

# 東京都中小企業の景況

業況：悪化に歯止めかからず、4ヶ月連続の悪化  
見通し：慎重な見通し続く

(平成20年4月調査)

産業労働局 商工部

## 《3月の景況》

◎3月の都内中小企業の業況DI(業況が「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は前月に比べ3ポイント減少の▲44となった。19年11月の▲31から4ヶ月連続の悪化となった。一方、前年同月比売上高DIは▲39と横ばいであった。当月と比べた今後3ヶ月間(4~6月)の業況見通しDI(業況は当月に比べて「良い」とした企業割合-「悪い」とした企業割合)は▲30と、前月とほぼ同水準となった。

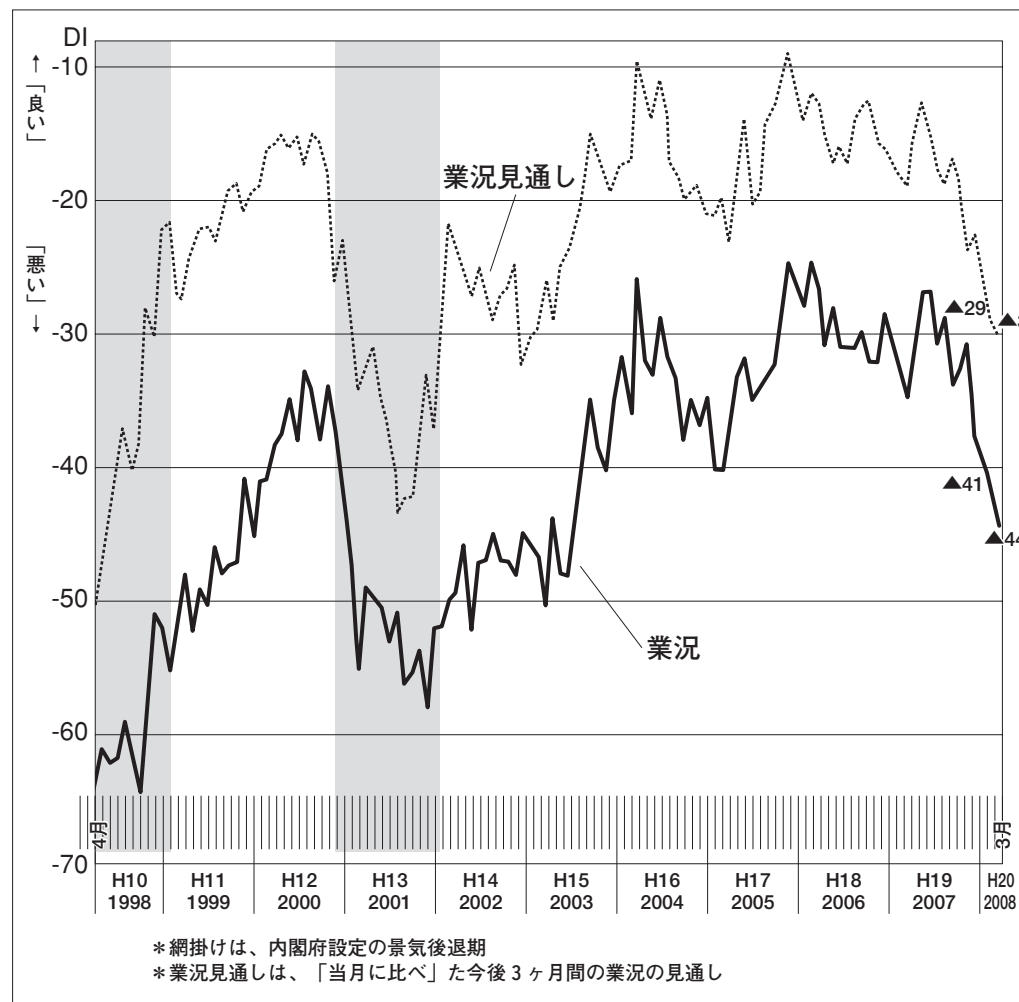
○業況DIを業種別にみると、製造業は前月比5ポイント減少し、▲40と5ヶ月連続の悪化となった。卸売業は▲48と4ポイント悪化、小売業は1ポイント悪化の▲57、サービス業も2ポイント悪化の▲35となった。製造業では「紙・印刷」が大幅に悪化した。また、「電気機器」も大きく悪化している。なお、前月比仕入単価DI(仕入単価が「上昇」とした企業割合-「低下」とした企業割合)をみると、全体では前月比10ポイント減少の+19と低下した。製造業6ポイント、卸売業8ポイント、小売業17ポイントといずれも減少した。原材料仕入単価DI値はまだ高水準ながら、やや沈静化している。

○前年同月比売上高DIを業種別にみると、サービス業は7ポイント増加し▲31、小売業は4ポイント増加の▲53となった。しかし、卸売業は▲39と1ポイント減、製造業は▲37と前月比8ポイント減少となった。製造業では「電気機器」24ポイント減、「材料・部品」13ポイント減の大幅な悪化が目立つ。

○当月と比べた今後3ヶ月間(4~6月)の業況見通しDIを業種別にみると、製造業は▲22と前月比2ポイント改善した。小売業(▲41)、サービス業(▲25)はともに横ばい。一方、卸売業は▲34と3ポイント減少し、先行きに対し慎重な見方が強まった。

## 業況DI・業況見通しDI(全体)

(季節調整済DI)



◆ DI (Diffusion Index: 景況判断指数) 指数 (%) の算出方法は次のとおりである。

$$DI = \frac{X - Z}{X + Y + Z} \times 100$$

X: 「良い」「増加」「上昇」等の回答企業数  
Y: 「普通」「ほぼ同様」等の回答企業数  
Z: 「悪い」「減少」「低下」等の回答企業数

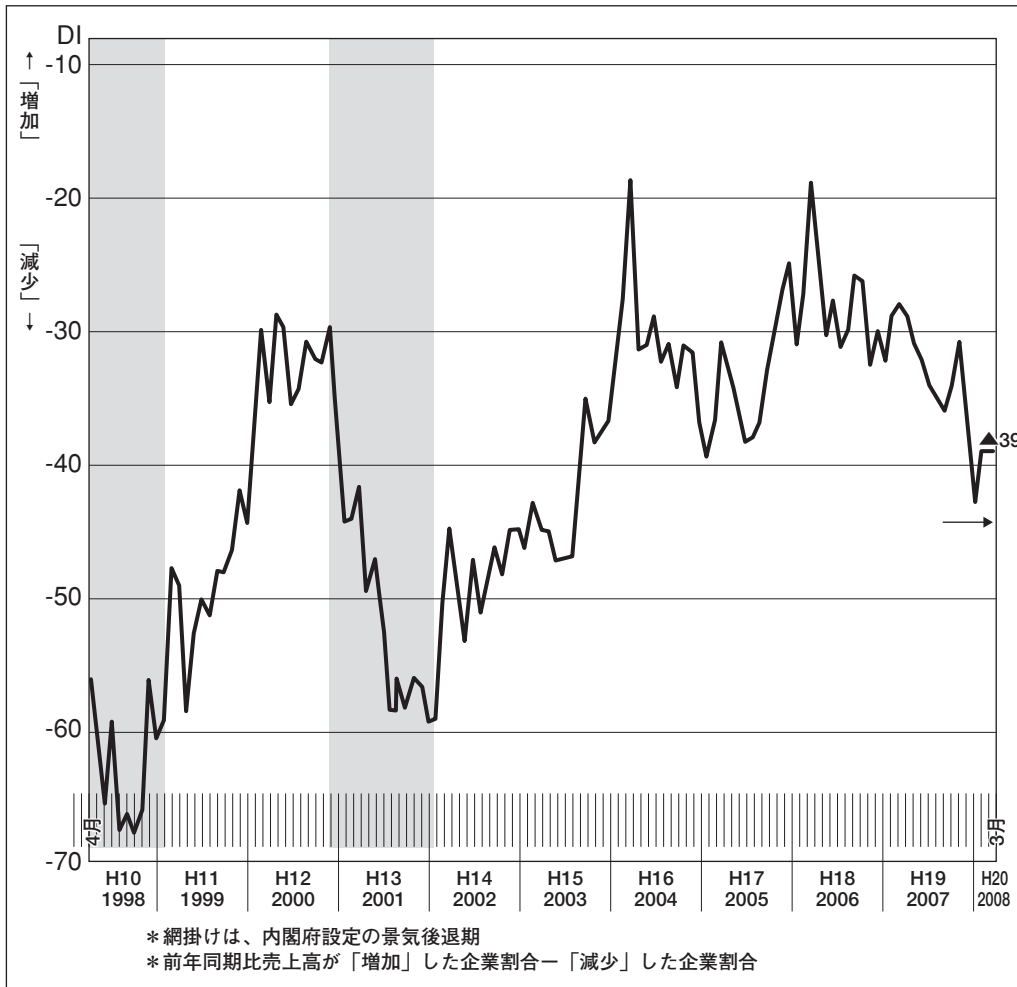
◆ 業況見通しは、「当月に比べ」た今後3ヶ月間の業況の見通し

◆ 網掛けは、内閣府設定の景気後退期

◆ 業況見通しは、「当月に比べ」た今後3ヶ月間の業況の見通し

登録番号(19) 214

# 前年同月比売上高DI (全体)



## 回答企業数

	対象数	回答数	回答率		対象数	回答数	回答率
全体	3,875社	1,426社	36.8%	小規模	1,072社	470社	43.8%
製造業	1,125社	446社	39.6%	中小規模	675社	325社	48.1%
卸売業	875社	350社	40.0%	中規模	752社	348社	46.3%
小売業	875社	300社	34.3%	大規模	566社	257社	45.4%
サービス業	1,000社	330社	33.0%	規模不明	810社	26社	3.2%

## 景況指数表 (業種)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合－「悪い」・「減少」等企業割合

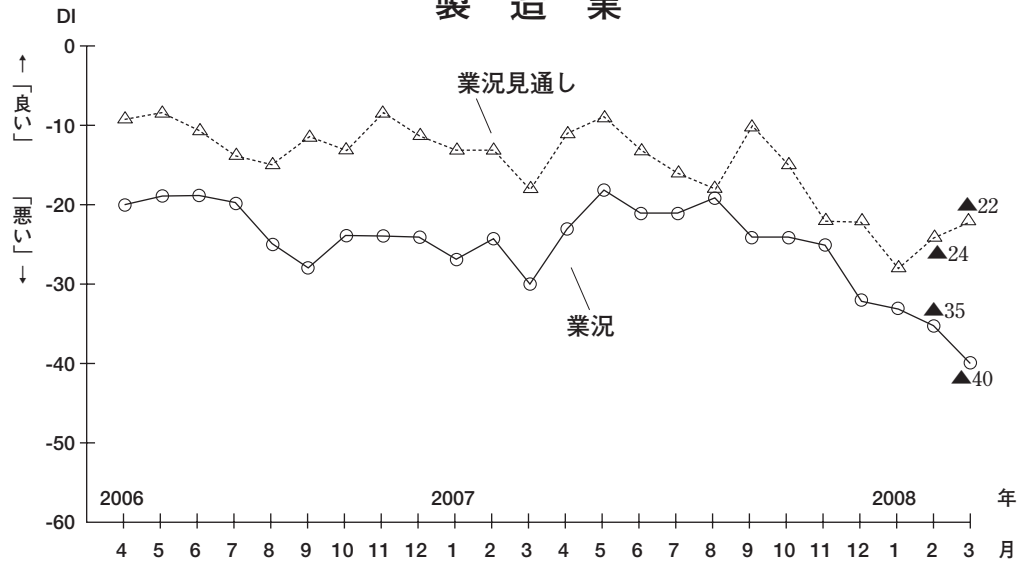
調査規模	調査対象企業数	3,875	3月の景況					今後3ヶ月の見通し				
			業況	売(前)	売(前)	仕(前)	販(前)	製品商品在庫	業(当)	売(当)	売(前)	
				上月	前年	上月	前月		月	上月	上年同期	
回答企業数	1,426		比高)	比高)	単価)	比格)	比高)	比高)	比高)			
回答率	36.8%											
全体			▲44	▲32	▲39	19	▲4	9	▲30	▲22	▲43	
製造業			▲40	▲34	▲37	31	▲7	7	▲22	▲16	▲39	
衣料・身の回り品			▲42	▲32	▲48	34	▲6	▲7	▲27	▲18	▲42	
住宅・建物関連			▲40	▲24	▲40	34	▲13	8	▲25	▲22	▲55	
紙・印刷			▲60	▲45	▲42	26	▲19	9	▲35	▲32	▲60	
材料・部品			▲34	▲36	▲36	28	4	8	▲20	▲11	▲31	
一般・精密機械等			▲30	▲25	▲30	27	▲12	12	▲21	▲19	▲15	
電気機器			▲40	▲39	▲39	34	▲12	15	▲19	▲16	▲59	
その他			▲49	▲20	▲16	62	23	15	8	11	▲32	
卸売業			▲48	▲30	▲39	17	6	14	▲34	▲21	▲42	
衣料・身の回り品			▲55	▲41	▲50	9	7	23	▲29	▲7	▲40	
食料品			▲40	▲24	▲35	10	14	11	▲36	▲27	▲44	
日用雑貨			▲43	▲25	▲32	22	8	17	▲34	▲14	▲21	
建築・住宅関連			▲62	▲41	▲50	19	▲1	11	▲40	▲27	▲66	
化学・金属材料			▲51	▲35	▲44	28	10	14	▲35	▲27	▲45	
機械器具			▲37	▲13	▲19	2	2	12	▲29	▲17	▲33	
小売業			▲57	▲34	▲53	4	▲5	5	▲41	▲31	▲54	
衣料・身の回り品			▲61	▲46	▲57	▲12	▲23	12	▲38	▲24	▲53	
食料品			▲55	▲36	▲53	24	14	4	▲50	▲34	▲57	
日用雑貨			▲60	▲19	▲42	6	▲1	0	▲38	▲35	▲48	
耐久消費財			▲51	▲31	▲57	▲16	▲10	▲6	▲55	▲51	▲57	
余暇関連			▲53	▲30	▲53	6	▲16	16	▲28	▲25	▲51	
サービス業			▲35	▲31	▲31	—	▲10	—	▲25	▲22	▲39	
企業関連サービス			▲34	▲30	▲29	—	▲9	—	▲25	▲21	▲35	
個人関連サービス			▲42	▲32	▲34	—	▲12	—	▲26	▲25	▲48	

- (注) 1. 調査項目：業況(良い・普通・悪い)、売上高(増加・ほぼ同様・減少)、仕入単価・販売価格(上昇・ほぼ同様・低下)、製品商品在庫(過大・適正・不足)。  
2. 売上高：製造業は生産額。  
3. 販売価格：サービス業は料金単価。

# 業況DI・業況見通し DI (業種別)

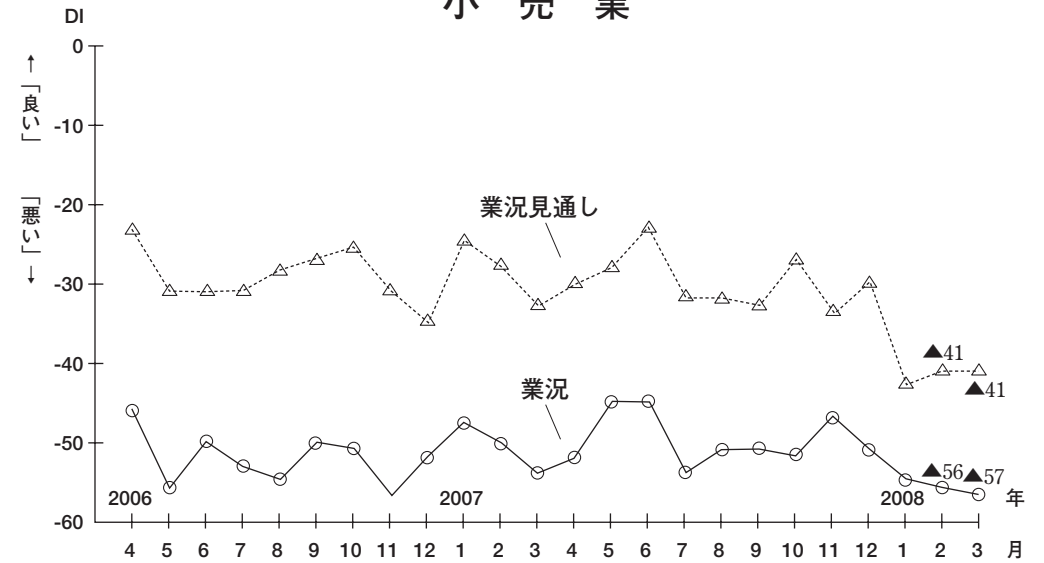
## 製造業

(季節調整済DI)



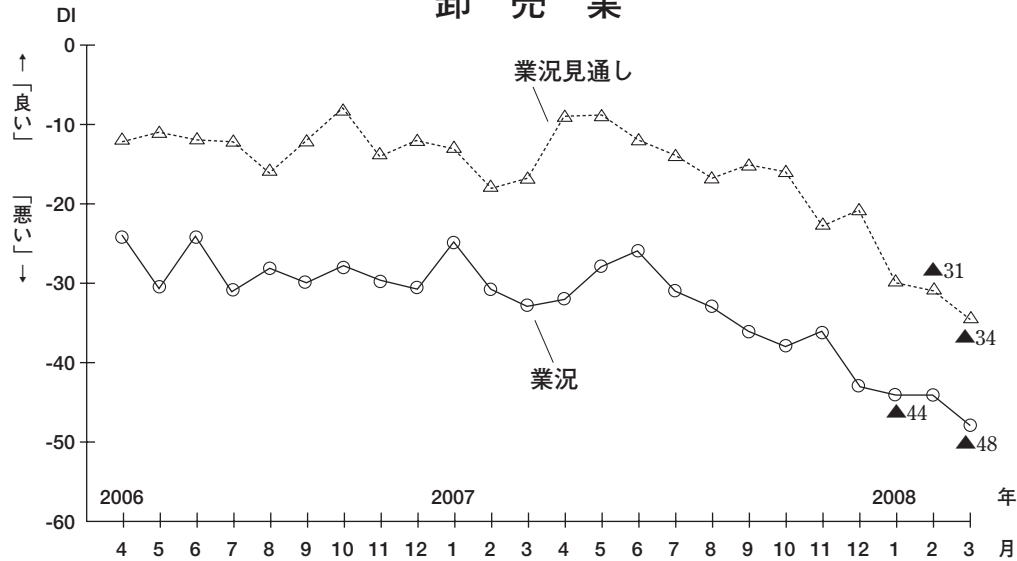
## 小売業

(季節調整済DI)



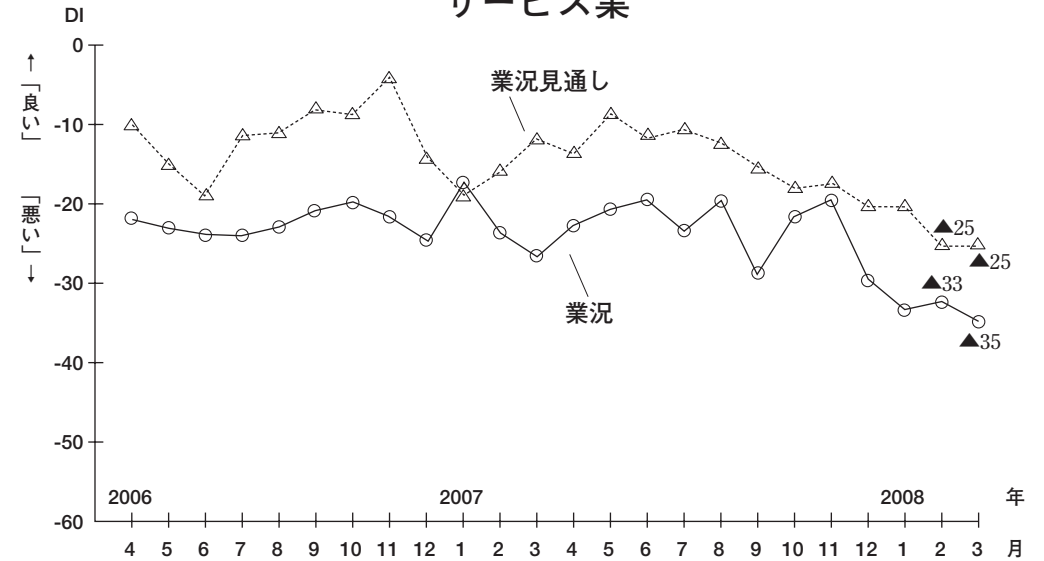
## 卸売業

(季節調整済DI)



## サービス業

(季節調整済DI)



# 業況DI・業況見通し DI (細分類)

製造業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,125	446	39.6%	-100	0	100	-100	0	100
業 種 別	1.繊維工業							
	2.織物製衣服							
	3.ニット製衣服							
	4.下着その他繊維製品							
	5.革製履物・革製品							
	6.かばん・袋物							○
	7.貴金属・宝石							
	8.装身具・装飾品							
	9.家具							
	10.建具							
	11.洋食器・刃物・金物							
	12.建設用金属製品							
	13.紙製品							
	14.紙製容器							
	15.印刷							
	16.特殊印刷							
	17.製版							
	18.製本・印刷物加工							
	19.工業用プラスチック							
	20.化学工業							
	21.ゴム製品			○				
	22.なめし革・革製材料							
	23.窯業・土石製品							
	24.鉄鋼・非鉄金属			○				
	25.金属素形材製品							
	26.金属被覆・熱処理							
	27.ボルト・ナット・ねじ							
	28.ばね・他金属製品							
	29.金属加工機器							
	30.産業用機械							
	31.はん用機械							
	32.事務・サービス機器							
	33.金型							
	34.自動車・同附属品							
	35.計量・測定・分析器							
	36.医療用機器							
	37.理化学・光学機器							
	38.発電・送電・配電器							
	39.照明・電子応用装置							◎
	40.電気計測器							○
	41.情報通信機器							
	42.電子部品・デバイス							
	43.パン・菓子							
	44.その他の食料品							
	45.がん具・事務用品							○

卸売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	350	40.0%	-100	0	100	-100	0	100
業 種 別	1.男子服							○
	2.婦人・子供服							
	3.靴・履物							
	4.かばん・袋物							
	5.装身具・身の回り品							
	6.野菜・果実							
	7.食肉							
	8.生鮮魚介							
	9.酒類・飲料							
	10.茶・のり・乾物							
	11.菓子・パン類							
	12.紙・紙製品							
	13.陶磁・ガラス・什器							
	14.スポーツ・玩具							
	15.文房具・事務用品							
	16.医薬品							
	17.化粧品							
	18.セメント・板ガラス							
	19.管工機材							
	20.木材・他建築材料							
	21.家具・建具							
	22.室内装飾品							
	23.電設資材							
	24.塗料							
	25.ゴム・プラスチック							
	26.その他化学製品							
	27.鉄鋼・石油・鉱物							
	28.非鉄金属							
	29.ボルト・ナット・ねじ							
	30.金属加工・事務機器							
	31.建設・他一般機器							
	32.自動車・自動車部品							
	33.精密・医療用機器							
	34.家庭用電気機器							◎
	35.その他電気機器							○

◇このグラフのみかた

各項目とも0を基準に左右のグラフの長さで業況の「良い」・「悪い」の程度を判断する。  
ただし◎印は全回答が「普通」ないしは「ほぼ同様」、○印は「良い」、「悪い」の回答数が同数を示す。

(注)平成20年1月調査より、事業所数の変化や日本標準産業分類の改訂案などを参考に、細分類の表記を変更(統合や分類含む)したものがありますのでご了承ください。

小売業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
875	300	34.3%	-100	0	100	-100	0	100
業 種 別	1.呉服・服地・寝具							
	2.男子服							
	3.婦人服							
	4.子供服							
	5.靴・履物							
	6.かばん・袋物							
	7.雑貨・身の回り品							○
	8.時計・眼鏡							
	9.ジュエリー製品							
	10.各種食料品							
	11.酒							
	12.食肉							
	13.鮮魚							
	14.野菜・果実							
	15.菓子・パン							
	16.米穀類							
	17.コンビニエンスストア							○
	18.茶・のり・乾物							
	19.料理用品							
	20.家庭用品・他什器							
	21.医薬品							
	22.化粧品							
	23.燃料							
	24.文房具・事務用品							
	25.ディスカウントストア							
	26.自動車			○				
	27.自転車							
	28.家具・インテリア							
	29.家電・電気機器							
	30.書籍・雑誌							
	31.スポーツ用品							
	32.がん具・娯楽用品							
	33.楽器・CD							
	34.花・植木							
	35.中古品							○

サービス業			業況					
対象数	回答数	回答率	3月		今後3ヶ月間見通し(当月比)			
			悪い	良い	悪い	良い		
1,000	330	33.0%	-100	0	100	-100	0	100
業 種 別	1.ソフトウェア業							
	2.情報処理サービス業							
	3.情報提供サービス業							
	4.映像・音声制作業							○
	5.出版業							
	6.その他情報通信業							◎
	7.道路貨物運送業							
	8.倉庫業							
	9.道路附帯サービス業							
	10.駐車場業							
	11.医療附帯サービス業							
	12.建築設計業							
	13.その他土木建築サービス業							
	14.デザイン業							
	15.機械設計業			○				
	16.その他専門サービス業							
	17.リネンサプライ業							
	18.廃棄物処理業			○				
	19.機械修理業							
	20.産業用機器賃貸業							
	21.事務用機器他賃貸業							
	22.広告・ディスプレイ							
	23.計量・非破壊検査業							
	24.建物サービス業							
	25.職業紹介業			◎				◎
	26.警備業							
	27.労働者派遣業							
	28.不動産取引業							
	29.不動産賃貸・管理業			○				
	30.一般飲食店							
	31.酒場・ビアホール							○
	32.宿泊業							
	33.普通洗濯業							
	34.美容業							
	35.美容業							
	36.旅行業							○
	37.冠婚葬祭・生活関連							
	38.スポーツ施設提供業							
	39.遊技場							◎
	40.自動車整備業							

## 《規模別景況》

- 3月の業況DIを規模別にみると、「大規模」は▲29で横ばい、「中規模」は前月比4ポイント悪化の▲42。一方、前月わずかに改善の兆しがみえた「中小規模」は2ポイント悪化して▲44、「小規模」は3ポイント悪化し、▲54まで落ち込んだ。
- 前年同月比売上高DIを規模別にみると、「小規模」は微増ながら▲48と厳しい状況が続く。「中小規模」が1ポイント減とほぼ横ばいで▲43、「中規模」は2ポイント悪化して▲39、「大規模」のみ4ポイント増加の▲17まで回復した。
- 当月と比べた今後3ヶ月間(4~6月)の業況見通しDIを規模別にみると、「大規模」が6ポイント悪化して▲19と、4ヶ月連続して悪化予想を示し、「中規模」(▲29)が2ポイント減、「中小規模」(▲33)が横ばい。「小規模」は▲34と4ポイント戻した。規模が小さいほど悪化予想が弱まる傾向がみられる。

## 景況指数表 (規模)

・指数値(%) : DI = 「良い」・「増加」等企業割合 - 「悪い」・「減少」等企業割合

調査規模	調査対象企業数	3月の景況	3月の景況						今後3ヶ月の見通し			
	回答企業数		業況	売(前)上月	売(前)前年上同月比高	仕(前)入月単比価	販(前)売月価比格	製品商品在庫	業(当)月比況	売(当)上月比高	売(前)前年上同期比高	
全体	3,875	1,426	36.8%	▲44	▲32	▲39	19	▲4	9	▲30	▲22	▲43
規模	小規模			▲54	▲41	▲48	16	▲5	4	▲34	▲28	▲54
	中小規模			▲44	▲35	▲43	25	▲1	8	▲33	▲24	▲44
	中規模			▲42	▲30	▲39	18	▲8	12	▲29	▲20	▲44
	大規模			▲29	▲18	▲17	21	▲1	12	▲19	▲13	▲19

(注) 規模 小規模：1～9人(製造業、卸売業、サービス業)、1～2人(小売業)  
 中小規模：10～19人(製造業、卸売業、サービス業)、3～4人(小売業)  
 中規模：20～49人(製造業、卸売業、サービス業)、5～19人(小売業)  
 大規模：50人以上(製造業、卸売業、サービス業)、20人以上(小売業)

## 業況DI (規模別)

