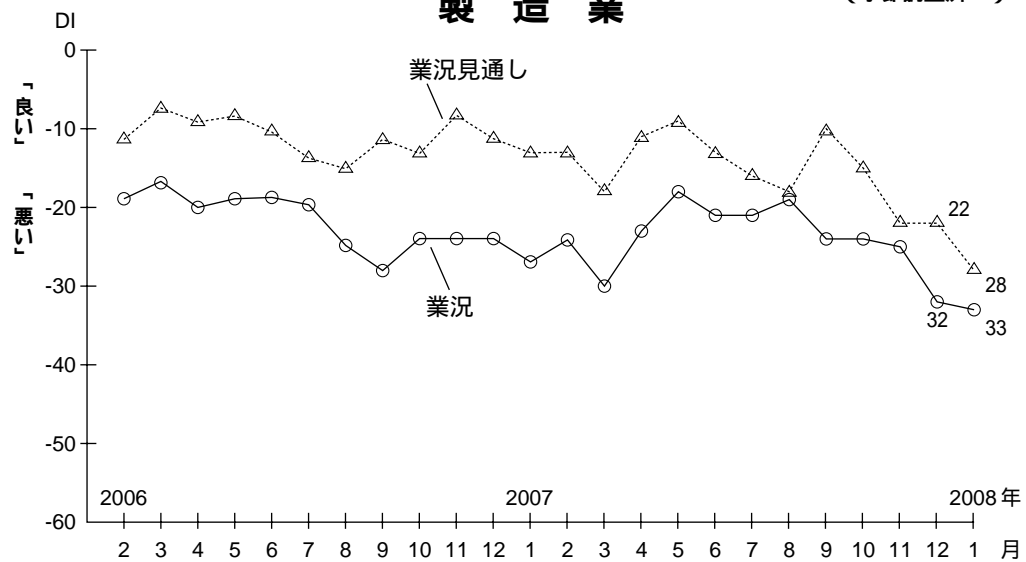
調査規模	調査対象企業数	3,875	1月の景況					今後3ヶ月間の見通し			
			業況	売上(前月上月比高)	売上(前年同月比高)	仕入(前月比格)	販売(前月比格)	製品商品在庫	業(当月比)	売(上月比高)	売(前年同月比高)
全体	1,515	39.1%	40	25	43	29	4	12	30	22	41
製造業			33	23	36	31	9	10	28	22	33
衣料・身の回り品			39	32	46	46	11	13	31	34	39
住宅・建物関連			31	18	30	30	15	22	34	17	33
紙・印刷			46	28	45	35	14	10	37	28	46
材料・部品			26	21	37	24	8	4	26	18	28
一般・精密機械等			35	24	23	19	7	11	22	21	28
電気機器			22	11	26	30	10	8	15	13	18
その他			33	23	50	57	8	12	35	23	43
卸売業			44	21	41	32	7	17	30	22	38
衣料・身の回り品			49	14	24	26	7	33	32	16	22
食料品			31	14	33	37	7	16	46	39	44
日用雑貨			32	15	23	41	17	24	26	25	35
建築・住宅関連			57	30	57	25	3	10	36	22	52
化学・金属材料			51	28	52	32	10	17	23	20	40
機械器具			41	23	50	28	8	4	23	10	31
小売業			55	32	59	24	3	8	43	30	59
衣料・身の回り品			52	26	55	8	13	16	44	33	55
食料品			58	41	66	37	9	3	48	40	67
日用雑貨			63	29	63	35	1	4	57	25	61
耐久消費財			60	49	64	22	0	15	43	26	61
余暇関連			45	16	46	17	9	4	15	17	50
サービス業			34	27	42	-	11	-	21	17	39
企業関連サービス			30	24	36	-	10	-	18	16	35
個人関連サービス			44	35	58	-	16	-	30	18	52

- (注) 1. 調査項目: 業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入価格・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。
2. 売上高: 製造業は生産額。
3. 販売価格: サービス業は料金単価。

業況DI・業況見通しDI(業種別)

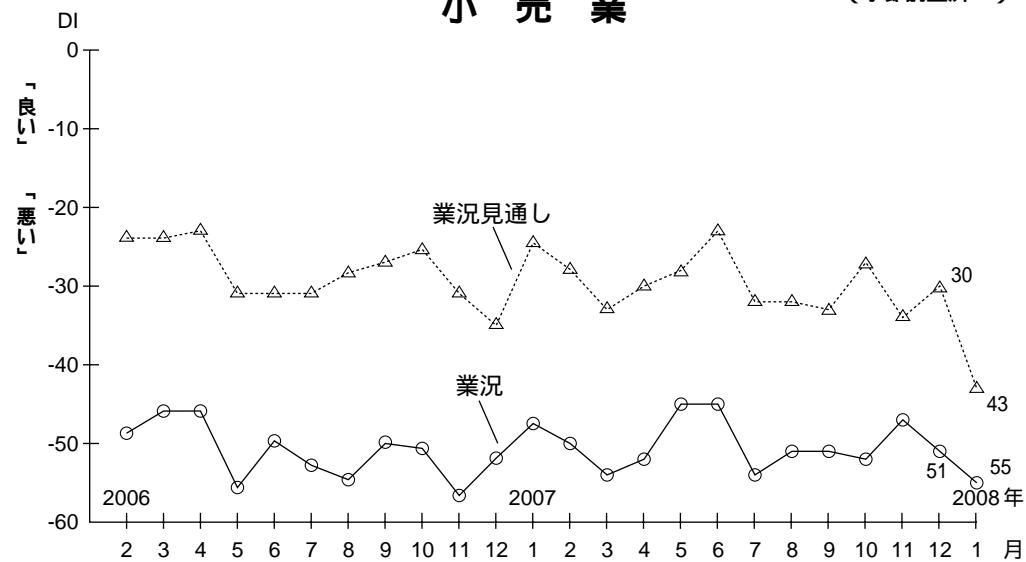
製造業

(季節調整済DI)



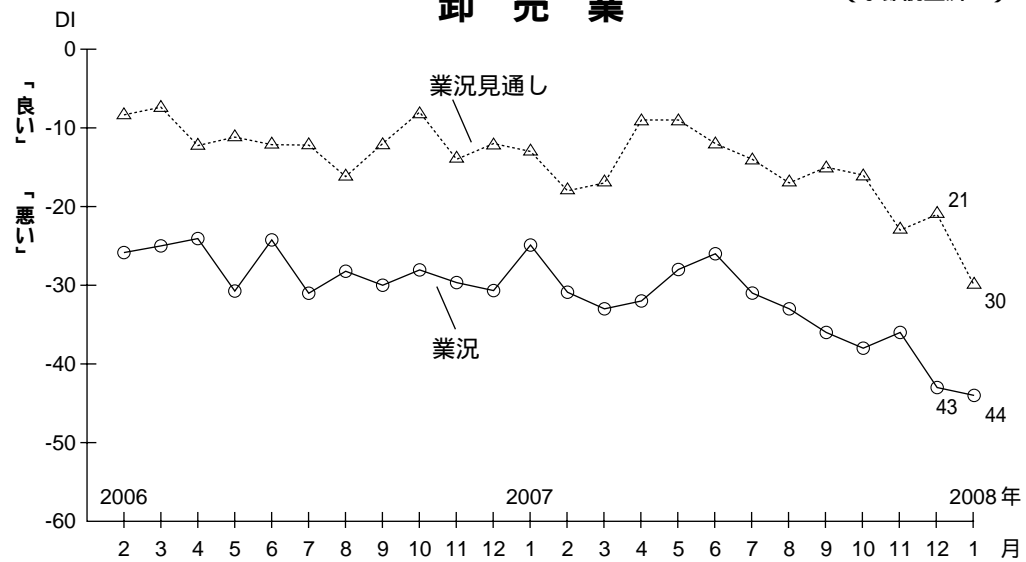
小売業

(季節調整済DI)



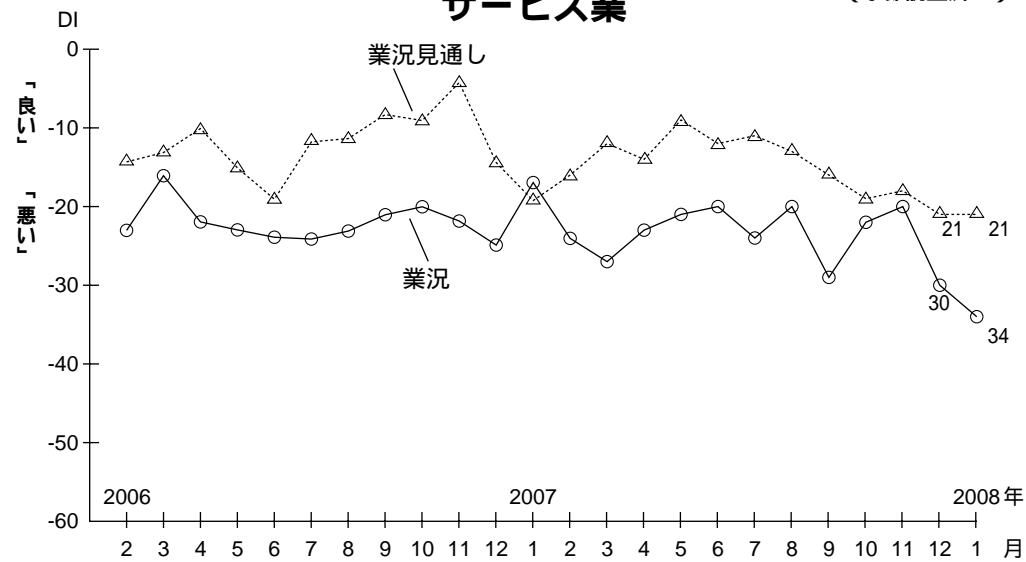
卸売業

(季節調整済DI)



サービス業

(季節調整済DI)



業況DI・業況見通しDI(細分類)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,125	487	43.3%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 繊維工業							
	2. 織物製衣服							
	3. ニット製衣服							
	4. 下着その他繊維製品							
	5. 革製履物・革製品							
	6. かばん・袋物							
	7. 貴金属・宝石							
	8. 装身具・装飾品							
住宅建物	9. 家具							
	10. 建具							
	11. 洋食器・刃物・金物							
	12. 建設用金属製品							
紙・印刷	13. 紙製							
	14. 紙製容器							
	15. 印刷							
	16. 特殊印刷							
	17. 製版							
	18. 製本・印刷加工							
材料・部品	19. 工業用プラスチック							
	20. 化学工業							
	21. ゴム製品							
	22. なめし革・革製材料							
	23. 窯業・土石製品							
	24. 鉄鋼・非鉄金属							
	25. 金属素材製品							
	26. 金属被覆・熱処理							
	27. ボルト・ナット・ねじ							
	28. ばね・他金属製品							
一般・精密機械等	29. 金属加工機器							
	30. 生産用機械							
	31. はん用機械							
	32. 事務・サービス機器							
	33. 金型							
	34. 自動車・同附属品							
	35. 計量・測定・分析器							
	36. 医療用機器							
	37. 理化学・光学機器							
電気機器	38. 発電・送電・配電器							
	39. 照明・電子応用装置							
	40. 電気計測器							
	41. 情報通信機器							
	42. 電子部品・デバイス							
その他	43. パン・菓子							
	44. その他の食料品							
	45. がん具・事務用品							

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	358	40.9%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 男子服							
	2. 婦人・子供服							
	3. 靴・履物							
	4. かばん・袋物							
	5. 装身具・身の回り品							
食料品	6. 野菜・果実							
	7. 食肉							
	8. 生鮮魚介							
	9. 酒類・飲料							
	10. 茶・のり・乾物							
	11. 菓子・パン類							
日用雑貨	12. 紙・紙製品							
	13. 陶磁・ガラス・什器							
	14. スポーツ・玩具							
	15. 文房具・事務用品							
	16. 医薬品							
	17. 化粧品							
建築住宅関連	18. セメント・板ガラス							
	19. 管工機材							
	20. 木材・他建築材料							
	21. 家具・建具							
	22. 室内装飾品							
	23. 電設資材							
化学・金属材料	24. 塗料							
	25. ゴム・プラスチック							
	26. その他化学製品							
	27. 鉄鋼・石油・鉱物							
	28. 非鉄金属							
	29. ボルト・ナット・ねじ							
機械器具	30. 金属加工・事務機器							
	31. 建設・他一般機器							
	32. 自動車・自動車部品							
	33. 精密・医療用機器							
	34. 家庭用電気機器							
	35. その他電気機器							

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
875	319	36.5%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
衣料・身の回り品	1. 呉服・服地・寝具							
	2. 男子服							
	3. 婦人服							
	4. 子供服							
	5. 靴・履物							
	6. かばん・袋物							
	7. 雑貨・身の回り品							
	8. 時計・眼鏡							
	9. ジュエリー製品							
食料品	10. 各種食料品							
	11. 酒							
	12. 食肉							
	13. 鮮魚							
	14. 野菜・果実							
	15. 菓子・パン							
	16. 米穀類							
	17. コンビニエンスストア							
	18. 茶・のり・乾物							
	19. 料理品							
日用雑貨	20. 家庭用品・他什器							
	21. 医薬品							
	22. 化粧品							
	23. 燃料							
	24. 文房具・事務用品							
	25. ディスカウントストア							
耐久消費財	26. 自動車							
	27. 自転車							
	28. 家具・インテリア							
	29. 家電・電気機器							
余暇関連	30. 書籍・雑誌							
	31. スポーツ用品							
	32. がん具・娯楽用品							
	33. 楽器・CD							
	34. 花・植木							
	35. 中古品							

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	1月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
1,000	351	35.1%	悪い	良い	悪い	良い		
			-100	0	100	-100	0	100
企業関連	1. ソフトウェア業							
	2. 情報処理サービス業							
	3. 情報提供サービス業							
	4. 映像・音声制作業							
	5. 出版業							
	6. その他情報通信業							
	7. 道路貨物運送業							
	8. 倉庫業							
	9. 道路附帯サービス業							
	10. 駐車場業							
	11. 医療附帯サービス業							
	12. 建築設計業							
	13. 他土木建築サービス業							
	14. デザイン業							
	15. 機械設計業							
	16. 他専門サービス業							
	17. リネンサプライ業							
	18. 廃棄物処理業							
	19. 機械修理業							
	20. 産業用機器賃貸業							
	21. 事務用機器他賃貸業							
	22. 広告・ディスプレイ							
	23. 計量・非破壊検査業							
	24. 建物サービス業							
	25. 職業紹介業							
	26. 警備業							
	27. 労働者派遣業							
	28. 不動産取引業							
個人関連	29. 不動産賃貸・管理業							
	30. 一般飲食店							
	31. 酒場・ピヤホール							
	32. 宿泊業							
	33. 普通洗濯業							
	34. 理容業							
	35. 美容業							
	36. 旅行業							
	37. 冠婚葬祭・生活関連							
	38. スポーツ施設提供業							
	39. 遊技場							
	40. 自動車整備業							

このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。
 ただし 印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注)平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改定案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分割含む)したものがありますのでご了承ください。

《規模別景況》

1月の業況DIを規模別にみると、前月唯一悪化していなかった「中小規模」が前月比8ポイントと大幅に悪化して45となった。「小規模」は3ポイント減少と前月に続いて悪化し、53になった。前月大幅に悪化した「大規模」は2ポイント増の24とわずかに戻し、前月大きく悪化した「中規模」は31と横ばいである。

前年同月比売上高DIを規模別にみると、「中小規模」が前月比7ポイント減少の45、「小規模」は6ポイント減少の54、「中規模」は5ポイント減少の39、「大規模」は5ポイント減少して24と、規模によらず悪化した。

当月と比べた今後3ヶ月間(2~4月)の業況見通しDIを規模別にみると、「中規模」(29)は前月比10ポイント減少、「小規模」(38)は7ポイント減少、「中小規模」(34)は6ポイント減少、「大規模」(10)は3ポイント減少と、すべての規模で悪化がみられた。

景況指数表 (規模)

・指数値(%): DI = 「良い」・「増加」等企業割合 「悪い」・「減少」等企業割合

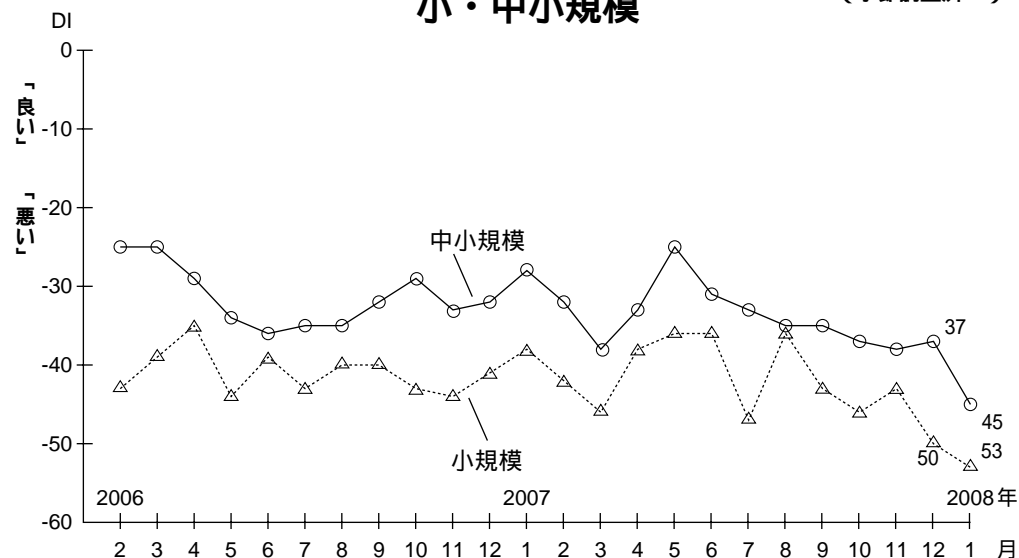
調査規模	調査対象企業数	1月の景況						今後3ヶ月間の見通し		
	回答企業数	業況	売(前)上月高	売(前)前年同月比高	仕(前)入月価格	販(前)売月価格	製品商品在庫	業(当)当月比	売(当)上月比	売(前)前年同期比
	3,875									
	1,515									
	39.1%									
全体		40	25	43	29	4	12	30	22	41
規模	小規模	53	29	54	28	4	7	38	32	53
	中小規模	45	29	45	29	3	7	34	26	44
	中規模	31	23	39	22	8	17	29	17	39
	大規模	24	14	24	41	0	15	10	6	18

(注) 規模 小規模: 1~9人(製造業、卸売業、サービス業)、1~2人(小売業)
 中小規模: 10~19人(製造業、卸売業、サービス業)、3~4人(小売業)
 中規模: 20~49人(製造業、卸売業、サービス業)、5~19人(小売業)
 大規模: 50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

業況DI (規模別)

小・中小規模

(季節調整済DI)



中・大規模

(季節調整済DI)

